

在全域旅游中“融”出更多精彩 丹徒推进文体旅融合发展 打造旅游新高度



“多彩丹徒”正在呈现

这里有十里长山、生态洲岛，有红色路线、绿色山水，有徒步线路、骑行佳地；

这里春有花、夏有桃、秋有梨、冬有橘，也有乡村古迹、田园风光；

这里有大汗淋漓的“村BA”，也有骏马潇洒的米芾书法；

……

近年来，丹徒强势推进文体旅融合发展，打造旅游新高度。对于来自各地的游客来说，在“多彩”丹徒总能找到喜欢的色调。

生态是丹徒旅游最大的资源，而在持续打磨之下，丹徒旅游并不只依靠这一抹亮色。以文旅旅、以旅彰文，围绕打造“多彩丹徒”的文旅新产品和新业态，丹徒多年努力的成效“肉眼可见”。

丹徒旅游可以是红色的，以红色旅游融合发展项目入选省级培育项目名单为契机，当地严格按照《丹徒区革命老区红色旅游发展建设方案》设计开发旅游线路，培育了一批红色研学点、红色情景亲子体验区，全力打造红色旅游新高地。

丹徒旅游不缺少绿色的底蕴。围绕省级农业高质量发展示范园建设、农村人居环境长效管护，丹徒加快推动万亩茶园、特色田园乡村、美丽宜居村庄连点成片，大力开发采摘园、生态体验、休闲农庄等乡村旅游项目，打造一批品质自驾房车露营地。

旅游的橙色正在激活。丹徒放大世业镇体育休闲旅游线路入选“长三角地区体育旅游精品线路”效应，积极策划开展“村BA”、徒步、马拉松等全民健身品牌赛事活动，进一步推动体育与文化、旅游等产业深度融合。

丹徒的金色有“乡游、乡见、乡识、乡宿、乡味”等主题。油菜花节、柑橘节、野菜节、无花果节……持续吸引游客，“独居小巷”“回归乡野”“慢享时光”的旅游特色民宿成为旅游发展的新动能。

青色丹徒值得期待。丹徒以“一村一品”为目标，深入挖掘村落文化遗存和特色民俗传统，创新非遗保护、解读和展示工作，培育一批非遗创意基地、非遗工坊，让非遗资源焕发新的时代光彩。

全域旅游蓬勃发展

近日，江苏省文化和旅游厅公布了第六批省级全域旅游示范区名单，丹徒区榜上有名。这是对丹徒旅游资源的认可，更是对丹徒在全域旅游发展方面多年努力的肯定。

荣誉的背后是丹徒区在文体旅融合发展上的坚持。细细数来，在丹徒617平方公里的土地上，已有国家A级旅游景区6家（其中4A级景区2家），国家乙级民宿1家，国家工业旅游示范基地1家，国家乡村旅游重点村2个，省级乡村旅游重点村3个，省级旅游度假区1家，省星级乡村旅游区18家，首批省级研学旅游示范基地2家，省级特色景观旅游名镇2个，省级特色景观旅游创建示范镇1个……

在丹徒文体旅融合之路上，项目为发展提供了最“硬核”的支撑。近三年，开心休博园、翰雅农旅融合发展等24个文旅项目在丹徒建成开放。丹徒

区更统筹协调各部门，以推进文旅基础设施建设和公共服务建设，全方位助力全域旅游蓬勃发展。

一个个项目建成开放，游客的逐年增加让人欣喜。开心休博园项目成功创建国家3A级旅游景区，2024年元旦假期3天接待游客2.32万人次，同比增长736.12%。同时，更多旅游资源品牌打造也已提上日程。中国醋文化博物馆成为国家工业旅游示范基地；辛丰镇改造升级冷逸故居、殷氏六房，整合黄墟古村落资源，着力打造“文化遗产游”品牌；世业洲、江心洲将乡间休闲旅游、美食文化、节庆文化融合，着力打造“江岛文化游”品牌；长山文化产业园以书法、展览、研学、休闲等为支撑，着力打造“书画文化游”品牌；宝堰镇围绕新四军四县抗敌总会纪念馆的提档升级，有序复原宝堰古镇建筑面貌，打造“红色文化游”品牌……

全新答卷值得期待

为推进旅游高质量发展，丹徒区出台《丹徒区全域旅游示范区创建工作实施方案》，完善了党政主导、部门联动、全社会参与的全域旅游工作推进机制，形成了推进全域旅游示范区创建工作合力。丹徒还编制了《丹徒区文化和旅游深度融合高质量发展的实施意见》，继续深挖丹徒的文旅资源。

文化是旅游的灵魂，围绕“文化+旅游”，丹徒打造“重走总书记视察路”“新四军四县抗敌总会纪念馆”等红色旅游精品项目和线路，开展了以上党茶文化节、江心洲柑橘节等重点活动为代表的节庆文化，形成了以宝堰干拌面、菜花甲鱼等为代表的美食文化……丹徒还连续8年举办丹徒旅游文化节，连续

举办6届“米芾杯”国际青少年书法大会等全国性文化活动。

随着全民健身意识的加强，丹徒区围绕“体育+旅游”做文章，多次举办“长江（世业洲）国际徒步旅游大会”，举办“骑行江苏”镇江站活动。宝堰镇的“村BA”（和美乡村篮球赛）和宜城街道组织群众队伍参加的广场舞比赛、“嘉年华”“周周乐”不仅吸引了体育爱好者，还吸引了众多媒体，有力提升了丹徒区文旅融合的知名度和影响力。

成为省级全域旅游示范区，是丹徒旅游又一个新的开始。让旅游成为高质量发展的新亮点，是丹徒要交出的新答卷。

