

倾力打造服务人才创新创业一流环境

我市激活人才动能优化营商环境

聚势赋能暖企惠民 厚植人社营商沃土

本报通讯员 翁倩 本报记者 古瑾

人才是第一资源。2023年，市人社局坚持服务企业导向，系统推进政策创新、服务提质、生态优化，倾力打造服务人才创新创业的一流营商环境。

完善人才服务 构筑营商环境优质生态

2023年，市人社局上线镇江市产业人才引才地图，推动“人找政策”向“政策找人”，形成“福地名城、人才政策、人才需求、人才供给、人才服务、人才分析”等6个功能模块，打造集城市推介、政策发布、需求征集、统计分析四大功能于一体的人才引才服务平台，实现“一图了解福地名城，一键实现人才对接”。

“自从产业人才引才地图发布以后，我们就经常打开网页看一看，尤其关注人才服务模块、招聘活动、服务平台两个栏目及时推送政府、高校和市场引才活动资讯。如果看到有适合参加的招聘会，我们可以立马报名。”

2023年，市人社局紧扣“人才发展质效提升年”主线，出台《镇江市青年人才全链条服务体系建设实施方案》，满足青年人才吃住游购需求；推进人才服务“一件事”改革，整合优化生活补贴、租房补贴、购房补贴申报流程，方便企业、人才申报各项政策补贴；市、区联动开展人才服务进校园、进企业、进社区245次，送政策上门，打通政策落地“最后一公里”。去年我

市共发放大学生生活补贴、购房补贴、就业见习补贴等5197万元，惠及1.67万人次。

汇聚人才力量 夯实营商环境智力支撑

深化校地合作，与120余所高校建立常态化联系，出台《优秀高校毕业生工作站评价办法》，建立43个高校毕业生工作站，全年征集1092家“四群八链”重点企业13524个人才需求，面向合作高校发布；举办“相约福地 才聚镇江”名城名校携手行活动，走进南京信息工程大学、北京大学、武汉理工大学等高校，开展校园招聘88场次；与8所高校举办在镇高校春季联合双选会，精心遴选相关产业企业进校揽才，举办在镇高校校园招聘33场次……

2023年，我市人社部门共组织8628家次企业，线上线下进高校引才。莱特丝（江苏）新材料科技有限公司相关负责人说：“每次人社部门组织赴外招聘，都会精准匹配有优势专业的高校给我们，为我们提供了很多便利，提高了公司选聘人才的效率。”

苏南人力资源市场2023年举办以企业性质划分的民营企业人才招聘会、

高新技术企业人才交流会、外资企业人才交流会等各类招聘会145场，进场招聘单位2969家次，提供各类人才需求80773个，近50000人次进场求职。我市还举办2023年镇江市成熟性人才引进揭榜对接活动，征集到915家企事业单位6214个成熟性人才需求，向93家资源机构发布了28家企业124个中高端人才需求，通过市场化引才方式帮助企业引进中高端紧缺急需人才。

打响人才品牌 助力营商环境提质增效

“作为一家高新技术企业，我们开发了许多能够发挥毕业生专长的技术类、科研类见习岗位。见习生一见习就安排专业技术人员作为他们的指导老师，帮助他们将理论知识融入现场实操……企业作为见习基地，不仅能够申领政府见习补贴，降低企业运营成本，还能吸纳符合企业需求的人才。”江苏恒神股份有限公司相关负责人说道。

2023年，我市面向青年人才开发18000余个见习岗位，遴选2000余个优质见习岗位，吸引9000余人参加见习。青年人才近距离感受到镇江产业热度。我市还组织“千名学子百企

行”“感受家乡Young”——千名学子游镇江、“归雁”学子看家乡等活动，让青年人才全方位体验镇江。

市人社部门以重大活动为引领，打响“相约福地 才聚镇江”人才引才服务品牌。举办江苏沿江八市联动引才暨百所高校镇江行活动，征集汇总1800家企事业单位3万余个人才需求，向120所高校推送；举办江苏人才周、镇江系列活动，大全集团等知名企业事业单位携428个岗位现场揽才，93家企业携2340个高校毕业生需求线上揽才，征集110家企业120项技术需求与北京高校开展产学研对接；建立镇江籍在校大学生人才信息库，针对大一、大二学生定期推送寒暑假实习、返乡看发展、社会实践考察等活动信息，针对大三、大四同学，及时推送最新人才政策资讯，提供线上就业创业指导和线下专场招聘、精准荐岗等服务；专项服务“归雁”学子，利用寒暑假组织“归雁”学子免暖春服务月、清凉“留”夏服务月系列活动，举办庆新春联谊会、专场招聘、看家乡等活动，新选聘58名“归雁”引才使者协助宣传人才政策，吸引镇江学子返乡发展。

“文旅+新媒体”引流渐入佳境 《文旅金牌说》等系列节目上线

本报讯(单杉 杨越)镇江旅游以“文旅+新媒体”方式宣传引流正渐入佳境。日前，由镇江文旅集团主导的《山水镇江见文旅》《城市印记》《文旅金牌说》《年夜饭来了》《镇江文旅说》等系列新媒体栏目和节目相继上线。

这些节目依托新媒体、自媒体平台，以短视频、视听图文等方式展示镇江的文旅资源。其中，镇江文旅集团与镇江报业传媒集团联手打造的视听类栏目《文旅金牌说》“上线即”受欢迎和好评。

《文旅金牌说》讲述团成员有导游大赛冠军、持证高级导游，还有文史专家、形象大使、旅游博主等。栏目通过历史故事和神话传说，用独特的视角挖掘镇江美景，揭开镇江神秘的面纱，以短视频的形式展现城市风采，向全网“种草”美好镇江。

镇江博物馆上榜 全国热搜百强

本报讯(宣伟 戴琴)日前，由中国文物交流中心指导，“博物馆头条”统计的“中博热搜榜”发布2023年度全国热门博物馆百强榜单，镇江博物馆位列第61位。

我省12家上榜博物馆分别是：苏州博物馆(第5名)、南京博物院(第8名)、中国大运河博物馆(第22名)、吴文化博物馆(第35名)、南京市博物馆(第46名)、无锡博物院(第59名)、镇江博物馆(第61名)、常州博物馆(第69名)、扬州博物馆(第71名)、徐州博物馆(第76名)、南通博物院(第88名)、盐城市博物馆(第96名)。榜单依据全年四季度各馆“中博热搜指数”平均值自动生成。

镇江博物馆创建于1958年，为国家一级博物馆，馆藏文物和珍品近三万件(套)，是地方历史综合类博物馆、国家AAAA级风景旅游区。去年1-12月，镇江博物馆入馆1026373人次。

镇江实验学校魅力之城分校 全员成长导师制护航学生成长

本报讯(孙晨飞 王云苏)近年来，镇江实验学校魅力之城分校在坚持不懈的实践与探索中形成了全体教师人人有班级、人人有分工的教育新模式。在“双减”背景下，该校成为润州区唯一全市首批全员成长导师制工作试点学校，从此开启了由“班级教育小组”向“全员成长导师制”优化升级的探索之路。

该校成立了以校长室为中心、各部门负责人参与的领导小组，围绕“学校要培养怎样的人?怎样培养人?”这两个问题进行了深入思考与交流。经多方探讨形成合力，达成共识——以校训“博”为突破口，通过成长导师的牵手教育，培养德才兼备、知行合一的魅力“博雅少年”。

在近两年的探索中，该校将全员成长导师制工作与家、校、社协同育人工作有机结合，在导师团队的建设上不仅仅局限于学校教师，把亲子教育、同伴互助都纳入工作范畴，让家长和学生都成为导师团队的成员，三位一体集中力量助力学生健康成长。

该校还将全员导师制工作与心理健康工作结合，牵手导师在日常教育活动、润心行动、暑期关爱青少年生命健康行动以及心理健康月中积极服务学生健康成长。每位导师牵手十几名学生，对重点关爱的学生建立“一生一档”并联合心理教师定向关爱。导师们还积极与牵手学生家长举行见面会，共同开展心理团辅游戏、放松冥想、交流会谈等活动，定期开展家访、校访活动。

导师们每学期都对牵手学生进行分级动态管理，及时掌握学生家庭、生活、学习的最新变化，帮助符合条件的学生申请教育资助。与工会联合开展“圆梦计划”，助孩子圆梦。

该校采用“固定项目+动态特色”方式对导师进行菜单式培训。每周培训主题明确，涵盖养成教育、心理健康知识与团辅游戏、师生沟通技巧培训等方面，培训形式有讲座、沙龙、讨论、情景模拟等，有效帮助全体导师提升育人能力。

镇江实验学校魅力之城分校校长夏全喜表示，学校的探索和实践仍在继续，学校力争有更多有效、可行的方法让全员成长导师制成为孩子生命中的亮光，全力为学生健康成长护航。



普法进校园

1月9日，润州区金山街道杨家门社区联合市公安局未成年人保护“守望联盟”成员单位金山派出所、宝塔路小学共同开展“普法进校园 守护在身边”110宣传日活动。

文雯 摄影报道



反诈在社区

1月9日，镇江经开区丁卯街道谷阳社区联合丁卯派出所、江南康馨幼儿园在谷阳广场开展反诈宣传日活动。

张仕林 李亮亮 马镇丹 摄影报道

新就业群体网约车司机调研报告发布 精准暖“新”，让归属感更多一些

本报记者 朱浩 本报通讯员 吴振宏

去年，市交通运输综合行政执法支队利用一个月时间开展新就业群体网约车司机经营情况及诉求调研，通过“沉浸式”跟车体验、打车采访、调研问卷等复合式调研方式，“跟车”“打车”调研160余人次，发放并收回有效调查问卷1006份。经过全面梳理总结，详细调研报告日前最终形成，建议精准推出一系列暖“新”举措。

同比2022年末，去年我市网约车呼单量上涨21.6%，日完单司机上涨28.7%，司机每小时收入降低8.3%。“当下网约车行业正充分发挥灵活就业‘蓄水池’作用，在劳动时间、工作方式等方面都赋予网约车司机更大的灵活度和选择权，这也是灵活就业快速增长的内在动力。”市交通运输综合行政执法支队党委书记、支队长凌建锋表示，应更好地发挥灵活就业在解决当前就业问题方面的积极作用。

调研结果显示，与巡游出租车相

比，网约车在车场等重点区域的接客、送客固定点位相对较少，网约车在找客、落客时成了“巡游”车辆，不利于司机职业认同感的建立。我市网约车司机充电以在家充电为主，公共充电桩、充电站对比家用充电桩没有价格优势，使用率偏低；缺少配套基础设施，网约车司机喝水热饭、途中休息的核心需求难以满足。

针对网约车司机群体在城市内流动的实际，报告提出，依托政府组织、平台的中心站点及合作企业灵活组建流动党员党支部，把党组织延伸到业务板块、分支机构、项目团队等。“依托片区交通执法部门、平台企业等，沿着能触及新就业群体的工作链条和线下节点，建立流动党员党支部，将分散党员组织起来发挥作用。”凌建锋说。调研建议，立足收集权益维护、行业治理、群体动态等方面的情况，推行“司机吹哨、书记报到”诉求办理模式，充分发挥“网约车司机-党员司机-党支部-行业党委”诉求直通车作用，落实司机诉求专办机制和交通运输部门领导领

办司机诉求的工作机制，确保司机诉求“有人听、有人管、有人帮”。报告提出，充分发挥政府的宏观调控作用，打击网约车平台低价恶性竞争，避免网约车低价、一口价、特惠价的让利由网约车司机买单的现象；协调行业监管原则与劳动保障措施，完善强制收车休息机制，更好实现监管与保障的平衡；提供更多培训和转型支持，帮助司机提升技能和素质，拓宽就业渠道。

工作时的车辆充电、喝水热饭、途中休息等是网约车司机的“第一需求”。报告建议，整合街道社区党群服务中心、楼宇商圈党建工作站、充电站、大型充电桩等设施，打造综合性党群服务平台，同步打造多个党群服务站，形成广覆盖、多层次、实用化的阵地体系。与社区老年食堂合作，开辟“爱心用餐点”，为网约车司机群体提供就餐便利、就餐优惠。探索建设“一站式”出租汽车及网约车服务区，提供经济实惠、安全实用的停车休息等服务，让驾驶员在工作生活中获得更多归属感和城市荣誉感。

克难靠拼 破局靠干 丹徒进一步提升区域吸引力

本报讯(记者 崔宁华)“预计全年地区生产总值同比增长3.5%左右；一般公共预算收入、一般公共预算税收收入分别增长1.8%、16.8%……”1月9日，丹徒区第十七届人民代表大会第三次会议召开，记者获悉，过去一年，丹徒区经济社会发展回升向好，发展质效稳步提升，民生福祉不断增进，区域吸引力进一步提升。

一串串数字记录了过去一年丹徒区各领域取得的成绩：全区新招引亿元以上项目34个、总投资188.7亿元，分别增长8.8%、134.1%；24个市级以上重大产业项目完成投资44.3亿元，14个新建项目前三季度全部开工；全年新增“四上”企业100家，认定高新技术企业49家，入库科技型中小企业174家；新增国家级和省专精特新“小巨人”企业1家和11家，新增省股交中心上市挂牌企业11家。10件民生实事、27个政府投资项目顺利实施，民生支出占一般公共预算支出比重达77.8%，

比上一年度增加3.6个百分点。环境质量持续向好，58件中央环保督察交办信访件、68项省专项督察年度整改任务全部完成，77个长江干流岸线清理整治任务通过市级验收销号，完成大气污染防治工程133个，PM2.5改善幅度全年保持全市第一。

2024年，丹徒区经济社会发展的主要预期目标为：地区生产总值增长5.2%左右，一般公共预算收入增长5%左右，社会消费品零售总额增长6%以上，居民人均可支配收入增幅与经济增长基本同步，全面完成上级下达的约束性指标。丹徒区将重点抓好七个方面工作：坚持“项目为王”，全力筑牢产业根基；坚持创新驱动，着力激发内生发展活力；坚持铁腕治污，奋力竞逐绿色发展赛道；坚持建管并重，聚力打造精美宜居城市；坚持重农强农，大力推进乡村全面振兴；坚持为民惠民，倾力满足美好生活期盼；坚持底线思维，合力维护社会大局稳定。

强信心 稳经济 促发展 精准服务解难题

后白镇干部进企业助力招商

本报讯(慧民 田馨 庆海)“接触器、开关零部件来自上海二一三电器，触摸屏来自北京迪文科技……”1月5日，在江苏杨铜智能科技有限公司生产车间，句容市后白镇党政干部与企业负责人交谈，“剖析”产品、了解企业生产需求以及发展现状，助力后白全产业链招商、产业兴镇。

杨铜智能科技主要从事智能制造和无氧铜杆、电磁线等产品生产，目前智能控制柜、充电桩等产品已稳定生产，计划6月份完善所有产品生产线。“企业2018年落户后白，2023年正式投产，年产值达3亿元，今年的目标是10亿元。”公司总经理张彦锋介绍。

“来得太及时了！”张彦锋在谈起此次解剖式调研时说，“几位领导推荐了周边生产相同产品的企业，未来可以实现零部件的替换，让企业降低生产成本的同时提升生产效率。”2020年开始，后白镇围绕产业兴镇进行全局谋划，制订了详细的全产业链招商计划。近4年来，后白镇先后引进臻上精密(镇江)有限公司、江苏耀铭生物科技有限公司、江苏大美天第文化产业有限公司等14家企业，拉动产业投资24亿元，产生税收增幅超35%。特别是2023年，后白镇围绕新能源行业多次赴上海宝山就新型电力装备、新能源汽车配套产业开展专题招商，至苏州、无锡、常州等地就智能制造、汽车零部件配套产业招商。

此次党政领导干部带头进企业车间进行解剖式调研，是后白镇贯彻产业强市战略、围绕“两群三链”招商引才的一次探索。“我们希望坚定不移推进产业强市战略，重点围绕园区建设、组团发展、项目招引内容，持续深化‘解剖式’招商探索，全力以赴推进后白经济社会高质量发展。

业链招商计划。近4年来，后白镇先后引进臻上精密(镇江)有限公司、江苏耀铭生物科技有限公司、江苏大美天第文化产业有限公司等14家企业，拉动产业投资24亿元，产生税收增幅超35%。特别是2023年，后白镇围绕新能源行业多次赴上海宝山就新型电力装备、新能源汽车配套产业开展专题招商，至苏州、无锡、常州等地就智能制造、汽车零部件配套产业招商。此次党政领导干部带头进企业车间进行解剖式调研，是后白镇贯彻产业强市战略、围绕“两群三链”招商引才的一次探索。“我们希望坚定不移推进产业强市战略，重点围绕园区建设、组团发展、项目招引内容，持续深化‘解剖式’招商探索，全力以赴推进后白经济社会高质量发展。

招标公告 经研究决定江苏朱方建设集团有限公司承建的2022-3-4(G2201)号地块项目人防门制作、安装工程对外公开招标。报名截止时间：2024年1月12日17:00，报名地址：镇江市长江路267号翠堤春晓三楼江苏朱方，联系人：王超，联系方式：0511-87050825、19802590015。江苏朱方建设集团有限公司 2024年1月10日

拟申请注销登记公告 镇江高新区国际服务外包服务中心拟向事业单位登记管理机构申请注销登记，现已成立清算组。请债权人自2023年12月26日起90日内向本清算组申报债权。联系人：李俊。联系电话：0511-80858198。特此公告 镇江高新区国际服务外包服务中心清算组 2024年1月10日

遗失 欢迎刊登 遗失、声明、公告、特约刊登等各类信息 电话：85010151 地址：市山东路4号镇江日报社二楼 广告中心营业厅 遗失江苏大力城电气有限公司的公章和合同专用章，声明作废。 遗失镇江新区蜂针医家中医诊所所有的公章，声明作废。