

从头抓紧以进促稳开新局

辛平

的时代答卷。

强调从头抓紧的奋斗姿态，当然是因为今年节点特殊、意义重大。今年是中华人民共和国成立75周年，是实现“十四五”规划目标任务的关键一年，也是交出习近平总书记视察镇江10周年答卷的大考之年。需要我们紧扣交出“镇江很有前途”时代答卷这条主线，筑牢忠诚之基、砥砺忠诚之志、诠释忠诚之行，强化机遇意识、问题意识和答卷意识，以等不得、慢不得的紧迫感，以只争朝夕、时不我待的奋进姿态，干在前面、拼在前面、跑在前面，努力把“起势”转化为“定势”“胜势”，持续巩固和增强经济回升向好态势，为全省“走在前、做示范”“挑大梁”多作镇江贡献。

强化拼抢争先的奋进意识，也是落实今年经济工作总基调的必然要求。今年，党中央在一直坚持的“稳中求进”总基调中注入了“以进促稳、先立后破”的新内涵、新要求，并强调“看准了就抓紧干，能多干就多干一些”。这充分体现了党中央以发展眼光、发展思维、发展办法解决难题的辩证发展观和历史唯物观。全市上下要深刻理解和把握“以进促稳”的核心要义和实践要求，抓住发展机遇、主动迎接挑战、率先作出突破。无论是推进重大项目，还是推进乡村振兴、生态文明建设、持续改善民生等各项工作，一旦谋定，就要鼓足“起步就要奔跑、开局就要争先”的干劲，尽快把“谋划”变成“行动”，敢作敢为、善作善成。

特别是面对重大机遇和风险挑战，一旦有喘口气、歇歇脚的念头，就会错失良机、贻误发展，必须敢于打破思想上的“坛坛罐罐”、行动上的“条条框框”，以创新变革之“进”促发展大局之“稳”，一步一个脚印推动各项任务落地落实。开局关乎全局，起步决定后程。新的一年，就要展现新状态、新作为、新气象，洞察势与势、把握稳和进，充分发挥自身积极性、主动性、创造性，以“昼无为、夜难寐”的使命感，以“一日不为、三日不安”的责任心，以“咬定青山不放松”的定力，奋发有为、向高而攀，共同“拼”出中国式现代化在镇江大地上可观可感的壮阔图景，让“镇江很有前途”加快跑进现实。



新年伊始，紧张快干的浓厚氛围扑面而来。新年第一个工作日，我省“新年第一会”启动2024年重大项目建设，发出了“开年就是开工，开工就要实干”的动员令，全省各地呈现出昂扬拼搏的工作状态。面对竞相发展态势，市委、市政府要求全市上下不断强化“答卷”意识，进一步增强使命感、责任感、紧迫感，知重负重、担责尽责，用新气象新作为推动高质量发展取得新成效，奋力交出“镇江很有前途”



为何爱上哈尔滨「小土豆」

曹源

最近，哈尔滨火了。冰雪大世界的门票一度被抢光，各大洗浴中心拥挤程度堪比春运……无数热情的南方“小土豆”用所见所闻、亲身感受书写的“泼天的”美誉，使哈尔滨成功变成冬季旅行目的地“顶流”。

南方“小土豆”为何会爱上哈尔滨？笔者认为，除了丰富的冰雪资源外，更离不开这座城市浓浓的“人情味”。

多年平均雪期约180天的哈尔滨在冰雪游乐项目上独树一帜，冰雪王国、琉璃世界的美景，本来就对南方“小土豆”有极大的吸引力。再加上超长冰滑梯、雪景摩天轮、巨型雪人等颇具“网红”气质的游乐设施，独具特色的洗浴和饮食文化，以及散落在城市各个角落的历史遗迹等，让哈尔滨的旅游元素变得更加丰富多元，也更让南方“小土豆”们心向往之。

冰雪年年有，为何这个冬天的哈尔滨格外出圈？不少南方“小土豆”的视频和留言中，都传递出了哈尔滨待客的真诚与热情。哈尔滨推出“地铁摆渡票”，游客可免费往返乘坐；有博主爆料雪乡旅游团报价混乱，当地有关部门马上介入调查，迅速立案处理；统一安装新的出租车计价器，从快从严从重处罚宰客现象……如果说这些举措还在情理之中，那么人造月亮、飞马踏冰、鄂伦春族上街迎客、室外温暖驿站等意想不到的操作，实在让不少南方“小土豆”直呼“有种被宠上天的感觉”，以至于被网友戏称，“哈尔滨好像是一只开屏的孔雀”“哈尔滨——讨好型人格”。尽管不少哈尔滨网友调侃自己的家乡，但在实际行动上，他们却丝毫不含糊：司机师傅打电话“摇人”打听哪家麻辣烫好吃，大姨怕孩子冷亲手给陌生女孩调整围巾中系法……一声声“孩嘎”把情绪价值拉满，也为哈尔滨赢得了“泼天的”美誉。

线上看流量，线下看服务。南方“小土豆”纷纷爱上哈尔滨的背后，是城市服务质量提升的深刻内涵。将心比心、以诚换诚，游客的热情奔赴自然也在情理之中。当然，守好这波热度还需要付出很多努力，我们期待更多城市能从中得到启示，用长远的发展眼光、创新的旅游形式把“回头客”变成“回头客”，让“流量”变成“留量”。



图：谢道福

用爱“烹饪”爱心年味

谭艺婷

近日，持续15年的温暖约定——镇报公益2024“爱心年夜饭”项目线下募捐活动已经启动。为身边需要得到帮助的人们送上一份“团圆饭”，用浓浓的爱“烹饪”出爱心年味，并将其传递开来。这份年味，格外暖心可口。

春节是我们的传统佳节，除夕夜的团圆饭一直是重中之重。这寓意着吉祥如意、幸福美满的团圆饭，对有的特殊群体和家庭来说或许还是一个负担。聚焦特殊群体，如困境家庭、孤寡失独老人、残疾人等，汇聚爱心力量，有序组织安排，把社会爱心人士献出的一份份爱心，化作一顿顿暖心可口的年夜饭，直接送到这些特殊群体手中，显得十分有

意义。不仅如此，年夜饭还送至“善报好人”项目楷模、“大爱之星”家中，这也是以特别的方式给予他们特别的敬意。

爱心坚守十五载，“爱心年夜饭”已累计募集善款530多万元，精准帮扶1.3万余户困境家庭。坚守并不意味着“一尘不变”，多年来，“爱心年夜饭”活动组织者和参与者，也在与时俱进，顺应新需求，不断优化升级年夜饭菜单、增加菜肴分量、改良包装。这一步的推陈出新，传递的不仅仅是一份份年夜饭，更多的是社会各界用心用爱编织成的“大爱镇江”的温情。相信这份温情，足以对那些得到帮助的人抵御寒冬里的孤寂。



关注“镇有议思”看更多有意思评论 投稿邮箱: zjrbpb@163.com

52%北京迁出高新科技企业 投奔南京的背后

华翔



摘要

南京有创新城市发展路径，这是“家门口”的经验，我们能学吗？南京已然集聚创新产业集群，这是“家门口”的产业链资源，我们能学吗？

在2017年至2021年的4年间，从北京离开的高新技术企业数量达673家。他们中的52%选择了同一个城市——南京。这么一个让人惊讶的数据来自公众号“新一线城市研究所”2021年7月的文章《北京4年出走了673家高新技术企业，它们都搬去了哪里？》。是从高新技术企业认定网上获取近年来所有有记录在案的高新技术企业异地搬迁事件后统计出的。

与这个数据几乎同时段发生的则是——五年连续跨越五个千亿级台阶，2022年南京地区生产总值达到1.69万亿元，位居全国城市十强。而去年年初，新华社报道文章《锁定创新瞄准国际都市 高质量发展的南京新远征》中有如是两句话：“在高质量发展征程中，发挥引领作用，加快成为增长极和动力源，南京方向清晰，路径也已锁定。”“创新则是南京认定的城市核心功能。锁定创新这一城市核心，南京的雄心是‘成为全球有影响力的创新型城市’”。

应该说，今日的数据或曰方向、路径，更多是“果”，我们更感兴趣的是“因”，是那些年前后，南京发生了什么？

城市定位是城市发展和竞争战略的核心。2017年，在兜兜转转之后，南京终于重新发现与正视、重视自己最大的城市优势——人才科教资源。当时的数据如是：“拥有53所普通高校，其中12所入选国家‘双一流’高校和学科，总数列入全国第三；拥有31个国家重点实验室，17个国家工程技术研究中心，82名院士；每万人中大学生人数全国第一，每万人中研究生人数全国第二。”“转科教资源为创新优势，就在这一年年年底，南京市委十四届五次全

会明确提出将“创新名城、美丽古都”作为城市发展的新定位和新愿景，并启动实施创新驱动发展“121”战略，即建设“一个名城”：具有全球影响力的创新名城，打造“两个中心”：综合性科学中心和科技产业创新中心，以及构建一流创新生态体系。

发力“创新”，很多城市都在谈；建设创新型城市，南京自身也早在2006年就有了宣示。但这一次，南京的决心不一样，坚持更不一样。把创新列入城市定位，彰显其重要意义是其一。从2018年连续三年将新年“第一会”和市委“1号文件”同时聚焦于“创新名城”这一主题，既表达了城市对发力“创新”的决心，也保证了政策的延续性、稳定性、协同性和递进性。还有一个关键动作，一个新的机构成立了：南京市委创新委于2020年1月2日在2020南京市创新名城建设推进大会上宣布成立并揭牌，其后，4月，再成立市委创新委办公室。“南报网紫金山观察”有文：“不是单纯换个称呼、挂块牌子”，其工作“重点围绕‘谋、调、督’展开”。“谋”就是更高层次谋划，加强对创新趋势和创新重点的研究，加强顶层设计，谋划全市重大创新思路、出台重要创新文件。“调”就是经常性调度，一件一件抓落实，有效破解事关全局、带有普遍性的突出问题。“督”就是进一步督查，紧扣各项目标任务、督进度、督成效，确保各项部署落地见效。”

南京的这个“市委创新委”，不禁让人想起了成都的“新经济发展委员会”。曾有文言：“新经济业态的不断涌现，是一个对旧格局不断打破、让新规则不断迸发的过程。新经济的不断涌现，不但涉及更复杂的利益分配，更带来了管理责任划分问题，还会对政府的监管带来挑战。不成立新部门，新经济仍然会发展，但是会面临管理缺位或‘旧衣套新人’的掣肘。”

于是有悟，事关城市发展的全局性、战略性、长远性重大决策和重大动作，当既有部门或行业推动之力的苗头初显，就得及时上升到一级政府的最高层面，包括成立有横向发挥牵头协调作用的机构，来顶层设计、全局统筹、全力推动。

再看《北京4年出走了673家高新科技

企业，它们都搬去了哪里？》，其中有一句：“异地搬迁事件大多发生在2020年，在这一年里，南京的高新技术企业的年增长率从16%猛增至169%。”此时，我们就容易理解了——精心谋划、坚持推动了三年多，也到了出成绩的时候了。

而“新一线城市研究所”在上述文章之后，于去年底再发文章《82.2%迁出的高新技术企业去了江苏，招商的“江苏模式”赢了吗？》。2年时间之后，数据再有变化。2022年迁入高新技术企业数量最多的前七座城市全部来自江苏——徐州超过南京，成为迁入数量排名第一的城市；盐城的招引数量相比上年几乎翻倍；常州在一年间从迁入1家飙升至62家。也所以，公众号“奔流财经社”评此现象时说：“南京经验，江苏共享。”但遗憾的是，迁入城市排名前十分别是徐州、盐城、南京、常州、苏州、南通、宿迁、深圳、无锡、三亚，江苏城市共8座，但没有我们的城市。

“南京经验，江苏共享”。徐州、盐城能赶超，南通、宿迁可分享。我们的城市，科技资源、产业基础皆不弱，更当深刻反思，比学赶超。

说到南京的高新技术企业，“奔流财经社”去年底还有文章《南京民企，都在你看不到的地方》。文中说，近10年来，南京民营经济增加值连续跨5个千亿级台阶，年均增长9%，民营企业总数达160多万户。其中，高新技术企业已经突破了8000家。可以说，民营经济成为南京经济发展中最具活力、最有创新力的增长点。只不过，南京的实力型民企普遍处于产业链的中上游，它们的产品不针对终端用户。南京不是民企不强，而是“强”在了大家看不到的地方，在细分领域里扮演着“王者”的角色。文章同时提到两个问题，一是南京民企如何挖掘南京的科研资源宝藏，二是南京的国企央企众多，民企如何用好这个强力支撑，协同创新，在产业链供应链上加深合作。突然想到，这何尝不是对镇江企业、镇江产业的诤语建言！

南京有创新城市发展路径，这是“家门口”的经验，我们能学吗？南京已然集聚创新产业集群，这是“家门口”的产业链资源，我们能学吗？这个问题，当直面。

抢游客大戏接连登场 旅游市场热气「升腾」

朱浩

夏有“进淄赶烤”，东有“滨至如归”。这个冬天，哈尔滨彻底“麻”了，不仅旅游话题长时间霸占各大新闻头条，甚至在A股低迷状态下，还带动了旅游股。在如此情况下，国内其他地区也不甘示弱，各地文旅局火力全开，向全国公众发出盛情邀请，花式喊话“大家来打卡”。呼伦贝尔两个下辖文旅局更是直接来到哈尔滨街头表演才艺，现场为呼伦贝尔“抢游客”。

随着新一年的到来，国内掀起了新一轮旅游热！多地景区、餐饮门店人潮涌动，即使等上两三个小时，大家也乐此不疲地争相前往。旅游热情如此高涨，多省景区“抢客大戏”接连登场成主要原因。不少城市还官宣了免费、半价游等春节文旅大礼包：敦煌鸣沙山月牙泉、玉门关遗址、敦煌雅丹世界地质公园在元旦、春节及元宵期间，免费向游客开放；3月15日前，西藏布达拉宫免费预订、免费参观；4月30日前，福建武夷山主景区向全国游客免门票……同时，南方航空、东方航空也相继发布公告，将于2024年1月10日起调整客票退改规则，规则新增了航班免费退改规定，这无疑助力点燃了旅游“旺火”。

一盘盘“硬菜”的推出，拨动了全国公众出门看世界的心弦。据杭州文化和旅游数据在线后台大数据，这个春节假期，杭州将接待外地游客625万人次左右，杭州住宿设施接待过夜游客195万人次左右。针对这波出游需求的集中释放，对任何地方而言既是件值得高兴的事儿，也给管理者带来考验和挑战。

以“创新”激发旅游“热”力。哈尔滨迅速翻红出圈的背后，不仅是得天独厚的“冰城”文化品牌，更是其顺应时代发展，以用户思维不断探索多元化旅游模式、推动文旅产业创新融合发展的长远谋划。各地各部门要拿出迎大考的姿态，做足功课、提前部署，积极适应新消费需求，推出更多个性化、差异化的创新型文旅融合产品，让“诗”和“远方”实现更好联结。

以“服务”提升游客体验度。哈尔滨弄了一个大的人工月亮，供游客拍照；增设了一处游客温暖驿站，供游客休息取暖；饭店里冻梨切片摆盘，欢迎南方“小土豆”们……一系列暖心举措，让很多游客感受到了哈尔滨人十足的热情。同样，游客在社交媒体上，以花式夸赞回馈这份用心，使哈尔滨实现了人气与口碑的双丰收。由此足可以看出，新的消费形势对于旅游供给和服务质量提出了更高要求，各地有关部门要持续改善旅游服务质量，将游客的急难愁盼问题思考在前，以过硬的管理服务随时迎接游客的“检查”，以此实现旅游市场的“旺上加旺”。

“悟空”月薪六千元

吴之如 文并画



《上游新闻》报道，“景区招聘：孙悟空扮演者；工作内容：吃东西；工资待遇：月薪6000元……”近日，河北邯郸的大太行五指山景区的一则招人扮演孙悟空吃东西的招聘信息引发网友热议。

邯郸太行五指山景区的当家人看来挺聪明的，想出了“招人扮演孙悟空吃东西”的招聘主意。这个景区，正是靠《西游记》里的孙悟空因大闹天宫而被如来佛祖收服后，压在五指山下的故事为招牌游客的重要主线而创建的。若请艺术家以此为题材创作大型艺术雕塑，当然很好；不过，招聘真人扮演压在山下的孙悟空，不但形象更生动，还能与众多游客尤其是来此游玩的孩子们互动嬉戏，极大地活跃景区气氛。

说实在的，以6000元的月薪去当这个景区的员工，且每天工作时长大大少于一般企业员工的工作时长，唯一的工作内容只是“吃”，吃游客特别是小朋友们送给“孙大圣”的食品，不外乎是糖果糕点水果之类吧，这样的招聘，对于众多求职者来说，应该是具有相当吸引力的。

且这家景区的招聘条件不高：“对文凭没什么要求，主要要求喜欢孙悟空，有一定的表演天赋，活泼开朗、有亲和力，能和游客互动。”而且6000元的月薪也并非一成不变，“如果说条件优秀的话还是可以涨。我们鼓励扮演者和游客互动到一块，如果敢说、会直播，我们工资还会相应提高。”说到工作嘛，经理很坦然：“扮演者要在洞子里趴着，一个人坚持不了多长时间，所以我们招替班的，一个人上2小时，另外一个接替上2小时。游客一直都在投喂‘猴哥’（孙悟空）中午都不用吃饭，吃零食都吃饱了。”游客投喂的食物“不仅有香蕉、零食、泡面、板面、烧鸡、啤酒等食物、饮料，每次‘猴哥’下班，还要带一大包零食下来，和景区的其他工作人员分享。”这对喜欢美食宠爱零食的人，真有着难以抗拒的诱惑力。有道是：

上班只需零食喂，“悟空”月薪六千元；五指山洞“猴哥”稍，景区创意堪飞天。不必讳言，景区的这一挣钱“点子”算不得高深。不过，百姓接受、游客喜欢就行，社会效益和经济效益就都上去了。因此，这“投喂悟空”的“戏码”哪怕有点“俗”，其实也无伤大雅，倒是值得众多景区学学他们的服务意识。

