

外立面修补粉刷、预留加装电梯空间……

黄山小区改造正多亮点推进

王玉 方良龙

经过4个多月的奋战，被列入2023年度城镇老旧小区改造省级联系点的润州区黄山小区老旧小区改造项目有何最新进展？记者“三探”之后，感觉这个小区正一天天变美！

2023年12月29日下午，记者来到黄山小区改造项目施工现场看到，新修的沥青路面直通小区北出入口，道路两侧住宅楼穿上了“新装”。小区楼栋间新漆划了停车位，新平整的绿地内栽植了乔灌木和麦冬等地被植物。黄山小区12栋北侧一块休憩场地，尽管新铺的彩色塑胶地面还在保养，但已给楼栋间增色不少。

“整个小区看起来美观多了，施工人员很负责任，我非常满意。”时

隔一个多月再次见到记者，正在楼下忙碌的黄山小区12栋106室居民左家强开心地说，先期楼下化粪池溢，现在铺了沥青路面，建了休憩广场；先期西围墙破损不堪，现在修补粉刷后，即将制作墙绘，墙下栽植绿化；靠近围墙处还划分了电动车停放区，将来可以很方便地充电；去年11月加装的通往楼下车库的台阶，经大家提议后，再次降坡并加宽，已安装铝合金护栏。看到楼间绿地内乔木不足，他还自发购买了7棵景观树，让小区拥有更多绿色。

这样的便民惠民之举还在多处体现。“11栋1单元已经申请加装电梯，由于原来地下管网布置在楼梯口处，我们通过设计部门对方案进行调整，把管网移到路中间，给居

民预留了装电梯的空间。”黄山小区改造项目现场监理王冬如边走边介绍说，小区内供电分箱已安装到位，待工程完工后，将由供电部门进场安装设备、布设新线并切换线路；小区配置约90个临时机动车停车位、3处非机动车停放区，其中7栋南面预留汽车充电桩……

记者了解到，作为润州区2023年度最大的改造片区，黄山小区老旧小区改造呈现多个亮点：推行“样板先行”制度，在小区北出入口公示老旧小区改造所有的材料和施工工艺，在施工的重要节点工序实施“举牌验收”，实行标准化施工，强化质量管理；供电、通讯杆（管）线全部下地，既保障供电使用安全，消除空中蜘蛛网，又提升小区环境；在部分车

位下预埋电动汽车供电镀锌钢管，安装电动汽车充电桩，解决电动汽车业主后顾之忧……

“黄山小区自2023年8月8日开工以来，房建和市政工程施工均已结束，正在进行‘三网合一’文化景观提升等施工。”润州区老旧小区改造代建单位现场技术负责人介绍，接下来，还将在北出入口和东出入口，以及属同一改造片区的古润小区北出入口安装道闸，实行封闭式管理。

2023年润州区共改造9个片区，改造建筑总面积17.94万平方米，分为7个标段。目前除了二标段由于开标晚，有6栋房屋（位于桃西路5-11号片区）正在进行市政施工外，其余6个标段工程已扫尾，即将进入竣工验收阶段。改造工程将于春节前整体结束。

润州加强基础设施建设 推动环卫服务质量再提升

本报讯(孙晨飞 润环)记者从润州区城管局了解到，2023年，润州区环卫所以公厕改造和建设环卫工人“爱心之家”为切入点，扎实推进民生实事项目。该工程共投入155万元，对跑马山公园南侧、景天花园、张家门、清真寺街、桃园12幢5座公厕进行改造升级；建设8个环卫工人“爱心之家”，打造“15分钟休息圈”。

公厕改造过程中“内外”兼修，公厕的外观、色彩设计做到与周边环境及建筑相协调。对于靠近老旧小区公厕，采用灰色系外立面，与周围老旧房屋墙体巧妙融合。内里地面、墙壁沿用相同或相近色系，实现内外和谐统一，提升公厕美感。以“实用、简洁”为原则，对硬件设施进行更换升级。重视如厕过程的人性化体验，将老式水冲式厕所改造为单独隔间式蹲位，提高隐私性。同时配备防滑扶手、置物架等，方便老人、孕妇等特殊群体使用。

润州区环卫所利用中华路垃圾转运站闲置房屋升级改造全新环卫“爱心之家”。配备微波炉、冰箱、空调等实用电器，为环卫工人提供工作间隙休息歇脚、吃饭饮水的便利。增设阅览室、乒乓球室、娱乐室等功能室，配置各类书籍、运动器材、娱乐设施，方便环卫工人在休息时间前来放松休闲。润州环卫所联合相关单位在“爱心之家”开展爱心义诊、心理讲座等系列活动，以多彩活动搭建起社会各界与环卫工人的“连心桥”，让环卫工人感受到社会的关心和温暖，提升其获得感、幸福感。

目前，润州区共建设改造8个环卫工人“爱心之家”，分别分布在各个垃圾转运站、车队以及环卫公寓。各站点日均服务环卫工人总数近300人次，真正成为环卫工人工作之余恢复体能的加油站，休息时休闲娱乐的好去处。



关爱相伴 温暖同行

近日，润州区和平路街道紫石榴爱心公益服务社在和平路街道琴园社区开展了公益组织创投项目“榴心相伴 温暖同行”主题活动，志愿者们通过分享故事、团队游戏、SDS抑郁量表等不同环节对社区残障、低收入家庭成员进行团体心理辅导。

生国强 杨莉 摄影报道



博物馆里 感受非遗魅力

2024年元旦，中国醋文化博物馆、镇江报业传媒集团小记者中心共同举办了镇报小记者博物馆里贺新年活动。30组小记者家庭在博物馆里寻醋、翻醋醋、打酱油、做花灯、组队打翻酱油坛……沉浸式了解家乡文化，感受非遗魅力，热闹又欢乐！

王小月 戴蓉 吴芷萱 摄影报道

培育本土电商人才 提升农产品网销水平 丹阳：电商新业态激发农业发展新动能

本报通讯员 殷维 蒋须俊 本报记者 栾继业

“我们的‘三只鸚’品牌，选用的是优质三花鸚，采用秘方卤制，具有咸、香、鲜、醇的特点。”每只鸚从宰杀到制成品，要经过30多道工序……隆冬时节，位于丹阳高新区花园村的三只鸚农业科技有限公司的直播间里，参与直播的工作人员使出浑身解数为“三只鸚”扬州老鸚系列产品吆喝。公司负责人张云透露：“我们已连续多次参加农业农村等部门举办的电商培训班，自去年开始触‘网’销售，尝到了喜人甜头。这不，新一期电商实训又提升了我们的网络营销能力，如今我们的抖音视频吸引了大量粉丝，产品销到了全国各地，最远到达内蒙古、新疆等地，2023年网销收入预计能突破200万元。”

为全面推进电商赋能乡村振兴工作，培育本土电商人才，帮扶和带动周边农业经营主体和小农户发展农业电商新业态，全面提升农产品网络营销水平，近日，丹阳市农业农村局组织各镇(区、街道)农业企业

负责人、信息员、专业大户、家庭农场主、合作社带头人、农产品运销经纪人、大学生村官、退伍军人等，举办了为期3天的农产品电子商务培训班，培训内容坚持“技能为主，理论为辅”，精准安排课程内容，主要包括短视频账号的搭建、定位、拍摄和剪辑、运营、变现以及直播实操、运营数据分析和基地实操观摩等。

“电商培训让大家收获颇多，我们通过抖音、淘宝以及短视频制作等，对如何营销特色产品和成功引流有了更加直观的认识，希望今后能多多举办类似的培训。”陵口镇美丽园艺有限公司参与培训的网销人员王晶深有感触。借助电商平台，该公司培育的小盆栽除了直供下溪镇花木市场外，还远销上海、浙江、山东、安徽等地，每天线上销售额达三四万元，整个电商销售额占比也超过了30%。

据了解，为配合做好全省农产品电子商务万人培训工作，近年来，丹阳每年组织200余人开展业务培训，让参训人员基本实现了会开店、会营销、会直播，较为熟练地掌握农产品网络营销技能，提高了

农产品的网上营销覆盖率和渗透率。尤其是通过培训，培育一批具有创新意识、竞争意识的农产品电商乡土人才，帮促周边经营主体和农户发展电商新业态，助推一大批农业企业经营主体转型升级，助力乡村振兴和农民就业增收。

农村电商作为“互联网+”现代农业的重要组成部分，正成为“三农”发展的新动能。近年来，一批搭乘“网络快车”的新型农业经营主体，不仅依托淘宝、京东商城、拼多多等各大平台进行线上销售，还自建一批电商平台，开展线上线下融合营销，为拓展农产品市场、打响地方特色农产品品牌注入了活力，有力推动了农村电子商务和现代农业的融合发展。

据统计，2023年丹阳网上营销主体达1029个，网店1042家，其中自建平台706个，第三方平台网店数量336个。农产品网上营销销售额全年超12亿元。目前，丹阳已建成皇塘镇、导墅镇、珥陵镇3个省级电商示范镇，白兔村、皇塘村、积庆村、导墅村、护国村、谭巷村、张圩村等7个省级电商示范村。

元旦假期公园文明和谐有序 公益宣讲成亮丽风景

本报讯(高莹 方良龙)2024年元旦假期，镇江景区游人如织、热闹非凡。赏美景、品美食、写春联、送福字……各景区虽熙熙攘攘，却秩序井然。志愿者们暖心、贴心服务随处可见，公益宣讲成一道道亮丽的风景线，文明旅游蔚然成风。

“我是金山公园公益宣讲员冯丽，现在请各位跟随我的脚步，我将对美丽的公园古迹、景点进行40分钟的循环宣讲……”只见冯丽和另一位志愿者杨婧怡手持“公益讲解”牌，身后跟着几十名游客，两人向大家详细介绍着“白龙洞”“江天禅寺”“玉带桥”“御码头”等金山景区主要景点，传诵千年的经典爱情故事“白蛇传”更让她们绘声绘色的宣讲，引起了游客的兴趣，俗称“不虚此行”。“有山有水有故事，醉人醉景醉镇江。金山公园公益宣讲生动有趣，让我们进一步了解了金山，希望公益宣讲常在，我会带家人和朋友再游镇江景点。”上海游客马先生听完公益宣传后很高兴。

在焦山景区，京口书画院3位书法老师周围围满了人，他们正为游客免费书写春联和福字，一些游客情不自禁上前挥毫泼墨，体验书法的魅力。“书法互动，笔墨传情。焦山公园的赠春联书画活动，更彰显了社会主义核心价值观的内涵所在。”市民邱女士手拿春联笑着说。

在南山风景区，臂戴红袖章的志愿者和工作人员在岗在位，提醒广大市民游客安全文明游园，倡导大家文明旅游、快乐过节。“我来帮你们拍合影吧！”“我这里免费为大家书写春联！”从旅游咨询到秩序维护，再到主动提供志愿服务，文明旅游志愿者们不仅践行、宣传着爱护景区环境，增强旅游形象意识、旅游责任意识，更用如火的热情让这个寒冬变得温暖如春。

一座城市的文明程度常常被浓缩在市民游客的一言一行中，文明旅游已经成为一种社会风尚。愿人人不负美景，成为美景，用文明为美丽镇江添彩。

公路客运发送旅客2.8万人次

本报讯(朱浩 徐成)元旦假期运输自2023年12月29日起至2024年1月1日止，我市公路客运日均投入运力365辆/16425座，日均发送501班次，累计加班36班次，安全发送旅客约2.8万人次。其中，班线客运发送2.1万人次，包车客运发送0.7万人次。

据悉，公路客流以学生流、探亲返乡流和旅游流为主，整体客流较其他节假日呈低位运行，但较平时客流上升

52%。从客流流向来看，班线客运以省内扬州、南通、泰州、淮安、宿迁及镇江往返丹阳、句容、扬中为主；包车客流方向以省内为主，零星周边省市方向包车。

为充分发挥公路客运衔接保障作用，节假日期间，我市开行校园加班车32班次，发送学生旅客1427人次；衔接南京禄口机场、常州奔牛机场机场班线发班80班次，发送旅客389人次，有效保障了旅客出行。

电影市场迎来“开门红”

本报讯(记者 董伟)今年元旦档期多部影片定档上映，我市各大影院人气爆棚，迎来了一波观影热潮。

这两日，记者在市区多家电影院门口看到，前来观看电影的市民络绎不绝，影城大厅挂满了电影宣传海报，《潜行》《金手指》《年会不能停！》等影片宣传展版醒目地竖立在大厅内，多部题材不同的影片“同台竞技”，吸引了不少市民前来观影。影院大厅等待区坐满了候场观看的市民，许多市民携家人朋友前来观影，享受轻松时光，各个放映厅也是座无虚席。

今年元旦档上映的影片，不仅数量明显高于往年，影片类型也很丰富，涉及犯罪、爱情、喜剧和武侠等各类题材，有望冲击“史上最强元旦档”。镇江苏宁影城相关负责人告诉记者，该镇自编同名电视剧的爱情电影《一闪一闪亮晶晶》，融合了大热的穿越和时间循环元素，成为今年元旦档的票房黑马，截至2023年12月31日16时，《一闪一闪亮晶晶》票房18.8万元，观影人数2500人次，排片占比29.7%。

为了吸引观众，元旦档影片还在仪式感上大做文章，影城策划了5场1314(13:14启动)“下雪场”，并在大堂设置了下雪主题拍照打卡点，下雪场观影人数达到上千人次，为观影顾客营造了体验感良好的观影氛围。截至1月1日13时，观影票房43.2万元，观影人次1.1万人。

据灯塔专业版数据，截至1月1日21时，2024元旦档(12月30日-1月1日)档期票房达15.17亿元，刷新中国影史元旦档票房纪录。《一闪一闪亮晶晶》《年会不能停！》《金手指》《潜行》《非诚勿扰3》位列档期票房前五位。



龙腾狮跃迎新年

1月1日，市非物质文化遗产保护中心邀请丹阳千禧龙狮队来到西津渡，为市民献上舞龙、舞狮表演，吸引了众多市民驻足观看。

王呈 张霖 摄影报道

Advertisement for 'Public Fork' (公筷公勺) campaign, featuring images of food and the slogan '文明健康 有你 有我' (Civilized and Healthy, with you and me). The ad promotes the use of public chopsticks and spoons to maintain hygiene and safety.