

# 『阅读社交』成为新趋势

## Z世代重拾经典阅读

在碎片化阅读盛行的当下，一些年轻人开始重拾“文字之美”，他们从浅阅读、快餐式阅读中回归，严肃、经典的文学名著和人文专著重新走红，成为“心头好”。与此同时，严肃文学作家成为流量密码，在社交媒体被热捧，在短视频平台破圈，成为“新顶流”。

世界纷纷扰扰，人间喧嚣吵闹。一些Z世代开始寻求精神港湾，从传世佳作中学习看待问题的深度和观察事物的角度。与经典作品共情共鸣，给年轻人带来了异乎寻常的精神慰藉，“阅读社交”成为新趋势。



我市读者在镇江市图书馆参加2023年长三角地区阅读马拉松。  
王呈 吕超 赵飞 摄



日前，润州区金山街道银山门社区阅读推广人走进市穆源民族学校，开展“让阅读成为一种习惯”主题活动。  
朱晓琴 文雯 摄



2023年12月30日，人们在湖南省邵阳市隆回县桃花坪街道图书馆阅读。  
新华社发

### 经典文学成年读者“心头好”

上海图书馆、阅文集团等在2023年世界读书日前夕发布的《Z世代数字阅读报告》显示，文学、心理学、传统文化读物、科幻成为最受欢迎的出版书籍类型。《鲁迅全集》《自卑与超越》《论语》《三体》等，成为各类型书籍中年轻人最爱读的书。

上一季度的阅读报告中，《论语》《红楼梦》《西游记》等是年轻人最钟爱的传统文化读物。讨论度最高的纪录由《资治通鉴》创造，全年留下近1.5万条评论，充满了Z世代对文化传承与创新思考。值得注意的是，四大名著表现出旺盛的生命力，全部入选Z世代最爱的书籍榜。

如今，Z世代已成为数字阅读主力军，他们的阅读类别多样，文学、哲学、社会科学等皆有涉及。其中，中国文学人气最高，近一半的Z世代对其喜爱有加。尤其是经典文学作品，更是成为年轻读者的“心头好”。另有数据显示，2023年一季度，图书市场新书销售逐渐回暖，新书码洋较上年同期增长8.72%，文学艺术类新书增幅超过150%。

所谓经典，就是经历了岁月考验、时间淬炼的作品，它们凝聚了作家的心血，滋养了一代又一代读者，哺育了一代又一代作家。经典文学带给我们的，是醇厚雅正的文字，是尚德仁信的价值，是多样化的生活视角，生活和情感都在其中得到了充分的表达。读者能从中寻觅到对人之处境的真切关心，对人之命运的周彻认知，对内心理体验的感同身受。

相对于阅读畅销书时的轻松愉快，阅读人文经典可能感受有所不同。然而，随着整个阅读生态不断重塑，经典阅读开始在新一代人中复归。如今，热爱读经典的年轻人越来越多，他们认同“读书让人学会思考”，觉得“读过的书，终将成为自己的气质和风骨”；他们认为经典阅读让自己的感受不断敏锐、丰富和充盈，坚信读书会赋予自己一种内在的力量，是“最低门槛的高贵”。

### 要“暴富”还是“抱负” 严肃文学作家成为“新顶流”

2023年9月，作家余华到韩国开签售会，现场人山人海，来的大部分是头发染得五颜六色的年轻人。为了能和余华有几十秒的交

流，不少网友表示整宿都没睡，凌晨就出门排队了，还有人整整排了9个小时才拿到余华的亲笔签名。

在现场，余华贡献了不少名场面：有粉丝想让他书上签个“暴富”，余华转头就签成“抱负”；有粉丝想要“一辈子不上班”，余华在扉页上写“在家里上班也一样”；甚至余华喝水被烫都出了表情包……这些段子在互联网上二次传播，也让余华在网红道路上越走越远。

不止余华。莫言、苏童等原本严肃的文化名人，也都在社交媒体被年轻人热捧，成为新一代文化网红和“造梗狂魔”。他们过往的梗和发言被挖出来，不仅没有人设塌房，反倒打破了神秘感，消弭了作家与读者间的距离，成为当下年轻人的精神抚慰。

一项围绕Z世代读书情况的调查显示，余华的长篇小说《活着》，位列Z世代最爱书籍榜首位，余华本人也成为Z世代最喜爱的作家。在Z世代最喜爱的作家榜中，鲁迅、东野圭吾、莫言、路遥、王小波、刘慈欣、村上春树等作家榜上有名。余华、莫言更是成为年轻人心中的“新顶流”“团宠”和“引路人”。在B站上，以余华、莫言等作家名字搜索，动辄播放量一两百万的视频不在少数。这也从侧面说明，经典文学作品和知名作家更经得起时间的考验，对年轻读者仍充满吸引力。

“60后”余华为什么会深受“00后”读者喜爱呢？当下，人人都在谈“精神内耗”，余华的人生也并非一帆风顺，他的作品具有鲜明的个性和风格，严肃的文字和有趣的灵魂形成强烈的反差，却很治愈。《活着》因书写苦难出名，深刻地反映了人性的复杂、生命的脆弱和生活的残酷，但它真正探讨的是生存哲学，引起了读者的强烈共鸣。

作为互联网新晋“段子手”“喜剧人”的余华，虽为大家却不装、不端着、不说教，真诚不做作、松弛而共情，没有距离感，跟年轻人能达成精神上的沟通。

不同世代的人会遇到不同的局限与困境，但人类的生命意义总有相似之处。《活着》中的福贵是挣扎生存的普通人，他没有被命运打倒，反而成为自己生活里的平凡英雄。这种强大的情感力量和生命力，可以跨越时空，超越文字，给当下的年轻人一点生活启示。正如书中所说：人是为活着本身而活着的，而不是为活着之外的任何事物所活着的。

### “阅读社交”成为新趋势

重回经典阅读的Z世代，“阅读社交”氛围渐浓。他们喜欢在网络空间中分享读书笔记、阅读感悟等，阅读兴趣更是成为他们日常社交的谈资，也渐渐成为Z世代社交的一种行为方式。在各大网络平台都能看到，不少用户将作家的名字当作自己的引力签，以此吸引同好，共同分享阅读带来的感悟和收获。

引力签的设置，代表着用户的个人画像和设定，不少年轻人都选择用余华、鲁迅、余秀华、村上春树等作家的名字作为自己的兴趣标签。喜欢同一个作家的人有更多共同语言，也更容易做朋友。不难看出，Z世代的“阅读社交”有一种返璞归真的趋势，他们期待着能与同好在思想激荡中产生共鸣，并通过这种共同的社交属性交友。

读书博主越来越多。他们通过小红书、豆瓣、抖音、B站、今日头条等平台，以文字、图片、短视频记录阅读心得、推广新书，也吸引了不少年轻用户。

事实上，一部经典的产生是阅读风尚、社会需求、文化机制等多种因素共同作用的结果。好的作品都具有一种力量，能在不同时代不同读者面前散发光彩。文学经典滋养了我们的灵魂，提升了我们的品位，铸就了我们的情感模式，具有恒久的价值。正如余华写道：作家的使命不是发泄，不是控诉或者揭露，他应该向人们展示高尚。

阅读趣味和品位的建立，是一件长久的事情。Z世代阅读经典，不仅仅满足娱乐和社交需求，在饱览文学之美、体会文学之魅的同时，慢慢养成了从经典中获得新知、提升审美品位乃至锻造人格的习惯，并从中寻找灵感和方向，确立自己追随的榜样、学习的目标、行动的导师。

随着文学的疆域不断拓展，经典文学作品更新了人类的经验，敏锐了人类的体验，具有不断生长的品质，能够拓展我们的眼光、眼界、格局和襟怀。应呵护与珍视每一位年轻人崇尚经典的真心，让回归经典阅读成为潮流，让经典为我们带来些许光亮。期待年轻人在充满挫折、坎坷的人生道路上，获得温暖和慰藉，获得宽容和理解，不着急、慢慢地成长为自己。  
据新华社电



2023年12月28日，读者在深圳图书馆北馆内浏览书籍。  
新华社发



忙时读屏  
闲时读书

# 让阅读成为一种生活方式

镇江市全民阅读活动领导小组办公室 镇江日报 社宣