### 雨雪天气不用慌 地产蔬菜供应足

# 镇江"菜地"建设底子"牢"保供"稳"

## 全面推进乡村振兴 镇江实践

本报记者 周迎 本报通讯员 安林海

"虽然今天下了场大雪,但我们 家的菜没受影响,上市量充足。""露 天蔬菜起菜有些麻烦,但雪来得快去 得也快,影响不大。"12月18日,一场 大雪来袭,密集的降雪对农业生产造 成了短暂困扰。市农业农村部门积极 开展防灾减灾应对工作,时刻关注蔬 菜保供,牢牢托稳市民的菜篮子。

#### 大棚菜雪后无恙 露天菜有"小麻烦"

"大家手里都加快一点,今天要 出货1500公斤莴苣、1000公斤辣椒 和花菜,货车已经到门外了。"12月19 日,句容市天佑粮园水稻种植专业合 作社负责人侯玉兰和往常一样有条 不紊地安排着蔬菜的上市作业。前一 天的风雪天气,并未对她的蔬菜基地 造成明显影响。"我们家有200多亩菜 地,都是大棚种植的。虽然18日当天 风雪很大,但好在温度没有降低多 少,加上工人时刻关注棚顶积雪、及 时清除,蔬菜安然无恙。

在镇江经开区,江苏新港农业发 展有限公司的主打产品大番茄开始 小批量上市。企业相关负责人陈向男 说,基地都是玻璃钢架大棚,对雨雪 的防御很强,并不担心积雪问题。企 业目前每周可上市数百公斤的番茄。 "到12月底番茄大量上市时,这个数 字会翻好几倍。

"雨雪天气对露天种植的蔬菜造 成了一点小麻烦,由于积雪较厚,19 日上午还有不少青菜被埋在雪里。好 在当天雪化得较快,青菜很快就露头 了,我也好安排工人进行采收。"12月 20日凌晨3点,丹阳市丹北镇孙记家 庭农场的负责人孙和峰驾驶着货车 将新鲜的甘蓝、青菜等运送至官塘桥 的农批市场。

#### 应对雨雪冰冻 御寒"农有妙招"

当前,我市蔬菜在田面积6.12万 亩,同比增幅7.21%,日均上市2170 吨左右,同比增幅9.87%。在田蔬菜品 种以叶菜为主,主要品种有大白菜、 小白菜、芹菜、菠菜、韭菜、结球甘蓝 等,叶菜在田面积占比达到54.63%。

为积极应对近期低温雨雪冰冻 天气对全市的蔬菜生产的不利影响、 做好市区蔬菜产品供应,市农业农村 局密切关注天气变化,及时发布预警 信息,加强生产安全指导,确保大雪 过后尽快恢复生产。

"大雪来临前,我们向全市广大 农户发布了应对雨雪冰冻天气的防 范措施,制定并发送大雪期间设施大 棚除雪防塌指导意见,指导农户做好

农业生产设施的加固防护工作,加盖 草帘、无纺布等保温设备,为设施供 热,防御雨雪冰冻灾害;清沟理墒,及 时清除大棚积雪,快速修补受损的蔬 菜大棚等设施,减轻灾情损失……我 们加强旬度蔬菜生产信息调度工作, 及时统计各地在田蔬菜面积,大雪过 后及时调度受灾情况。"市农业农村 局种植业管理处负责人表示。农业农 村部门实地查看蔬菜基地雪后蔬菜 生产情况,做好灾情统计与信息预 警,要求各市、区农业部门及时上报 灾情、密切关注天气变化,做好强降

工作。 此次降雪天气后,市农业农村部 门要求负责供应市区蔬菜流通的所 有"绿色通道"通行证车辆(共77辆 车)随时等候待命,全力保障运输。各 地农业农村部门积极协助农户对接 保险公司,开展灾后定损理赔。

雪天气过程中的预测预报、预警

#### 菜地建设有"底子" 蔬菜保供有"底气"

蔬菜基地关系市民"菜篮子"是 否稳固。近年来,我市蔬菜产业发展 以稳产保供为中心,加大蔬菜基地建 设扶持力度,切实提升本地蔬菜综合 产能。

"在政策层面,我们制定并印发 《2023年市级蔬菜基地建设和种菜风 险补贴申报指南》,提高蔬菜基地设 施建设补助标准和种菜风险补贴标 准,2023年各区下达市级蔬菜基地建 设资金283万元,新建标准钢管大棚 130余亩,老菜地改造提升220余亩,

下达市级种菜风险补贴132万余元, 补贴面积6400余亩。"市农业农村局 相关负责人如是说。

近年来,市农业农村部门加强与 镇江市农科院合作,开展茄果类蔬菜 优质新品种引进与示范,新引进小番 茄品种2个、中大果型番茄品种2个、 辣椒品种4个,茄子品种2个、耐热青 菜品种1个、耐寒青菜品种1个,研究 总结出1套优质高效生产及病虫害绿 色防控技术,示范夏秋季鸡毛菜防虫 网栽培技术及越冬大青菜编绳播免 移栽栽培技术。此外,积极推进微生 物(食用菌)普查。截至目前,微生物 (食用菌)调查样品采集、标本制作 1433个,菌种分离132株,开展种质 资源化利用生产性能测定1株。市农 业农村部门还协助扬中市农技推广 中心成功申报2023年部级绿色高质 高效行动项目。

安全和绿色是农产品生产的"底 线"和"方向"。2023年是部、省食用农 产品"治违禁 控药残 促提升"三年 行动方案的收官之年。我市多部门联 合行动,发放豇豆病虫害绿色防控技 术、豇豆超标农药等内容宣传资料 3500余份,培训人员1350人次,建档 立卡豇豆种植户79户,面积129亩, 按照省厅"成熟一批检测一批"的要 求,市、省、部级共抽检84批次,合格 率达到98%以上。

蔬菜产业发展离不开基地建设。 按照镇江市"菜篮子"工程绿色蔬菜 保供基地建设规划(2022—2025年) 要求,我市积极推动蔬菜产品生产供 应充足、质量安全可靠、市场价格平 稳,实行适度规模经营,推进全产业 链发展,提升应急调控能力,进一步 夯实城市蔬菜生产保供基础,增加绿 色优质蔬菜产品有效供给,畅通蔬菜 产业链、供应链,全面提升蔬菜产业 质量效益和竞争力。截至目前,全市 绿色蔬菜保供基地累计建成面积

"我们还加强设施蔬菜生产培 训,提升蔬菜生产管理水平。"市农业 农村局相关负责人表示,按照《全省 设施蔬菜"百人指导 千人培训"农技 提升行动实施方案》要求,从2022年 5月份以来,镇江各地园艺蔬菜部门 多次邀请省、市级蔬菜技术专家讲授 茄果类蔬菜绿色高效生产、病虫害测 报、农膜减量替代、食用菌高效栽培 技术等课程,培训1450余人次。



采摘大棚蔬菜 周迎 摄

### 中科院武汉植物园专家 赴市农科院考察指导

本报讯(周迎)日前,中国科学院武 汉植物园猕猴桃资源与育种学科组组 长、国家猕猴桃种质资源圃主任、中国园 艺学会猕猴桃分会理事长钟彩虹一行考 察我市农科院。

市农科院果树研究室猕猴桃课题 组骨干陈成详细介绍了市农科院在猕 猴桃种质资源评价、猕猴桃优良品种 (系)选育、猕猴桃优质高效栽培技术体 系集成示范推广方面所取得的成效进 行了汇报。

考察组充分肯定了市农科院在猕猴 桃研究方面开展的各项工作,就"东红' "金桃""金艳"等优良品种在江苏丘陵地 区引种试种、示范推广等工作进行指导。

随后,考察组参观了市农科院华阳 园果树示范基地、金坛薛埠工作站示范 基地,并就猕猴桃冬季修剪工作进行现 场示范教学。

### 市委农办召开乡村振兴战略 实绩考核指标调度会

本报讯(周迎 刘常珍)为全面掌握 了解我市2023年度省乡村振兴战略实 绩考核指标进展,分析研判指标存在问 题,做到精准施策,确保全市乡村振兴实 绩考核取得好成绩,近日,市委农办组织 召开乡村振兴战略实绩考核指标调度 会。市相关单位职能处室负责同志参加

会上,各单位交流了乡村振兴专项 考核指标完成情况、存在问题、与省厅对 口业务处室沟通对接情况及下一步工作 打算,并就做好省乡村振兴考核有关工 作进行讨论。会议要求,12月份是各项 考核指标收官关键阶段,各单位要对照 考核计分细则,认真梳理自评,查漏补 缺,对存在的扣分点或扣分风险精准施 策,确保指标高质高效完成。要加强对 上沟通,积极向省对口部门展示汇报工 作、沟通争取支持。要着手准备考核工 作,指导各地做好考核台账收集整理等 相关工作。

### 市动物疫控中心开展 全市犬防工作调研

本报讯(周迎 蔡少平 朱水明)为规 范全市犬类狂犬病强制免疫工作,落实 《镇江市养犬管理规定》相关要求,12月 11-15日,市动物疫控中心组织开展全 市犬防工作调研,对全市犬类狂犬病强 制免疫服务委托单位展开检查。

全市各市、区犬类狂犬病强制免疫 工作实行免疫服务委托制, 即委托符合 条件的动物诊疗机构进行疫苗免疫注射 工作。2023年,全市犬类狂犬病强制 免疫服务委托单位共65家,承担全市 注册犬狂犬病疫苗免疫接种工作,是落 实"人病兽防、关口前移"总方针的重

本次检查,旨在对各地全年犬防工 作开展情况做全面梳理与调研,对照 "镇江市犬类狂犬病强制免疫服务委托 单位犬防工作督查表",对委托单位的 基础条件、服务公开、物资保障、档案 记录等方面再提升,持续工作水平。

市农业农村局相关负责人表示,各 地认真贯彻落实《镇江市养犬管理规 定》,结合实际,合理设置免疫服务委 托单位,形成了各自的工作特色和亮 点。市区犬防委托单位较多,管理制度 完善, 养犬群众在家门口就能找到狂犬 病免疫注射点; 丹阳市在做好城区犬防 工作的同时,着手规划农村犬的免疫防 控工作; 句容市实现犬类狂犬病免疫全 免费,建成"句容市犬类信息管理平 台",实现犬防工作的信息化管理;扬 中市在做好城区犬防工作的同时,发挥 乡镇畜牧兽医机构的优势, 统筹推进农 村犬的免疫注射工作。



12月20日,京口区玫瑰葡萄园的果农利用雪后晴好天气,对葡萄园进行冬季枝条修剪,保证来年葡萄的品质和产量 王呈 崔世林 摄影报道

扫码观看视频 视频制作 朱浩

戏拉开帷幕,各地农资采购陆续启动。目前,农资 储备情况如何?价格稳不稳?记者走访了我市部 分农资储备大户,详细了解情况。 12月12日下午,随着2500余吨复合肥和尿素

本报讯(记者 朱浩)自进入12月,我市冬储大

到货,工人们立即抓紧装卸,送往句容市各农资

"2024年1月中旬部分农户就要开始施腊肥, 由于今年句容复耕面积有所增加,复合肥和尿素 的需求量加大。" 句容市农资连锁有限公司负责人 庄利荣指着仓库里堆成一座座"小山"的尿素告 诉记者。为确保农户用上放心肥,他们提前预 订、集中采购,确保农资货源充足。

相较于庄利荣的繁忙,丹徒谷腾农资有限公司 负责人董凌春显得有点儿"轻松"。"不温不火"是董 凌春对眼下复合肥和农药市场的看法。"农药价格 一直在回落,我们也抱着谨慎的态度,观望采购,目 前购买了300多万元的农药,农资储备量只有去年 的一半。"董凌春表示,将积极争取厂家保价政策, 全力保障丹徒区5万亩的农田需求。

随后,记者来到句容市金原农化有限公司。 该公司的农药销售量占句容市场的60%。记者在 仓库内看到,各类农药摆放整齐,品种齐全。公 司总经理万云国说,结合当前农业生产实际,公 司储备了充足的小麦除草剂,可供句容市近6万亩 农田使用。"今年风调雨顺,病虫害轻,农药行情 不好,一直降价。如草甘膦铵盐今年只需约1.1万 元/吨, 去年卖到了2.2万元/吨。"万云国表示, 公 司将继续与厂家商谈,积极开展送农资下乡、送 货上门等服务,全力保障市场需求。

为抓好当前冬储工作,保证农业生产用肥需 求,市供销合作社充分发挥农资流通主力军作 用,全力以赴做好农资的储备、供应和服务。

"抓好冬储农资供应服务,对于夯实明年全市 农业生产基础具有特殊重要的意义。"市供销合作 社发改处处长曹尧东说,全市供销系统构建了以 "龙头企业+配送中心+基层网点"为框架的供销合 作社农资经营网络,着力打通农资供应"最后一 公里",推动农资进村、到店、入户,确保全市冬 储春耕农资保供工作顺利开展。当前,已存化肥 7270吨、农药351.85吨,还有1.5万吨化肥已签订 协议,在今年12月底、明年1月初陆续储备到位。



句容市农资连锁有限公司仓库里的农资。 朱浩 摄

环境整治"常态化"人居环境更优美

#### 评说三农

农村人居环境整治是助力乡村振 兴、推进乡村建设的战略性举措。今 年以来,我市扎实开展人居环境整治 行动,通过"过硬"的重视程度,"严格" 的落实举措,"全面"的长效机制,让村 容村貌在"常态化"整治中得到明显改 善,促进乡村由表及里、形神兼备地全 面提升,让宜居宜业和美乡村成为村 民眼中的"美景",心中的"福地"。

环境整治"常态化",得有思想重 视。农村人居环境整治关乎农业强国 建设和乡村全面振兴,从学习运用"千 万工程"经验,到践行"绿水青山就是 金山银山"理念,农村人居环境整治从

来不是面子工程,而是实打实的民生 项目。各地各部门要将其放在重要位 置,始终坚持以人民为中心的发展思 想,强化"一把手"推动,构建"一盘棋" 格局,实施"一体化"考核,才能探索出 一条成功的人居环境整治有效路径。

环境整治"常态化",需要点面结 合。农村人居环境整治提升是个大概 念,涉及农村生活垃圾治理、农村水环 境治理、农村厕所革命、农业废弃物治 理、村容村貌提升等诸多方面。一方 面,需要相关部门聚焦点位"特色",从 村民反映最强烈、需求最迫切的突出 问题入手,把脉开方、精准施策,打造 效果显著的"盆景"。另一方面,需要 去芜存菁,总结推广优秀整治经验,将 一个个"盆景"串联成线、成面,将过去 "脏乱差"的环境死角变成村民茶余饭

后的"休闲一角",推动乡村人居环境 既增添"颜值"又提升"气质"

环境整治"常态化",更要创新机 制。人居环境整治,农村是主战场,村 民是主力军。从"积分制"、红黄榜、美 丽庭院等激发村民参与整治热情的好 制度,让村民从"要我做"转变为"我要 做",到积极探索推进农村生活垃圾分 类收集、分类处理体系建设,"六有"长 效管护机制等落地运行。一系列由表 及里的体制机制"新变化",让整治工 作既得实效又得民心,推动村庄从"一 时美"转变为"一直美"。

环境美了,乡村才更具吸引力,更 添发展活力。相信在真抓实干的整治 下,宜居宜业和美乡村的版图会日益 扩大,乡村振兴的步伐会更加铿锵,农 业强国建设也会更加有力。

# 我市2家茶场获评省五星生态茶园

本报讯(周迎 赵云)近日,江苏省 农业技术推广总站联合省茶叶学(协) 会公布2023年江苏省生态茶园推评结 果,镇江市南山茶林研究所和句容市 张庙茶场有限公司获评五星级江苏省 生态茶园(全省9家),另有1家获评四 星级、2家获评三星级。

近年来,我市坚持"生态、低碳、融

合"发展理念,开展生态茶园技术集成 推广工作,涵盖从茶苗引进、茶园空间 布局、培肥管理、绿色防控、配套机具 应用等茶园生产核心技术及相关绿色 农资、适用农机装备等,保障茶产品质 量安全和茶园环境生态低碳化。

市园艺技术指导站站长毕风兰表 示,下一步,市农业农村部门将围绕茶

产业发展方式由"外延扩张"向"内涵 提升"转变,以"攻品质、强品牌、增效 益"为目标,强化政策引导、科技支撑、 主体培育、品牌引领和文化促进,推进 "茶叶良种化、生产标准化、产品品牌 化、产业融合化",做大做强金山翠芽、 茅山长青等茶叶区域公用品牌,提升 镇江茶产品市场竞争力和占有率。



投稿邮箱:zjrbjsty@163.com