

深入学习贯彻习近平文化思想

深刻理解习近平文化思想的实践特征

方标军

习近平文化思想的形成、发展和提出，在党的理论创新进程中、在党的文化

建设发展史上都具有极其重要的意义，标志着我们党把文化建设摆在治国理政的突出位置，对文化建设的规律性认识达到了新高度、新境界。

习近平文化思想深刻把握中华文明的突出特性和“两个结合”的重大意义，以马克思主义为魂，以中华优秀传统文化为根，全面系统回答了新时代文化建设的根本方向、原则、目标等重大问题，揭示了新时代中国特色社会主义文化的本质特征，提出了坚持中国特色社会主义文化发展道路的实践要求，其内涵十分丰富、论述极为深刻，充分彰显了习近平总书记对新时代文化建

设规律的精准判断和有力把握。习近平文化思想是一个不断展开的、开放式的、科学系统的思想体系，随着实践深入而不断丰富发展，在研究问题、解决问题中丰富，在推动实践、指导实践中发展，是科学性、系统性、创新性、实践性、指导性的有机统一。

中国现代化和实现中华民族伟大复兴提供了强大精神支撑。从“四个自信”到“四个自信”，文化自信被赋予了更高意义，标志着我们党和中国特

色社会主义文化发展道路的实践要求，其内涵十分丰富、论述极为深刻，充分彰显了习近平总书记对新时代文化建

设规律的精准判断和有力把握。习近平文化思想是一个不断展开的、开放式的、科学系统的思想体系，随着实践深入而不断丰富发展，在研究问题、解决问题中丰富，在推动实践、指导实践中发展，是科学性、系统性、创新性、实践性、指导性的有机统一。

后，习近平总书记立足中国现代化和中华民族伟大复兴进程，提出“中华民族现代文明”这一原创性概念。从“两个文明”到“中华民族现代文明”，两者之间不是替代关系，而是文化建设的不同目标、不同形态，“两个文明”相协调是中国现代化的本质要求和重要特征，建设“中华民族现代文明”是中国现代化的必然要求，“中华民族现代文明”在强调物质文明、精神文明协调发展的同时，力求实现物质文明、政治文明、精神文明、社会文明、生态文明协调发展。

从“使命任务”到“新的文化使命”。宣传思想文化工作事关党的前途命运，事关国家长治久安，事关民族凝聚力和向心力。在五年前的全国宣传思想工作会议上，习近平总书记把新形势下宣传思想工作的“使命任务”概括为“举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象”，充分体现了我们党对宣传思想工作规律性的认识。党的十九大报告首次提出“新的文化使命”这一重大命题。经过这些年的努力，社会主义文化强国建设迈出坚实步伐，全党全国各族人民文化自信明显增强、精神风貌更加奋发昂扬，在这关键时刻，习近平总书记又在文化传承发展座谈会上提出：“在新的起点上继续推动文化繁荣、建设文化强国、建设中华民族现代文明，是我们在新时期新的文化使命。”从“使命任务”到“新的文化使命”，其指导思想一脉相承的，而“新的文化使命”要求更高，是新时期新征程党的使命任务对文化发展的必然要求，更加彰显了我们党促进中华文化繁荣、创造人类文明新形态的历史担当。

(作者为高质量发展评价研究院特聘研究员，江苏文旅融合与全域旅游研究基地首席专家、省文化和旅游厅原一级巡视员、研究员；转自《新华日报》)

习近平总书记强调，加强企业党组织规范化建设，发挥党组织在服务企业决策、开拓市场、革新

严密组织体系 为企业高质量发展提供坚强组织保障

党建工作做实了就是生产力，做强了就是竞争力，做细了就是凝聚力。非公企业党建工作的根本在于通过建强企业党的组织体系，凝聚企业党员职工团队的力量，党建引领“激活”企业组织肌体，推动企业健康发展。针对组织覆盖面窄、党员关系松散、党员流动性大、经费保障难落实等深层次短板，在镇江市润州区委的指导下，瑞祥科技集团党委努力提升非公企业党的组织和工作覆盖面，坚持“择优吸纳”的原则，集中力量推进党员发展工作，集团党员人数呈现几何式增长。党员群体的不断壮大，成功推动党的组织体系迅速发展，党组织结构实现了从党支部到党总支、再到党委的快速变化，集团组织结构得到了优化和完善，组织动员能力得到了质的提升。集团坚持“以党建带群建，以群建促党建”发展思路，牢牢把握住“建”这个根本，突出“带”这个关键，不断加快群团组织的覆盖进程。

完善体制机制 推动党建工作与业务经营深度融合

党建工作和企业不是“两张皮”，而是“双促进”，党的领导是企业发展的“1”，生产经营成效是后面的多个“0”。集

团党委不断深化“围绕发展抓党建，抓好党建促发展”的发展理念，注重党建工作全过程、各环节“融入”，有力促进业务工作“赋能提速”，以党建引领“激活”企业组织肌体，以党建与业务深度融合“点燃”企业发展活力。通过制定修订《企业议事规则》《党委会议制度》等规范性文件，推进党建工作融入公司章程，成立党建办和上市办，将党建嵌入“中枢”，与企业决策“同频共振”。实施“一版块一支部，一功能一小组”特色做法，在上海、深圳、北京等业务区域组建10个党支部、23个党小组，实施“书记项目”领航行动，将党建融入中心，与业务发展同轴共转。以党组织的触手延伸企业业务拓展覆盖范围，扩大党建朋友圈，联合70多家企业，合作项目超1.2亿元。

强化思想凝聚 不断提升党建引领企业发展效能

集团党委注重打造融思想引领、工作保障、暖心举措为一体的“先锋服务”体系，不断汇聚人才力量，为企业发展储备起创新激情与活力迸发的“一池春水”。发挥集团技术优势，通过建立“网上网下”三方党员教育管理矩阵，自主研发“瑞祥先锋”党工小程序，让党员教育“有方法”。围绕企业发展“谁来干、干什么、怎么干”，实行“将党员培养成管理人员，让管理人员发展成党员”的“双管双培”工程，实施“青蓝工程”，建设“红色人才库”，让人才培养“有抓手”。以不同岗位先进典型党员形象为原型，设计“先锋手”手办人偶，党员先锋岗新型“公示牌”。以优秀党员职工为主体拍摄“吾是瑞青年”视频，引导党员“亮身份、亮承诺、亮担当”。每月开展“领头羊”团队评比活动，激发周边职工比学赶超的意识，让职工增能“有标准”。打造党群综合体，开设党建微家、“南山书香”读书角、卧龙茶室、妈咪小屋、法律咨询室、健身房等党群功能区，有效推动党建注入文化阵地建设。以“强轴心、联多方”的红色堡垒为根基，以政企联动架构互惠共赢桥梁，与属地政府联动，谱写共建“进行曲”；跨区域组织共建，奏起联盟“交响曲”；跨领域深度合作，唱响发展“合奏曲”。

点燃党建强企“红色引擎”

顾建辉

(作者系瑞祥科技集团党委书记)

126种新药进医保 覆盖罕见病等多个领域

新版国家医保药品目录看点扫描

经过为期4天的168场谈判和竞价，126种新药进入医保，涉及罕见病、抗肿瘤、慢性病等多个治疗领域。新版国家医保药品目录有哪些看点？将对百姓用药产生哪些影响？“新华视点”记者采访了有关专家。

126种药品进医保 涉及多个治疗领域

这是一次对13亿参保人“药篮子”的全面升级——126种新药进入医保，其中肿瘤药21种、新冠、抗感染用药17种、糖尿病、精神类等慢性病用药15种、罕见病用药15种等；同时调出1种即将撤市的药品。

国家医保局医药服务管理司司长黄心宇12月13日在发布会上介绍，此次调整后，目录内药品总数将增至3088种，其中西药1698种、中成药1390种，慢性病、罕见病、儿童用药等领域的保障水平得到进一步提升。

此次调整新增15个目录外罕见病用药，覆盖16个罕见病病种，填补了10个病种的用药保障空白，如用于治疗I型戈谢病成年患者的酒石酸艾格司他、

用于治疗卡斯特曼病的司妥昔单抗等。“单基因遗传病是由于单个基因变异导致功能异常引发的疾病，在罕见病中占比80%。”罕见病研究专家、北京协和医院儿科主任医师邱正庆介绍，脊髓性肌萎缩症(SMA)、戈谢病等都属于单基因遗传病，将这些疾病用药及时纳入医保对患者有重要意义。

此外，可用于治疗阵发性睡眠性血红蛋白尿症(PNH)、非典型溶血性尿毒综合征、难治性全身型重症肌无力3种罕见病的依库珠单抗也成功进入医保。

“PNH是一种罕见的后天获得性溶血性疾病。”天津医科大学总医院副院长、血液病中心主任任睿说，相较于传统疗法的局限性，依库珠单抗成功进入

医保，能使更多患者获得有效治疗、减轻患者负担。

“能进医保就意味着更多罕见病患者有了用药希望。”参与此次谈判的医保方谈判组组长之一、云南省医保局副局长金梅说，罕见病用药的价值和成本相对较高，在医保基金可承受范围内，要尽全力将其纳入医保。

在抗肿瘤药物方面，新版国家医保药品目录中新增了治疗成人套细胞淋巴瘤的阿可替尼；用于治疗乳腺癌的琥珀酸瑞波西利等。北京大学肿瘤医院党委书记、淋巴瘤内科主任医师朱军介绍，新增的药物可以帮助病人更容易接受和坚持长期治疗，进医保也有利于减轻患者经济负担。

一批创新药“压哨”进医保

“2023年有25个创新药参加谈判，谈成23个，成功率高达92%。”黄心宇说，通过谈判，创新药的价格更加合理，患者可负担性提高，多数出现了销量、收入攀升的情况。

历经将近一个小时的拉锯式谈判，百济神州自主研发的抗肿瘤药物泽布替尼续约谈判成功。

在2023年国家医保谈判中，续约谈判成了新看点。对于触发简易续约降价机制的创新药，允许企业申请重新谈判，其降价幅度可低于简易续约规定的降价幅度。不少业内人士认为这让医保续约降价变得更温和，利好药品创新。

“这样可以使临床使用量较大的创新药以相对较小的价格降幅继续与医

保续约。”黄心宇介绍，按照今年调整完善后的续约规则，100个续约药品中，31个品种需要降价，平均降幅为6.7%。

“今年的谈判规则更加科学，更能体现出对创新药的尊重，这对企业也是一种鼓励。”君实生物谈判代表李聪说。首都医科大学附属北京胸科医院肿瘤内科主任医师胡瑛说，近年来肿瘤领域的靶向药物基本都纳入了医保，并且速度越来越快，“以前新药上市后往往要等很多年，现在上市一两年后医保就能覆盖。”

这得益于，近年来医保药品目录建立了“每年一调”的动态调整机制，将准入方式由专家遴选制改为企业申报制，申报范围主要聚焦5年内新上市药品。目前，5年内新上市药品在当年新

增品种中的占比从2019年的32%提高至2023年的97.6%。

其中，2023年有57个品种实现“当年获批、当年纳入目录”，如重症肌无力用药艾加莫德α注射液在2023年6月获批，便成功通过谈判进入医保。

“作为一款罕见病创新药，艾加莫德α注射液从上市到纳入医保仅用了不到半年，这体现了国家对临床存在巨大需求的创新药的支持。”复旦大学附属华山医院神经内科主任医师赵重波说。

多次参加谈判的医保方谈判专家龚波在接受采访时说，无论是从近年来医保谈判的流程优化，还是谈判前与企业的充分沟通，都能明显看出，医保谈判对国产创新药的支持在不断加强。



2023年国家医保药品目录谈判现场。新华社发

医保谈判的背后是“生命至上”

抗肿瘤药安罗替尼2018年首次谈判成功进入医保目录，今年再次参加续约。和一般针对基因突变的靶向药物相比，安罗替尼覆盖的肺癌种类和患者人群更广。

一名参加城镇职工医保的患者告诉记者算了笔账：假设没有医保报销，安罗替尼一年用药费用为7万多元；医保报销后，一年仅需负担约1.5万元。

“进医保后安罗替尼的价格已大幅下降，提升了肺癌患者用药的可及性和医生的临床用药选择。”首都医科大学宣武医院胸外科首席专家支修益说，近年来随着更多我国自主研发抗肿瘤药

物的出现，以往一些药品种类只能选择进口药的局面有所改变。

“经过6轮调整，国家医保局累计将744个药品新增进入医保目录，其中谈判新增446个，覆盖了目录全部31个治疗领域。”复旦大学教授、2023年国家医保药品目录调整药物经济学专家组长陈文说，通过谈判纳入目录的药品，大部分是近年来新上市、临床价值高的药品，大量新机制、新靶点药物被纳入目录。

自2018年国家医保局成立以来，一年一次的药品谈判，使医保目录通过“吐故纳新”引导我国临床用药

“提档升级”。PNH病友之家发起人佳佳表示，希望新版医保目录正式施行后，罕见病医保通道能更加顺畅，让有需求的病友们都能真正用得起药、用得上药。

针对谈判药品“进得了医保，进不了医院”难题，我国已经建立谈判药品配备和支付的“双通道”机制，通过定点医疗机构和定点零售药店两个渠道，打通患者用药“最后一公里”。截至2023年10月底，2022年版药品目录协议期内谈判药品已在全国23.92万家定点医疗机构配备。

新华社北京12月13日电