

# 4月中国外汇储备和黄金储备数据公布

## 中国央行连续18个月增持黄金储备

国家外汇管理局5月7日公布的最新数据显示,截至2024年4月末,我国外汇储备规模为32008.31亿美元,较3月末的32456.57亿美元减少448.26亿美元,降幅为1.38%。

外汇局表示,2024年4月,受主要经济体宏观经济数据、货币政策预期等因素影响,美元指数上涨,全球金融资产价格总体下跌。汇率折算和资产价格变化等因素综合作用,当月外汇储备规模下降。

整个4月,人民币对美元即

期汇率从7.2233走低至7.2416,下跌0.25%。人民币对美元中间价3月从7.0950下跌至7.1063,下跌近0.16%。同期美元指数上涨超过1.7%。

“4月份,受美国就业和通胀数据超预期影响,美联储降息预期延后,带动美元指数上涨,全球金融资产价格总体下跌,国际金融市场再现股、债、汇‘三杀’局面。汇率方面,美元指数环比上涨1.7%至106.2,欧元、日元、英镑等主要非美货币集体贬值。资产价格方面,10年期美债收益率环

比上升48个基点至4.68%,标普500股票指数下跌4.2%,欧洲斯托克50价格指数下跌3.2%,日经225指数下跌4.9%。综合考虑汇率折算和资产价格变化影响,截至2024年4月末,我国外汇储备规模为32008亿美元,较3月末下降448亿美元,降幅为1.38%。”中国民生银行首席经济学家温彬表示。

谈及外汇储备走势,外汇局表示,我国经济基础稳、优势多、韧性强、潜能大,有利于外汇储备规模保持基本稳定。

温彬表示,当前国际经济形势有所好转,全球制造业PMI连续4个月位于荣枯线上方,WTO预测2024年全球商品贸易将增长2.6%,扭转去年的下滑态势。全球经济温和复苏以及国际贸易回暖,拉动我国一季度出口增长1.5%,我国对外贸易仍将保持韧性,在稳定跨境资金流动方面继续发挥基本盘作用。同时,随着我国新一轮对外开放措施落地生效,人民币资产的避险和投资价值进一步凸显。5月以来,美联储降息预期有所上升,美元指数高

位回落,全球股债市场价格反弹,有利于外汇储备规模稳中向好。同时,我国经济发展具有坚实基础、诸多优势和巨大潜能,长期向好的趋势不会改变,外汇储备规模有望继续保持基本稳定。

同时,中国央行继续增持黄金。

中国人民银行同时公布的黄金储备数据显示,连续18个月增持黄金,4月末黄金储备为7280万盎司,较上月末的7274万盎司增加6万盎司。

综合

国家发改委:

## 打好政策组合拳 支持设备更新和消费品以旧换新

国家发展改革委5月6日消息显示,近日,国家发展改革委主任郑栅洁主持召开大规模设备更新和消费品以旧换新第2次专题座谈会。郑栅洁表示,未来国家发展改革委将与有关部门和地方政府一道,安排中央投资支持符合条件的设备更新和循环利用项目,打好财税、金融等政策组合拳,强化要素保障。

4月2日,郑栅洁在大规模设备更新和消费品以旧换新第1次专题座谈会上就指出,要充分发挥经营主体作用,更好发挥政府引导作用,打好政策组合拳,强化信息、智能技术等科

技支撑,推动汽车、家电以旧换新和家装厨卫“焕新”。

3月13日,国务院正式印发《推动大规模设备更新和消费品以旧换新行动方案》,要求重点实施设备更新、消费品以旧换新、回收循环利用、标准提升“四大行动”,促进投资和消费。

此次参会的企业代表包括天能控股集团、西子联合、联影集团、康力电梯等民营企业负责人,据介绍,参会代表纷纷表示,设备更新既可以帮助企业提高技术水平、增强竞争力,还可以帮助老百姓改善生活、提升教育和医疗等公共服务水准,蕴藏着巨大的市场潜力。

“党中央、国务院决定推动大规模设备更新,将有力拉动有效投资,增加先进产能,增进民生福祉,推进经济转型升级和社会发展进步。”郑栅洁称,下一步,国家发展改革委将强化统筹协调,与有关部门和地方政府一道,安排中央投资支持符合条件的设备更新和循环利用项目,打好财税、金融等政策组合拳,强化要素保障,促进产业向“新”而行。同时,设备更新还将注重向民生领域倾斜,提升公共服务品质,提高老百姓生活舒适度,让广大企业和群众共享中国高质量发展红利。

证券时报网

## “讽日”事件系摆拍?

香飘飘称“以公司公告为准” 股价连续大涨

香飘飘“讽日”事件持续发酵,有网友称商家表示从未卖过带“讽日”杯套的奶茶,质疑这是一起营销事件。记者联系香飘飘证券事务部试图求证此事,得到的回复只有“以公司公告为准”。数据显示,尽管一季度香飘飘销售费用同比小幅下降,但仍约为同期净利润的7倍、研发费用的23.17倍。该股6日涨停后,7日早盘大涨5%。

本次事件起因是有游客晒出香飘飘旗下MECO果汁茶在日本京和商店大久保店的产品上印有嘲讽核污水排海的标语。最初香飘飘的工作人员的回应是“疑似员工个人行为”。随后,香飘飘官方微博发布了“我们的员工是好样的!”内容,董事长蒋建琪拉着“欢迎香飘飘勇士归来!”的横幅接机赴日回国员工的照片也很快流出,引起社会热议并快速冲上热搜。消费者也涌入香飘飘直播间踊跃购买同款产品,直播间销售额暴增400倍。香飘飘总裁杨冬云在直播间还表示对“好样员工”奖励10万元,并捐出当晚8时至12时的所有直播收入给环保基金会。

在节后首个交易日涨停

后,本周二开盘后香飘飘股价一度涨停,但很快开板,至午间收盘,香飘飘报20.11元,涨4.69%,最新市值为82.6亿元。

不过,有IP在日本的网友表示是假的,“商家说从来没卖过(这款杯套奶茶)”,并附上与“讽日”事件视频中货架商品高度重合的图片,且大久保只有一家京和商店。另一名IP同为日本的留学生网友称自己6日专门前往商店,发现货架上并没有杯套,老板说“业务员来摆拍一下,然后就下架收走了”,还表示“物产店只有中国人开,日本不开物产店”。此外,还有网友提出,该商场货架标签均为中文,可见是面向华人而非日本人,带杯套的奶茶也只有几个,怀疑是自导自演的摆拍。在香飘飘的直播间,弹幕也有网友提出了“自导自演”的质疑,香飘飘直播间主播表示“他们爱说什么说什么,清者自清”。

持反对意见的网友则表示,不管是不是营销事件,能引起对日本排污的关注就是好事。

记者就此事致电了香飘飘证券事务部,询问公司如何看待摆拍传言等问题时,工作人

员态度比官博保守不少,并未给出明确回应,只是反复提出“麻烦以公司的公开信息为准”。目前公司的旗舰店推出了名称中带有“日本事件热搜同款”的商品,客服向记者表示,杯套目前已经在加班加点生产了,本周内会陆续安排补发,一个订单一组即一箱,限量送4个杯套,款式可能不同,还建议记者多关注店铺信息。这足以证明消费者的购买热情。

财报显示,香飘飘在推广上一向很舍得投入。2019年-2023年,香飘飘的销售费用分别约为9.67亿元、7.14亿元、7.4亿元、5.61亿元和8.6亿元,是同期归属母公司股东净利润的2.79倍、1.99倍、3.32倍、2.62倍、3.07倍;而研发费用方面,公司2019年-2023年的研发分别投入了3102.54万元、2342.29万元、2804.76万元、2830.6万元和3260.08万元,仅占同期销售费用约3.2%、3.2%、3.8%、5%、3.8%。公司日前发布的一季报显示,今年一季度,香飘飘的销售费用为1.74亿元,同比下降4.43%,约为同期归属母公司股东净利润的6.9倍、研发费用的23.17倍。

深圳商报



5月8日,由中国铁路成都局集团有限公司开行的贵阳——西双版纳——老挝“熊猫专列”将从贵州贵阳出发,开启老挝异域风情游。据介绍,“熊猫专列”是由中国铁路成都局集团有限公司运营的旅游列车,以熊猫为设计主题,通过多种形式展示地域文化与民族特色。

新华社发

## 极氪本周赴美上市 造车三年即将圆梦IPO

美国东部时间5月3日,极氪更新招股书,预计5月10日在纽交所挂牌上市,股票代码为ZK。极氪于2023年11月9日向美国SEC递交初步招股书,拟纽交所上市;2023年8月25日,极氪获准中国证监会备案通知书。但其上市进程一直不太顺利,中途上市计划一度停滞。

ZEEKR 001在首次交付后不到四个月的时间内实现了10000台的总交付量,根据弗若斯特沙利文认证,这是中国主要中高端新能源汽车车型和高端纯电动汽车车型中最快的一个。此外,极氪向市场交付了10119辆ZEEKR 001,使其成为中国纯电动汽车品牌制造的首款单月交付量超过10000辆的纯电动豪华车型。自2021年10月首次交付以来,截至2023年12月31日,极氪共交付了196633辆ZEEKR汽车,其中192441辆在中国交付。根据弗若斯特沙利文认证,这是中国高端纯电动汽车市场交付增长最快的车型之一。

财务数据方面,公司三年营收高速增长。2021-2023年,极氪的营收分别为人民币65.28

亿、318.99亿、516.73亿,年复合增长率达到181.36%。

2021年-2023年,极氪整体毛利率分别为15.9%、7.7%、13.3%,2023年整体提升了5.5个百分点,也高于其他两个新势力2023年的毛利率,小鹏汽车(1.47%)和蔚来(5.49%)。

2021年-2023年,公司整体净亏损分别为人民币45.14亿、76.55亿、82.64亿。在吉利2023业绩会上,吉利汽车集团副CFO戴永表示,极氪今年在销量提升、毛利上涨的前提下,力争实现扭亏为盈的目标。

资金用途方面,极氪表示会将约45%的资金用于研发以扩大产品组合;约45%的资金用于销售和营销;约10%的资金用于营运资金需求。

新能源行业竞争已进入红海阶段,“蔚小理”也纷纷在境外上市融资输血。吉利曾表示极氪将在2024年新增3款车型,销量目标增加至23万辆,且预拓海外海外市场。现阶段极氪赴美上市将有助于研发、销售的支持及出海的开拓布局。

金融界