

元旦假期接待游客10.42万人次

文旅景区喜迎“开门红”



图片由受访者提供

本报讯(单杉 笪伟 杨越 戴誉 郑栖桐)巡游互动、集章打卡、新春纳福……元旦假期,文旅景区丰富多彩的活动吸引了众多游客。2023年12月30日至2024年1月1日,市区主要文旅景区3天接待游客10.42万人次,创近年新高。携程公布的元旦首日订单攀升最快的11个黑马目的地,我市也名列其中。

全市各级文化场馆联动推出50余项文化活动,包括社教参与、文艺演出、艺术展览、非遗体验等多种形式,文化内涵丰富,游客参与度高。镇江博物馆开展“一元复始 岁华新至”元旦主题活动,通过制作油纸灯笼、剪纸挂历等,增强节日趣味性;市非物质文化遗产保护中心联合西津渡景区共同推出“非遗迎元旦 新年新气象”系列演出活动,包含非遗技艺展演、扬剧锡剧演出、舞龙舞狮迎新等。全市多地小剧场围绕“庆元旦·迎新年”开展专场演出,节日氛围浓厚。

“您好,给我盖一个章,我马上就集满了。”在金山景区,“缘聚金山”集章活动吸引了众多游客参加,市民田小姐带朋

友打卡《新白娘子传奇》取景地,她表示,集章的过程很有仪式感,不仅游览了金山美景,还免费领取了伴手礼,更是把金山的福气带回家。

焦山景区的枫杨广场上,专业书法家现场为大家书写“福”字和春联,游客们纷纷排队领取,为新年祈福。还有游客现场执笔,写下对新年的祝福,感受中国传统文化之美。

“潮平两岸阔下一句是什么?”在北固山景区,“刘备”与“孙尚香”所到之处,必定一片欢声笑语。公园里,两位演员身着盛装与游客现场互动,诗词背诵、古诗对答、赠送礼品、合影拍照……游客纷纷表示“很有趣!”除了与“古人”互动,景区还邀请省非遗扬州评话传承人黄俊章先生现场演绎《甘露寺刘备招亲》选段,精彩的扬州评话引得观众喝彩连连。

南山风景区邀请了著名金石书画艺术家汤真洪现场为游客创作以“祥龙贺岁,福寿南山”文化为主题的春联、福字等书法作品。作品传递南山特有的福寿文化,广受游客喜爱。此外,南山围炉煮茶也成新晋“网红”,吸引了众多游客前来体

验、拍照。

客流量的攀升也为景区商业带来了蓬勃商机。南京设计廊金山店、焦山店和金山咖啡店等店铺销售额都得到有效带动。“文创产品都很有特色,买点冰箱贴回去送人。”沈阳游客汪先生对金山文创产生了极大兴趣,买了不少伴手礼带回去。

客流量虽大,景区内却秩序井然。检票处、步道旁等地,工作人员时刻在岗,为游客指引道路、发放文明旅游宣传册,全力打造文明舒适的景区游览环境。金山莲心志愿服务队成员还在假期免费为游客提供爱心公益讲解,弘扬金山悠久的历史文。

市文广旅局通过“镇江文旅”微信公众号等平台持续展示节庆活动、美食美景等旅游要素信息,及时发布安全文明出游提示。市文化市场综合行政执法支队共出动执法人员112人次,检查景区12家次,文旅经营场所24家次,旅游包车4辆,对检查出的问题均现场整改,切实为市民、游客营造一个安全有序、欢乐祥和的假日环境。

部分存量房贷利率迎来重新定价 执行2023年12月LPR——4.2%

本报讯(俞佳融)新年新气象,日前,部分房贷族收获了一份“新年大礼包”——存量贷款利率又下调了。记者走访银行时了解到,2024年1月起执行的是2023年12月的LPR(贷款市场报价利率),也就是4.2%,较2023年调整后的LPR低了0.1个百分点。

“1月1日是购房者房贷利率的重定价日,购房者房贷合同中如果约定了按照LPR定,那么将调整至最新报价,也就是从4.3%调降至4.2%。”江苏银行丹徒支行服务经理陆恩介绍,“值得注意的是,下调的客户须同时具备以下两个条件,一是2023年6月20日以前定价的存量房贷,二是个人房贷利率的‘重定价日’选定为每年1月1日,这样的话,存量房贷利率就会下调。”

相关调整银行后台会自动调整,客户不需要另行操作。

据悉,2023年9月全国就曾同步批量下调了存量房贷利率。那次下调和这次降息又有何不同之处呢?陆恩介绍,前者调整的是LPR值以外的浮动部分,今年1月1日重定价日,调整的则是LPR本身。

1月2日,银行工作人员告诉贷款人徐女士,“如果您的贷款重定价日是1月1日,我行已于2024年1月1日为您调整利率,新利率即日生效。您于1月2日起通过手机银行先点击‘借钱’,再通过‘我的界面’查询最新利率。”房贷利率的每一次下调,都将切实降低贷款人的利息支出。“我贷款了100万元,共20年期,按照等额本息还款方式计算,每年可节省650元。”徐女士简单测算了自己省下的按揭金额,“金额虽然不多,但是房贷下调还是很开心,真是实打实的‘新年大礼包’。”

2023年镇江港开普型船舶 货物吞吐量同比增长近四成

本报讯(陈志奎 蒙大醒 万玲)2023年12月30日14时12分许,随着“风××”轮缓缓驶离镇江港,镇江海事局圆满完成2023年全部开普型船舶靠离泊安全保障任务。

数据统计显示,2023年以来,该局先后保障157艘次开普型船舶共计1418.4万吨货物安全进出镇江港,与2022年同期相比,到港开普船数量和货物吞吐量分别增长了35.3%和39.2%。

开普型船舶,一般特指大型散货船,船长大多在250米-300米,“开普”是英文CAPE的音译。该船型因巨大的吨位和体积而对港口水深及基础设施有很高的要求。在长江航运中,镇江是开普船溯江而上的最后一站。

为保障这类“巨无霸”型船

舶安全靠离泊,镇江海事局关口前置,指导码头企业合理安排开普船靠离泊和装卸作业计划,对即将进入辖区的开普船提前介入,动态维护。发挥全要素水上“大交管”效能,综合运用VTS、CCTV、“智汇江海”大数据平台、无人机等现代化、信息化技术,结合海巡艇现场维护,对开普船实施全过程重点跟踪保障,确保船舶航行和靠离泊安全。

为进一步提升开普船运转效率,镇江海事局与交通、引航、港口等部门联合成立水上交通指挥协调中心,共享开普型船舶靠离、锚泊、引航等信息,及时开展现场交通组织服务。开通“镇江-南通”开普船信息通报渠道,与上海海事局保持协作,便利开普船“直进直靠、直离直出”。

谏壁船闸船舶、货物 通过量连续7年双破亿

本报讯(朱浩 朱恺)统计数据截至2023年12月31日,谏壁船闸全年共开放18556闸次,通闸217次;放行单船14.2万艘,船队2007拖;全年船舶通过量1.69亿吨,货物通过量1.03亿吨,自2017年以来连续7年双破亿。

自去年8月下旬开始,谏壁船闸一线闸扩容改造工程正式停航施工,二线闸单闸运行。为了做好“两保一强”工作,市港航部门全力保障船闸24小时不断航,严格落实全员安全责任制,密切关注航道和闸区内水情变化和船舶动向,强化运行现场秩

序管控。同时,加强与海事部门和交通执法支队的协作联动,密切配合互通信息,确保船舶从锚地调出到安全过闸,全程畅通高效;充分利用长江潮汐适时开启通闸模式,科学制定单闸运行调度计划,提升单闸运行效能。

值得关注的是,为切实保障沿线企业的生产运营,港航部门对重点急运物资、集装箱船等11类船舶持续开启惠民“绿色通道”。截至2023年12月31日,优惠减免过闸费1641万元,其中,优先放行集装箱运输船舶374艘次、21396标箱,免征集装箱运输船舶过闸费37.3万元。

■ 相关新闻

“仪式感”跨年释放消费潜力

51家重点商贸企业销售额同比增长27.4%

本报讯(朱婕 黄昕)根据市商务局监测数据显示,刚刚过去的元旦假期,51家重点商贸企业销售额同比增长27.4%,其中27家重点零售企业销售额同比上涨36.1%,24家重点餐饮住宿企业营业额同比上涨117%。

充满“仪式感”的跨年,激发了消费市场释放潜力。节日期间,各地围绕“金山消费节·嗨购畅游过暖冬”主题,举办了“香惠河豚岛·冬季购物节”“京喜大市口”“高新购·镇高兴”等特色促消费活动,吸引市民走出家门。

与此同时,各大综合体和超市的促销活动亮点纷呈。其中,苏宁广场的“跨年启新”举办气球雨、音乐派对、烟火秀、敲钟祈福等活动,吸引单日客流13万人次,单日销售额同比倍增,创历史新高;八百伴“龙重登场”开启跨年直播、音乐会、亮灯祈福等活动,营业额同比增长超六成,客流创历史新高,同比增长超八成。此外,万达广场“篝火晚会”、吾悦广场“一起跨年”、悦然广场“龙颜大悦”、长申超市“跨年盛典”等活动,也围绕“跨年”主题,激发消费热情。

在促销活动加持下,商务部平台重点监测的14家零售企业家用电器及音像器材类商品销售额比去年同期增长100.24%;金银珠宝类商品销售额比去年同期增长25.89%。

“跨年热”带动餐饮住宿消费。市商务局重点监测的住宿企业假期营业额比去年同期上涨148.1%,餐饮企业营业额比去年同期上涨85.8%;西津渡历史文化街区举办“元旦跨年夜+元旦嗨购节”活动,景区客流量比去年同期增长370%,带动周边餐饮住宿企业营业额翻番。