

12台跨年“同晚竞技” 晚会收视率曝光



湖南卫视跨年晚会



B站跨年晚会

跨年晚会，又刷屏了！

2023年最后一晚，各大卫视的晚会霸屏了微博及百度热搜榜；而在新年第一天，即2024年1月1日，有关跨年晚会收视率的话题也冲上百度热搜第一。据不完全统计，当晚共有12台晚会展开正面battle，包括央视、北京卫视、江苏卫视、湖南卫视、浙江卫视、东方卫视和B站等。

跨年晚会收视率刷屏

数据显示，央视跨年晚会以4.8323%的收视率，毫无悬念地拿下第一名；湖南卫视跨年晚会以2.1710%的收视率，位居卫视第一；江苏卫视、东方卫视、浙江卫视分别以1.1130%、0.6707%、0.6158%的收视率，拿下卫视第二、第三、第四的成绩。

2023年12月31日晚，央视总台、湖南卫视、江苏卫视、浙江卫视、东方卫视、北京卫视、广东卫视等跨年演唱会接连唱响，数量与热度为近年来最强。受五月天“假唱风波”事件影响，“真唱”口号成此次跨年卖点之一。江苏卫视跨年演唱会打出“真唱”口号，此前预热时便称“真唱，我们是认真的！”同时“界定”真唱为“全开麦”。

从各家跨年节目单来看，尽管新生代和流量艺人仍然占大多数，但实力唱将比例也有明显提升。比如湖南卫视请来孙楠、韩红、黄绮珊、古巨基、林俊杰等歌手，江苏卫视嘉宾中则包括李宗盛、周华健、张惠妹、林忆莲等老牌艺人。东方卫视则有庾澄庆、腾格尔、任贤齐等成熟歌手。总体来看，这次跨年晚会重新掀起复古和怀旧的潮流，同时也涵盖了多个音乐风格和代表性的歌手，确保演唱会的多样性和吸引力。跨年也是各大卫视年底招商重头戏。

不得不说，这次的跨年晚会真是竞争激烈，各大卫视都使出了自己的“杀手锏”，争抢收视率：

湖南卫视有杨紫带来《长相思》、蔡依林带来金曲串烧；

东方卫视有热播剧《繁花》售后，“宝总”胡歌、“汪小姐”唐嫣合体带来《再回首》；

江苏卫视主打真唱，林俊杰唱足半小时，李宇春再度压轴；

浙江卫视集结了“跑男团”，还有新裤子乐队、二手玫瑰……

据报道，四大卫视最高收视率达到2.8%，由湖南卫视跨年晚会的黄晓明、芝芙在演唱《彩虹的微笑》时拿下。江苏卫视跨年晚会收视率最高点为1.95%，由周

华健、孟子义、李好、刘维等人合唱金曲串烧时拿下。

目前，依托国家广播电视总局节目收视综合评价大数据系统运行的中国视听大数据(CVB)的收视率结果尚未出炉。

孟子义回应：对不起周华健

2023年12月31日晚间，在江苏卫视跨年演唱会上，周华健和颜人中、孟子义、刘令姿、曾可妮、李好、刘维等多位艺人合唱歌曲《让我欢喜让我忧》。其间，孟子义因唱歌跑调严重，引发网友热议，“孟子义开口吓死我了”、“孟子义跑调很突出”等话题迅速登上热搜榜。

当晚10时48分，对于自己唱歌跑调一事，孟子义通过自己的微博致歉称，“对不起周华健大哥，对不起大家，我真的尽力了，新年快乐！”

对于孟子义的道歉，有网友调侃称，“这次听出来是真唱了”，还有粉丝大度表示“我觉得很好听”“我倒是觉得还挺可爱的，别那么认真”。不过，也有一些网友的评论不太客气：“不会唱就先练习，不能唱就专心做演员”“说实话，我是周华健的粉丝，会感到愤怒”。

《歌行四方》登上B站跨年

2023年12月31日，B站跨年晚会为观众们带了一场惊喜不断的盛大演出。本届跨年阵容强大，邀请了包括孙燕姿、陶喆、窦靖童、凤凰传奇、Alan Walker等海内外知名艺人，现场可容纳数万人的场馆座无虚席。作为当晚受邀唯一的虚拟歌手，洛天依与龚琳娜老师一起合唱了《歌行四方》，唱出了对少数民族非遗音乐的致敬和传承。

《歌行四方》是《天依游学记》企划下的单曲，在推出后受到了广泛好评。单视频B站播放量404.36万，全网播放超五千万，超过千人自发翻唱歌曲，其中不乏不少虚拟歌手和明星艺人，这也成了当年为V圈备受讨论的歌曲。

歌曲还得到了来自“国家队”的认可。《歌行四方》发布后龚琳娜老师就主动进行了翻唱。新华网、央视新闻等官媒也纷纷点赞。从普通观众到艺术家再到官方媒体，《歌行四方》的流行来源于对非遗文化价值的挖掘，展现出非遗文化在新时代的生命力。

综合

票房亮眼 类型多样 交流丰富

2023年我国电影总票房达549.15亿元

国家电影局1日发布数据，2023年我国电影总票房为549.15亿元，观影人次为12.99亿。其中，国产电影票房为460.05亿元，占比为83.77%。

《流浪地球2》展现电影工业新发展，《长安三万里》《封神第一部：朝歌风云》等传承弘扬中华优秀传统文化，《孤注一掷》《八角笼中》等现实题材影片引发观众热议，《志愿军：雄兵出击》《长空之王》

等新主流电影凝聚精神力量……我国电影人创作热情高涨，影片题材丰富多样，电影市场发展持续复苏向好。

有关专家表示，他们期待更多创作者汲取中华优秀传统文化滋养，扎根火热现实生活，从中深入挖掘创作题材，创作出更多既叫好又叫座、经得起时间检验的精品佳作。

国产影片票房成绩亮眼

2023年我国电影票房榜前十均为国产影片。

其中，《满江红》票房成绩领跑，《流浪地球2》《孤注一掷》《消失的她》《封神第一部：朝歌风云》《八角笼中》《长安三万里》《熊出没·伴我“熊芯”》《坚如磐石》《人生路不熟》位列二至十位。

对此，中国艺术研究院教授支菲娜分析认为，2023年的国产电影弘扬传统文化、观照百姓生活，影片质量提升明显。“国产影片票房成绩亮眼，折射出我国经济社会发展进步，推动电影创作者和观众的文化自信不断增强。”

专家也认为，票房不是唯一衡量因素。过去一年有一些影片票房虽未进入

前十，但也展现出了创作者的探索突破，值得广泛关注。

重点档期票房成绩同样出色。例如，春节档票房超67亿元，位列影史春节档票房第二。暑期档票房达206.19亿元，创造新的暑期档票房纪录。“暑期档连续5个周末大盘票房实现逆袭，并且创造了我国影史单日票房连续破亿的最长纪录。”灯塔专业版数据分析师陈晋介绍。

2023年以来，国家电影局鼓励更多有实力的影片周末上映，通过有效供给满足观众日常观影需求，努力做热周末档。多地电影部门也通过优惠电影票价、发放观影消费券等方式，推动更多观众在周末走进电影院。

青年影人展现创作潜力

“我的生活经历决定了我的电影观”“我理想中的电影需要具备的第一点特质是社会性”……2023年8月，国家电影局主办的第六届中国电影新力量论坛在吉林长春举行，来自全国各地的青年电影人齐聚一堂，共话如何为推动中国电影更好繁荣发展贡献力量。

从《流浪地球2》到《长空之王》，从《消失的她》到《孤注一掷》，从《拯救嫌疑人》到《三大队》……一年来，青年导演、演员、编剧脱颖而出。

在专家眼中，这批青年导演的作品已很见功力。上海大学上海电影学院教授刘海波分析，无论在剧本创作上，还是在视听语言表达上，我国青年电影人的创作水准正日臻成熟，对类型片生产规

律的掌控更加熟练。

专家认为，2023年国产新片在题材探索上不断追求突破，也让观众看到青年电影人的守正创新。例如，郭帆团队坚持不懈深入探索科幻题材的中国表达，《长安三万里》动画制作团队将视角聚焦盛唐时期的诗意人生，《长空之王》将镜头对准试飞员群体……

“新片连连看，既接地气，又有朝气！”“‘流浪地球’什么时候再出第三部？”网友对这些青年电影人的佳片频频点赞。

“这一代青年电影人有朝气，也有锐气，大大提升了国产片生产质量。”刘海波说。

电影为媒促进文化交流

作为文化交流的媒介，过去一年，电影持续在推动文明交流互鉴方面发挥作用。类型多样的进口片丰富国内电影市场，国产电影积极“出海”展现中华文化魅力，中外电影交流正在开拓更广的途径。

从去年上半年的《铃芽之旅》到岁末的《海王2：失落的王国》，各具特色的进口影片引发关注。从进口影片票房分布看，国内观众不再一味“追大片”，而是展现出更多元的观影需求。

国产电影在海外同样取得不错成绩。《流浪地球2》在海外多地上映，展现中国科幻影片风采；《封神第一部：朝歌风云》亮相威尼斯电影节，向全球观众讲好中国故事；《无名》《热烈》《消失的她》等也纷纷亮相海外银幕。

此外，通过在肯尼亚、南非、尼日利

亚、俄罗斯等多个国家举办中国电影节(展)，在戛纳电影节、美国电影市场等设立中国电影联合展台，海外电影人对中国电影的了解更加深入。戛纳电影节期间举办的“中国青年电影之夜”活动，推动更多中国青年电影人走进国际视野，助推他们在世界范围内的大型电影节上有所收获。

中外电影交流的平台也越来越宽广。2023年9月，首届金熊猫奖在四川成都揭晓，这是一个以影视为载体、以大熊猫为文化符号、以推动构建人类命运共同体为主旨的国际传播奖。

“好作品是一座桥梁，沟通全世界的人。大家喜欢艺术、欣赏美，乐于看到有启迪的、有思想性的作品。”著名导演张艺谋说。

新华社北京1月1日电