

前11个月服务220个招商引资项目

法律“智囊团”助力高质量产业招引

强信心 优服务 聚合力
营商环境“镇合意”

本报讯(朱婕 李琳)近日,市招引办联合市司法局组织开展2023年第四期全市产业招引专题培训,帮助招商人员把握好“对赌协议”模式在实践中的应用,进一步完善法治化服务保障环境,提升全市项目招引质量。

项目招引离不开良好的法治环境,产业发展离不开完善的法治供给。今年以来,市招引办联合司法行政部门以提升项目质效为核心,发挥普法宣传和法律服务在规范政策供给、强化产出要求方面的作用。尤其是针对招商引资中存在的法律审核不规范、审核力量薄弱、结果运用不到位等问题,配合市司法局,推动市政府出台《关于进一步完善重大产业项目招商引资法律服务的实施方案(试行)》,为项目谈判、产业评估、合同签订及履行等方面提供专业法律服务。截至11月底,全市司法行政系统共为220个招商引资项目提供法律审核等服务,其中10亿元以上的重点项目24个。

法律服务助力高质量招引。来自市招引办的数据显示,今年1-10月,全市新签约亿元以上产业类项目253个,总投资1506亿元,同比增长14%、96%。其中,10亿元以上项目43个,总投资1093.9亿元,同比增长79.2%、142.8%;制造业项目214个,总投资1017.6亿元;“四群八链”项目185个,占比86.4%。招引项目呈现出规模提升、含金量提升、支撑度提升的特点。

市招引办相关负责人介绍,早在2022年,市招引办已牵头出台《关于规范招引扶持政策加强招商合同管理的指导意见(暂行)》(以下简称《指导意见》),规范普惠性招引政策的量化标准。“在此基础上,今年9月,市招引办推动市政府出台《关于进一步提升项目招引精准化、专业化、绩效化水平的指导意见》,要求各地各部门认真贯彻执行《指导意见》,规范扶持政策,坚持对赌理念,强化违约追溯,将产出贡献作为衡量项目质量的重要标准。”

紧盯招商引资环节防范风险。市招引办邀请法律专家,围绕招商引资合同法律实务这一主题,专题开展2期专题培训,帮助招商人员准确把握招商谈判、签约环节中的法律风险,优化招商合同文本,树立法治意识,强化对赌理念。今年以来,全市一线招商人员共计300余人次参加培训。

重法审,强实操。市区两级招商部门整合律师、仲裁等专业力量,均配备了顾问团队。确保不违反法律、法规、规章、规范性文件及国家有关政策,对合同中“对赌条款”、抵押质押、合同效力等重点条款进行分析研判,对可能存在的法律风险进行提示,以法律服务助力项目攻坚克难取得实效。

“微景观”映射“大民生”
镇江高新区倾力打造宜居宜业新空间

本报记者 姜萍 本报通讯员 乔毅磊

傍晚时分,位于乔家门路上的凤凰山公园热闹起来,孩子们在家长的陪护下结伴玩耍,周边的居民们有跳广场舞的,有登山锻炼的……而2个多月以前,这里还是杂草丛生、设施陈旧,周边居民很多都不知道这是一处公园。

城市“边角地”变身“绿空间”,镇江高新区为一体化打造“城市绿肺”绿地系统,以南徐大道沿线的成片绿地建设为重点,联动实施金山公园、东篱春晓绿地广场、扬溧高速西侧及市特教中心周边绿化提升等,串点连景辐射周边小区近1.1万户、3万名居民,新增绿地面积近18万平方米……项目实现“变废为宝”,获得百姓点赞和省级推广。

筑牢生态基底

凤凰山公园综合提升项目作为镇江高新区打造“一山一景”和建设高颜值山水花园城市的缩影,在尊重山体自然和人文禀赋的基础上,通过凤凰文化特色引导和主题特色景观营造,提升城市颜值和品质。

2个月的改造,让凤凰山公园焕然一新。公园内部道路灯光进行了升级,登山步道修缮出新,绿化品质和生态环境有了大幅提升。“原来我们都不知道这里还有一处公园,路过时只看到杂草丛生。现在,公园改造完成后颜值大大提升,还能登山散步,很有城市山林的感觉。”居住在凤凰山小区的孙荣林先生说。

凤凰山公园综合提升项目重点突出“凤凰五色”主题,在原有地貌地形基础上,通过紫薇、五角枫等补植点缀,提升15公顷林相林貌。通过修复建设登山步道、景观墙、景观廊架、观景平台、艺术小品,以及增设休憩坐凳、儿童设施、健身设施等附属设施,构建了一个经济生态的防护林带和精致休闲的开放绿地。值得一提的是,凤凰山公园内部的光伏设施,在营造良好夜景灯光气氛的同时,后期运行成本和公共能耗将大幅有效降低。

“口袋公园”建到家门口

在金山公园和东篱春晓绿地广场、扬溧高速西侧及市特教中心周边等“城市绿肺”绿地系统“串点连景”的呼应下,镇江高新区融入“乐享园林”建设的理念,聚焦园林绿化生态功能、社会功能和人文功能,以小而美、小而精的手法精细化建设打造春晓路“口袋公园”,通过对街角“边角地”的全面塑造,提升其维育生态质量、优化人居环境、增进百姓福祉的综合功能,形成“乐生态宜居,享健康生活”的高品质乐享园林活力空间。

春晓路“口袋公园”位于市特教中心西北角,占地面积约3700平方米。按照300米见绿、500米见园图景目标,春晓路“口袋公园”在景观流线上连接春晓路、润清路两条干道,分别布局设置儿童活动区、林下休憩区两大空间,突出游憩休闲、运动健身元素配套,建设健身器材、石桌凳等公共服务设施。该“口袋公园”为周边东篱春晓、悦兰山等住宅小区等“全龄化”人群提供绿色游憩空间与舒适惬意的游玩体验。

“场景”蝶变“风景”

今年5月以来,镇江高新区锚定铁路沿线安全环境综合治理“10月底全面见效”和打造铁路“安全示范段、城市美观线”的目标任务,以“绣花功夫”精神不断强弱项,补短板,奋力开启硬核“美颜”模式。镇江高新区始终坚持“无规划、不建设”“富规划、穷开发”,将沿线休闲街角、生态绿地、生活休憩、绿地防护等功能与铁路沿线综合治理有机结合,系统实施铁路沿线节点提升工程。在京沪高铁嵊山村东侧道路地块现场,原先地块上堆积的枯枝杂树、建筑垃圾、生活垃圾被清运,路肩绿化植被、行道树纷纷补植出新,杂乱无序的地形整理修复,通过两个月的绿色蝶变,地块整体面貌已然发生了翻天覆地的变化。

镇江高新区将持续深入推进完善园林绿地空间体系、提升多元功能及服务水平,多元化采用空间织补、功能植入、活力营造等方式,增强园林绿地生态功能、社会功能和人文功能,促进生态空间与城市公共生活的有机融合,推动城市绿化成果从共享到乐享新的提升,用一个个家门口的绿色空间实现百姓“推门见绿、移步入园”的心愿。

冰“靴”奇缘,匠心传承——第六届高桥雪地靴文化节

消费券来袭 “零元购”不是梦

面值 20元至 200元 不等 无门槛消费券 —— 相约冬季 只为遇见

2023年12月21日、22日 20:00-24:00 **线上开抢** 扫码关注“最镇江”公众号,即可参与线上抽券。2023年12月23日、24日 10:00-18:00 **线下开抢** 在展销点现场扫码,按照“先到先得”原则抽券,领完即止。

消费券使用方式:

消费券可当现金,在3个展销点使用,使用时只需打开二维码进行核销。
消费券只能在规定时间内使用,逾期作废,其资金自动退回发放平台账户。
单个商品只能使用一张消费券,且一张消费券只能使用一次,使用时不找零。

消费券使用时间:

2023年12月23日
10:00至18:00
2023年12月24日
10:00至18:00

消费券使用地点:

镇江苏宁广场展销点
镇江万达广场展销点
丹徒宝龙广场展销点

第六届高桥雪地靴文化节参展企业:

镇江德倪鞋业有限公司 镇江旺达鞋业有限公司
镇江市福克斯户外用品有限公司
丹徒区万客隆鞋业经营部 丹徒区高桥本奥丹裘革制品厂



200元款



150元款



100元款

现场各种款式雪地靴达上百款



扫码关注 参与线上抢券