



鱼的念想

文/图 黄政一

【一点海上】

江南富庶，四季分明，水网密布，鱼腥虾蟹，时时涌现。小辰光吃得最多的是鳊鱼、鲫鱼、青鱼、鲢鱼（俗称胖头鱼）。鳊鱼因刺少，经常光临寒舍，清蒸居多，红烧居次。鲫鱼刺勿少，但还是被姆妈做成葱烤鲫鱼下饭，那道萝卜鲫鱼汤那是色如牛奶，味如味精。

后来吃着个头翻番的非洲鳊鱼，味道勿及本土的。而胖头鱼头粉皮汤的鲜香有得与之一拼。胖头鱼的大半身则做了熏鱼，但与青鱼做的熏鱼相比肉肉要松了好多。烤子鱼油余红烧，肉嫩刺多，弄勿好横插一刺，急奔医院拨刺，据“中刺”朋友讲现在拔刺居然用上CT，耗时耗钱花费“巨大”。

三角地“吉祥菜场”一家“酥鱼坊”做熏鱼好多年。听老板讲已做了20年熟小菜，码头调了几只，新老客头积累勿少。现杀现腌现烧，色面清爽，百吃勿厌。青鱼头粉皮汤与胖头鱼头粉皮汤相较还是稍逊一筹。老人讲刺越多的鱼越鲜。鲢鱼细刺满身，一小块虾子鲢鱼过粥那是上档次的，是鲜得来。

河鱼中鳊鱼身价一直盘踞高位，鳊音同贵，少不了沾点喜气。冰糖黄焖河鳊姆妈难得一烧。四刀去骨的酸酸甜甜咸咸的“松鼠鳊鱼”迷倒一代又一代食客，拥趸上亿。伊也改良加了山楂柠檬。四月里的苏州观前街太监弄里的“松鹤楼”里坐满四面八方的食客，看看伊拉台上勿管嘴巴几张十有八九都上了一只酸酸甜甜“松鼠鳊鱼”。有些台子上还留了大半条，食客早拍拍屁股走人了。阿拉还是偏偏欢喜吃清蒸，因为原汁原味。

松江四鳃鲈鱼被誉为华夏第一名鱼，伊肉肉细白，又嫩又

肥，鲜但无腥，因而有“西风吹上四鳃鲈，雪松酥腻千丝缕”的诗句，也令在外地做官不如意的张翰时有“莼鲈之思”，且下定决心假托见秋风起怀念家乡莼菜和鲈鱼脍而辞官。鲈鱼河豚刀鱼似奢侈品，野生鲈鱼鲈鱼绝迹，只好用加州鲈鱼混枪势（喻替代），一度身价超越鳊鱼10元一条拿下。上蹿下跳的身价让“马大嫂”有点无所适从。

海上“瑞福园”的“雪菜焗鲈鱼”，浓油赤酱，皮脆肉嫩，咸甜适中，香气扑鼻。与“孔家花园”的“竹网夹鳊鱼”有异曲同工之妙，只是隐隐约约的荷叶香另有一功。而“苏浙汇”一只价钿不菲的清蒸鲈鱼风行20多年，吃客趋之若鹜，品质一贯至今。刀鱼有江刀湖刀海刀之分，江刀难得见上一面，价钿不菲。海刀撑市面至今，“老半斋”刀鱼汁面刀鱼馄饨少勿了伊的身影。曾记得20多年前的刀鱼面真的是有两三条银光闪闪的刀鱼，刺多肉鲜，用嘴一抿，骨肉分离，回味无穷。这也应了林语堂伯伯的“吃是人生不多的享受之一”。

曾看到一张河浜里的食物链图，晓得了鱼儿家族也分三六九等，游在河底的鱼贵悟出了道理。在围起来的池塘上搭着的竹屋外，一把椅子一杯绿茶一根钓竿，阿拉像模像样顶着暖阳做起了渔夫，看似平静的池塘，底下却是鱼虾游弋，美味诱饵挡不住，功夫不负有心人，钓着了鳊鱼鲫鱼，好生欢喜了一番，望着塑料筒里的活蹦乱跳的“战利品”，黑鱼鳊鱼钓勿着早就料到，或许伊拉根本勿在这个池塘。夜里厢吃着大师傅烧好的鱼宴，心想的是美味佳肴里也有阿拉的一点贡献。

后来吃着深海鱼，价钿贵也

就不以为然了。几十年来梅子鱼、小黄鱼、带鱼、鲳鱼倒是常吃，清蒸干煎红烧门门勿落空。干煎小黄鱼热与冷的风味不一，蘸点辣火酱，咸鲜更集中。冷的干煎小黄鱼配温热的黄酒，阿拉以为是“绝配”。干煎杂鱼更显丰俭随意，因为又吃着了鳊鱼鱼窰条鱼……40多年前其貌不扬的马鲛鱼橡皮鱼异军突起，价廉物美，喜了“马大嫂”，阿拉领教了马鲛鱼的腥、橡皮鱼的嫩。清蒸后拆骨的橡皮鱼肉蘸蘸镇江香醋真是有点赛蟹肉的滋味。

青皮红肉海鱼的品种交关多，鲑鱼、鳟鱼、竹荚鱼、鲈鱼、鳕鱼、金枪鱼、秋刀鱼、马鲛鱼、青占鱼、沙丁鱼等，在炎炎夏日之时烹饪时最好加点醋，以解鱼肉中的组胺，就能放心品尝这些鱼儿了。那时，秋高气爽的阳澄湖

里厢大闸蟹也是字正腔圆、物美价廉。只可惜好景不长，全国人民都爱上了伊，这可得了，苏北蟹来救驾，还是挡勿牢食蟹大军。再后来东北蟹也来阳澄湖“沐浴”，摇身一变成了“正宫”。

中黄鱼大黄鱼只能早也盼晚也盼望望双眼至春节，凭票得一条冻得邦邦硬的宝货，雪菜笋丝大汤黄鱼那是年菜中压阵脚的大菜。为了让鲈鱼脍再现，农科人员三十多年来走南闯北孜孜不倦终于在鸭绿江中找到四鳃鱼，经过培养终于诞生了第一代鱼宝宝。2009年5月松江的四鳃鱼园正式宣布松江鲈鱼养殖试验成功。看伊的古怪模样与塘鳢鱼不分伯仲，至今与伊无缘相见，更别提千年美味今朝尝了。那就再留点奇思妙想吧。



今秋法国市场里的三文鱼

两三年目睹之“怪”现状

文/高小琪

【琪谈】

前几天，我一直关注的一个经济学家在公开演讲时提到，现下的年轻人消费观念完全颠覆了过去逻辑。按月收入五千元来算，他们可能拿出三千块去听周杰伦演唱会，再用两千块抢肯德基的“疯狂星期四”优惠券。如果你建议他们放弃演唱会，吃点比快餐更有营养的食物，他们会告诉你，演唱会所提供的情绪价值，比多吃一顿大肉要来得重要得多。在未来的每一个情绪需要灌溉的当口，他们都会想起那次演唱会上闪烁的荧光棒。

当然，并不是每个人都用吃饭的钱去听演唱会。也有人靠吃大餐来提供情绪价值，把房租和置装费都省下来，也有人靠旅游——或者说“特种兵”旅游——来提供情绪价值，把吃喝拉撒的成本降到最低。总之，他们不可能参考过去几十年的建议，对每一分钱做好规划，紧紧巴巴地开销用度，不发展兴趣、不满足自我，省下钱买房、买车、买家具家电，再买一部分理财和定存，以勤俭持家的美德对抗通胀

和意外的发生。

生长在物资丰富时代的年轻人，早就已经实现了“吃饱穿暖”的马斯洛底层需求，他们拥有足够的资源和认知去追求自我意识，不需要在乎他人眼光，也不需要在乎人情客套，不用计划长远未来，也不用囿于世俗法则，他们可能是将“活好当下”贯彻得最彻底的一代人。

网络平台上每隔一段时间就会出现有关年轻人行为的热搜，“年轻人为什么不谈恋爱了”“年轻人为什么不爱白酒了”“年轻人为什么不换手机了”“年轻人为什么爱买国货了”……年轻人在热搜下一一回复道，因为没钱呗。

是不是真的穷困到买不起一瓶红星二锅头、谈不起一场校园恋爱，倒也未必。只是年轻人更在乎自我感受，不愿意为面子买单了。五百块的大牌化妆品如果和三十块的国货成分一致，那就买国货；手机既然还能凑合用就不要追求新款，把钱省下来多喝几杯奶茶；买比亚迪还是买

华为的电车可以争论，但如果买宝马奔驰那就太傻了；钻石虽然闪耀，却是垄断商人的一场骗局，要买首饰还是金子比较划算；结婚办酒席费心费力又费财，倒不如旅行结婚，把钱花在自己身上才有意义……

上一辈游戏规则中的“硬通货”，为了面子而支付的品牌溢价、为了亲戚朋友的目光而强撑的排场，在年轻人的眼中统统变得一文不值。《儒林外史》里说“莫欺少年穷”，这个“欺”字如今已是旧黄历了——现在的年轻人根本不屑于承认自己穷，甚至有些“爱咋咋地”的洒脱。他们不一定处在最富有的阶段，但他们富足的心境与强大的自信值得前辈们学习。

我一直在追B站的一档综艺访谈节目，叫《非正式会谈》。来自世界上不同国家的年轻人，坐满一张长长的会议桌，谈政治、谈经济、谈网络、谈两性，真诚而随性，温和而有趣。俄罗斯搂着美国的肩膀，日本口音讲着韩国的俚语，西班牙与自己曾经

的殖民地组团打排球，这些不可思议的场景带着国家的标签出现在屏幕上，令人唏嘘。

在互联网z世代的眼中，没有什么打不透的墙，也没有什么破不了的规。提到战争，他们就去看战争的前因后果、历史演变；提到歧视，他们就去找歧视的舆论环境、世俗考量；提到传统，他们就去看传统的时代背景、现实价值。他们不再裹足于有限的视野和见识，而是以前所未有的开放和包容心态，欣然面对来自世界任何角落、甚至宇宙任何角落的善意与恶意，挑战与合作，认同与质疑。

如此不加掩饰的真实、直白与坦然，在老朽的世俗规则中便成了“怪”。我倒希望这“怪”来得多一些，掀翻那些虚浮的价值认同、过时的伦理绑架与冗繁的潜在规则，让年轻人教一教我们如何破局、如何革新，看他们的创造力和自驱力能抵达哪座彼岸。

有点掌故，有点记忆。海风带着岁月的味道。

编辑 竺捷 版式 胡骏 校对 山水

鲜衣赤马，嬉笑怒骂。