

南京银行镇江京口支行开展便民服务



本报讯(管亦焱 俞佳融)“磨剪子咯抢菜刀!”小时候熟悉的吆喝声又回来了。近日,南京银行镇江京口支行走进市区运河路菜市场,开展便民服务,邀请磨刀师傅免费为居民磨刀具。

虽赶上降温,但居民的热情不减,纷纷把家中大大小小的刀具搬了出来,前来磨刀的居民排成了长队。该行工作人员一边引导大家取号等候,一边与大家闲话家常,在轻松愉快的交流环境里,主动关心大家生活中的金融需求,解答金融难题,并向居民普及防诈骗的相关内容,大力宣传各类与居民日常生活密切相关的金融知识,进一步增强了社区居民的识骗防诈能力。

服务群众无小事。南京银行镇江京口支行关注百姓实际需求,找准为民服务的切入点,把群众需要的服务送到家门口,用实际行动把最真挚的情感传递给居民群众,真正做到了服务为民,让金融服务更有温度。



南京银行镇江京口支行开展整治拒收人民币现金普法宣传

本报讯(张智龙 俞佳融)近日,南京银行镇江京口支行在老恒顺酱醋厂开展整治拒收现金宣传系列活动。

活动当天,老恒顺酱醋厂举办了2023年第十届镇江百货节,南京银行镇江京口支行以此为宣传点,组建宣传小分队开展整治拒收现金宣传活动。

通过向商户和群众发放宣传折页的方式,普及了人民币的相关知识,强调了人民币的法定地位。同

时,也通过让商户为不拒收人民币现金做承诺,让商户了解到拒收现金属于违法行为,不仅侵犯了消费者的合法权益,也破坏了正常的市场秩序和社会和谐。

下一步,南京银行镇江京口支行将继续积极开展各种集中宣传活动,加强对人民币现金流通法律法规的宣传与普及,提高公众的法律意识,维护人民币现金流通的正常秩序,保障消费者的合法权益。

南京银行镇江分行团委举办岗位事迹交流会

本报讯(杨天 包建华 俞佳融)近日,南京银行镇江分行团委举办“对话红色先锋·团聚青春力量”岗位事迹交流会。

本次活动由该分行“红色先锋”代表进行岗位先进事迹分享,“红色先锋”们围绕自己从业以来的经历,与团员青年们分享了自己工作中的成功经验和心得体会,讲述了自己工作中或是难忘或是骄傲的故事,并对团员青年们的职业规划、自我提升、工作压力疏导等方面,提出建议和思

路。同时,在场的团员青年们与“红色先锋”积极对话,提出关于营销业务推动、客户关系维护、柜面基础工作等方面的问题,“红色先锋”们充分联系岗位实际,答疑解惑、倾囊相授。

有一分热,发一分光。南京银行镇江分行团委将进一步聚焦青年成长的需要,为团员青年搭建更为广阔的交流展示平台,团结引领团员青年勇担转型发展的重任,用奋斗和汗水书写自己闪闪发光的青春。

平安产险镇江中支开展清廉金融标语征集活动

本报讯(刘梅玥 俞佳融)近日,为持续传递清廉理念,提升清廉金融文化的感染力、渗透力与影响力,平安产险镇江中支开展了清廉金融标语征集活动。

此次活动,该公司各机构、各部

门均积极参与。经过各部门代表认真评选,最终丹阳机构标语“扎根车险三农小微弘扬正气,倾力普惠金融清正廉明”获得一等奖;线客部门“贪赃枉法零容忍,做好平安守门人”,车代部门“坚守廉洁底线,筑

牢思想防线”,综拓部门“竹以直为美,人以正而尊”获得二等奖;理赔部门“以清为美,以廉为荣,服务客户,一心为民”,业管部门“清廉则无畏,秉公则无私”,团渠部门“弘扬清廉金融文化,共创和谐金融社会”

获得三等奖。

该公司将获奖标语全部做成横幅悬挂,警示机构全体人员增强法治观念,筑牢反腐倡廉的思想道德防线。

人保财险镇江市分公司组织开展普法宣传活动

本报讯(吴茵 俞佳融)为进一步加强宪法宣传教育,提高全体员工的宪法意识和法治观念,近日,人保财险镇江市分公司组织开展了以“大力弘扬宪法精神,建设社会主义法治文化”为主题的普法宣传活动。

人保财险镇江市分公司组织员工开展集中学习,号召全体员工观看有关法治视频、浏览图文资料,并

通过列举发生在日常工作生活中的案例,增强职工的法制和法律意识,当自身权益受到侵犯时,要学会运用法律的武器来保护自身的合法权益。

活动期间,人保财险镇江市分公司各职场通过公司职场内大屏、滚动屏等,向路过或前来办理业务的广大市民、客户宣传普法相关内容,播放防范和处置非法集资的视

频,用通俗易懂的方式和身边的事例为群众讲解日常生活中的法律小常识和防诈骗小技巧,在提高群众法治素养的同时也叮嘱群众遇到侵权行为要拿起法律武器维护好自身的合法权益。

通过组织学习《宪法》《保险法》等法律法规,引导职工将法治宣传教育与日常工作相结合,渗透到保险承保、理赔的全过程,在相关保险

业务中,充分挖掘涵盖的法治教育内容,结合保险知识对一线员工进行法律常识和法律意识的培养,结合保险业务特点,大力加强法治教育,引导广大职工自觉学法、知法、懂法、守法、用法,运用科学的法律手段维护广大人保客户的利益,有效预防和避免保险公司与客户的法律纠纷,维护良好形象。

中国人寿镇江市分公司全方位多层次开展消保宣传

本报讯(袁慧 俞佳融)今年以来,中国人寿镇江市分公司高度重视金融知识宣传教育工作,通过建立健全完备的宣传教育体系,不断深化各类消保宣传活动,采用线上+线下的模式,全方位、多层次打造有深度的消保宣传活动,取得宣传实效。

该公司以各营业网点为传统宣传阵地,积极宣传金融知识,在网点醒目位置规范公布公司投诉处理流程、投诉渠道;通过电子显示屏等设

备滚动播放相关金融知识,摆放银行保险机构消费者权益保护管理办法、反洗钱、防范非法集资等宣传折页,对等候办理业务的客户特别是老年、青年客户普及金融知识,引导理性选择金融产品及服务。

该公司积极推动“相约星期二”消保线上答题活动,邀约客户特别是年轻客户参与线上答题活动,寓教于乐,以丰富多彩、形式多样的方式普及消保知识。此外,还通过制作金融知识宣传长图的方式,组织

员工广泛转发,拓展教育宣传覆盖面。

该公司认真落实监管部门和上级公司宣教要求,全力打造广度深度兼具的教育宣传网络,形成了市分公司总经理室成员率先垂范,各支公司经理室积极引领,全员积极参与的金融教育知识宣传氛围;设立总经理接待日,接待客户来访,与客户“零距离、面对面”亲切交流,倾听客户诉求,普及金融知识。

该公司积极践行消保工作理

念,持续加大媒体合作力度,通过镇江电视台“镇江金融周刊”播出“代理退保陷阱多 拒绝诱惑防圈套”消保宣传视频,让更多保险消费者关注自身权益保护。该公司主要负责人周云飞接受镇江日报社专访,介绍公司在推进普惠金融保险、加大新市民保险保障、助力多层次社会保障体系建设、服务实体经济、维护消费者合法权益等方面所做的工作,积极传递中国人寿“以人民为中心”的发展理念。