

踔厉奋发 勇毅前行 奋力谱写“金融赋能”新华章

——紫金农商银行句容支行建行5周年纪实

2018年金秋,为了推进南京都市圈建设,实现“宁镇扬一体化”,紫金农商银行做出重要战略部署,句容支行应运而生。5年来,该行顺应时代发展需要,把住金融在国民经济中的重要定位,聚焦金融强市的目标任务,在加强金融监管、完善金融机制、优化金融服务、防范化解风险等方面持续发力,支行的发展基础进一步夯实,服务市域经济发展的效能进一步体现,企业组织性、社会性、公益性进一步彰显。



“金融+党建”铁心向党话忠诚

金融工作具有很强的政治性、人民性,金融安全关系到经济社会稳定大局,关系到党和国家金融政策的有效落地,关系到国计民生的社会基础,必须保持党对金融工作的强有力的领导。“我志愿加入中国共产党,拥护党的纲领……”每年七一党日,该行都会走进茅山新四军纪念馆,在庄严的纪念碑下重温入党誓词,重忆入党初心,重回奋斗征程。“当在革命先辈的见证下,举起右拳重温誓词时,责任感、使命感油然而生,为党工作、为民服务的自觉进一步增强。”

该行员工如是说。

心连心,手牵手,努力实现“1+1>2”。为深入了解当地群众所需、所急、所盼,近年来,句容支行主动走访驻地各级党组织,建立党建共建活动,先后与句容市金融监督管理局、句容市边城镇、郭庄镇、天王镇等12家单位建立共建关系,定期开展共建活动,支行结合活动,了解辖区内相关企业和组织的发展现状、金融需求等信息,及时提供点到点的精准服务。使命一致、责任共担,在党建共建中,句容支行通过强化党组织合作互补

的方式,及时了解企业和民众所需,实现了服务的精准、精细。

严格“三会一课”,建强战斗堡垒。每周三下午,句容支行党团活动雷打不动,有时讨论党课学习情况;有时召开形势分析,对金融政策落实、金融产品服务、企业发展难题进行会商研究;有时共商支部发展问题。支部是支行发展的战斗堡垒,支部建强,原则性、战斗性才能强,才能更加坚决落实指示要求,更加聚焦使命任务,更加团结带领员工。

“金融+纾困”一心为民解难题

2020年初,新冠给行业发展和社会稳定带来巨大冲击,一时间,企业经济链断裂、群众生活陷入困难情况不断涌现,如何更好发挥金融行业稳定市场、服务民生的重要作用,该行主动作为,做到精力向行业集中、资源向行业倾斜、资金向困难企业和群众投放,及时化解各类矛盾,增进社会稳定。

医疗资源是疫情期间重要的社会资源,如何确保各类防疫物资生产销售全过程顺畅,该行及时走访句容市卫健委和边城镇、郭庄镇等部门,了解企业发展难题。该行推出“防疫专项贷”“小微复工贷”“防疫精英贷”等专项信贷产品,对小微企业不盲目抽贷、断贷、压贷,并加强企业走访,充分了解企业经营情况,为企业复工复产提供资金支持。当了解到句容一家包装有限公司急需资金采购原材料以生产用于口罩、手术衣、抗病毒空气净化器纸箱包装时,该行立即派出专人与企业对接,特事特办在多方联动紧密配合下,仅用3天时间发放100万元防疫专项贷款。该行

还实地走访江苏普莱德医疗用品有限公司、句容柯伦迪医疗技术有限公司、句容尚元医疗产业投资有限公司等企业,了解生产销售情况,设立金融热线,24小时为相关企业提供点到点服务。

2021年春节前后,正值疫情期间,再加上人员流动增大,一时间急了句容草莓协会的众多种植户,日渐成熟的草莓挂在田间地头无人采摘,销售更是惨

淡,一旦错过这阶段的采摘销售黄金期,种植户的损失将无法弥补。在了解农户的难题后,该行及时将相关情况向紫金农商银行总行上报,共研对策措施,同时,该行还利用便捷的客户群体,发动企事业单位员工采摘购买,在该行手机银行搭建直播平台,销售精品草莓,一举解了果农的燃眉之急。



“金融+三农”助农兴农强担当

农商银行源于三农,服务三农。近年来,该行始终牢记立行的初心使命,始终把服务乡村振兴作为使命责任,确立为农助农服务理念,提供适农兴农金融产品,巩固拓展联农助农抓手,建强知农爱农员工队伍,不断提高三农服务的能力水平。

推广“富民创业贷”特色产品。农民普遍缺乏稳定的职业、有效的担保,在资金申请审批上存在一定困难,为了向群众提供个性化金融产品,该行主动对接人民银行和驻地政府,协调句容市财政局创业贷款担保基金提供担保,调查审定后发放贷款,该行积极申请、对接、沟通,成功取得了经办行资格,在打通业务渠道后,多途径进行宣传推广。2022年10月份,了解到张女士在创业过程中有资金短缺,向其推介了“富民创业贷”产品,从收集资料到成功放款,仅2个工作日就解了张女士的燃眉之急,成功落地第一笔富民创业贷业务。“富民创业贷”的落地,打开了增户扩面的新渠道,该行不断优化业务流程,提高贷款办理效率,充分发挥“富民创业贷”在支持创业、扩大就业、促进富

民方面的作用,为助力乡村振兴和地方经济发展贡献“紫金力量”。

该行还推出惠农快贷业务,以粮食生产、畜牧水产养殖、菜果茶等农林优势特色产业,农资农机农技等农业社会化服务,农田基础设施,与农业生产直接相关的一二三产业融合发展项目,以及家庭休闲农业、观光农业等农村新业态为服务范围,授信额度可达200万元,授信期限最长可达3年,手续简单,无需签订担保合同,无抵押,方便了群众资金使用。

该行注重做强“乡村振兴”系列产品。句容市现代农业资源丰富,拥有天王苗木、丁庄葡萄、白兔草莓、茅山茶等农产品基地。围绕句容现代农业,针对三农客户经营、消费信贷需求,充分利用“紫金微e贷”“富民富创贷”“乡村振兴信用卡”“惠农快贷”“通商e贷”等系列产品,提升客户体验,提高工作效率,不断拓宽服务渠道,力争把合适的产品送到有需求的客户手上。截至2023年11月末,该行贷款余额28.31亿元,其中涉农小微贷款24.35亿元,占比86.01%。

“金融+小微”服务中小增活力

句容支行近年来坚定做小做散,落实五访五增,以客户为中心,以产品为抓手,突出全员营销,推进网格下沉,实行精准走访,实现增户扩面。

精确掌实情,采取“背包下乡”,该行根据句容市地方经济特点和农业优势,建立并完善常态化的客户走访工作机制,全面推动服务重心下沉,为践行普惠金融打下了坚实的基础。为确保走访时效,该行制定走访计划,落实规定动作,成立走访小组,严格按照“网格化”“名单制”走访要求,加大老客户维护、新客户推展,对园区、乡镇企业和农户进行走访,送金融、送产品、送服务,提供全方位金融服务,特别对受疫情影响

的企业积极提供有效服务方案。

精准“送服务”。该行始终立足客户体验,想客户所想,急客户所急,不断提升服务质量,全力打造百姓身边的便民银行。认真做好网点文明优质服务建设,强化网点软硬件服务质量,设立学雷锋志愿服务站,努力提升网点“适老化”服务水平,积极完善各类服务设施,提供老年客户预约上门服务;多次走进乡村开展金融知识宣传活动,多形式、多渠道地向公众宣传普及人民币、存款保险、防范电信诈骗等金融知识和金融风险防范技能,引导公众熟练运用银行金融服务,普及金融知识,提升金融素养,树立优质品牌服务形象。

“金融+公益”乡村振兴树新风

句容支行在专注区域经济发展的同时,还注重有效履行社会组织功能,在推进乡村振兴过程中,主动融入乡村一线,开展金融知识宣传、爱老助老、关爱留守儿童等社会公益活动,提升企业爱为民的社会效应。

该行积极参加句容市新就业行业团工委成立仪式,为新就业行业青年团员代表发放“新”礼包,积极对接两个新成立的团工委,做好金融服务;与共建单位崇明街道河滨社区联合开展了社区党旗红“彩虹桥·邻聚力”志愿服务集市活动,融入金融知识和该行产品宣传;积极参与句容市金融办组织的“普惠金融县区行”活动,加强与三农、民营小微企业的对接,深入乡村社区,满足客户金融需求。

该行协助党建共建单位组织

10余名“紫微星”志愿者穿梭在网格邻里,开展社区居民流动情况排查,挨家挨户敲门登记住户口信息、健康码、行程码、疫苗接种情况,全力构筑疫情防控安全网。

该行注重关爱特殊群体,近年来,先后组织慰问困难群众,关爱孤寡老人,提供公益体检和理发等服务;上门提供金融产品宣传和服务;关爱留守儿童,为他们送上爱心书包等学习用品,与他们结成帮扶对子,定期跟踪了解学习情况和现实困难,帮助解决就学难题。

中流击水、扬帆起航。句容支行站在新的历史起点上,将全面贯彻党的二十大精神,牢记农商银行助农惠农的初心使命,服务中小、服务民营、服务三农,努力为社会经济发展贡献力量。

(於秀青 包建华 俞佳融)