

聚焦服务群众 践行初心使命

镇江农行深入开展“我为群众办实事”实践活动

A12

虎年送福，中行有礼！

2022年中国银行
手机银行优惠多多

你开通中国银行手机银行了吗？新的一年，中国银行手机银行优惠更多。不妨来看看近期有哪些优惠活动是你正需要的。



去年以来，镇江农行自觉践行以人民为中心的发展思想，深入开展“我为群众办实事”实践活动，围绕6个方面、27项重点任务，实施一批金融为民、利民、惠民、便民的重点项目，解决群众“急难愁盼”突出问题。

A15

工行镇江分行荣获 团市委“梦想改造+” 关爱计划突出贡献奖

日前，共青团镇江市委组织召开2022年镇江市“镇青春·暖冬行”主题活动暨“梦想小屋”建设推进会，会上表彰了2021年“梦想小屋”建设先进集体。工行镇江分行继获得团省委表彰后，再获团市委“梦想改造+”关爱计划突出贡献奖。

A16

贵金属、保险单…… 压岁钱形式越来越多 不变的是 长辈的祝福与爱

春节，除了假期之外，最令孩子们期待的莫过于压岁钱了。每年春节，父母长辈都会给孩子压岁钱，过去，父母包个几十元的红包压岁钱，已经是十分开心了。而如今，随着人民生活水平的日益提高和时代的发展，孩子的压岁钱也悄然发生着变化，不仅金额水涨船高，形式也愈发多样化。记者通过走访发现，无论金额多少、形式怎样，大家的压岁钱都有一个共同点，就是饱含了长辈对晚辈的爱与祝福。

着力服务实体经济

大力发展绿色金融。镇江农行持续完善绿色金融服务体系，对绿色信贷采取鼓励信贷增量计划，足额配置信贷规模，配套专项战略费用，重点支持句容抽水蓄能、丹徒经济开发区化工企业关闭及环境治理、镇江海绵城市等一批大中型绿色信贷项目。至去年末，全行绿色信贷余额为48.15亿元，较年初增长20.36亿元，增幅73.26%。

深化普惠金融服务。该行组建专业团队，强化资源配置、优化信贷流程，坚持“一项目一方案一授权”新模式推动，对项目项下贷款审批权限充分授权至一级支行，进一步提升普惠金融服务能力，缓解小微企业融资难融资贵问题。至去年末，普惠贷款余额91亿元，增速49.79%，余额、增量均同业前茅。

全力支持科技创新。镇江农行还主动融入产业强市“一号战略”，聚焦优势产业集群和战略产业布局，加大高端装备、新材料、生物医药等先进制造业集群金融支持力度。至去年末，全行制造业贷款余额154.8亿元，比年初增加28.1亿元，余额、增量均同业前茅。

深化乡村振兴服务

镇江农行将服务乡村振兴战略作为新时代“三农”工作总抓手，积极落实金融优农、助农、惠农各项要求，在信贷政策、资源配置、队伍建设等方面向县域和三农领域

倾斜。

支持重大农业项目。围绕新型城镇化、农村基础设施、美丽乡村建设、幸福产业等领域，持续加强乡村振兴重大项目支持，累计获批句容长江引水工程、扬中新坝生态农业等涉农项目十余个、金额40亿元，其中《镇江农行积极支持句容长江饮水工程项目建设助力解决农村饮水安全问题》被市委收录进“金穗行动”典型案例。

深耕细作农村市场。针对农村特色产业、产业集群等定制整体服务方案，加大家庭农场、专业大户、农民合作社等新型农业经营主体支持力度。持续开展“万人进千村”金融服务活动，累计走进282个行政村，对接农户1.8万户，建档1万余户，发放贷款7.9亿元。

服务城乡融合发展。积极参与“万企联万村、共走振兴路”行动，加强挂钩结对、村企共建，累计走访对接50余个共建项目，成功为9户共建项目提供融资方案，授信金额合计6.26亿元，累计实现投放4.78亿元。

实施“服务升温工程”

以“环境升温、服务升温、品牌升温”为目标，通过一个笑脸、一杯温水、一个承诺等“九个一”活动，镇江农行持续提升网点服务质效，打造“服务升温工程”典型品牌。

提升网点服务质量。全面启动规范化服务导人，根据非现场检查 and 历次“神秘人”测评，分类整理归纳网点规范化服务“十大

高频问题”，逐项对照整改、加强引导纠偏，持续提升网点规范化服务水平。开展网点环境专项整治。查找网点内外部环境、设施设备、自助及智能服务中存在的典型问题，加强集中整治，改善客户体验。

强化“适老”金融服务。增配完善网点无障碍通道，设置老花镜、轮椅、拐杖、急救包等便民设施，升级叫号机、柜面清等智能设备，解决老年人运用智能技术困难；成立“银发”服务小分队，编发“特殊群体上门服务六问”，对老年客户提供“一对一、一站式”服务；组建公益服务小分队，为附近社区、养老院、老年大学老年客户提供暖心服务。全行共创建“爱心敬老驿站”5个，句容碧桂园分理处获评江苏省银协2021年首批文明规范服务适老网点。

广泛开展志愿服务。以“我为党旗添光彩”为主题，以党员服务队、志愿服务队等为抓手，结合党史学习教育广泛开展党员捐资助学、义务献血、慰问疫苗接种点志愿者、认领“梦想小屋”关爱儿童、“社会儿女”慰问孤寡老人等志愿服务活动，积极投身社会公益事业，践行社会责任、提升农行形象。采取“网点厅堂+进村入户+集中宣传”的模式，向社会公众普及金融风险防范知识，共组织现场宣传14场，累计投放宣传资料5800份，直接受众8600余人次，取得良好的社会效果。

(鄢楚慧 李彪 单杉)