

数字人民币研发和推广加速

应用场景覆盖吃穿住用行

自2019年末,深圳、苏州等数字人民币试点开展以来,2021年我国数字人民币的研发和推广按下了加速键。

在逐步飞入“寻常百姓家”的同时,数字人民币试点城市逐步扩大,面向个人用户开放体验,多元化场景也在不断渗透。专家表示,数字人民币的推广应用逐步进入规模化阶段,在带来数字人民币应用生态、交易规模极大提升的同时,也有望开启我国数字金融的“新名片”。

2021年数字人民币蓬勃发展

回顾2021年,从陌生到熟悉,数字人民币研发、推广工作取得了重大进展。从2021年4月数字人民币产品首次集中亮相,到7月官方首次发布研发进程白皮书,再到9月安全芯片厂商在服贸会亮相,超30家银行加入数字人民币体系,北京冬奥试点场景建设进入冲刺阶段……数字人民币在2021年迅速发展。

基于央行发行的数字货币(即数字人民币)是零售型央行数字货币,面向公众发行并用于日常交易,对零售场景的探索成为我国数字人民币试点过程中的重要方向。央行数据显示,截至2021年10月末,数字人民币钱包累计

开设1.5亿个(其中,个人钱包1.4亿个、企业钱包1000万个),累计交易1.5亿笔,金额合计620亿元。有155万商户支持数字人民币钱包,涵盖公共事业、餐饮服务、交通出行、购物和政务等各个领域。

中国人民银行行长易纲近期在芬兰央行新兴经济体研究院成立30周年纪念活动上的视频演讲中指出,“目前,110多个国家不同程度上开展了央行数字货币(CBDC)相关工作。对中国而言,研发数字人民币主要是为了满足国内零售支付需要,提升普惠金融发展水平,提高货币和支付体系运行效率。”

线下场景方面,试点地区的不少商场、医院、学校、北京地铁、景区等均实现了数字人民币的结算。线上线下应用场景丰富,涵盖了购物、出行、生活、旅游、娱乐等方面。

在冬奥会方面,数字人民币的铺设情况也备受瞩目。记者了解到,2021年11月,北京赛区数字人民币受理环境建设与场馆建设同步推进,其中,北京冬奥组委园区内场景已全部完成。在张家口赛区,已建成场馆的支付场景100%落地,其余场馆场景也已完成签约和对接。

此外,数字人民币在电子政务场景也应用丰富。据了解,交通

银行上海市分行携手上海市浦东新区就业促进中心及相关街道,近日向帮扶群众发放了数字人民币就业补贴,进一步丰富了数字人民币应用场景。

有望开启数字金融“新名片”

多位接受记者采访的业内专家表示,随着越来越多高频民生应用场景的接入,数字人民币的应用生态、交易规模有望得到极大提升,数字人民币将加速拓展应用场景,融入百姓生活,也有望开启我国数字金融的“新名片”。

易观高级分析师苏筱芮告诉记者,随着试点的稳步推进,2022年,数字人民币在试点地区范围持续扩容的同时,将有更多用户开立数字人民币钱包和使用数字人民币。

中国社会科学院财经战略研究院研究员张德勇告诉记者,当前我国数字人民币的探索走在了前列,初步积累了一些经验,但尚处在试点测试阶段,距离真正落地还需一定时间。“但有一点可以肯定,数字人民币是加快数字化发展、建设数字中国的助推器,在网络技术和数字经济蓬勃发展的推动下,在我国不断提升的经济实力支撑下,数字人民币的未来大有可期。”

据新华社

2021年我国经贸类展览数量同比增长48.6%

中国贸促会贸易投资促进部部长冯耀祥13日在福州表示,据不完全统计,2021年我国境内共举办经贸类展览2949个,同比增长48.6%;展览总面积9299万平方米,同比增长27.2%。

冯耀祥是在12至14日举办的第十七届中国会展经济国际合作论坛上作出上述表述的。

论坛发布的《中国展览经济发展报告2021》显示,2021年我国大型展览馆场馆建设步伐逆势加快。2021年,全国展览馆数量151个,同比增长约1.3%;室内可租用总面积约1034万

平方米,同比增长约7.9%。

中国贸促会副会长张慎峰表示,展览业作为经济发展引擎的作用仍然突出,在带动经济增长、促进开放合作、增加社会就业、推动城市发展等方面发挥着重要作用。

与会专家指出,展览业新业态带来的新问题值得关注。中展集团党委书记林舜杰说,线上平台还处于探索阶段,盈利模式不稳固、技术标准不清晰、数据安全缺保障等诸多问题不容忽视。目前线下展览在现场体验、人际沟通、信息交互方面仍拥有不可替代的作用。

据新华社

美国二手车供不应求 价格飙升恐超新车

美国二手汽车交易市场正上演前所未有的的一幕:车主们卖车到手的钱甚至可能超过当初买车花的钱。

美国劳工部发布的最新数据显示,美国去年12月消费者价格指数同比上涨7%,创1982年6月以来新高。助推物价上涨的主要原因之一就是二手汽车交易价格上涨,其同比涨幅达37.3%。

法新社13日援引美国多家汽车经销企业负责人的话分析,美国二手汽车市场眼下供求严重失衡。一方面,新冠疫情下,全球汽车芯片供应持续短缺,供应链多个环节吃紧,汽车制造商纷纷减产、停产,新车供应不足刺激二手车走俏、行情看涨。另一方面,由于新车库存吃紧,租车企业难以置换新车,无法像往常那样向二手车市场稳定供货,助推二手车价格走高。另外,多数

美国人疫情之下不愿使用公共交通工具出行,一定程度上也加大二手车需求量。

汽车经销商阿灵顿汽车集团老板吉约说,欧洲通勤者疫情之下可能会选择骑电动滑板车或摩托车出行,但在美国,“就得开汽车,因为距离太远”。

按照吉约说法,二手汽车现阶段“供应不多但需求量很大”,二手车出售价格高于当初购买价格的现象“100%是个新趋势”。

不过,美国毕马威会计师事务所多名分析师认为,这股二手汽车购买热潮不会持续太久。芯片短缺等供应链问题终将解决,届时新车供应充足,二手车价格预计将下降30%。但眼下尚不清楚这种转变何时发生,也难以预测二手车价会骤降还是缓慢下跌。

据新华社

美国CPI连续上涨强化美联储加息预期

美国劳工部当地时间12日公布的数据显示,2021年12月美国消费者价格指数(CPI)同比上涨7%,创1982年6月以来最大同比涨幅。这一显示美国通胀形势紧张的最新数据公布后,各方对美国联邦储备委员会加息的预期进一步强化。

分析人士认为,美国高通胀主要受供应链中断、劳动力短缺、大规模财政支出政策以及超宽松货币政策推动。受新冠疫情影响,通胀压力短期内难以缓解,美联储会提前加息的预期不断强化,“鹰派”色彩日渐浓厚。

去年12月,美国CPI环比上涨0.5%。剔除食品和能源价格后的核心CPI环比上涨0.6%,同比上涨5.5%,创1991年2月以来最大同比涨幅。

数据还显示,尽管企业为填补职位空缺而大幅加薪,但2021年美国员工实际薪资不增反降,经通胀调整后的实际平均月薪低于上年。

与此同时,企业上调产品价格的预期不减,将进一步加剧通胀形势。美国全国独立企业联合会数据显示,去年12月,约49%的小企业计划在未来三个月上调产品价格。

富国银行高级经济学家豪斯认为,CPI连续上涨让通胀形势“出现了很难打破的惯性”,预计未来几个月CPI同比增幅将保持在7%左右。

市场普遍预计,随着美国就业市场接近充分就业,美联储今



当地时间11日,在美国华盛顿,一家商店冷藏柜里的商品寥寥无几。美国联邦储备委员会12日发布的全国经济形势调查报告显示,美国经济活动温和扩张,但很多地区经济增长继续受到供应链中断和劳动力短缺限制。

新华社发

年很可能提前加息,以遏制物价不断上涨。

根据美联储去年12月发布的预测,美联储联邦公开市场委员会18名成员一致认为,今年美联储将至少上调一次联邦基金利率目标区间,其中10名成员预计将上调三次利率水平到0.75%至1%之间。

美联储去年12月货币政策会议纪要显示,美联储官员普遍认为疫情初期实施的超宽松货币政策已不再合理,比预期更早地提高联邦基金利率“可能是必要的”。

美联储理事布雷纳德12日出席国会听证会,同样对高通胀

表示担忧,称“通胀太高了,全国工薪阶层都很关心他们的薪水还不够花”。

芝加哥商品交易所一项数据显示,市场预计美联储在3月首次加息25个基点的可能性接近79%,预计美联储今年加息四次的可能性约为50%。

高盛首席经济学家哈祖斯认为,通胀持续高企和劳动力市场接近充分就业,将推动美联储在3月、6月、9月和12月四次上调联邦基金利率水平。鉴于通胀水平可能仍远高于目标水平,美联储可能在7月启动资产负债表缩减进程,较此前预计的12月大幅提前。

据新华社

受奥密克戎影响 去年末机票销售大减

国际航空运输协会当地时间12日说,为应对新冠病毒变异株奥密克戎,不少地方收紧防疫措施,包括加强边境防疫管控,导致去年年末全球机票销售大幅减少。

法新社援引这一组织的报道,经历了2020年和2021年初大规模封锁措施后,国际航空运输开始缓慢稳定恢复。南非去年11月24日首次向世界卫生组织报告发现新冠病毒变异株B.1.1.529,世卫组织两天后把这一毒株列为“需要关注”的变异株并命名为奥密克戎,此后奥密克戎在全球范围快速蔓延。这使得全球机票销售显著减少。相比2019年11月,去年同期全球机票销售减少60.5%。

国际航空运输协会理事长沃尔什说:“不令人意外,与2019年同期相比,国际机票销售在去年12月和今年1月初大幅减少,意味着今年第一季度将比先前预期还要困难。”

国际航空运输协会总部位于加拿大蒙特利尔市,在全球拥有约290家成员航空公司,其定期国际航班客运量占全球的83%。该机构去年10月发布的数据显示,受疫情影响,2020年全球航空业净亏损约1377亿美元。它当时预测,受疫情好转、航空公司削减成本以及政府出台扶持政策等因素影响,2021年和2022年全球航空业净亏损有望分别收窄至518亿美元和116亿美元。

据新华社