



丹徒高新园：

挂出“作战图” 亮出“新举措” 跑出“加速度” 在向“新”攀“高”发展赛道上策马扬鞭

“我们年产目标是5万吨，现在每月产量比原计划多3000吨。订单量与同期相比也提升了10%。”走进位于丹徒高新技术产业园的镇江龙源铝业有限公司，生产线机器轰鸣，各道工序快速运转，抢生产、赶订单、拓销路，一派繁忙景象。

企业蹄疾步稳的发展状态，也正是高新园经济蓬勃发展的生动缩影。作为丹徒区优质产业集聚地，今年以来，高新园把项目建设作为推动发展的主要抓手，把科技创新作为推动发展的第一动力，把园区治理作为推动发展的基础课题，把作风效能作为推动发展的重要保障，以奋斗的姿态和务实的作风，点燃科技创新的热情、掀起项目建设的热潮，奋力谱写丹徒高新园现代化建设新篇章。

延续“稳”的态势，经济运行克难稳进

2024年是中华人民共和国成立75周年，是实现“十四五”规划目标任务的关键之年。关键之年要有关键之为。丹徒高新园锚定目标，坚持稳中求进、以进促稳，扎实推动高质量发展，抓牢抓实抓细各项重点工作，全力保障园区经济克难稳进、平稳运行。

数据显示，高新园1-6月主要指标稳步增长，一般公共预算收入完成2.58亿元，同比增长57.73%；固定资产投资1-6月完成10.89亿元，同比增长11.69%；制造业投资上1-6月完成8.17亿元，同比增长11.91%，工业总产值1-6月完成109.56亿元，同比增长11.1%，工业应税销售72.47亿元，同比增长6.22%，实到外资211万美元。

巩固“进”的基础，项目建设成效显著

一个好项目就是一个新的经济增长点，一批好项目能托起一个新的经济增长极。今年以来，高新园持续强化“项目为王”理念，全力创造招商引资和项目建设的业绩，不断厚植高质量发展的新优势，巩固“进”的基础。在项目招引方面，理顺招商体制机制，加快市场化招商体制转型，组建成立招商服务公司，实行差异化考核和市场化激励机制，构建专业化、市场化、一体化的现代招商体系；突

出“产业链”招商导向，围绕园区主导产业链条，编制三维招商地图，开展精准招商。1-6月，新签约亿元以上项目9个，其中总投资10亿元以上项目2个；在手在谈亿元以上项目约20个，其中总投资10亿元以上项目2个，总投资30亿元以上项目1个，进一步壮大了园区产业发展规模。在项目建设方面，高新园把推进项目建设作为推动高质量发展的重要发力点，围绕项目建设时间节点，

合理安排工程进度，推动项目建设提速、提质、提效，全力拉满项目建设“进度条”，确保项目早日建成达产达效。2024年高新园列入市、区重点项目17个，其中市重点项目9个（续建2个），区重点项目8个。截至目前，有5个市重点项目已经开工，包括联东U谷、帝高力、恒欣生物、远海包装、杜拓跨境电商等项目，项目建设正“加速奔跑”。

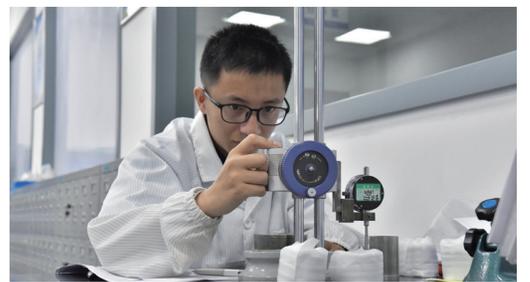


蓄积“变”的动能，创新活力持续释放

近年来，江苏中海桥梁设备有限公司在逆势中实现了全线盈利，表现分外亮眼。这一切缘于企业创新求变，专注技术研发、生产流程和产品质量优化。据了解，为满足国际市场需求，企业产品钢材主要焊缝部位引入了自动焊接机器人技术，确保每个部位连接精确无误。同时，出口产品钢材都经过SGS专业检测，确保完全符合美标和欧标。创新能力带来的技术优势，让企业在国际市场上无往而不利，先后参与、建设了马尔代夫

中马友谊大桥、文莱跨海大桥、巴基斯坦胡布电站、肯尼亚内马铁路、马来西亚东部海岸铁路等一批工程项目，为企业高质量发展迎来前所未有的机遇。伴随国内外新兴技术的迅猛发展和新一轮产业变革，丹徒高新园围绕“高”“新”发力，加速发展新质生产力，推进现代化产业体系建设，厚植新质生产力沃土，奋力打造“高质量发展主战场”。1-5月，园区企业完成规模以上企业研发投入2.1亿元；

1-6月，技术合同成交额3.65亿元。完成高新技术企业第一批申报5家，第二批预申报20家，省级专精特新企业申报7家，争取全年完成75家以上科技型中小企业认定。此外，今年已有效申报国家级人才项目10个，“金山英才”人才项目9个，招引科技企业9家，成功举办科技招商活动——2024招才引智“镇江日”南昌大学产学研专场对接会，为产业发展汇聚人才力量。



重塑“家”的定义，园区整合稳步推进

近日，丹徒高新园智慧园区信息化平台建设，构建了智慧大屏展示系统、多媒体信息发布网络、5G综合安防体系，为园区的智慧化发展注入新活力。该平台整合了园区的各类信息系统，实现了数据的共享与互通，进一步优化园区资源配置，推进现代产业园区智能化、信息化、数字化水平。

今年以来，高新园以“园区建设提升年”行动为契机，进一步完善园区基础设施，深化园区体制机制改革，重塑园区产业空间布局，着力构建园区发展新格局。按照全区开发园区建设提升工作任务分解清单，高新园压紧压实责任，持续推进管理体制变革，配合区委编办推动完善出台联席会议制度，起草园区及机关各部门“职能清单”。加快推进招商体制改革，成立项目招引指挥部，下设4个招商小组，分别对应园区重点产业发展方向，领导班子成员均为小组成员参与招商，现有专职招商人员27人，占园区服务经济发展人员总数的15%以上；成立招商管理公司，负责园区项目引进、投资咨询、承办招商活动等工作，逐步建立市场化招商体系。同步推进人事薪酬制度改革，深化薪酬激励，制定人事薪酬制度改革

方案，建立市场化绩效薪酬管理制度，激发招商人员工作积极性。把“人”作为优化营商环境的关键抓手，制定了《“转作风、优服务、提效能、抓落实”专项整治行动方案》和《强化作风效能、优化营商环境八条举措》，成立作风效能专项整治工作领导小组，充分发挥纪检监察机关的作用，对工作落实不力、执行纪律不严、办事效率不高、担当意识不强和遵守规矩不够等人员进行批评问责，确保形成尊重勤者、问责懒者、重用能者、淘汰庸者的良好氛围和风气，全力以赴服务经济高质量发展。（崔宁华 谈琪 邵畅）

