

在党纪学习教育中 践行忠诚干净担当

王佳艺



在全党开展党纪学习教育,是加强党的纪律建设、推动全面从严治党向纵深发展的重要举措。年轻干部生逢伟大时代,是党和国家事业发展的生力军,要在党纪学习中强化自律、提高觉悟、锤炼党性,做到忠诚、干净、担当,为党和人民事业拼搏奉献,在新时代新征程上留下无悔的奋斗足迹。

以笃信笃行夯实“心中有党、信念坚定”的忠诚本色。“天下至德,莫大于忠”。忠诚是共产党人必须具备的优秀品格,是清正廉洁、勇于担当、尽职尽责的动力之源。回首奋斗征程,我们党之

所以历经沧桑而风华正茂、饱经磨难而生勃勃,靠的就是千千万万党员的忠诚。习近平总书记强调:“对党忠诚,必须一心一意、一以贯之,必须表里如一、知行合一,任何时候任何情况下都不改其心、不移其志、不毁其节。”作为党的事业的接班人,如果我们平时落实指示打折扣、执行规定搞变通、遇事盘算个人得失,必然在真正的关键时刻、生死考验面前靠不住。学习《中国共产党纪律处分条例》(以下简称《条例》),就要在字里行间汲取信仰的力量,从理想信念、理论武装、党性教育、能力提升中锤炼对党忠诚的政治品格,在不断学习锤炼中做到“为天地立心,为生民立命”。

以廉洁自律恪守“清白做人、坦荡做事”的干净底色。“廉者,政之本也,民之惠也”。清正廉洁是我们党的优良传统,是

马克思主义政党区别于其他政党的重要特征,也是我们党赢得民心的重要法宝。干净是每名干部需要坚守的底线,是做到忠诚和担当的前提,只有守住了干净的底线,才是真正的忠诚,才会有足够的底气去担当。习近平总书记强调,青年干部必须牢记清廉是福、贪欲是祸的道理,守住拒腐防变防线,最紧要的是守住内心,从小事小节上守起。学习《条例》,就要握紧“铁戒尺”,自省“勿以恶小而为之”,自觉用党章规范自己的言行,在私底下、细微处、无人时坚守底线,在“生活圈”“社交圈”“朋友圈”分清界限,在亲情、友情、人情前把住原则,时刻牢记不为“圈子”所累、不为奢靡所腐、不为小利所诱、不为权力所俘。

以实干争先增添“逢山开路、遇水架桥”的担当亮色。“为官避事平生耻,重任

千钧惟担当”。敢于担当作为是我们共产党人的鲜明品格和政治本色,只有“有担当,能成事”,才能光大忠诚、干净的价值和意义。习近平总书记提出,“凡是有利于党和人民事业的,就坚决干、加油干、一刻不停歇地干。”当下,奋进新时代号角嘹亮,青年干部应以辩证、发展、全面、系统的思维认识困难挑战,始终秉持“敢字为先、干字当头、勇于担当、善于作为”的原则,树立想干事、能干事、干成事的决心,在复杂环境中不断积累经验、增强本领,努力成为本职工作的行家里手。学习《条例》,就要深刻认识到党纪不是“禁錮”,遵规守纪不会束缚手脚,更不应成为“摆烂”“躺平”“不作为”的“护身符”,要把党纪学习成果转化为奋斗的热情和动力,在推动事业发展、回应民生关切中诠释“有我”担当。



摘要

城市更新,抢跑重要,但内涵更关键,关乎能不能跑得快、跑得远,跑出可持续、能循环的新发展模式,跑出新路超越、跨越发展。

近日,湖北省17个地州市的“住房和城乡建设局”全部更名为“住房和城乡建设局”的消息引发了不少媒体关注。名字的变化意味着时代的变迁。综合媒体评论,以“更新”取代“建设”,以“城市”取代“城乡”,象征着城市发展战略的一次重大革新,大拆大建、盲目扩张的时代已经悄然落幕,取而代之的是更加注重内涵式发展、精细化管理的城市规划理念,标志着我国城市建设方式从增量扩张转向存量提升的“更新时代”的全面到来。

城市更新,在中国并不陌生。2009年10月,深圳出台《城市更新办法》,成为国内首部关于城市更新的政府规章,并启动了以“城中村”改造为核心的城市更新计划。2015年2月,广州市在原市“三旧”(旧城、旧厂、旧村)改造工作办公室基础上成立城市更新局,成为全国首个市级城市更新工作的承接机构。从这个历史进程,我们就可以简单推导出,城市更新最初的目的,就是旧区改造。最新鲜的证明,湖北6月18日召开的研究推进城市更新工作的省委专题会议,危旧房改造就作为推进城市更新的核心内容被提出。

而湖北这次的大规模更名,更现实的信号则是代表着城市更新开始了抢跑姿势。抢跑必须积极,因为这不仅代表着发展机遇,更意味着政策机遇。前段时间,财政部官网公告了一则重磅信息:从今年起,中央财政创新方式方法,支持上海、南京、杭州等15个城市实施城市更新行动,单个城市最高补助12亿元。另有消息,今年以来,截至5月27日,国家开发银行发放城中村改造专项借款1002.47亿元,涉及北京、上海、广州、武汉等34个城市的376个项目。截至5月20日,农发行累计投放城中村改造专项借款780.53亿元。“真金白银”的利好释放出的信号可谓强烈。

但无数个城市实践已然告诉我们,新理念的率先探索或曰抢跑,不代表就一定能够成功地走出新发展模式。多少城市,在新理念的具体实践中,政府花精力、大投入,初期也雷声隆隆;老百姓也确实得到了一些实惠,相对满意;但偏偏是经济效益迟迟不能产出,产业也就未能有效落地,无法迅速形成产业促进效应,然后,要么是只能听个锣鼓响,要么是眼看后发者超越而上。城市建设或曰城市更新领域就有经典案例——公园城市。

国内率先探索公园城市建设的有两座城市。一座城市积极于空间的打造。《中国新闻周刊》曾有报道,5年间,这座城市兴建了350座公园,密度达到“10分钟可达”的程度——无论是走路、骑行还是开车,10分钟之内,都可以抵达一座公园。一度,公园成了观察这座城市发展的新视角,公园体系也成了主政者经营城市的手段……其发展逻辑是,以公园做优城市环境,撬动土地价值,吸引产业和人才。但显然,现实并未如所愿。有媒体剖析另一座公园城市的话,或恰能解释:“不是多建几座公园就完事,而是希冀用生态价值,激活空间的经济、生活、美学价值。通过生产方式、生活方式、价值观念和社会文化的系统性变革,增加城市在未来的竞争力。”

另一座公园城市叫成都。它的特别之处就在于,同样是公园建设,其他城市的关键词不外乎“生态底色”“民生福祉”以及“城市优美形态”“宜居美好生活”等;但成都却总要把各类消费和生活场景融入公园,从健康医疗、人文教育,到休闲娱乐、创新创业……正是这样一个关键性的动作,关联“消费与生活场景”,把公园城市的建设从传统的“空间建造”向全新的“场景营造”转变,成都实现了公园的生态价值向产业价值、消费价值、人文价值等各类价值转化。甚至,在此基础上,成都创造出了“场景营造”的全新理念。

回到城市更新的话题。抢跑,当然重要,关乎真金白银的政策机遇;但不能跑得实、跑得远,真正跑出可持续、能循环的新发展模式,才是更为重要的课题。

那如何跑?城市学者李志近日在陕西建工集团有一场“迎接城市更新机遇,陕建如何破局”的专题讲座。个中论述,颇值得我们借鉴。李志言:从“增量时代”过渡到“存量时代”,政府对城市更新发展的关注点不再是“壳”(建筑外观、基础设施、硬件设施等),而是“瓤”(新体验业态、新消费内容、生活方式等)。要转变思维范式,从“开发建设”转向“城市运营”,不仅要会“造壳”,更要会“造瓤”,要从追求“空间成功”到寻求“内容成功”。城市运营作为存量时代城市更新下半场的必选动作,其核心不在于“土地”而在于“人”。具体则有,以新消费带动城市更新,包括以“文旅新业态”为抓手,带动历史街区更新;以“主理人商业”为契机,快速更新老旧商圈;更新传统绿地公园,以公园商业激活城市人气;以“演艺新空间”的新业态,更新城市低效空间。打造更加“定制化”的生活体验,以城市更新更吸引人,包括秉承“一切空间皆为资源”的原则,盘活一切旧有资源(老建筑、老厂房、历史街区、古城古镇、商业旧址、城市水岸……),展现一幕幕鲜活生动的生活场景;关注年轻人的价值取向,用“生活场景定制”吸引“特定流量”……

注意到没有,所有这些动作,其实都是在围绕“场景”说话。事实上,那“壳”不就是“空间”吗?那“瓤”不就是场景吗?公众号“CBC建筑中心”近日亦刊文《14个典型案例,深度解析上海城市更新的经验与启示》,深谈进去,就会发现,同样是案案皆“场景”。

所以,让我们再去看那“场景”的发轫地。曾有媒体评论:公园城市建设,并非城市公园的简单增加,将通过生态价值的转化赋能,开启一种全新的城市生产、生活与生态组织方式,倒逼城市管理、组织、运行等深层次变革,不仅让城市的空间、动线、格局、场景、产业焕然一新,还会给城市创造出一种新型的创新空间与活力空间,其结果是,让生活其中的人们体验享受全新的城市生活。从表征的城市形态重构,到背后的城市发展逻辑重塑,这才是公园城市建设完整的示范价值。今日再想,这一段话,恰可以作为如今城市更新领域的内涵理解。

跟着大势走,我们亦能获得发展和进步。但若想新路超越、跨越发展,深刻理解内涵,做出不一样的重点动作,或是路径。最直接的一点,城市更新,决不是危旧房改造或旧区改造那么简单。恰如公园城市一样。

城市更新开始了抢跑姿势

华翔

在“city不city”中感受真实生动的中国

曹源



最近,中英混搭、语调魔性的“city不city啊”走红网络,激发了广大网友的创作热情。在各种演绎下,“city”成为城市化、洋气、新颖的代名词,也可以用来表达震撼、开心、喜悦之情。在一句句“好city啊”的感叹中,“China Travel”的热潮一浪高过一浪,映照出中国旅游市场的蓬勃生机与国际化步伐。

在“city不city啊”的追问中,世界对中国有了新的认识和向往。眼下,随着中国免签“朋友圈”的持续扩容,越来越多的外国游客来到中国旅游观光。数据显示,今年上半年全国各口岸入境外国人1463.5万人次,同比增长152.7%。来自世界各地的游客在中国看风景、品人文,以独特视角捕捉中国城市魅力与生活百态,

将中国之行的所见所闻记录下来并发布在社交平台上。透过他们的镜头,世界看到了中国的多彩风貌,领略到神秘东方大国的非凡魅力。

在“好city啊”的感叹中,立体多彩的中国形象跃然而出。在“144小时极限游中国”的快乐中,在深入体验了中国人的日常生活后,许多外国游客惊叹,原来中国如此先进、便利、安全、整洁,高铁飞驰、街巷繁华热闹,山水如同仙境,人们热情友善……他们在中国的每一段体验、每一张照片、每一个视频,都在消除偏见和误解,把中国式现代化的独特魅力传递给世界。

“China Travel”的热潮是外国游客与东方大国的热情互动,在这次双向互动中,我们看到了一个与世界联系紧密、充满活力的中国,也让世界看到了一个自信开放、包容并蓄的中国。这也启示我们,讲好中国故事,需要更



加注重创新与互动,继续保持开放心态,欢迎外国友人更加深入地触摸中国人的日常生活,让跨文化的沟通与表达碰撞出更多创意的“火花”,让一个更加丰富鲜活、真实生动的中国展现在全球视野中。(图:盛林娟)

接连“翻车”的食品安全路在何方?

朱浩



近日,省市场监督管理局组织食品安全抽检,抽取15大类食品1325批次样品,检出其中餐饮食品、食用农产品、方便食品和糕点等4大类食品14批次样品不合格,涉及我市米德宝餐厅和永辉超市。看到这则消息后,众多市民也是炸开了锅,质疑连锁品牌接连“翻车”,食品安全路在何方?

民以食为天,食以安为先。食品安全关系着人民群众身体健康和生命安全,关系着经济健康发展和社会稳定。然而,当今社会,食品产业新产品、新商

业模式层出不穷,带来很多潜在的风险隐患,引发全民担忧和恐惧,与人民群众对美好生活的需要存在差距。守住食品安全的“底线”,筑牢食品质量的“高线”,还需政府企业持续发力,为不断提高全市食品安全监管水平、保障群众身体健康和生命安全提供坚实保障。

食品安全最重要、最关键的一环是食品企业,要聚焦源头管控,在“产”上下功夫。打铁还得自身硬,企业是食品安全的第一责任人,要严防、严控、严管食品安全风险,不断强化主体责任,坚持一流标准,加强全产业链条的质量管控,将食品安全责任落实到人,明晰管理制度和岗位职责。同时,加大宣传普及食品安全知识力度,提升食品从业人员的风险防范意识和规范操作意识,增强从业人员的法律意识、责任意识和服务意识。

有效的治理食品安全问题,还需打通监管“最后一公里”,在“管”上脚足劲。不可否认,近年来,各相关部门做了大量工作,食品安全监管取得了积极成效,然而,离人民群众热切期盼的吃得更放心、更健康还有一定差距。

食品安全监管工作是一项复杂、长期而又艰巨的任务,需要重拳出击,将食品安全问题的重要性提升到新的高度,监管的重点要从重结果向重过程转变,从重制度设计到重制度落实转变。同时,创新监管方式,充分利用智慧化、数字化、信息化手段,打造高效的食品追溯管理体系,倒逼食品企业练好内功、做好品质。此外,还需建立

良好的监管环境,健全完善投诉举报奖励制度,鼓励消费者自觉对食品安全问题进行社会监督,构建群防群治、共治共享的食品安全治理环境。

解决食品安全问题并非朝夕之功,需要驰而不息,久久为功。常言道,有志者事竟成,只要我们压紧压实各方责任,抓实落靠各项工作,锲而不舍、勇毅笃行,定能打好保障食品安全这场“攻坚战”,让百姓真正得实惠。



岂容“挪”娃营养餐

吴之如 文并画



《新京报》近日就农村学生营养餐补助被挪用用于偿还政府债务一事发表社论称:学生营养餐岂能成为唐僧肉,不能低估营养餐“跑冒滴漏”的可能性,必须将营养餐工程打造为透明、不打折的“阳光工程”“良心工程”,斩断那些恣意妄为的“黑手”。

社论说:“众所周知,农村营养餐计划旨在改善学生膳食营养,促进少年儿童健康成长,是妥妥的民心工程。而这次审计报告披露的营养餐问题堪称触目惊心,与这项工程的美好初衷反差极大。”

可惜了,某些地方的这一“民心工程”因为经费被挪用的缘故,面临着严重缩水甚至被“釜底抽薪”的险境。可见,在某些

地方公仆看来,钱是实实在在的头等大事,没它,几乎啥事也干不成。要不,他们或他们的前任为啥胆敢高筑债台,挖空心思千方百计差人到处借债,用以大搞“形象工程”“政绩工程”——这可是关系到能否铺就自己日后的通天之路的仕途大目标的头等大事,真正具有人生战略意义的举措啊。

社论说:“此次审计结果,与平时各地曝光的营养餐乱象呼应,以一种宏观视角,再次提醒全社会,不能低估营养餐‘跑冒滴漏’的可能性,必须将营养餐工程打造为透明、不打折的‘阳光工程’‘良心工程’,斩断那些恣意妄为的‘黑手’。”有道是:

岂容“挪”娃营养餐,聊付巨额催债单;无能却使后生苦,短视竟令教育寒。

社论为地方公仆敲响了警钟:“值得警惕的是,此次审计报告还揭示了一种新的营养餐‘危机’——审计的159个县



中,竟然多达66个县都出现了将营养餐经费用于偿还政府债务、基层‘三保’等支出的挪用情况。”并且疾呼:“无论如何,农村学生营养餐都不能成了各方覬

覷的‘唐僧肉’,任何‘缺斤少两’和‘雁过拔毛’都须零容忍。”

说实在话,《新京报》的这则社论,在寻常百姓看来,说得真到位,真好。