

加强风险防范 暖心金融服务

镇江银行业携手普及金融知识 共建风险防护墙

本报记者 冯曙光

自6月1日起,镇江银行业掀起一场“普及金融知识万里行”的活动热潮。此次活动以“加强风险防范,暖心金融服务”为核心主题,致力于提升市民的金融知识水平和风险防范意识。各级银行业机构积极参与,通过丰富多彩的活动,将金融知识送到消费者身边。

建行镇江分行成立了专门的活动领导小组,精心印制了丰富的宣传材料,在全辖51个营业网点营造了浓厚的宣传氛围。该行打造的镇江市首家金融教育基地成为活动的一大亮点。基地结合活动主题,持续开展差异化、特色化的金融知识普及宣教活动,邀请大学生、企事业单位员工和周边社区群众等走进基地,让更多人有机会深入学习金融知识。

6月以来,镇江中行聚焦存款保险、反电信诈骗、非法集资和禁止拒收现金等热点话题,通过多渠道、多形式的活动,深入社区为居民群众答疑解惑。特别针对老年群体,他们结合高发频发的典型案例,以通俗易懂的语言,传授电信诈骗的防范技巧。为扩大金融教育的辐射面,多家支行网点工作人员走进商铺、超市、村镇、社区等地,针对新市民、中老年、残障人士等重点人群,深入挖掘差异化金融需求,开展具有针对性和趣味性的金融知识宣传活动。

镇江农商银行围绕金融知识、个人征信知识、防范非法集资、防范网络金

融诈骗等四大热点话题,进一步提升消费者的金融知识水平和风险防控意识。该行以辖内35家网点作为宣传阵地,通过LED电子屏、多媒体电视等电子设备滚动播放宣传海报、口号,营造浓厚的活动氛围。在厅堂醒目位置摆放宣传海报和各类金融知识宣传手册,供客户查阅咨询,将宣传金融知识融入日常金融服务中。

邮储银行镇江分行的工作人员深入社区、校园和企业等,重点普及珍爱信用记录、依法维护权益、多元化征信查询渠道以及《征信业务管理办法》等方面的相关知识,提醒消费者重视个人信用记录,理性且合法地捍卫自身权益。邮储银行镇江分行相关负责人表示,他们将常态化开展此类宣传活动,将征信宣传、风险警示与服务实体经济等紧密结合,为建设诚信社会发挥积极推动作用。

交通银行镇江分行消保部联手润州、京口两家支行,组建了一支专业的金融服务团队,深入大市口街道的残疾人之家,送去了关怀与知识。工作人员为残障人士分发关于金融消费者权益保护、电信诈骗防范以及人民币真伪识别等内容的宣传资料,详细讲解了养老诈骗的典型案例与防范知识等,特别提醒提高对各种网络诈骗形式的警觉,保护合法权益。交通银行镇江分行相关负责人表示,此次活动不仅提升了

残障人士的自我保护能力,还拉近了金融服务与公众的距离,将继续积极履行社会责任,助力营造良好的金融秩序。

在这个信息爆炸的时代,金融知识的广泛传播尤为重要。镇江银行业的各级机构通过“普及金融知识万里行”活动,不仅为消费者提供了实用的金融知识和风险防范技巧,更传递了金融行业的温暖与关怀。无论是走进校园为青少年播下金融知识的种子,还是深入社区为老年人筑牢金融风险的防线;无论是在网点耐心解答客户的疑问,还是在乡村为农民普及金融政策,每一次行动

都深刻体现了镇江市银行业的责任与担当精神。

“金融知识的普及是一个长期而持续的过程,需要全社会的共同努力。”活动相关负责人表示,各金融机构在本次活动中的积极作为,为构建健康、稳定、和谐的金融环境奠定了坚实的基础,银行业将继续秉承“以客户为中心”的服务理念,不断创新宣传方式,拓宽宣传渠道,为广大消费者提供更加优质、高效、贴心的金融服务,让金融知识持续走进千家万户,为镇江的经济社会发展和民生福祉注入强大动力。



警银协作拒绝谣言 让网络环境日益清朗

本报讯(蔡荣军 记者 俞佳融)6月24日,京口公安分局四牌楼派出所深入中国银行镇江分行,举办了一场以“打击治理网络谣言”为主题的宣传教育活动。此次活动旨在加强网络法治建设,提高公众对网络谣言的识别和防范能力。

民警详细向银行员工们介绍了网络谣言的定义、常见形式以及识别谣言的技巧。通过一系列真实案例的剖析,民警深入讲解了编造、散布谣言可能面临的法律责任,使员工们深刻认识到网络谣言的严重危害和网络空间法治的重要性。

民警强调,互联网并非法外之地,每位公民应对自己的网络言行负责,并倡议所有员工坚持“不造谣、不传谣、不信谣”的“三不”原则,保持对网络信息的清醒认识,警惕并自觉抵制不良言论。

此次宣传教育活动后,中国银行镇江分行的员工们纷纷表示将积极响应倡议,共同为营造和谐、清朗的网络环境贡献力量。

银行与反诈中心联动 成功拦截可疑资金取款

本报讯(任素琴 李彪 记者 俞佳融)近日,镇江农行在日常业务办理中,通过对客户风险画像交叉测评,成功拦截了一起可疑资金取款行为。

一个工作日的上午,客户周某来到镇江润州农行营业部,欲办理大额取现业务,涉及金额99493元。在办理过程中,柜员发现客户神情异常,对取现用途的回答含糊不清,且不断强调该笔资金为借款,用途为彩礼钱,仅通过电话与对方联系。

银行工作人员凭借丰富的经验,警觉到这笔交易可能存在风险。他们结合近期反电信网络诈骗的形势,对该客户的风险画像进行了深入分析。通过对比客户日常用卡习惯,发现此次取现行为与客户平时的交易模式存在显著差异。

该行迅速将情况上报至镇江市反诈中心。经过反诈中心的进一步排查和比对,最终确认这是一起有预谋、有组织的可疑资金取款事件。目前,有关部门已对此案展开深入调查。

随着金融科技的不断发展,银行在风险防控方面需要不断创新和完善。通过引入先进的风险识别技术和手段,加强对客户的身份认证和交易监控,可以进一步提升金融安全水平,保护客户资金安全。

此次事件中,银行联动反诈中心成功拦截了可疑资金取款,有效避免了潜在的经济损失。”工作人员表示,镇江润州农行积极履行社会责任,为打击电信网络诈骗犯罪贡献了力量。

传承好家风 涵养好作风
浙商银行镇江分行开展党风廉政教育活动

本报讯(戈欣 记者 冯曙光)为进一步持续开展“扬家风促行风”活动,厚植良好家风、坚定信仰信念、改进工作作风,日前,浙商银行镇江分行组织全体党员及入党

积极分子,赴酒海街家风家训馆开展党风廉政教育活动。场馆以“清风齐家”为主题,以镇江本土家风为重点,分为优良家风故事、历史家风故事、家家训书



画长廊等不同展区,设有廉政课堂、“孝廉”食堂、言和堂、少儿国学堂等场地,还情景还原了与本地有关的两个廉洁典故——范仲淹修清风桥和尤唐巷“让地三尺”。展馆里,一条条经典的家风家训、一段段精彩的家风故事,一个个鲜活的模范事例,充分展现了国风与家风、政风与民风的内在关系,大家为馆内展示的优良家风家训所深深触动。

通过此次现场参观学习,浙商银行全体党员及入党积极分子受到了深刻的思想洗礼和廉政教育,沉浸式地感受了一次廉洁文化熏陶。大家纷纷表示,要从自身做起,把家风建设摆在重要位置,积极学习并大力弘扬以学兴家、以德传家、以严治家的优良家风,廉洁齐家、廉洁为政,以良好的工作作风和扎实的工作推动积极谱写镇江分行高质量发展新篇章。

数智驱动,增户扩面取得实效
镇江农商银行有力有序推进改革创新本报记者 冯曙光
本报通讯员 王毅 姚叶

镇江农商银行积极顺应金融科技发展趋势,充分运用科技手段改进营销、运营和管理模式,加快推动新旧动能转换,持续打“创新牌”、走“改革路”、做“试点行”,有力有序推进改革创新,推动增户扩面取得实效。截至2024年3月末,该行信贷客户数较年初增幅位列全省农商银行第4位。

坚持数智驱动 增户扩面可感可及
该行通过“数字+”实现个人客群全覆盖,推出“镇享贷”纯线上个人信用类产品,将传统平均2天的贷款流程,缩短为最快3分钟出额度。截至2024年3月末,“镇享贷”累计授信4411户,金额4.1亿元。

该行通过“信用+”实现企业线上零的突破,在人民银行镇江分行政策支持和业务指导下,充分发挥地方金融优势,通过“镇信”平台,将镇江市企业征信平台“线上信用评价模型,推出针对小微企业的线上信用产品“镇信贷”,将企业“好信用”转化为融资“新便利”。该行积极开展“名单制”走访,为客户提供线下“靶向服

务”,实现融资、增信相互促进,循环提升。该行还通过“私域+”拓宽获客渠道,全省首家试点“E路有礼”小程序,邀请社区内优质零售商户入驻,通过“商家+银行+客户”的模式锁定商户粘性,为商户搭建专属社群,开展社群私域运营,实现C端客户转化。

运行半年来,“E路有礼”累计入驻商户880户,搭建商户私域社群165个。该行通过“出行+”拓宽获客来源,自主研发“智慧停车”小程序,累计服务用户数40余万户,价值信用卡客户超20万户。该行“智慧出行”场景荣获2024年全省农商银行场景金融案例大赛铜奖和最佳人气案例奖。

该行工作人员积极走进企业,走进社区,走进校园,举办“小小银行家”等多种形式的宣传活动,将数字人民币的功能、使用方法等特性充分宣传,提升数字人民币使用的“最后一公里”。该行成功打造镇江市网红美食街“永安路”“大学城”数字人民币支付示范街区,数币收单覆盖率超50%,将世业镇世业村建设成为镇江市农商银行首家数字人民币示范村,在世业卫生院成功上线“数字人民币”支付结算场景,提升了老百姓对数字人民币支付的认知度和认可度。

坚持平台赋能 增户扩面有力有效

2023年6月,该行启动阳光信贷模式转型,实行“三台六岗”业务模式,突出体现“大小三台”“三个一”优势,即1支专职营销队伍、1套专门作业工具、1把贷款质量标尺。在新模式下,坚持“支行行长是最大的客户经理”,推动信贷管理从“职能化”向“流程化”转变,让客户经理将更多精力投入到对客户的营销与服务中去。该行聚焦“精简环节、压缩时间、简化资料”,信贷业务办理跑出“加速度”。截至2024年3月末,营销客户经理较转型前增加34人,人均管户数较转型前净增19户,办贷平均时长缩短至0.5天,效率提升66.67%。

镇江农商银行积极争取首批试点普惠展业平台,旨在提升客户体验,提高客户经理产能,提升全行信贷工作质效。该行上线授信准入备案制,提高人工准入受限客户的审批通过率;推进全域推广清单、全产品推广清单、全员推广清单“三张清单”,实现小微、支行进件全覆盖,支行负责人进件全覆盖,与现有个人贷款产品融合率达90%。截至2024年3月末,该行普惠展业平台累计进件4265笔,授信金额5.76亿元。

工行镇江分行:
诚信宣传进校园 保护信息权益

本报讯(孙涛 记者 包建华)日前,工行镇江分行组织开展征信知识进校园活动,进一步提升学生对征信和信用的认识,保护他们的信息权益。

活动现场悬挂了“爱征信、惠民生、促发展”的宣传横幅,张贴了相关海报,放置了征信知识宣传折页供学生随时取阅。该行工作人员围绕征信的多个方面进行了详细介绍,包括征信系统的运作、征信与社会生活的联系以及如何查询征信和处理异议等。同时还通过生动的PPT和案例,将复杂的征信知识

以通俗易懂的方式呈现出来,让学生们深刻感受到诚信的重要性。在互动环节,该行工作人员耐心解答了学生们关心的问题,重点演示了信用卡、个人贷款等金融类个人征信问题的处理方式,强调了失信的危害和诚信的价值。

“诚信不仅需要法律和制度的约束,更需要专业的宣传教育和社会各界的共同倡导。”工行镇江分行相关负责人表示,将以征信宣传为契机,积极践行金融为民的理念,持续向学生传播诚信文化,培育诚信美德。

南京银行镇江分行:
征信惠民宣传 培养诚信意识

本报讯(史晶瑶 记者 包建华)近日,南京银行镇江分行走进扬中市滨江小学,开展“爱征信、惠民生、促发展”征信知识宣传活动。

活动中,银行工作人员以小故事、互动问答、实例分享等多种形式,深入浅出地讲解了征信的定义、重要性及其在社会生活中的应用,旨在增强学生们对征信知识的了解,培养诚信意识,提

高金融风险防范能力,避免不良信用记录的产生。

“本次活动丰富了学生的金融知识,让他们认识到诚信的重要性……”该行相关负责人表示。下阶段,南京银行镇江分行将持续履行社会责任,开展形式多样的征信惠民宣传活动,提升广大市民征信信用意识,为促进地方征信建设“镇江实践”贡献力量。

邮储银行扬中市支行:
金融知识宣讲 引导科学消费

本报讯(张媛 记者 包建华)近日,为进一步强化金融知识普及教育工作,推动金融知识进校园,邮储银行扬中市支行工作人员走进金山职业技术学院,组织开展金融知识进校园宣传活动。

活动中,工作人员围绕“防范电信网络诈骗”“远离不法贷款中介”“保护个人征信”等内容,向现场大学生进行生动的讲解。宣教大学生充分认识网

络不良借贷存在的风险及隐患,自觉远离非法“校园贷”,提高风险防范意识。同时树立理性消费观,提高自我保护意识,切勿将个人信息出借或出售给他人办理贷款或银行卡。

“我行将持续践行社会责任,开展金融知识宣讲活动,引导广大消费者进一步树立科学的金融消费观念,提高风险识别意识和能力。”该行相关负责人表示。

中国太保寿险镇江中支开展党建共建活动

本报讯(马莹 记者 包建华)近日,中国太保寿险镇江中心支公司(以下简称“镇江中支”)党支部与镇江技师学院党委在技师学院开展党建共建活动。双方现场签订了共建协议书,参观了学校的党建长廊。

活动中,双方总结了目前合作的成果,就各自发展情况及党建特色做法作介绍和交流。镇江技师学院党委书记朱建忠对一直致力于在校大学生提供方便、快捷、优质理赔服务的太保寿险镇江中支表示感谢。朱建忠表

示,将继续以党建引领校企合作,加快培养金融服务、健康康养等专业人才,实现多领域合作共赢。

“此次党建共建,是双方在业务合作基础上的深度延续,通过分享工作经验、交流各项经验,进一步激发党员干部的活力,促进共同成长。”镇江中支党支部书记、负责人朱耀表示,双方将以此为契机,深度合作,以高质量、系列化的互动和资源互补,全方位实现共建共荣发展新局面。

镇江人保财险完善警保合作机制

本报讯(阮晓雪 记者 包建华)近日,人保财险镇江市分公司与市交警支队开展了党建共建活动。双方将结合自身特点和资源,共同开展丰富多样的共建活动,旨在达到“优势互补、互惠互利、共同进步、合作共赢、回馈社会”的目标。

活动中,双方深入交流了各自的党建工作进展,就党建共建工作提出了建议。人保财险镇江市分公司党委书记、总经理李波与市交警支队党委书记、支队长张涛代表双方签订党建共建合作协议。活动现场还播放了《镇·畅行》和《镇·安行》两部影片,并进行了温馨的爱心捐赠仪式。

“此次合作将充分发挥党建的引领作用,强化基层党组织的核心地位,以及党员的先锋模范作用。”张涛表示,对于提升交警队伍的战斗力,构建一个“资源共享、责任共担、党建共建”的平台具有非凡意义,期望双方能够充分发挥行业优势,建立起一个持久且有益的互助合作机制。

“通过深入合作与交流,进一步夯实党建基石,创新合作内容,形成强大的联盟效应,从而大大提升民众的幸福感和获得感。”李波表示,镇江人保财险将利用优势资源,进一步完善警保合作机制,力求在交通管理和社会治理方面都能取得显著提升。

邮储银行镇江市分行
多样宣传 提高诚实守信意识

本报讯(赵伟良 记者 包建华)近日,邮储银行镇江市分行组织开展了形式多样征信专题系列宣传活动,旨在进一步提高社会公众诚实守信意识,在全社会营造良好信用环境,提升征信服务实体经济质效。

活动中,该行辖内网点深入社区、校园和企业等,重点宣讲珍爱信用记录、依法维护权益、征信查询渠道多元

化、《征信业务管理办法》等方面的知识,提醒消费者重视个人信用记录,依法、理性维护自身合法权益。

“我们将常态化开展宣传活动,将征信宣传、风险教育与服务实体经济等有机结合,进一步帮助消费者主动规避风险、防控风险,为建设诚信社会发挥积极作用。”该行相关负责人表示。