

以旧换新，焕发发展新活力

辛平



今年的《政府工作报告》提出，推动各类生产设备、服务设备更新和技术改造，鼓励推动消费品以旧换新。随后，国务院印发《推动大规模设备更新和消费品以旧换新行动方案》，提出实施设备更新、消费品以旧换新、回收循环利用、标准提升四大行动，推动高质量耐用消费品更多进入居民生活。

这个“以旧换新”方案一直牵动各方，市场尤其关注。近日，本报报道了我市全面推动大规模设备更新和消费品以旧换新的相关工作情况。据报道，截至目前，全

市梳理设备更新改造储备项目189个，项目总投资668亿元，资金需求167亿元。中国人民银行总行下发我市再贷款项目24个。我市积极构建“1+N+M”政策体系推进这项工作，即1个《镇江市推动大规模设备更新和消费品以旧换新行动方案（2024~2027年）》、N个专项方案和M个储备项目。其中《行动方案》已于5月份正式印发，拟出13个重点专项方案，目前已印发7个。这些利好消息提振了士气，也为镇江高质量发展注入了新动力。

推动工业领域大规模设备更新是激发企业的“消费潜能”，进一步拉动有效投资，促进技术的进步；同时也有利于推动先进产能比重的持续提升，促进产业提质升

级，有助于加快培育形成发展新质生产力。消费品以旧换新是激发家庭的购买欲望，推动消费转型升级，让节能、环保、智能的高质量产品进入居民生活，有利于改善百姓生活品质，提升人民群众获得感、幸福感、安全感。我们要充分认识推动大规模设备更新和消费品以旧换新对于推动产业转型升级、带动就业增长等方面的重要意义，充分认识落实这一政策对于抓好今年工作、实现年度目标的重要意义，真正把这一决策的具体实施方案搞清楚、弄明白，不折不扣快速落实到位，让利好政策推动发展的强劲效益发挥出来。

推动大规模设备更新和消费品以旧换新，是一项系统工程。各级各相关部门和各企业要主动作

为，加强联动，打好政策组合拳，加大财政、金融、税收等政策支持力度，强化用地、用能等要素保障和科技创新支撑，才能调动市场积极性，更好引导居民和相关经营主体的广泛参与。要各尽其责、打通堵点、消除短板，由政府承担的责任就要义无反顾承担起来，该企业享受的利益就要让企业不折不扣享受到，特别是涉及一些价格补贴等需要基层政府配套的政策，一定要克服困难加快兑现，让企业群众更好地享受政策、向“新”升级。



关注“镇有议事”
看更多有意思评论
投稿邮箱：
zjrbpb@163.com



摘要
未来的竞争，可能不再是硬件的竞争，而是软件的思维。

商业咨询顾问刘润近日去日本游学，有一个观感——“从硬件思维到软件思维”。刘润说：“这是我这次来日本，最大的感悟之一。”

什么是软件思维？简单地说，就是服务。比如，酒店的自助早餐，前台会给你一张卡。干什么用的呢？占座用的，找到空的地方插在桌上就好。其便利之处，住过酒店的人立马能理解。再比如，日本7-11的瓶装饮料，瓶盖颜色如果是黄色的，就表示这瓶饮料，7-11已经帮你加热过了。如果你想喝热饮（茶、咖啡），直接拿走了就好了。刘润感慨，“这些‘服务’，都不需要很昂贵的硬件。关键是，你能想到。”“你能买到的硬件，别人也能买到。你与别人真正的区别，是你买不到的那些东西。那就是：服务。”而未来的竞争，可能不再是硬件的竞争，而是软件的思维。

为什么这么说？因为我们已经处在了一个产能过剩的时代。正如社会学家孙立平言：“我们现在正处在一个这样的历史转折点上：把更多的东西生产出来已经越来越不是问题。”但问题是，过去的岁月，我们经历了漫长的短缺与匮乏时代。硬件思维，也就是如何更好地生产，已经成为我们心底最深的烙印。譬如以更低的成本、更快的生产速度抢占市场，成为我们应对的最初反应。于是，一种媒体将其称之为内卷式发展的模式出现了。近日舆论极火的咖啡连锁品牌Manner的咖啡师向顾客泼咖啡粉、扇顾客耳光与顾客互殴的冲突事件。一个根本的原因，恰是极致的“卷”让咖啡师工作强度无比的高，Manner员工自嘲是“牛马”咖啡师，媒体则称是“被逼疯的打工人”。

刘润说：“我们好像不擅长比服务。我们擅长硬件。”想想也是，改革开放以来，前几次产能过剩的解决路径，譬如家电下乡，再融入国际市场，走的都是开辟新市场空间的路径，确实为过剩的产能找到了一时的出路，却也是硬件思维，是以生产的优势去新市场搏杀。但随着“一个全球性的产能过剩的时代正在到来”，空间概念上的新市场正悄然消失。单纯靠生产，已然无法找到出路。

高手在民间，办法在基层。刘润在日本看到了未来的发展路径，中国企业的实践也在印证类似的道路。近日，几篇来自企业界的报道，恰予以了证明。

今年“6·18”，农夫山泉依然成为国内饮用水的销售冠军。虽然这已是他第十年保持全网全行业第一的战绩，但今年的意义有些不一样。因为，农夫山泉刚刚经历了三个多月的网暴危机。这充满戏剧性的一幕，也让大家的关注焦点，从“谁在围剿农夫山泉”，变成了“谁在力挺农夫山泉”。公众号“功夫财经”文章《三个月网暴后，消费者为什么依旧信赖农夫山泉》中如是写道，“被忽略的服务价值，农夫山泉稳住了终端”“谁是农夫山泉的同盟军？那就是数百万家经销商和终端店铺……如果说，质量、定价是品牌硬实力，决定了一个品牌的下限，那么，服务就可以视为品牌软实力，定义了一个品牌的上限。”另一篇文章《谁在力挺农夫山泉？理智而沉默的大多数，用钱投了票》则有详细数据——越来越内卷的今天，很多厂家都在搞去经销商化，有些大卖场甚至主动要求厂家砍掉经销商环节。但农夫山泉最近几年却越来越强调经销商的作用。农夫山泉招股书曾披露，截至2020年5月31日，与农夫山泉合作的经销商4454家，覆盖大约243万家门店。文章有言：“今天处处都在提内卷，电商的内卷，茶饮的内卷，新能源车内的内卷，但内卷的结果是什么呢？是整个生态被破坏了，厂家被卷到最后开始偷工减料，品牌被卷到最后就开始跑路。”农夫山泉的“软件思维”，恰是他与经销商形成“共生”的商业生态。

今年“6·18”，大家电的全网销售第一则是海尔。海尔的“软件思维”，则在“海尔把这届年轻人的痛点摸透了”。这句话也恰是公众号“无相商业趋势”剖析海尔今年战绩文章的标题。文中的几句话，足以让我们理解：用产品去和年轻人交朋友，针对年轻人的痛点，给出解决方案；所有痛点的解决动力，往往来自用户的挑剔和不满；而解决不满的核心因素，就是技术。公众号“泰翔朋友圈”文章《海尔40年：凭什么在世界的品牌竞技场中脱颖而出？》描述海尔的产品创新路径，把海尔的软件思维展现得淋漓尽致。譬如其高端品牌卡萨帝以小红书为基底，分析了热水器的使用场景——“洗澡”下的笔记内容，找到了三个更关注水质的核心人群：母婴人群、美肤人群、精致生活人群，开发出“拥有一个私人温泉”的热水器新品“水晶胆电热水器PRO3”。还有海尔智家为C端消费者提供“艺术家居”高端解决方案；海尔卡奥斯，为企业、产业园区、城市提供以大规模定制为核心的产业互联网平台。文章总结：“未来品牌需要始终围绕‘以人为中心’，关注‘Human Truth’（人类真相），打造超越预期的体验，才能不断突破业务边界，开创全新格局，进而成就标志性品牌”。

在制造业如何注入软件思维，上海锦湖日丽塑料有限公司董事长兼总经理辛敬瑞的一段话或能解释。在近年来行业整体增速放缓的背景下，这家公司的销售额及利润均实现了逆势上扬。辛敬瑞接受《中外管理传媒》记者采访时有言：“如果我们仅仅在现有的市场竞争中争夺份额，那么最终将陷入内卷化的竞争。然而，市场增长的真实动力来自技术对需求的重新解读和表达。”“从需求端讲，关键在于回归客户需求的本源，深入理解他们使用产品的根本目的。通过重新诠释这些需求，我们能够解锁用户的核心诉求。若我们的‘翻译方式’与众不同，便能获得竞争优势。从供给端来讲，如何确保产品不仅满足顾客需求，还能在功能上显著超越竞争对手，且对于难以迅速模仿，那么这就是你的技术功底。”



人们在德国柏林国际消费电子展参观海尔展区资料图片。新华社发

直挂云帆 未来可期

吴韵晗



6月，是麦浪涌动、瓜果飘香的季节，也是挥手告别、扬帆起航的毕业时节。中考、高考、考研、招聘……不同年龄段的学生们终于完成了这一阶段最重要的那场考核，迈出熟悉的校园，走向令人好奇又迷茫的前路。

找到自己的“魔杖”，探索“海阔凭鱼跃，天高任鸟飞”的无限可能。毕业，是一个阶段的结束，也是另一个阶段的开始，它充满着无限的可能性，也带来无尽的期待。初中生将迈入辛苦而难忘的高中三年；高中生将走向进入社会的前哨站；大学生也选好了各自的目的地，走进职场或是继续深造。每条道路都有着广阔的天地，每个决定都蕴含着无数的可能。正如江苏大学校长邢卫红送给2024届毕业生的寄语：“找到你们的魔法，去创造美好的生活。”在无限可能的未来中，寻找自己创新的能力、创造的魄力，继续开拓更多可能，直面自己、勇于追梦，创造属于自己的辉煌。

坚守内心的信念，直面“欲穷千里目，更上一层楼”的全新挑战。毕业，是一次“竞争”的结束，也是新一轮挑战的开始。如今，社会的发展日新月异，新技术、新理念层出不穷，新观点、新平台催化人心。在竞争愈加激烈的当下，毕业生们要始终保持学习的热情和适应能力，不断提升自我、坚定自我，才能在未来的学习和职场生活中愈战愈勇，立于不败之地。习近平总书记曾为青年学生写下寄语：“前进的道路从不会一帆风顺，实现中华民族伟大复兴的中国梦需要一代又一代青年矢志奋斗。”如今的毕业生们，要在广阔的天地间找到自己的方向，实现自己的理想，推动民族的复兴，生逢其时，重任在肩，他们将用智慧、勇气和创新精神，书写属于这一代人的辉煌篇章。

用爱与支持的力量，迎接“长风破浪会有时”的美好明天。6月18日，江苏科技大学党委书记周南平在毕业典礼上对所有毕业生说：“希望你们给予自己无条件的爱与支持，去抵达心中的阿勒泰！”人生海海，山山而川，未来充满未知，但也充满希望。阿勒泰，这个充满诗意和神秘色彩的地名，象征着每个人心中的理想国度。无条件的爱与支持则是每个人在成长过程中最坚实的后盾，无论是来自家庭、朋友、师长还是自己，这份无私的爱将成为勇敢前行的动力源泉，推动着我们拥抱充满希望的未来。



在这个毕业季，我们送上最诚挚的祝福：愿每一位毕业生都能“直挂云帆济沧海”，勇敢迎接未来的风雨，无畏追逐自己的梦想，你们必将乘风破浪，抵达成功成才的彼岸，拥抱快乐美好的人生。（图 谢志斌）

民主管理实现职工当家作主

朱浩

6月21日，全省企业民主管理工作经验交流会在市召开，提出要进一步明确方向、把握重点，构建“全链条、全方位、全覆盖”的工作体系，推动企业民主管理工作向“最广泛、最真实、最管用”的更高水平迈进。当前，全市各级工会组织深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想、党的二十大精神、中国工会十八大精神，把企业民主管理工作摆在重要位置，重点支持、全力推进，工作领域不断拓展、内容日益丰富、形式更加多样，一些创新探索已在基层企事业单位落地生根、开花结果。

健全职代会制度，加强企事业单位民主管理，是全过程人民民主的重要基础，是发展协商民主、基层民主的

重要体现，是人民当家作主制度体系的重要一环。近年来，我市大力推动企事业单位普遍建立职代会制度，截至目前，百人以上企业建制率达95%，两代表一委员等重点企业建制率100%，新业态企业建制率52%，企业民主管理工作已呈现全面推进、逐步规范、创新发展的态势，如“双达标、双提升”“负面清单”“2+3+N民主协商”及“职代会专题报告制度”等一批具有镇江特色的企业民主管理新路径切实维护了职工的合法权益，构建了和谐稳定的劳动关系。

实践证明，推进企事业单位民主管理，事关企事业单位的长远发展和职工切身利益，事关社会和谐稳定大局。我们的目标简单而朴实，归根到底就是保

障人民当家作主。然而，随着产业转型升级、企业流程架构的重建，企事业单位民主管理出现了许多新情况、新问题，如：如何推动民主管理工作更好地适应企业组织形式、管理模式和用工方式的变化；如何进一步落实职代会各项职权，提高制度落实的规范化、程序化、制度化水平；对日益壮大的新业态劳动者队伍，如何有效组织劳动者民主参与企业治理等。

工会更有力量，群众就更有盼头。做好新形势下的企业民主管理工作，还需找到更多的“金钥匙”，以各级工会的“温度”助力民主管理的“热度”。一方面，我们要增强做好工作的使命感、责任感和紧迫感，不断提高职工参与民主管理的广度、深度和效度，

保障职工依法参与企业生产经营管理的各领域、全过程；另一方面，要探索民主管理形式的多样化、进一步健全全面、广泛、有机衔接的企业民主管理制度体系建设和相对立、相配套的指标体系、工作体系、评价指标体系，以高质量的“标尺”引领和驱动各地民主管理工作优质均衡发展；再者，要以稳求进、以进固稳，推进新业态劳动者民主管理工作，打造一批实用管用、具有鲜明特色的新业态劳动者民主管理工作样板，让新业态劳动者更有安全感、保障感、被尊重感。

相信，通过扎实的民主管理工作，定能推动解决体制性障碍、结构性矛盾、政策性问题，真正实现让职工当家作主，让企业留人留心。

镇江经济开发区人民法院网上拍卖公告

镇江经济开发区人民法院将在阿里司法拍卖网络平台上(网址: https://sf.taobao.com/0511/06?spm=a213w.3065169.courtList.1790. d7a71a33DZoGg),进行公开拍卖活动。一、拍卖标的:丹阳市天波城27幢206室及车库。(证书号:02021462,不动产建筑面积:142.31㎡,车库面积:27.72㎡,规划用途:住宅、车库。)起拍价:960000元,参考价:1371428.5元,保证金:190000元,增价幅度:96000元。二、本标的拟进行网上二次拍卖,第一次拍卖竞价时间:自2024年7月29日10时至2024年7月30日10时止(延时的除外);若第一次流拍则进行第二次拍卖;第二次拍卖竞价时间:自2024年8月19日10时起至2024年8月20日10时止(延时的除外)。三、咨询时间与方式:即日起至2024年7月23日止接受咨询(节假日除外)。本拍品已委托镇江同伦拍卖科技服务有限公司在拍卖期间对上述房产的相关信息进行咨询工作,联系电话:400-8284666。四、拍卖方式:设保留价增价拍卖。五、咨询电话:400-8284666(镇江同伦拍卖科技有限公司)联系地址:镇江经济开发区银河路100号。六、监督电话:0511-85319061。

镇江经济开发区人民法院网上拍卖公告

镇江经济开发区人民法院将在阿里司法拍卖网络平台上(网址: https://sf.taobao.com/0511/06?spm=a213w.3065169.courtList.1790. d7a71a33DZoGg),进行公开拍卖活动。一、拍卖标的:镇江市新区丁卯片区四平山路381号悦澜苑15幢202室及室内物品。(证书号:苏[2017]镇江市不动产权第0060581号,建筑面积105.09㎡,规划用途:住宅。)起拍价:478720.55元,参考价:683886.49元(其中含室内物品:4900元),保证金:95000元,增价幅度:4700元。二、本标的拟进行网上二次拍卖,第一次拍卖竞价时间:自2024年7月29日10时至2024年7月30日10时止(延时的除外);若第一次流拍则进行第二次拍卖;第二次拍卖竞价时间:自2024年8月19日10时起至2024年8月20日10时止(延时的除外)。三、咨询时间与方式:即日起至2024年7月23日止接受咨询(节假日除外)。本拍品已委托镇江同伦拍卖科技服务有限公司在拍卖期间对上述房产的相关信息进行咨询工作,联系电话:400-8284666。四、拍卖方式:设保留价增价拍卖。五、咨询电话:400-8284666(镇江同伦拍卖科技有限公司)联系地址:镇江经济开发区银河路100号。六、监督电话:0511-85319061。

镇江经济开发区人民法院网上拍卖公告

镇江经济开发区人民法院将在阿里司法拍卖网络平台上(网址: https://sf.taobao.com/0511/06?spm=a213w.3065169.courtList.1790. d7a71a33DZoGg),进行公开拍卖活动。一、拍卖标的:镇江市丁卯桥路165号美景家庭1幢0107室。(证书号:苏[2017]镇江市不动产权第0018595号,建筑面积:197.28㎡,规划用途:商业。)起拍价:2761920元,参考价:3945600元,保证金:550000元,增价幅度:13000元。二、本标的拟进行网上二次拍卖,第一次拍卖竞价时间:自2024年7月29日10时至2024年7月30日10时止(延时的除外);若第一次流拍则进行第二次拍卖;第二次拍卖竞价时间:自2024年8月19日10时起至2024年8月20日10时止(延时的除外)。三、咨询时间与方式:即日起至2024年7月23日止接受咨询(节假日除外)。本拍品已委托镇江同伦拍卖科技服务有限公司在拍卖期间对上述房产的相关信息进行咨询工作,联系电话:400-8284666。四、拍卖方式:设保留价增价拍卖。五、咨询电话:400-8284666(镇江同伦拍卖科技有限公司)联系地址:镇江经济开发区银河路100号。六、监督电话:0511-85319061。