

# 镇江日报

ZHENJIANG RIBAO  
中共镇江市委机关报

金山网网址: <https://www.jszw.com.cn>

2024年6月

9

星期日

甲辰年五月初四

镇江日报社出版



国内统一刊号 CN32-0015  
邮发代号 27-16

第 14483 期  
今日 4 版



## 首单落地，二手车顺利驶出国门 外贸新变量如何踩好这“一脚油门”？



本报记者 朱婕 本报通讯员 李琳

近日，随着两辆二手比亚迪秦PLUS出口至俄罗斯，江苏优享汽车服务有限公司海外负责人庄波芳舒了一口气。虽然此前已在试点地区接触过二手车出口业务，但是“单干”还是第一次，在市商务局的帮助下，企业摸到了二手车出口业务的“门道”，顺利完成了资质申报、二手车出口许可证申领等手续。

今年3月1日开始，我国二手车出口正式实施备案制，这意味着除了此前

的试点城市，二手车出口业务全面放开，也意味着“一脚油门深踩”，二手车出口有望成为我市外贸高质量发展的新变量。乘着这股东风，优享汽车成为我市首批获得二手车出口资质的企业，此外，有多家企业正在积极申报。

有数据显示，如今我国二手车出口市场已“井喷”至10万辆以上规模，呈现高速增长态势。

“二手车国际市场需求日益旺盛，特别是共建‘一带一路’国家对经济实惠、质量可靠的二手车的需求强烈，为二手车出口创造了广阔的市场空间。”庄波芳对海外市场有过深度考察，对客户群、消费需求等要素都做过详细调查，“中亚一些国家这几年规范的出租车业务迅速发展，采购需求旺盛，再加上对中国造汽车

质量、科技感的认可，尤其是对品质好的二手车有着极大的兴趣。”

深踩“油门”，二手车加速“出海”是促进外贸高质量发展的重要途径，也是促进国内汽车消费升级、汽车产业健康发展的重要举措。优享汽车国内业务负责人陈菲分析，国内新能源汽车产业飞速发展，二手新能源车品种丰富、性价比更高，再加上传统二手车市场发展至今，在渠道、货源等方面都已经相对成熟。“按照目前这个走量来看，我们到年底大约可以出口2000台车，完成2亿元的销售目标。”

新的机遇也意味着新的挑战。在全国范围开展二手车出口业务，意味着将有更多的企业抢滩二手车出口市场，竞争也会更加激烈。庄波芳对此也深

表认同：“接下来我们会继续开拓相应市场，目前我们在手订单就有来自类似国内滴滴这样的平台。同时也在深化与第三方的合作，为客户提供更为优质的售后服务，提高竞争力。”

值得一提的是，我市商务、工信、公安、交通、海关等部门正紧密合作，联动响应企业诉求，以此提升我市二手车出口的流通效率。“企业把二手车销售到国外去，进行国内、国外两个市场的匹配，有利于把内销基础转化为外贸优势。”市商务局外贸处处长吴凌云说，在帮助更多企业尽快开展二手车出口业务的同时，我市也鼓励并支持企业利用海外基地提供相应维护服务，以售前、售后一条龙服务赢得市场，扩大二手车海外市场规模。

本报记者 陈志奎 本报通讯员 邹刚 张杨

漫步江苏亿阀股份有限公司生产车间，只见从国产化超低温阀门到海洋工程迷宫式调节阀，再到核电蒸汽调节阀，各种高科技含量的高端阀门产品从生产线上鱼贯而出，经过打包发往石化、冶金等重大项目现场。

阀门作为重要的配套机械产品广泛应用于电力、石化等国民经济各领域和水利、城建等基础设施建设当中。阀门的先进性和可靠性直接关系到工业装置和基础设施的正常运行。此前，国内高端阀门市场多为国外企业占据。

“发展新质生产力，必须瞄准国家战略需求，不断在关键核心技术上取得新突破。”2023年镇江市创新争先创优突出贡献科技人物、江苏亿阀股份有限公司总经理钱玉峰表示，亿阀引进高端人才和技术，通过自主研发、技术改造，积极调整产品结构，从低端阀门向特种高端阀门延伸。

响应市科协号召，争做科创先锋的亿阀设立企业科协工作站，以科技创新引领产业创新。产品上新，研发先行。企业先后建立国家CNAS实验室、省超低温阀门技术研究中心、博士后创新基地等多个研发平台，开展核电蝶阀、LNG超低温阀门等18项新产品的研发。

“我们采用多种新型结构设计和密封制造技术及工艺，成功解决了多项防泄漏、耐腐蚀、不易冷脆等国内‘卡脖子’关键技术难题，实现了阀门国产化且填补了国内空白。”钱玉峰告诉记者，目前亿阀核心技术产品获省重大科技成果转化和省工信厅转型升级重点产业创新项目认定，为企业新增经济效益1.6亿元。

亿阀人深知，作为传统产业的阀门行业向“高端化、国际化”发展已是大势所趋。整装待发，亿阀坚持“自主可控、国产替代”的技术发展战略，立足用高端产品稳占国内外市场，努力将亿阀打造成国际一流品牌，实现基业长青。

在亿阀，高端阀门新生产线蓄势待发。而在览锐光电(镇江)有限公司，新技术加持下，新产业拔节生长。

作为一种功能性薄膜，览锐光电研制的有机柔性电致变色调光薄膜，将传统玻璃升级为智能玻璃，通过对玻璃颜色和透光度进行智能调节，选择性吸收或反射外界热辐射和内部热辐射，改善自然光照程度，保护隐私，提升室内空间使用舒适性。

掌握这一核心技术的企业团队成员来自北京大学、斯坦福大学、加州大学、亚利桑那大学等全球知名高校，其中入选国家重大人才工程项目2人。由于有机柔性电致变色调光薄膜技术从根本上解决了智能变色玻璃的局限性，目前该企业已获得63项全球专利授权，覆盖材料、器件、工艺和应用，拥有完整的产业链自主知识产权。

新引擎动力澎湃 新兴产业拔节生长  
向高处攀，新动能加快集聚成势  
——科创先锋向新而行系列报道之二



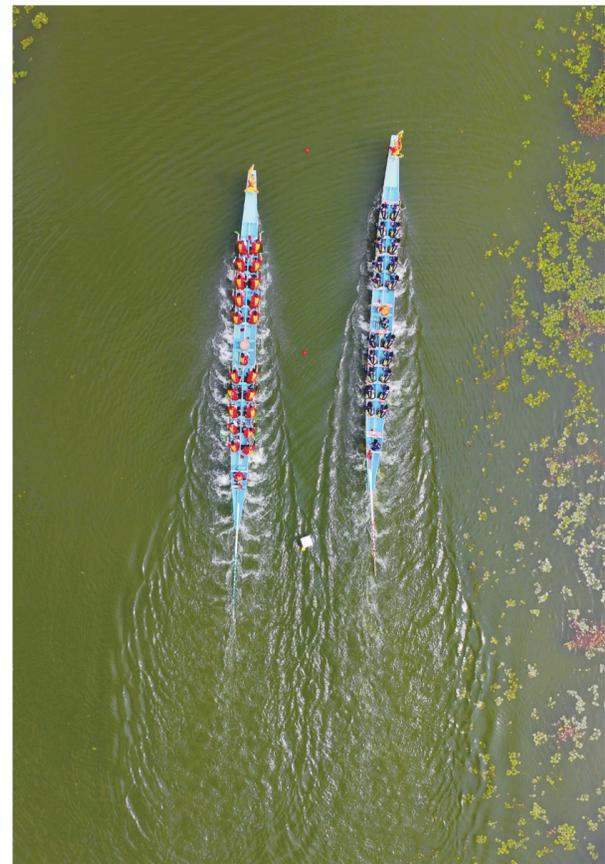
### 乐享端午假期

锣鼓声起，身着锦衣华服的演员惊艳亮相。6月8日，为期三天的镇江非遗端午戏曲专场在西南渡尚清戏台正式开演。

王呈 高雨晴 摄影报道

6月8日，在句容茅山风景区，演员和游客参与丢沙包游戏。当日是端午假期第一天，人们参加丰富多彩的活动，乐享假期生活。

新华社发(辛一 摄影报道)



6月8日，4支龙舟队伍在丹阳凤凰湖上角逐，参赛选手们奋力挥桨，观众们在竞赛中感受龙舟竞渡的活力和传统文化的魅力。

姚振宇 石小刚 摄影报道



6月8日，丹徒区谷阳镇南村举办“端午情暖老人心 爱心相伴晚年乐”庆端午活动，开展“百岁老人长筷夹粽子鸡蛋”等趣味游戏，并为80岁以上老人赠送端午礼物。

韦雪莹 徐桂香 李斌 摄影报道



### 我们的节日 [端午]

## 绿色、有机，现在多了“低碳”标签 白兔草莓通过“碳足迹”认证

本报讯(记者 张凤春 通讯员 庄瑜 谭梦楠)日前，白兔草莓通过江苏省农业科学院“碳足迹”认证，不仅提升了这一地方品牌价值，也推动了企业转型升级。

“碳足迹”是指企业机构、活动、产品或个人通过各种行为过程等引起的温室气体排放的集合。产品“碳足迹”是实现“双碳”目标的首要环节，是优化全产业链“碳足迹”管理，促进技术优化、清洁生产，实现品牌提升的重要措施。“对于农产品而言，‘低碳’是未来‘绿色、有机’以后的又一张新名片。”镇江市草莓协会会长唐山远说。为进一步扩大句容白兔草莓特色产业品牌知名度，镇江市草莓协会去年委托江苏省农业科学院对白兔镇宜小华家庭农场、云兔草莓专业合作社等10家草莓种植企业(家庭农场)进行“碳足迹”核算与评价。这10家草莓种植企业总种植面积达5.7万平方米，草莓总产量164845公斤，代表了白兔草莓生产的实际水平。专家依据ISO

14067-2018《温室气体-产品碳足迹-量化的要求和指南》、PAS 2050-2011《商品和服务在其生命周期内的温室气体排放评价规范》、IPCC 2006-2019《国家温室气体清单指南》等标准和规则，对原材料投入、草莓生产、产品包装销售等环节碳排放进行核算。

历时一年的数据核算结果显示，白兔草莓平均每千克排放二氧化碳为0.4825千克，扣除土壤碳固定因素，平均每千克排放二氧化碳为0.4245千克。据《中国产品全生命周期温室气体排放系数数据库》数据，国内外文献研究塑料大棚草莓生产每千克碳排放均值为0.58千克，句容白兔草莓的“碳足迹”低于国内外平均水平。

“接下来，我们将在后续生产中加强能源管理，提高使用效能，有条件的情况下使用绿色能源；加强农膜的管理与回收，倡导使用生物可降解地膜；加强包装物的统筹管理，减少一次性包装物的使用量，更好促进白兔草莓品质提升。”唐山远说。

## 丹剧《岳贡缘》入选文旅部 优秀传统文化折子戏复排计划

本报讯(记者 笪伟 通讯员 贺华俊)近日，文化和旅游部公布《优秀传统文化折子戏复排计划名录》，市文旅局送选的丹剧《岳贡缘》入选。

丹剧起源于具有200多年历史的地方曲艺榔子，后融合民间小调演变为新的地方剧种，1959年定名为丹剧，是国家濒危剧种，主要流行于丹阳及周边地区。榔子和丹剧均被列入江苏省非物质文化遗产项目名录。

丹剧《岳贡缘》以秦桧派官差赴江南巡查贡祖文下落、缉拿“朝廷钦犯”

岳霖为故事背景，以丹剧独有唱腔“云阳调”“花名调”生动展现了贡祖文不畏强权、誓保岳霖安全的感人故事。

近年来，我市高度重视丹剧保护，专门制定《濒危剧种丹剧扶持方案》加强丹剧保护传承发展。2019年以来，丹剧《榔子与你拉家常》《凤先生》两剧目分获国家、省艺术基金项目资助，受邀参加紫金文化艺术节展演。此次《岳贡缘》入选复排计划，将进一步激发丹剧的生机与活力，推动丹剧艺术高质量传承发展。