

# “朋友圈”不断扩大 “村超”做对了什么

## 当梦想在发光

### 「村超」女孩伦敦看欧冠

“我想要成为职业球员，为国争光。”“我的梦想是到皇马，给他们当教练。”当两个来自贵州榕江的“村超”女孩毫不犹豫地说出她们的梦想，很难不感叹，一颗小小的足球，竟然有点燃如此灿烂梦想的力量。

6月1日，在能容纳9万人的伦敦温布利大球场，除了浩浩荡荡的皇马、多特球迷，还有两名来自中国的小学生。作为“逐梦”女足的队员，四年级的龙通怡和五年级的石琪琪受邀在OPPO的贵宾区现场观看了这场欧冠决赛。

短发的龙通怡快言快语。虽然来到伦敦让她感到兴奋，但她同时为7个没能及时获得签证的队友感到难过。“我觉得我们是一个队的，来就应该一起来。”

即便只踢了一年球，但龙通怡觉得自己离成为职业球员的梦想一点也不遥远。“我觉得慢慢坚持下去，一定会成功。”因为这一年，对这个家中唯一踢球的女孩子而言，实在有点值得骄傲。她不仅用成绩向本来反对她练球的父母证明，踢球不会影响学习，而且“我觉得我更自律了，为了练球会早早起来，训练结束后还会看数学题”。

石琪琪显得更为沉稳，她去年去过西班牙参观伯纳乌球场，还看了一场欧冠女足比赛。她说现在看起来自己要实现梦想还有点难，还需要继续努力。但她并没有把梦想藏在心里，而是大方分享给爸爸妈妈，还得到了他们的鼓励。“我爸爸让我继续向这个目标努力，我妈妈因为我踢球觉得足球变得有趣了……”

让孩子们敢于做梦，正是李田发起“逐梦”公益项目的初衷之一。作为中国友好和平发展基金会“逐梦”青少年足球发展基金发起人、捐赠人，他希望通过在边远地区开展青少年女足运动，让踢球的女孩子们获得上高中甚至上大学的机会。

李田坦言，欠发达地区的孩子，很多在义务教育阶段之后就选择打工。虽然足球领域走上职业道路的人凤毛麟角，但足球也许会让孩子获得更多的受教育机会。另外，他更希望孩子们能通过足球获得更健全的人格和更强壮的身体。“足球训练对孩子们的心智发育、团队意识、抗压能力等都有很大帮助，而且让他们懂得要有梦想，要为梦想去付出。”

“逐梦”项目去年7月在榕江县正式启动，目前已有超过100名女童参训。之所以将项目落地“村超”所在地，李田表示正是看中了那里本身已有的良好足球氛围。

贵州“村超”运营负责人彭西西则坦言，虽然榕江几十年来田间地头的足球比赛不断，但女孩子踢球也还是新鲜事。“不过现在已经很高兴地看到，越来越多的家长带着孩子们走进球场，真的是全民运动。”

彭西西认为，对“村超”女孩而言，足球不是唯一的成长途径，但在现阶段确实给孩子们增加了更多机会。“不只是锻炼身体，也能树立信心。不管以后是不是走专业道路，对个人成长发展来说都有更多可能性。”

这一次国际行，彭西西并不仅仅想让孩子们感受一下顶级联赛的氛围。“也想带她们去剑桥、牛津，看看世界一流的大学，在小孩子心里打个样。通过这个机会，让梦想的种子发芽。”

新华社伦敦6月1日电

5月27日，参赛选手在“逐梦”冠军青少年女足公益赛中拼抢。

新华社发



5月27日，当地村民为卡卡（左）佩戴具有民族特色的围巾。

新华社发

## 卡卡来了，卡卡真的来了！

继欧洲金球奖得主欧文与“村超”进行线上热情互动后，又一位传奇球星成了“村超”“粉丝”，而且直接来到了“村超”诞生地——贵州榕江。

卡卡是谁？他是2002年韩日世界杯冠军巴西队成员，集欧冠冠军、欧洲超级杯冠军、世俱杯冠军和金球奖、世界足球先生等荣誉于一身。

卡卡的到来无疑提升了“村超”的“段位”，而“村超”也打开了以卡卡为代表的外国友人了解中国的一扇窗。

2023年5月13日，由榕江当地20支村队发起的全称为贵州榕江（三岔侗寨）和美乡村足球超级联赛的“村超”打响。之后，这一赛事便火爆“出

圈”，火出国门，全网浏览量超700亿次，成为现象级草根赛事。

进入2024年，“村超”更是新意满满、惊喜多多——从2023年的20支村队扩展到2024年的62支；从本土球员为主到囊括高水平外援；从文化展演以榕江为主到辐射至全省甚至全国；创新举办校园赛事“班超”，助力保持和增强“村超”活力；海外影响力不断增强，在与英超牵手的基础上，其模式还在非洲贝宁、南非等地被复制；以法国为代表的国外队伍奔赴“村超”，两国人民间友谊得到深化……

一年多来，“村超”依然高光、魅力更甚，究竟做对了什么？



5月27日，卡卡（中）在“逐梦”冠军明星公益赛中。

## “超链接”：连接你我，连接世界

每个周末的球赛夜，都能在摊位前看到榕江县摆贝村苗族服饰项目国家级非遗传承人姜老本忙碌的身影。“我们的‘村超’周边产品非常畅销，品类也不断扩大。蜡染的衣服、帽子和围巾销量特别好，去年仅T恤这个单品，一周最高销售额就超过5万元，我们家的年收入更是达到了40多万元。”借助“村超”，摆贝村打开了非遗产品销售，开办了蜡染刺绣车间，目前吸纳全村稳定就业10人，还带动其余绣娘30多人参与。

榕江县文体广电旅游局的监测数据显示，在“村超”等赛事的带动下，2023年5月13日至2024年5月5日，榕江县接待游客超760万人次，这一数字是榕江常住人口的20倍；实现旅游综合收入超84亿元。

徐勃说，“村超”出圈不是目的，闯出新路、实现县域经济高质量发展才是追求。榕江将深入挖掘“村超”文化品牌价值，大力发展“超经济”，推动农文旅体商融合发展，真正将“村超”的“流量”转化为社会效益的“质量”和经济效益的“增量”。

“村超”就是创新、协调、绿色、开放、共享的体育文化合作平台，以乡村足球为媒、用民族文化搭台，让经贸产业唱戏，用数字媒体创新推动；核心是传播，传播平凡人物真善美的感人故事，传播中华优秀传统文化中向上、向善、向美的正能量。”徐勃说。

“村超”就像一扇窗，让世界看到榕江，让榕江走向世界。香港明星足球队、澳门职工足球队倾情加盟，助力榕江县打造贵州融入粤港澳大湾区“桥头堡”主阵地；2023年“村超”与英超牵手合作，2024年迎来法国青年队、利比里亚女足足球队等国外球队，非洲贝宁复制“村超”模式。通过足球这一全球性语言，“村超”正在不断联动世界，扩大“朋友圈”，让更多人看到了这个曾经的贫困县如今焕发出的勃勃生机。

“村超”的三步走战略中，前两步“榕江人自己玩”和“吸引全国人民一起玩”都已完成，第三步将通过首届“村超”国际友谊赛等赛事“吸引全世界人民一起玩”。

要想长盛不衰，必须推陈出新。自诞生之日起，“村超”就保持着极强的学习力和创新力，如同一块巨大的海绵，不停地吸收养分。5次塑造城市IP的失败经历，从“淄博烧烤”案例中学习借鉴，推出“我要上村超”“带着非遗上村超”“来村超约场球”等20种“快乐村超吃喝玩乐”系列活动……“村超”的内涵在丰富，外延在扩展。

辽宁东港草莓足球队带来秧歌表演，中山大学凤庆红队足球队带来广场舞，毕节南山羊肉粉足球队带来民族舞蹈……“村超”聚力汇智，推动共建共享。“村超”球队赴香港、去广州，到名城遵义，进北京清华大学，开阔眼界、学习借鉴的同时，榕江人的发展信心不断增强。

榕江正在举全县之力、引世界之智，将“村超”打造成一个世界品牌，人民群众的主动积极参与是关键。“村超”传播总策划欧阳章伟说，“村超”真正激发了人民群众的主动性，所有老百姓都认为“村超”是他们自己干出来的，参与感、荣誉感十足；他们又从“村超”得到实实在在的收益，干劲变得更足。“村超”真正做到了与人民群众共建共享。

“村超”如何更好地服务国家整体战略？外交学院体育对外交流研究中心主任周庆杰建议：立足服务国家对外开放和外交工作大局，充分挖掘赛事内涵，发挥其在中外文明交流互鉴、民心相通方面的独特作用，探索构建新时代民间外交叙事体系，优化传播策略和方向，更好地讲述中国故事。

体育咨询专家张庆认为，在推动高质量共建“一带一路”、构建人类命运共同体的宏大叙事和战略布局下，体育尤其是具有鲜明特色的乡村体育可以肩负起民间和平使者的角色。

新华社北京6月2日电

## “一个拥有优秀基因的孩子”

“为什么魅力可以持续？如果把‘村超’比喻成一个孩子，首先是这个孩子的本性很好，基因很好，初心很好。”榕江县县长徐勃说。

如其所言，“村超”植根于民间，群众基础好，“村味”浓郁，借助榕江少数民族聚集的区域优势，深刻诠释了“民族的就是世界的”。

“村超”虽然今年只是第二届，但榕江的足球历史可以追溯到20世纪40年代，历史文化基因强大。

赛场上，“圆月弯刀”“贴地斩”等一些职业赛场上的动作在这里也能看到。赛场边，村民、游客激情助威、热情互动，那种热爱和快乐发自内心的、溢于言表；侗族大歌、苗族芦笙舞……少数民族文化被生动演绎；身着少数民族服饰的村民现场分发自家做的杨梅汤、牛羊瘪等；“超级星期六足球之夜”更有齐跳多耶舞等民俗表演。赛场外，足球正助推形成乡风文明新风尚，踢球的孩子日渐增多，村民自发排演少数民族表演节目；只要有比赛，村里总会有志愿者敲着铁盆，提前去各家各户“喊寨”，村民踊跃前来支持本村球队……

“村超”足球联赛发起人之一贾雷仕认为，“村超”魅力之所以能持续，“最核心的一点是保持了原生态、纯粹性；越纯粹，越保持初心，则越宝贵，越符合足球规律”。

国际足联足球管理和竞赛专家刘劲松认为，“村超”“长红”的关键原因是，村民、村寨和

所在地区从村队中找到了身份认同、情感共鸣。

这与“村超”新媒体传播负责人王永杰的观点不谋而合：“‘村超’球员来自各行各业，有农民、商贩、学生等，他们因热爱而聚集，用纯粹的足球精神打动了观众，释放了幸福能量、人心红利和精神红利。”

“因为榕江人的快乐天性，他们自然而然流露出的欢乐总是能打动人心。”榕江县晚寨村名宿村长廖杰说，“‘村超’就是通过纯粹的欢乐释放出持久魅力，不断打动人心。”

在脱贫攻坚取得全面胜利后，村民吃穿不愁了，但精神文化生活还不够富足。“‘村超’等乡村体育赛事的兴起，满足了新时代农民对精神文化生活和休闲娱乐活动的强烈需求。通过参与‘村超’，他们可以更好地展示才华和热情，感受生活的美好和幸福。”王永杰说。

孩子代表着未来，也是“村超”“长红”的基础。“村超”的火爆带动了更多榕江孩子参与足球运动。2024年以来，榕江全县乡镇及以上的38所中小学中，有30所陆续掀起了借鉴“村超”文体融合模式的“班超”（校园足球班级联赛）比赛。这一创举有效保持和增强了“村超”活力。

看到榕江的孩子们热爱足球，并通过足球努力追逐梦想时，卡卡深感欣喜：“这样的场景跟巴西十分相像，足球伴随着我们的成长过程，我们就是在家乡的沙滩上，与朋友一起开心地踢球。”

## “主动服务国家战略”

欧阳章伟认为：“‘村超’一直在主动拥抱和服务国家战略，希望能为‘一带一路’倡议、构建人类命运共同体等作出自己的贡献，地方层面的战略则有贵州省打造世界级旅游目的地、主动融入粤港澳大湾区等。”

今年国庆，榕江将发起举办首届“村超”国际友谊赛暨贵州—粤港澳大湾区足球友谊赛，挖掘更多国内外草根球星，组建各年龄段的“村超战队”，走差异化发展之路，将榕江打造成全民足球文化之城和体育文化旅游目的地。

卡卡的“空降”，或可看做榕江推出新动作的“前奏”。以民间外交形式进行的文化交流，让外国友人以不同视角加深对中国的了解，这也凸显了“村超”等乡村赛事在讲好中国故事、塑造中国形象、助推中

华文化走向世界等方面的独特价值。

贵州省社会科学院智库工作处处长、研究员许峰认为，“村超”等村寨激发了国外受众对乡土中国的好奇，让他们见识了中国多姿多彩的乡村文化和民族文化，见识了中国乡村的诗意与现代，看到了一个不一样的中国，一定程度上打破了他们对中国的刻板印象；他们还从乡村文化的本真性中看到了中华文化的“可信”形象，从乡村文化的草根性中看到了中华文化的“可爱”形象，从乡村文化的历史中看到了中华文化的“可敬”形象。

体育咨询专家张庆认为，在推动高质量共建“一带一路”、构建人类命运共同体的宏大叙事和战略布局下，体育尤其是具有鲜明特色的乡村体育可以肩

卡卡（中）和参赛选手握手。

新华社发

