

枇杷树上鲜果满枝头 农户日均销售超500公斤 地产枇杷好年景卖出“销量上扬线”

本报记者 周迎
本报通讯员 茅蓉芳 实习生 姚逸翔

“今年的枇杷产量比去年好多了，价格也不错，算是好年景。”时至6月，地产水果枇杷的销售已过半，记者走访多家枇杷种植户后了解到，今年的地产枇杷树正果，销售正旺。

大棚销售赶早，价格更高

说起镇江的枇杷产业，扬中市的云标果园是个“标签”。农场主田云标是个执着种植60多年枇杷的“老把式”，他以品种丰富、品质过硬、屡获殊荣为“底气”，成为远近闻名的“枇杷大王”。这几年，他家的枇杷园更出现了“新花样”——大棚枇杷。

“今年的大棚枇杷销售从4月20日开始，比普通露天种植的枇杷上市期提早了1个月。”田云标说，大棚种植枇杷，是他儿子田成翔接手枇杷园后的创新之举，既能避免枇杷在生长期受不利天气影响，还能有针对性地进行疏花疏果，确保棚内枇杷数量可控、品质好、个头大。“大棚枇杷在上市之初就卖出了80-100元/公斤的高价，加上棚内产量亩均达600公斤，收益可观。”

当下，园内的霸王、白玉、冠玉等品种已全部上市销售。靠着“云标”枇杷品牌的知名度，田成翔每天都和家人起早贪黑摘枇杷，根据订单销往各地。

露天产量喜人，销售平稳

“你看这些枇杷树，得有50多亩，你要问我产量，真有点统计不过来，只能看每天的销售量。”6月初，江心洲白沙果树种植家庭农场负责人姚福生每天要往返轮渡码头好几次，就为了将农场每天500公斤的枇杷订单“送”出去。

和其他农场品种搭配的模式不同，白沙果树种植家庭农场的枇杷都是一个品种——白玉。“为什么会选择这个品种呢？很简单，成熟的白玉枇杷几乎没有酸味，很受消费者欢迎，市场认可度高。”

姚福生说，2023年，一盒1.25公斤精品包装的白玉枇杷就能卖到100元。

与2023年受天气影响枇杷产量大跌相比，今年果树肉内肉可见地挂满了黄白色枇杷，但枇杷个头有些偏小。姚福生说，为了避免重蹈2023年枇杷树开花季节受冻害导致大量减产的覆辙，今年的枇杷管理期，他没有给枇杷树疏花，想着哪怕有冻害，也能靠着量撑过去。“好在枇杷品质好，口感没得说，也能选出一批大果来，不影响生产跟销售，现在的价格是每公斤50元，销售量还不错。”

近年来，丹徒区江心洲逐渐形成了200多亩的枇杷种植面积，每年5月下旬就进入枇杷销售季，填补了岛上该时段水果销售的空白，目前各种植户的枇杷销售也十分平稳。

卖货渠道丰富，网销增多

“今天是真忙，不少游客提前看到了我发在朋友圈的视频预告，加上又是周末、儿童节，来了不少人。”这两天，丹徒区上党镇幸福农场负责人吴云鹏忙得不可开交，一方面是客户订单需要安排工人进行采摘、分拣、包装；另一方面，今年果园首次尝试进行小范围试点采摘销售，吸引了不少游客入园体验，他还时不时将游客引至开放采摘区域。

虽然累，但看到收益的吴云鹏还是十分开心的。“过去，我们的枇杷都是以订单销售为主，但面积太大，订单的销量和产量相比还有差距。今年6月1日试验开放采摘，就是想尝试增加销量，没想到效果不错，当天光采摘就销售了

250公斤，现在还在继续开放。”

田之园家庭农场的枇杷园也迎来了老客户的光顾。“我这枇杷园虽然只有六七亩，但种植的白玉、红沙和大五星枇杷十分受老客户欢迎。”农场负责人陈亚康既是果园的经营者又是技术员，他笑呵呵地说，别看白玉枇杷能卖出40元/公斤的价格，但更受消费者欢迎的是红沙、大五星这类略带酸味的品种。“不少老客户专门要这个，说吃着有枇杷味。他们还带来了不少新客户，希望更多人喜欢我家的枇杷，都来尝尝。”

值得一提的是，今年，地产枇杷的网销模式提升明显。一位枇杷种植户表示，这一季枇杷销售，网销外地的枇杷占总销量的30%以上。



2024“消费助农在行动”首场告捷

6月3日，为促进农产品销售、助力农民增收致富，由市发改委主办的“消费助农在行动，发改邀您来下单”2024首场活动——江心洲枇杷专场，在丹徒区江心洲五墩村举行，仅一个小时的网络直播，吸引人气37413，销售白沙枇杷1732箱，帮助果农实现收益84868元。

李斌 黄钰之 摄影报道

“润心成长”心育专家系列直播 心理专家从“心”开始护航大考



关注中高考

本报(记者 曹源)“当孩子面临大考时，家长的情绪支持至关重要，要给孩子提供满满的情绪价值”“适度焦虑其实是一种最好的状态，因为它能调动我们所有的能量”……6月3日中午12:30的“备战大考 心态先行”直播中，心理专家金佩瑜、作为全市未成年人心理健康教育的宣传使者，由镇江市精神文明建设办公室、市教育局主办，镇江报业传媒集团承办，旨在帮助高考、中考考生树立信心，用最佳的状态迎接

大考的“最后一公里”。

市未成年人成长指导中心主任、市心理咨询师协会会长、市政协委员、市“向日葵”讲师团心理专家林霞做客直播间，以“过来人”的身份向广大考生和家长传授经验和心得。“焦虑是一种在躯体、情感、认知和行为方面的心理和生理的状态，很多孩子对即将到来的高考担心、害怕、不安，甚至恐惧，这是由于对未来的不确定性引发的情绪体验。”林霞说，在考前有适度焦虑，其实是一种最好的状态，因为它能调动我们所有的能量。“完全不焦虑和过度焦虑都不利于提高学习效率。所以，应该把焦虑控制在最好的状态下，化不利为有利，让焦虑助我们一臂之力。”对于如何调整考前心态，林霞表

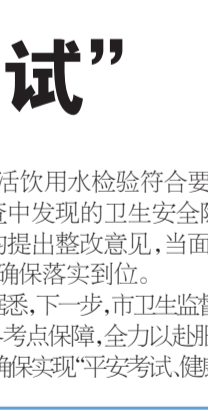
示可以给予自己一些积极的暗示，比如：今天我的状态很好，我一定能顺利完成大考，那些题目已经重复很多遍了，我一定能答出来等。

直播过程中，结合高考考生常见的心理问题，林霞从考前心态的调适、考场积极心态的建立以及应对考场上不良心态的举措等方面展开分析，向考生及家长们传授消除考前和考场上心理焦虑的具体方法，分享了腹式呼吸、蝴蝶拍、冥想等缓解焦虑和压力的自我调适小技巧。

直播互动精彩纷呈，@一鸣、@大兴安岭、@小草成为幸运网友，获得本次活动直播送出的100元图书卡一张。

场上不良心态的举措等方面展开分析，向考生及家长们传授消除考前和考场上心理焦虑的具体方法，分享了腹式呼吸、蝴蝶拍、冥想等缓解焦虑和压力的自我调适小技巧。

扫一扫，为您回放精彩直播



当“爱”来敲门 初一女孩菲菲的“平板心愿”达成

心义卖活动义卖款将用于公益事业，助力圆梦就是其中之一。

昨天是“六一”儿童节后的第一个工作日，红旗小学相关负责人告诉记者，用义卖爱心款采购的平板电脑已到位，随时可以送给菲菲。在菲菲家人沟通后，昨晚6:30，该校师生代表和记者一起来到菲菲家中，等候放学的她到家，给她一个惊喜。接过心仪已久的平板电脑以及爱心人士叮嘱记者代为转交的1000元爱心助学金，菲菲感动不已，连声道谢。

“姐姐，我们班的义卖可有意思了，我们准备了非遗漆扇制作作为义卖的商品，特别受欢迎！”来自红旗小学四年级的何大卫和菲菲姐姐分享着义卖的故事。红旗小学东吴分校的青年教师魏耀华等则为菲菲英语、数学等课程的付出提出些小建议，菲菲认真聆听、记录下来。

师生的爱心、好心人的助学金，汇聚的不仅是一份份善行义举，更是一份份希望之光，是照亮女孩前行道路的闪闪“心”光！

本报“心语心愿”栏目、“镇江心语心愿”公众号持续报道、发布的初一困境女孩菲菲的故事牵动了无数读者、网友的心。菲菲和爷爷、奶奶、爸爸一起生活，爸爸患有精神二级残疾，生活不能自理，一家四口蜗居在21平方米的小家里。成绩优异的她一直有个心愿，渴望有一台平板电脑，学习之余上网查资料、查英语单词。心愿栏目发布后，得到了红旗小学师生的热烈回应，该校党总支书记王旌表示，作为学校党团队一体化建设的实践活动之一，学校“六一”举行的爱

心用于法律援助项目……

每一张体育彩票看似微小、实则力量磅礴，足以让爱心持续发酵、让温暖生生不息。30年来，正是源于每一位购彩者的点滴投入，让体彩公益金数字，凝聚成温暖人心的公益力量，最终绘就人民美好生活的崭新画卷。

未来，中国体育彩票将继续坚持以人民为中心的发展思想，在建设负责任、可信赖、高质量发展的国家公益彩票道路上砥砺前行，为社会公益事业和中国体育事业作出更大贡献，为社会造福，为生活添彩。



扫码参与活动

责任彩票四级认证解读系列(一)

获得世界彩票行业最高认证 中国体育彩票公益成果斐然

30年的风雨同舟，30年的砥砺前行。中国体育彩票迎来了一个历史性的时刻——成功通过了世界彩票协会的责任彩票四级认证。这是世界彩票行业最高级别认证，不仅是对体彩30年发展历程的阶段性总结，更是对其践行责任彩票理念的肯定，同时也标志着体彩在承担社会责任方面获得了国际的认可。

公益是体彩事业的底色，自1994年全国统一发行以来，中国体育彩票已累计筹集公益金超过8000亿元。体彩始终秉承“来之于民、用之于民”的发行宗旨，以实际行动践行国家公益彩票的责任与担当，为百姓的民生福祉交出了一份亮眼的“公益答卷”。

为体育注活力 为群众送健康

从2011年到2022年，超93亿元彩票公益金为我国竞技体育“保驾护航”。其中，支持重大奥运场地设施建设超22亿元、支持奥运争光计划纲要保障项目超22亿元、支持高水平后备人才培养超11亿元、支持国家队备战和参加国际综合性运动会超15亿元……

在体彩公益金的支持下，竞技体育的基础设施不断完善，运动员的训练和比赛条件得到大幅提升，更多优秀的后备人才在比赛中崭露头角，为国家赢得了荣誉。

如今，无论是城市还是乡村，都可以看到由体彩公益金资助建设的运动场馆、健身路径和体育公园，这些设施为百姓提供了丰富的健身选择。形式

多样的“体彩杯”涵盖各类体育项目，覆盖老中青少各个年龄段。无论是竞技比赛还是健身活动，都能让人们收获健康和快乐，感受到体育彩票带来的实惠和好处。2023年，全国人均体育场地面积达到2.89平方米，全民健身步道达到37.1万公里，经常参加体育锻炼人数比例达37.2%。

此外，由国家体彩中心发起的“公益体彩 快乐操场”项目已连续开展12年，走进全国4162所贫困乡村小学，将专业化的体育课程和常用的体育器材带到了山区孩子的身边。“好运”“弈”棋来”民间棋王争霸赛连续5年走进全国体彩店，仅2023年，全国31个省份、8100家实体店、4.1万名参赛选手参与其中，累计比赛场次超94万场。“体育

彩票社区运动会”开展达2000余场，让更多人得以在“家门口”参与锻炼，在轻松愉快的氛围中体验运动的乐趣……中国体育彩票为体育事业发展和百姓健康生活做出重要贡献。

满怀为民之情 惠民生暖民心

彩票公益金设立的初衷，就是为了更好地“用之于民”。在广大购彩者的支持下，体彩已累计筹集公益金超8000亿元。这些公益金除用于支持群众体育和竞技体育发展外，还被广泛用于补充全国社会保障基金、教育助学、乡村振兴、医疗救助、残疾人事业、红十字事业……惠及百姓民生的方方面面。

社会保障基金是国家维护人民长远利益的一项重大民生工程。截至目前，已有超4000亿元彩票公益金注入其

中，为增进人民福祉、维护社会正常稳定提供了重要保障。

教育是国之大计，超135亿元彩票公益金在支持教育助学和大学生创新创业教育项目上发力，让更多的贫困学子有了继续接受教育的机会，也让他们拥有了勇敢追梦的勇气和信心。在助力脱贫攻坚和乡村振兴方面，超197亿元彩票公益金的投入不仅改变了成千上万的村容村貌，也为乡村经济发展增添了动力。

此外，超285亿元用于医疗救助领域，让很多困难群众实现了“病有所医”；超101亿元用于养老服务，为空巢老人排忧解难、助独居老人安享晚年；超15.46亿元用于“出生缺陷干预救助”，为无数家庭的患儿带来了福音；超240亿元彩票公益金用于支持残疾人事业，超57亿元用于红十字事业，超24亿元用于低收入妇女“两癌”救助，超15亿

元用于法律援助项目……

每一张体育彩票看似微小、实则力量磅礴，足以让爱心持续发酵、让温暖生生不息。30年来，正是源于每一位购彩者的点滴投入，让体彩公益金数字，凝聚成温暖人心的公益力量，最终绘就人民美好生活的崭新画卷。

未来，中国体育彩票将继续坚持以人民为中心的发展思想，在建设负责任、可信赖、高质量发展的国家公益彩票道路上砥砺前行，为社会公益事业和中国体育事业作出更大贡献，为社会造福，为生活添彩。