

以“浓浓游意”激扬“更旺游兴”

辛平



今年5月19日是第14个“中国旅游日”，全国各地采取线上线下相结合的方式，以“主题月、主题周、主题日”形式开展一系列宣传推广活动。近期，我市各大旅游景区也推出了系列促销活动，力求吸引更多人来镇旅游，让今年持续火热的“旅游热”持续热下去。

文旅消费火是“疫后”的一大亮点，从淄博烧烤、哈尔滨冰雪节，再到河南开封的“王婆说媒”，以及热度不减的县域旅游热。近日，随着电视剧《我的阿勒泰》热播，“打卡阿勒泰”又

成为不少网友的选择。《2023年中国旅游经济运行分析与2024年发展预测》显示，2024年旅游市场主要指标或创历史最高水平。随着物质生活水平的提升，旅游已成为满足人们对美好生活向往的重要内容，正吸引越来越多热爱生活的人们走出家门、奔向美好，也让越来越多的城市脱颖而出，在赢得流量的同时，也赚到了真金白银。

旅游说到底是一种情绪价值的实现过程，由“游意”催生“游兴”，情绪价值得到满足，“游兴”旺了，消费意愿自然强烈。对于旅游城市来说，就是要千方百计满足人们的“游意”，燃旺游客的“游兴”，把游客的体验感拉满，让他们在情绪价值的驱动下心甘情愿“掏空钱包”。

一方面，就是要通过独到的宣传，刺激并强化人们来此旅游的“游意”。这方面，很多地方已经给出了精彩范本，特别是在流量时代，我们要善于通过新颖的表现形式快速“出圈”，让人们记住这个城市。“五一”期间，镇江的自媒体很活跃，以锅盖面为代表介绍镇江特产小吃的短视频很受欢迎，以介绍悠久历史文化为代表的创意视频也得到了流量青睐，证明这条宣传城市、推荐城市的路径是行之有效的。我们就是要通过这种方式，深挖符合城市特点的“宝藏资源”，让更多的人认识和了解这个“宝藏城市”，激发他们的“游意”。不管是美食吸引，还是文化勾魂，只要能让他们出圈，我们就要积极推荐。

另一方面，就是要通过温情脉脉的“城市温度”，激发人们来此旅游的“游兴”，让他们有被温暖、被感动、被震撼的感觉，让来了还想再来成为记忆深刻的“旅游感受”和“消费共识”。哈尔滨、开封、天水等城市的快速“出圈”，已经反复证明“把流量变现必须做好消费环境”。要持之以恒提升旅游公共服务水平、营造良好市场环境，吃住游购行每一个方面都要给游客留下温暖记忆，用真诚感动人，用细节感染人，用城市的综合体验留住人。

大好河山、诗和远方，总是令人神往。乘着这股文旅消费强劲复苏的东风，让我们持之以恒做好文旅供给侧改革，完善旅游设施、营造最优环境，让镇江旅游“出圈”更“出彩”。



摘要

“处在世纪之交的南通渴望腾飞，但曾经的发展之短、民心之散、矛盾之深又在深深地裹挟着南通的脚步。”南通选择的一个发展突破口正是民营经济。

近日，读到一篇旧文《罗一民引领南通“静悄悄革命”》，颇有感悟。

“静悄悄革命”，《锦绣》杂志2010年7月一篇文章《南通：重拾旧日荣光》有这样的描述：本世纪初则可视为分水岭。在此之前，南通经济一直徘徊于江苏13个省辖市后列，在“长三角”也渐渐被边缘化，多项经济指标反映了这个尴尬的常态，比如GDP增长速度方面在江苏省13个地市中居于末位。近十年南通重新崛起，“近代第一城”的名号被南通人骄傲地挂在嘴边。几乎是悄无声息地，南通忽然就赶了上来——既没有“苏南模式”的耀眼，也没有“温州模式”的野性，更没有“浦东模式”的强势——这个当年的“落伍者”稳扎稳打，很快就令人刮目相看：2003年首次实现了GDP超千亿元、财政收入超百亿元的“双超”目标；2004年，GDP增长超过全省平均水平；从2005年起，GDP增幅和经济效益综合指数连续3年保持江苏省首位，并一路领先至今。更让他们津津乐道的是，社会事业也同步发展，一举实现“国家环保模范城市”等“五城同创”，被誉为经济社会协调发展的“南通现象”。

感悟颇多，只说一点——以民营经济为发展突破口。1999年底，罗一民刚到南通任该副市长时主抓民营经济，他提出要“让民营经济从‘三分天下有其一’发展到‘半壁江山’，最终成为‘主流经济’”。在苏南靠外向型经济独领风骚的时代背景下，南通对民营经济的推崇，在外人眼里多少有些刻意的特立独行，但罗一民坚持了下来。在其主政后，2003年，罗一民更是响亮地提出了把南通打造成“江苏的温州”，争创“江苏民营经济第一大市”的目标。南通市委、市政府出台了《关于争创江苏民营经济第一大市的意见》，围绕放心、放胆、放手、放开、放宽、放活“六放”，完善了鼓励、扶持、引导、引导民营经济发展的各项政策，通过组织乡村党员干部带头创业，动员大中专毕业生、转业军人投身创业，扶持下岗失业人员和农民自主创业，吸引本地在外人才和外地民营企业家在南通投资兴业，迅速汇成了一支浩浩荡荡的创业大军。其文件中的3句话颇有分量：“凡国家未明令禁止的投资领域，彻底向民企开放；凡是外地有的、能享受的合法合理的优惠，南通都能享受；凡是民营经济有歧视的、不合理的政策，都要叫停。”至2010年，当年提出的目标已经基本实现。南通的民营经济无论数量还是质量，在江苏都是“数一数二”，民营经济已经占据南通经济百分之七八十的份额。

南通以民营经济为发展突破口的成功实践，让人想起了两组数据。

一组数据来自清华大学全球产业研究院首席专家、北京大学教授何志毅的研究，关于国有企业和民营企业在国民经济中的占比的研究。研究将全国各省份的GDP数据与国民系数(国企系数与民企系数)进行了对比分析，发现从经济发达地区到欠发达地区的国民系数呈绝对递增状态，或者说民企系数呈绝对递减状态。教学回归分析表明，国企系数越高的地区GDP越低，国企系数与GDP间的负相关关系是稳健的，或曰民企系数与GDP之间的正相关关系是稳健的，若民企系数提升1%，则省份的GDP将提升1120亿元。并且，经济发展水平高的省份，在现实国民系数的比重下，其社会生态系统和产业生态系统优于经济发展水平低的省份。

另一组数据来自公众号“阜成门六号院”的文章《没有发达的民营经济，就没有强大的国有经济》。数据以入围2022年中国企业500强的169家地方国企为观察样本，结果发现，规模大、竞争力强的地方国企基本集中在民营企业发达的区域。比如，广东是民营经济第一强省，共有19家省属或市属国企入围。而东北三省作为国有经济传统重心，民企也长期发展滞后，理应是国企发展的沃土，反而仅有1家地方国企上榜，也就是排名第500名的盛京银行，甚至过去连续好几年都没有企业入围。结论则是：民营经济和国有经济，并不是相生相克、你死我活的关系，而是相辅相成、协同并进的关系。国有经济只有在民营经济发达、市场机制健全的地方，才能做大做强；而民营经济发展落后的地方，国有经济也无一例外都会陷入低水平陷阱。

文章更进一步分析——没有发达的民营经济，就没有强大的国有经济，内在逻辑是什么？首先是市场生态“溢出效应”或“带动效应”。地方国企的发展壮大实质上很大程度得益于本地民企的创新模式、商业模式和管理模式的溢出。通俗地讲就是，民企发达的地方，市场机制也就很完善，整个市场生态内各种所有制企业的技术创新和管理创新需求都很强大，民企发挥了“长板效应”。其次是民企对国企具有强大的反馈反哺效应。这主要表现在，民营经济发达的地区，地方财政资源都非常充沛，政府有较多的资金用来充实国有资本，扩大国有资产规模。再次是载体效应。国有资产运营管理的资本化、金融化的变化趋势，使得国有经济和民营经济的关系发生了新的变化，过去二者是并行竞争关系，现在变成了上下层的关系，民营经济成为国资经营的载体。民营经济发达的地区，国有金融资本可以投资的产业机会就多，尤其是高收益率的新兴产业就多，国有资本运营公司在与本地民企的投资互动中，都实现了资产规模的快速增长。而那些民营经济发展落后地区，国有金融资本往往陷入没有好的企业、好的项目可投的境地，国有资本增值也就非常缓慢。

2023年初，中国知名战略咨询专家、智纲智库创始人王志纲在多个场合提出一个观点——国运兴衰看民企。从南通的实践，我们亦可以进一步理解——城运兴衰看民企。再回顾一下当年的南通吧——“处在世纪之交的南通渴望腾飞，但曾经的发展之短、民心之散、矛盾之深又在深深地裹挟着南通的脚步。”而10年风雨兼程，南通从江苏末位跃居长三角“明星城市”，经济增长速度连续在长三角16个核心城市中排名第一，创造了令人瞩目的“南通现象”。

以民营经济为发展突破口

华翔

以党纪之严 涵养清风正气

江风

政治生态好，人心就顺、正气就足。开展党纪学习教育，是党的政治生活中的一件大事，是弘扬党的光荣传统和优良作风的内在要求，是严肃、净化党内政治生态的有力保障。通过深入开展党纪学习教育，涵养清廉干事的良好生态，把广大党员干部的心思和精力，集中到履职尽责、干事创业上来，持续巩固发展风清气正的良好政治生态。

以党纪为镜，鉴言行之姿。“观于明镜，则疵瑕不滞于躯。”党的纪律是镜子，必须时时对照；党的纪律是尺子，必须处处衡量。我们党拥有9800多万名党员，每一个共产党员特别是领导干部都要更加自觉地学纪、知纪、明纪、守纪，搞清楚党的纪律规矩是什么，弄明白能干什么、不能干什么，把

遵规守纪刻印在心，内化为日用而不觉的言行准则，用党规党纪约束自己的一言一行，从小事小节上加强修养，在一点一滴中完善自身，知止知耻，知敬畏，知大知小，不越界、不逾矩，始终做到忠诚干净担当，当好敬畏党纪、遵规守纪的表率，时刻在思想上、政治上、行动上同党中央保持高度一致。

以党纪为尺，促干事之实。为官一任，造福一方。党纪是党的各级组织和全体党员在党的各项具体工作中必须遵守的行为规则，是推动党的工作和事业健康发展的重要保证。新修订的《中国共产党纪律处分条例》总则中，新增对党组织和党员“切实履行正确的权力观、政绩观、事业观”的要求。《条例》第五十七条，充实党员领导干部政绩观错位，违背新发展理念、背离高质量发展

要求的处分规定，将搞劳民伤财的“形象工程”“政绩工程”行为由违反群众纪律调整到违反政治纪律，并规定为从重或者加重处分情形。由此可见，党员干部学党纪，要树立正确的政绩观，始终保持求真务实的工作作风，面对矛盾冲突、危机困难敢于迎难而上，积极主动作为、真抓实干、干出实绩。

以党纪为本，谋民生之福。“欲事立，须是心立。”思想是本，行动是形，本正则形立。我们的目标很宏伟，也很朴素，归根到底就是让老百姓过上更好的日子。此次修订的《条例》聚焦乡村振兴、社会救助等领域，着眼群众反映强烈的问题，针对慢作为、假作为等损害群众利益的违纪行为，明确问责的具体情形，以及从重或者加重处分的情形，切实为民生底线保驾护航，

保障人民群众的切身利益，不断增强人民群众的获得感、幸福感、安全感。广大党员、干部要牢固树立以人民为中心的发展思想，坚持一切为了人民、一切依靠人民，自觉问计于民、问需于民，始终同人民同呼吸、共命运、心连心，着力解决人民群众急难愁盼问题，把惠民生、暖民心、顺民意的工作做到群众心坎上，推动党员、干部不断增进群众感情，真抓实干，担当作为，认真帮群众解难事，切实维护群众的利益。

“木受绳则直，金就砺则利”。对党员干部来说，只有自觉学纪、准确知纪、心中明纪、严格守纪，才能在任何时候任何情况下都不放纵、不越轨、不逾矩。有铁的纪律保证，我们党必将更加团结成一块“坚硬的钢铁”，带领人民赢得更加伟大的胜利和荣光！

走进博物馆，从“看热闹”到“看门道”

曹源



5月18日是国际博物馆日，今年主题为“博物馆致力于教育和研究”。博物馆不仅是文物的展示地，更是诠释文物意义和价值的场所，承载着社会教育的重要功能。走进博物馆，人们可以“穿梭”于不同时空，感受中华文明的波澜壮阔。

近年来，博物馆越来越“热”。一方面是因为人们的审美情趣不断提升，对中华优秀传统文化更加自信和热爱，另一方面是因为许多博物馆硬件软件更上一层楼，让参观者“体验感拉满”。

一个博物馆就是一所大学校，教育功能是博物馆的灵魂，充分挖掘、利用和发挥博物馆的教育功能，是当下必须写好的一篇大文章。

如今，博物馆不只是收藏、保护和展示文物的地方，还是一个兼具休闲娱乐、科普教育、传承文化的综合体。人们走进博物馆，不只是为了打卡“看热闹”，更在于从参观文物藏品中获得

知识，接受文化浸润、触发理性思考。比如，在扬州中国大运河博物馆，人们能感受大运河的变迁，领略东方文明中人与自然关系的智慧和哲学思想。在南京博物院，人们可以在《夜上海》《夜来香》的旋律里体验上世纪三十年代

的“民国”风情，在全系投影里直观地看见江苏历史影像……在与文物藏品“面对面”的过程中，人们更深入地了解它们背后的历史、文化、艺术价值以及中华文明的起源、形成和发展脉络，在润物细无声中坚定文化自信。

博物馆是点燃人们求知欲和探索欲的地方。我国现行《博物馆条例》明确提出，博物馆“以教育、研究和欣赏为目的”，突出强调了博物馆的教育和研究功能。让公众在博物馆里看出“门道”，还需要博物馆做好文

化利用。我们欣喜地发现，已经有许多文物“活”了起来，比如《如果国宝会说话》《逃出大英博物馆》等视听产品层出不穷，考古盲盒、“云上”漫游博物馆、文博知识网络竞答等玩法频频“上新”，让逛博物馆变得更加趣味横生，

让公众与博物馆进一步“双向奔赴”。

“博物馆致力于教育和研究”不仅是一个主题，更是一种行动号召。号召各地不断探索和创新博物馆的保护与利用，让更多人走进博物馆，乘兴而来，满载而归。(图 盛林娟)



书香镇江

忙时读屏
闲时读书

让阅读成为一种生活方式

公益广告

镇江市全民阅读活动领导小组办公室 镇江日报社 宣