

县域旅游“火起来”，如何“火下去”？

【热点】

这一轮，旅游业“泼天的流量”带火的，是县城。

“县域旅游”正悄然来到C位。社交媒体上，与此相关的话题也持续走热。“五一”假期后，北京市民小静和同事聊起，发现同一办公室的5人不约而同地“打卡”了某个县城。

县域旅游走红背后，有天时、地利、人和多重因素；更值得思考的是，“火起来”的县城，该如何“火下去”？

小县城悄然占据旅游C位

“五一”假期前，湖北女生小洁抱着地图研究了半天，想找个“小地方”，安安静静住上几天。“不用多么出名，不用有太多景点，能看看青山绿水就很满足了。”

有类似想法的人不在少数。选择旅游目的地时，越来越多人不想去大城市人挤人，而是开始挖掘“宝藏”县城，寻找县城之美。

刚刚过去的“五一”黄金周，我国旅游市场下沉化趋势更加明显，在旅游订单同比增速上，一二线城市小于三四线城市，三四线城市小于县城市场。

一天出杯7941杯咖啡！“五一”小长假，浙江安吉县利用废弃石灰窑矿坑改造的“深蓝计划”咖啡馆再次“沸腾”起来。来自上海的林小姐在矿坑湖边散步。“这是我第二次来。”她说，这里可以听音乐、看书，安静享受属于自己的时光。

浙江义乌国际商贸城五区进口商品城汇聚100多个国家和地区15万种“洋特产”，假期五天内，商贸城涌入超90万人次，“一天三四次货”忙到没空吃饭成为老板们的常态。

“我们特地拎了两个背包。”游客张强说，义乌的惊喜不仅在于“进货式旅游”的体验，还在于风味各异的万国美食，“不是土耳其去不起，而是义乌更有性价比”。

在江苏盱眙的大棚农贸市场，聚集着数十家以经营小龙虾为主的餐饮

店、大排档。暮色降临，数千平方米的露天广场上，游客座无虚席，空气中弥漫着扑鼻香气。

相比南方的“热辣滚烫”，北国小城的五月则是“上春山”的最佳时节。在离网红“尔滨”中心城区不远的黑龙江尚志市，游客涌向风光旖旎的亚布力度假区、帽儿山景区，感受壮美景色。

尚志市文旅局局长张君介绍，当地旅游市场延续冬季冰雪游的火爆，八大景区同时开放。截至5月10日，尚志市2024年累计接待游客突破162万人次，旅游直接收入3.88亿元，同比增长175%。

在小红书上，“县域旅游”有超过38万篇笔记。人们热情分享值得一去的县城：读过千遍沈从文，不如去一次古老的凤凰古城；在平潭岛看蓝眼泪，像碎钻撒入大海，又像星星坠入人间；诺干千年古城，每天起床都是袅袅炊烟，一切都慢下来了……

“畅游中国，幸福生活”，这是今年“中国旅游日”的主题，也是当下县域旅游的写照。

据统计，全国A级旅游景区的县城覆盖率由2012年的73%提升至2023年的93%。县域旅游构成中国旅游的基本盘，县域旅游的发展水平反映着中国旅游业真实的发展水平。

走红背后的“天时”“地利”“人和”

县域旅游走红背后，有着趋势创造机遇的“天时”，也有县城“天赋异禀”的“地利”，更有协力双向奔赴的“人和”。

中国旅游业供需两端的新变化，时时刻刻都在孕育新机遇。携程研究院行业分析师王亚磊说，消费者不断成长，从追求“打卡”到注重体验；从单一产品到多元玩法，旅游正更多回归生活的本质。县域旅游正是在这一背景下应运而生。

性价比、轻松自在，是县城受到年轻人青睐的重要原因。

“五一”假期，无锡“95后”丁志辉与朋友去了浙江衢州。往年与父母一起出游，都是去大城市，制订周密的出行计划，人均开销至少2000元，“费钱又费力”。

“性价比是硬道理。我们挑选目

的地也很随性，朋友说衢州的‘鸭头’好吃，就来了场说走就走的旅行。”丁志辉说。

但凡经历过假期的“人从众”，就知道安静自在的时光有多难得。小县城正成为不少游客的“心灵栖息地”。中国旅游研究院规划与休闲所副研究员李雪认为，县城并非仅有美丽的风景，也蕴含高品质的生活空间，这恰恰是构成县域旅游竞争力的内核要素。

不少县城“天赋异禀”，特色IP令其成为游客“打卡”目的地。

将“村超”赛事与文旅资源深度融合，“五一”期间，榕江县共接待游客超40万人次，实现旅游综合收入超4亿元。在重庆市彭水苗族土家族自治县，踩花山节逐渐成为当地一张靓丽的文旅名片。

更不用提，一些县城本身就是曾经的古都，历史悠久，一些县城“深藏不露”，文化底蕴丰厚。

另一方面，交通基建的改善，也让县城与大城市的距离越来越“短”。

同程研究院首席研究员程超功指出，县级城市的交通通达性近年来大幅提高，如高铁已覆盖超过90%的50万人口以上规模城市，不少县城也逐步增加公交车、接驳车、共享单车等交通配套，提升出行体验。

“用‘十分’服务笑迎游客”“努力做游客最喜爱的小县城”……被游客热情激发的县城们，也二连三为游客奉上更好的产品和服务。

“五一”期间，盱眙做足“龙虾”文章，为文旅消费引流。假期前，便宣布“五一”至8月开展夜市特色活动，打造夜食、夜购、夜娱、夜游场景；还准备了“福利”：凡在盱眙“吃龙虾”满200元的游客可凭发票免门票游玩4A级景区。

游客的探索热情邂逅县城的服务诚意，便实现了一场人与城的双向奔赴。

“火起来”更要“火下去”

“被看见”只是第一步。

《全国县域旅游高质量发展研究报告2023》显示，2022年，旅游总收入超百亿元且接待游客总人数超千万的旅游大县只有79个，旅游收入低于30

亿元的县域占纳入统计的县域总数的65.86%。由此看来，县域旅游市场仍有很大发展空间。

张君坦言，试图抓住“风口”的县域旅游发展仍面临一些制约因素。

承载力与服务水平，往往成为县城“走红”或“招黑”的分水岭。张君说，在一些景区、公厕、停车位等配套服务设施改造提升跟不上，旅游高峰期常出现如厕难、停车难问题；一些从业人员职业素养不足，服务标准不规范，也会影响游客的印象和评价。

如何让“火起来”的县域旅游持续“火下去”？

首先，充分挖掘自身特色。旅游市场正从大众化向精细化、差异化、个性化转变，县城需立足自身独特优势，以小博大，满足游客不断升级的多元化需求。

受访专家表示，一些古村落、乡村景区往往通过一景一物在社交媒体上“破圈”。这些能承载“乡愁”的旅游目的地，一方面需保护好村庄传统肌理、提升颜值，另一方面也需融入特色文旅元素，打造“人无我有、人有我特”的新IP，形成小城的独特标签。

其次，要加快设施提档升级。

中国旅游研究院副研究员韩元军说，县域旅游要实现主客共享，既能满足本地人需要，又能满足游客需要。基础设施是否完善，配套服务是否匹配，往往是县域旅游能否发展起来的关键。各地政府要不断提升治理能力，在软、硬两方面下功夫。

同时，也要避免为打造流量盲目开发的冲动。一些地方为打造网红景点，随意征收古村古镇的老房子进行改造甚至拆除，容易落入“千村一面”的窠臼，让老村落过于商业化。

最终，需锚定长远发展格局。“对于搬不走、挪不动的旅游目的地来说，需采取培育型发展模式，走可持续发展的路子。”北京第二外国语学院首都文化和旅游发展研究院执行院长厉新建说，县域旅游要“火下去”，需锚定“长期主义”，着眼打造深度的文化体验，让目的地持续释放吸引力。

新华社北京5月18日电

百家主流媒体走进彝乡见凉山新貌

新华社成都5月17日电 由中国报业协会、四川报业协会、中共凉山州委联合主办的百家主流媒体助力乡村振兴大会暨“彝海结盟地 五彩大凉山”百家主流媒体社长总编辑彝乡行活动，5月14日至5月16日在四川省凉山彝族自治州举行。

活动期间，来自全国各地近百百家主流媒体记者深入凉山州西昌市、昭觉县、冕宁县等地的乡村、城镇社区、产业园区，近距离领略凉山的山水之美、人文之韵、奋进之姿和发展之变。

依山傍水的西昌市大石板村，黄墙黛瓦，曲径通幽，媒体记者在这里领略到极具西凉古村落特色的乡愁韵味。“凉山有秀美的绿水青山，多彩的乡土文化，深入挖掘并充分利用好这些资源必然能为乡村振兴注入新动力。”中国报业协会事业发展部副主任张玥说。

在昭觉县三岔河镇三河村，媒体记者们先后来到村庄旧址、村民新居、村史馆、农特产品展示馆等地，了解脱贫攻坚、乡村振兴给当地带来的巨变。

在彝海结盟地——冕宁县彝海畔，村民向记者们讲述“结盟泉”“红军树”的故事。漫步今天的“结盟新寨”，记者们感受红色文化的传承。

在冕宁县复兴镇建设村，蓬勃发展的特色产业激发出记者们的好奇心。一个小小的村子通过发展葡萄、草莓、樱桃等产业，创造出2亿元的年产值。在记者们看来，这是最生动的乡村振兴故事。

“作为主流媒体，讲好发展故事义不容辞，让农产品进村进城更见责任担当。”广西日报专职编委陈璞说。此次彝乡之行，他与同行们交流了广西媒体助力“桂品出山”的探索。

“没来之前以为凉山会有点‘凉’，因为地处偏远。来了之后发现这里原来很‘热’，是一片发展的热土。”西江日报副总编辑段岸立感叹凉山的发展之变，值得被全面地看见。“作为媒体人，我们会讲好凉山故事，助力凉山发展得更好。”

12.9亿人次“打卡” 今天的博物馆更有“范儿”

什么样的地方，能一年吸引12.9亿人次前来“打卡”？

国家文物局18日发布的最新数据，为我们揭晓了这个答案：博物馆。

据统计，2023年我国博物馆接待观众12.9亿人次，创历史新高，6000多家博物馆各展风采。

“我不在博物馆看展览，就在去博物馆的路上”——这是一位博物馆“发烧友”对自己业余生活的描述，更是当下人们追求高品质精神生活的生动写照。

一个博物馆就是一所大学。走过百余年发展历程，新时代的博物馆以焕然一新的面貌守望传统、拥抱未来。

它们更“火”——“没想到去博物馆也要拼网速！”这是一位网友“五一”前夕蹲守湖南省博物馆官网预约的感叹。数据显示，今年“五一”假期，全国博物馆接待了观众5054万人次。

博物馆展览供给不断增加，文化瑰宝星光熠熠。三星堆博物馆的青铜面具、良渚博物院的玉琮、湖北省博物馆的越王勾践剑……吸引不少观众“为一馆，奔赴一座城”。

众多参观者中，总有一群群身量刚及展柜边缘的小朋友，好奇地凝视历史悠远的一个个文物。考古夏令营、文博大讲堂、实践体验课，为青少年打开一扇通往历史和世界之门；红色文物诉说革命先辈的故事和信仰，让红色基因代代相传。

博物馆“热”带动文博话题“火”了起来，从《我在故宫修文物》到《国家宝藏》，文博元素在荧幕上的呈现越发多样，讨论热度越来越高。

它们更“活”——今天，收藏在博物馆里的文物、陈列在广阔大地上的遗产、书写在古籍里的文字都陆续“活”了起来。

逛累了吗？那就来体验考古。

今年“五一”，河南殷墟考古文旅小

镇“上新”考古科学体验馆，主打一个沉浸式，吸引诸多游客进馆探险、挖宝。

从“走马观花”到数字化观展，再到如今的沉浸式体验，科技加持下，博物馆带来的参与感不断增加。

只看文物不满足？数字技术的应用，让人们更直观触及历史。

5月17日，利用AI绘画、大模型等相关技术，有“东方睡美人”之称的汉代辛追夫人化身3D数字人，展现在世人面前，2000余年前的时代片段跃动起来。

故宫、殷墟、三星堆……博物馆纷纷通过数字化，让文物活起来，也让厚重的历史文脉更有温度。

逛完博物馆带点啥？文创产品花样翻新，每一件都“长在审美点上”。

“马路飞燕”玩偶走“五朔风”，《故宫日历》开启新年风景，各色文创雪糕有“颜值”又美味……博物馆里的文创店，成为博物馆之行的热门“打卡点”。

它们更有“范儿”——考古研究不断深入，布展更加精美，展览讲解有深度又有温度……博物馆“专业范儿”十足。

“来国博，看中国。你看见的，是历史之中国、发展之中国、开放之中国、未来之中国！”中国国家博物馆的介绍文案中，有这样一段叙述。上下五千年的“中国范儿”，在国博窥见脉络。

6000多家博物馆，如同一个个片段与区块，拼出泱泱华夏的时空版图，展现文化独特魅力。

跨越山海与时光的对话，不止于此。“紫禁城与凡尔赛宫”展、腱陀罗艺术展等走进故宫，与古老宫阙碰撞出交流火花；荆州博物馆37件(套)战国时期的文物正赴美“出差”，上海博物馆举办“百物看中国”系列文物艺术出境大展，博物馆也越来越有“国际范儿”。

博物馆是保护和传承人类文明的重要殿堂，是连接过去、现在、未来的桥梁。让我们从博物馆出发，以史鉴今，共赏文明之美。

新华社西安5月18日电

杭温高铁启动联调联试

新华社北京5月18日电 记者从中国铁路上海局集团公司获悉，18日，随着铁路检测车从桐庐东站驶出，驶向温州北站，由中铁二十二局参建的杭州至温州高速铁路启动联调联试，进入工程验收关键阶段。

据中铁二十二局项目总工程师刘保成介绍，杭温高铁分两期建设，一期为义乌至温州段，于2020年6月全线开工建设；二期为杭州至义乌段，于2021年9月全线开工建设。杭温高铁于2023年7月完成架梁，2024年1月完成铺轨，3月开始静态验收。

据了解，联调联试是指铁路部门在高速铁路工程完成静态验收，确认达到联调联试条件后，采用测试列车和相关检测设备，对铁路各系统的功能、性能、状态和系统间匹配关系进行综合检测、验证和调整，优化，使整体系统达到设计标准，满足以设计速度开通运营的要求。

杭温高铁线路全长260公里，设计时速350公里，全线设桐庐东、浦江、义乌、横店、磐安、仙居、楠溪江、温州北站、温州南9个车站。该线路建成运营后，沿线仙居、磐安、东阳、浦江等地将结束不通高铁历史，对于完善区域路网布局，促进长三角城市群联动发展等具有重要意义。

1至4月全国铁路发送旅客13.7亿人次

据新华社北京5月18日电 记者18日从中国国家铁路集团有限公司获悉，今年1至4月，全国铁路发送旅客13.7亿人次，同比增长22.9%，运输安全平稳有序。

国铁集团客运部负责人介绍，今年以来，国铁集团积极适应我国经济持续回升向好、人员流动加速的形势，加强旅客运输组织，优化旅客列车开行方案，丰富客运产品供给，落实便民利民服务举措，有力保障了旅客平安、有序、温馨出行，积极助力经济社会高质量发展。

1至4月，铁路部门加大客运能力投放，充分用好铁路12306系统大数据，动态掌握旅客出行规律，及时在重点地区和热门方向增开旅客列车。全国铁路日均开行旅客列车10483列，同比增长13.8%。

与此同时，铁路部门进一步提升客运服务品质，积极推广计次票、定期票、旅游套票等新型票制服务。



贵阳举行民族巡游大联欢活动

5月18日，黔东南方的表演队伍正在进行巡游。

当日，“爽爽贵阳·‘媒’你相约”民族巡游大联欢活动在贵阳市举行。来自贵州省9个市(州)的3200余人组成29个方阵，配合3个主题装置进行巡游，集中展示了贵州的历史文化、民族文化、时代风尚和旅游特色。

新华社发

20多个省份实现医保个人账户省内异地家庭共济

新华社北京5月18日电 据国家医保局18日消息，目前已有22个省份和新疆生产建设兵团实现了医保个人账户省内异地家庭共济，9个省份将于今年年底前实现医保个人账户省内异地家庭共济。

医保个人账户家庭共济是指参保人在参加了职工医保后，通过办理职工医保个人账户家庭共济，将个人账户授权给已参保的父母、配偶和子女使用，比如用于支付合规医药费用中的个人自付部分等。

目前，共济人和被共济人在同一个基本医保统筹区(通常是同一个地级市)可以共济；实现省内异地

共济是指共济人和被共济人在同一个省份参保，但在不同一个统筹区，也可以共济给亲属。

已经实现医保个人账户省内异地共济的地区为：北京、天津、上海、重庆、河北、山西、内蒙古、吉林、江苏、福建、江西、湖南、广西、海南、四川、贵州、云南、西藏、甘肃、青海、宁夏、新疆以及新疆生产建设兵团。其中，在河北、江苏等地，职工参保人个人账户的余额不仅能共济给省内异地参保的直系亲属，而且共济的资金还可以跨省使用。

据介绍，浙江、河南、山东、广东部分实现了省内共济，将于今年年底前全部实现，安徽、陕西近期很快

将实现省内共济，辽宁、黑龙江、湖北将于今年年底前实现。

国家医保局介绍，医保个人账户家庭共济需要满足两个前提：一是参保人的父母、配偶、子女参加了基本医保(包括职工医保和居民医保)；二是参保人办理了职工医保个人账户“家庭共济”。

参保人可通过国家医保服务平台App地方专区、当地医保部门微信公众号、官方网站等的“职工医保个人账户家庭共济”功能模块，实现线上办理，具体途径由各统筹区医保部门向社会公开，同时线下医保大厅也可办理该项业务。

永定河北京段各水毁修复工程基本完工

新华社北京5月18日电 5月中旬，北京市上汛在即，永定河各项水毁修复工程建设进度受到高度关注。目前各项水毁修复工程进展如何，预计何时能投入使用？记者近日进行了实地探访。

2023年夏天，受“23·7”流域性特大洪水影响，永定河北京段部分堤防等水利设施遭到严重损毁。为恢复河道正常行洪功能，确保水利设施充分发挥防汛作用，北京市水务局于2023年汛后启动了永定河各项水毁修复工程建设。

位于北京市丰台区的永定河卢沟桥分洪枢纽，去年被洪水冲毁的100米分水堤已经修复完毕，永定河侧护坡与分水堤小清河侧护坡完成了拆除重建，受洪水冲击造成的各处损毁修复一新，工人们正紧张地进行收尾工作。

北京市永定河管理处副主任杨连生向记者介绍，永定河水毁修复工程主要包括永定河干流堤防水毁修复工程、永定河洪滞水水库水毁修复工程、三家店拦河闸水毁修复工程、门头沟区门城湖水毁修复工程等10个工程。

“水毁修复工程是在去年应急抢险的基础上，采用综合性技术手段，确保恢复水利设施功能的稳定性、持久性和耐用性。”杨连生说。

包括西大、稻田和马厂三座水库

在内的永定河洪滞水水库在“23·7”流域性特大洪水中发挥了重要的拦洪削峰作用。但与此同时，滞洪水库连通闸、退水闸水毁修复工程进展如何，预计何时能投入使用？记者近日进行了实地探访。

北京市永定河管理处滞洪水库管理所所长黄勇介绍，永定河滞洪水水库水毁修复工程主要是对滞洪水库连通闸、退水闸下游遭到水毁的堤防、海漫进行恢复重建，同时为库区更新改造了自动化控制系统。“修复工程将进一步提升受损堤防的强度和稳定性，保障滞洪水库安全运行，提高防洪调度效率和安全，建成后可更好保障首都及下游群众生命财产安全。”黄勇说。

据了解，按照北京市“一年基本恢复、三年全面提升、长远高质量发展”的目标原则，北京市水务部门将用一年左右时间全力恢复重建受灾区受损的水利工程和供排水等基础设施，基本达到灾前标准和功能。此后利用三年左右时间，全面完成灾后恢复重建任务，确保灾区防灾减灾能力显著提升。长远规划上，将立足京津冀协同发展，科学系统谋划洪涝灾害防御治本之策。

“截至目前，永定河北京段各项水毁修复工程基本完工，今年上汛前将投入使用，永定河北京段已恢复正常行洪功能。”杨连生说。