

# 让防灾减灾意识入脑入心

辛平



昨天不仅是护士节、母亲节，还是第16个全国防灾减灾日。国家防灾减灾救灾委员会办公室明确，5月11日至17日为防灾减灾宣传周，主题为“人人讲安全、个个会应急——着力提升基层防灾避险能力”。这提醒我们，无论何时，都要绷紧防灾减灾之弦，做好未雨绸缪文章，为平安生活加一把安全锁。

在防灾减灾面前，不能有“局外

人”的想法。对于绝大多数人来说，灾难仿佛总是“别人的事情”。地震、洪涝、暴雨等自然灾害，确实在新闻里看得多，发生在身边的少。我们总是乐于旁观者的角度去讨论这些发生在“别处”的事情，很少会举一反三思考“灾害离我们有多远”“灾害来了该怎么办”。设立全国防灾减灾日，目的就是让大家科学认识灾害，提前掌握防灾减灾知识，提升自救互救技能。因此，在这个特殊日子里，我们每个人都问问自己，对各种灾害到底有多少认知，对防灾减灾知识和自救互救技能又掌握了多少。只有把自己真正放到“局内人”中，才有掌握防

灾减灾知识的内生动力。

做好防灾减灾的预防，关键是要掌握自救知识。近一段时期，各地安全部门都做了一系列的发动宣传，通过各种形式向人民群众宣传防灾减灾知识。“遇到雷电天气，我们应该怎么做才是最安全的”“当地震来临，我们应该如何正确逃生”“身边有人突然晕倒，如何开展应急自救”……每一个安全问题背后，都需要我们认真了解、熟悉掌握，为那个突然而来的“万一”做好完全准备。也只有熟练掌握了应急技能，才能真正在灾难面前不茫然无措，做到自救和救人。

“一个聪明的民族，从灾难和错误

中学到的东西会比平时多得多。”设立全国防灾减灾日，源自16年前的那场大地震。铭记灾难的最好方法，就是让防灾减灾警钟长鸣。防灾减灾不仅仅是国家的责任，而是与全社会每一个人紧密相连、息息相关。防灾减灾抗灾，我们从来不是旁观者、局外人，需要人人守责、人人尽责，让防灾减灾宣传和应急演练等活动进基层、进企业、进学校，让每一个人都时刻保持居安思危意识，对自己负责、对社会负责，警惕身边的灾害风险，利用有效避险手段保护自己，进而提升整个国家的防灾减灾能力和水平，共同打造更具韧性的美好未来。



# 常州音乐节的「功夫在诗外」

华翔

摘要

常州音乐节起势，不只在艺人和本音乐本身，更与常州对音乐节早早作出的一系列准备密切相关。但“功夫在诗外”虽好，实际落地却难，因为“功夫在诗外”的另一面，又曰长期主义。

常州市副市长凤凰传奇演唱会的出圈，不仅让网络舆论多次高潮，亦让媒体再一次聚焦常州音乐节的非音乐因素。

聚焦常州音乐节，因为常州再现“无中生有”之奇迹。2023年，全国大型音乐节票房城市排名，常州横空出世，力压上海、广州等国内诸多二线城市，成为首位。而5年前的2019年，常州连TOP5都没能挤进。有媒体称，音乐节已经成为常州继新能源之后的又一张新名片。而聚焦音乐节的非音乐因素，则是国内演出市场正在爆发期，音乐节则被认为是城市吸引年轻人的利器，各大城市趋之若鹜、竞相争办，可谓一片红海。那么，常州何以胜出？一定有一些非一般因素。

公众号“城市进论”近日有一篇文章《全国第一，常州是怎么从上海、南京“抢”到人的？》，讨论的正是这些。艺人与音乐当然是音乐节成功的关键因素，但正如文章所言：“常州音乐节起势，不只在艺人和本音乐本身，更‘与常州对音乐节早早作出的一系列准备密切相关。’一系列准备包括：

场地。从很早开始，常州就将音乐节举办纳入多个新场地建设的规划当中。比如今年3月，NUTS音乐节所在的新龙生态林，2021年开园时核心区就定下“青年与自然”IP，此后两年间不断举办音乐节，检验了园区在乐迷服务、交通出行、后勤保障等方面的能力。

客源。常州音乐节背靠的是整个长三角市场。常州的“抢人”大计，离不开“长三角中轴枢纽城市”的建设。比如从上海到NUTS音乐节的场地新龙生态林，通过高铁和直达地铁仅需一个多小时，这与上海从中心到市郊所需的时间相近，大大拉近了上海乐迷的心理距离。也正是将眼光放至市外，才让常州音乐节终于找到盈利模式，摆脱过去一直不温不火的状态。

多元商业化。常州音乐节不避讳谈及“钞能力”，积极拥抱市场，也愿意更加灵活地尝试各种商业化解决方案。比如NUTS音乐节，从第一届开始，就选择在音乐节同期举行“青年潮流文化艺术周”。音乐节还与品牌联名开发IP产品并长期销售。一篇曾被多家媒体转载的文章《常州音乐节的独特“配方”》于此还有深入报道，包括“与青年共生，是音乐节更是青年潮集”“引领多元化，是音乐节又不只是音乐节”“文旅融合，是音乐节也是国潮新消费”。

常州网去年9月的文章《常州再添一张“城市名片”！“音乐节经济”解锁“留量”新密码》则有更多揭秘，包括中办流程，常州在多次大型音乐节的成功举办经验中总结摸索出了一套快速响应机制，让音乐节主办方能够快速完成中办、审批等前期流程，高效筹备音乐节落地活动；现场安保，以太湖湾音乐节为例，常州市公安局武进分局提前演练、做好部署，从季节、气候、人流变化等方面深入分析研判，密切掌握景区现场及周边车行人流、数量流向，通过动态调控路线、现场疏散分流、信号灯配时优化等方式，引导游客分时、分梯次进入景区，形成景区周边道路疏导闭环；服务保障，还是太湖湾音乐节，地方政府成立5个工作组，约300名工作人员担任音乐节的志愿者，为游客提供住宿、餐饮、停车等全方位的服务保障……

于是想起了诗人陆游积累数十年的经验，深深体会到要写好诗，光熟读古人的诗句，光讲究诗的形式和技法（工藻绘），是远远不够的，而应把功夫下在掌握渊博的知识、参加社会实践上，深入生活，在阅历上下功夫，才是取得创作成功的根本保证。音乐节是诗，但城市能够举办成功音乐节，却是“功夫在诗外”。一篇来自公众号“苏商会”的文章《罗一民引领南通“静悄悄革命”》，文内一句话恰可以极佳地诠释常州音乐节的“功夫在诗外”——“这几年我们各行各业都在争先进，在全国、全省争得了很多‘第一’，或许，这与我们不是就经济抓经济有关。我是为发展经济创造条件，我干我该干的事。”

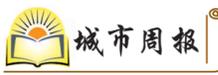
这篇文章，有一个章节，小标题正是“功夫在诗外”。章节讲述的是，罗一民2001年初就任南通市市长后所烧的第一把“火”。这把“火”曰“政通”，有言“政不通，是大病；政不通，则万事休。南通，南通，要发展，首先要做到政通”，烧向的就是机关作风。怎么烧，亦有言“我们不能就经济抓经济，也不能就作风抓作风，而要通过抓作风来优化环境，促进经济发展”。2003年，罗一民升任书记后，这把“火”再升级，又发动了一场“机关效率革命”。章节文末如是写道：“南通十年，我最看重的是人的精神面貌发生了翻天覆地的变化。这最能可贵，也是今后南通继续发展永不衰竭的动力和源泉”。在罗一民看来，南通跨越发展“功夫在诗外”，其中，机关作风建设堪称“不著一字、尽得风流”。

事实上，“功夫在诗外”并不是什么少为人知的秘诀，甚至可以说，它已是常识。如城市音乐节的“诗外功夫”有哪些，媒体早有若干深度文章解析。但近年来，多地音乐节“翻车”事件，恰证明——“功夫在诗外”虽好，实际落地却难。甚至，打着“功夫在诗外”的旗号，却依然只“工藻绘”的情况仍屡见不鲜。为什么？却是因为“功夫在诗外”的另一面，又曰长期主义。就写诗而言，“功夫在诗外”包括诗者的道德水准、理论素养、实践经验、知识储备、文字功底等多个方面，这是长期积累的结果。就城市发展而言，“网红”“流量”或是诗，“功夫在诗外”则是城市综合实力、发展理念、文化底蕴、治理温度、常态化更新治理等多重因素相互支撑、共同形塑，这更是长期主义的结果。

我们不得不承认，无论是写诗还是城市发展，时代的喧嚣与浮躁依然还会让不少人或城市，选择只“工藻绘”，毕竟是捷径，既易且快，还可幻想“刻鹤不成尚类鸪”，野鸭虽不及天鹅，却也能凑一桌酒宴；但时间与结果终究会过筛与证明，“功夫在诗外”才是最可靠的道路，哪怕做的事情很普遍、平淡乏味，哪怕看上去有点几傻。

# 让爱走出“朋友圈”

朱浩



有一种职业每天工作24小时，365天全年无休，身兼数职且薪资为零，只讲付出却不图回报，无怨无悔，她的名字叫“妈妈”！5月12日是母亲节，是一个感恩母亲的节日。这两天，“感恩母亲”成为线上线下热词，我市各地营造出了尊重母亲、感恩母亲的浓厚氛围。各大商场超市纷纷推出与母亲节有关的促销活动，花艺市场和烘焙店也推出母亲节主题的精美花束和精致蛋糕；微信朋友圈更成为对妈妈们的大型表白现场，“多陪陪妈妈，是我们对她们最好的礼物。”“学着妈妈的样子，自己也成为了妈妈。”其乐融融的景象也引得部分人泪目：“今年是第一个没有了妈妈的母亲节。”“母亲已经不在，想送什么都是空的。”

母亲，是词典里最温暖的字眼，是世界上最美好的称谓。在你身边时，她的爱是喋喋不休；不在

你身边时，她的爱是几千里母担忧。她似蚕如烛，悉心照料、用心呵护，是我们成长道路上的守护者和坚强的后盾。在我们深陷挫折和迷茫时，母亲坚定的眼神和鼓舞的话语，仿佛一股无形的力量推动着我们前行；在我们事业发展如日中天时，母亲絮絮叨叨的背后则隐藏着用心良苦的爱，时刻守护和提醒着我们永葆初心、奋勇前行。

母亲，是一种家风，是一个家庭的灵魂。家风正则民风淳，民风淳则社稷安。著名作家毕淑敏在《妈妈是孩子最好的老师》一书中提到：妈妈是伙伴，妈妈是老师，妈妈是孩子的引路人。母亲对于孩子而言，不仅是生命的延续，更是灵魂的继承。梁启超的“第二夫人”王桂荃在梁启超去世以后，成了家里的顶梁柱。在战火纷飞的艰苦岁月里，她含辛茹苦地抚养九个孩子，她的勤奋和毅力把伟大的母爱展现得淋漓尽致，也在不知不觉中影响着孩子们，长大后，他们都成为国家的有用之才。事实上，在这种无言的家风教育中，母亲扮演着重要的角色，她

的言传身教、躬亲示范，对于引导孩子扣好人生第一粒扣子起到了至关重要的作用。

母亲节只是五月的一天，但母亲的爱却是岁岁年年。然而，长大后的我们，却羞于向母亲表达“我

爱你”，殊不知，在所有对母亲告白的词里，我们最应该提起，却最易遗忘的是“我爱你”。我们要突破“爱在心口难开”的尴尬，让爱走出“朋友圈”，和妈妈说一声“我爱你”，不止母亲节，不止今天。



近日，润州区金山街道风车山社区党委组织了一场别开生面的“母亲节”活动，来自辖区的女性党员志愿者及老党员们欢聚一堂，度过了一个欢乐的节日。何永慧 张弛川 摄

关注“镇有议思”  
看更多有意思评论  
投稿邮箱：  
zjrbpb@163.com

# “适老化药品说明书”值得点赞

曹源



近日，国家药监局公布了药品说明书适老化及无障碍改革第二批试点名单，江苏省10个上市许可持有人的28个品种入选。截至目前，江苏已经有试点品种共计72个，其中3个品种的适老化说明书已上市流通。

日常生活中，药品说明书上“字小如蚁”，说明过于专业或不甚明确，让很多人觉得“不太友好”。对老年人而言，这种“不友好”格外强烈，因为他们有的每天要吃好几种药，不同药的用

量用法各不相同，所以老年人“带着老花镜，反复研究药品说明书”的场景总是屡见不鲜。

药品说明书是否“清晰易辨”，关系广大人民群众的用药安全。此次推出的“适老化药品说明书”简化内容、调整排版，同时将性状、适应症、规格、用法用量等内容重点标注，投入市场后迅速获得一片点赞。这批药品说明书反响良好，为改革进一步明确了方向：一张能看得清、读得懂的说明书应该成为药品“标配”。

进入老龄化社会，药品说明书的适老化改革是应有之义。药品说明书作为安全用药的重要依据，既要权威

专业，也要方便患者。因此，试点推出多种药品说明书版本，如将大字版、简化版，与完整版相结合，将纸质版与电子版相结合，未来还可能将文字与语音、视频相结合……这样既提供了便利，又满足不同群体的阅读需求。

小小的药品说明书，是反映相关服务精细化、适老化程度的一面镜子。“适老化药品说明书”获赞令人备受鼓舞，但这也再次提醒我们，药品说明书适老化改革才刚刚开始，后续的改革仍任重道远，需要我们群策群力想出更多“金点子”“好招数”，同时在细节处“尽精微”，托举起老年人“稳稳的幸福”。（图：谢道福）



公益广告 镇江日报社 社宣

关爱年迈的父母  
就像当年  
父母关爱你一样

弘扬传统文化 / 传承中华孝道

