

# 一经AEO认证,参与国际贸易成本显著降低 “金字招牌”加身,企业“走出去”步伐更坚定

### 强信心 优服务 聚合力 营商环境“镇合意”

本报记者 陶立波  
本报通讯员 易斌

是世界级行业龙头企业。这几年,企业产品出口因为AEO认证获益不小。AEO即“经认证的经营者”,被称作助力企业开展国际贸易的“金字招牌”,是海关基于企业的信用状况、守法程度和安全水平,所给予的最高级别的认证。获得AEO认证的企业在进出口货物时,可以享受优先办理、优化服务等一系列优惠管理措施。

5月8日至10日,第六届全球AEO大会在深圳召开,我市江苏天工工具新材料股份有限公司受邀参会。天工工具是世界最大的高速工具钢和精密切削工具生产企业,经过在工模具钢领域40余年的深耕细耘,已发展为国家重点高新技术企业,也

天工国际有限公司行政总裁朱泽峰告诉记者,企业出口的高速工具钢外销全球30余个国家和地区,其中与我国AEO互认的国家占比达60%,海外客户在选择贸易对象时十分看重AEO高级认证资质。了解到企业需求后,镇江海关充分发挥企业协调员作用,通过定制“一企一策”培育方案,成功助力天工工具在2022年通过AEO高级认证,保障企业充分享受“诚信守法便利”发展红利。

“有了AEO这块‘金字招牌’,不仅出口通关快了,企业形象、知名度以及国际市场竞争力也提升了。”朱泽峰说,通过海关AEO认证后,企业享受

到进出口货物平均查验率降低、优先办理通关手续及相关业务手续、减少监管频次等诸多便利措施,国际贸易交流成本显著降低。

在AEO高级认证“金字招牌”加持下,天工工具“走出去”的步伐更加坚定。目前,企业高速工具钢产品在国际市场占有率超过40%,连续17年全球第一;高端模具钢国际市场占有率超过三分之一,也是全球第一,年进出口额达18亿元。

目前,我市共有AEO高级认证企业10家。为支持更多诚信守法企业搭上AEO的“快车”,积极培育发展新质生产力,镇江海关聚焦我市

航空航天、新材料、生物医药、眼镜、汽车配件、大健康等出口特色产业,建立AEO重点培育库。同时,依据海关AEO认证的严格标准,全方位助力企业提升精细化管理水平,促使企业进一步提升内部控制和贸易安全体系,帮助更多新质生产力企业获评AEO。

“丰富信用培育方式,推动认证红利落地见效,持续提升企业获得感。”镇江海关副关长江方治表示,镇江海关将向AEO高级认证企业释放更多政策红利,积极营造跨境贸易良好信用环境,在开放中激活发展新动能。

## 2024年江苏省暨镇江市 防灾减灾宣传周启动仪式举行

本报讯(陈志奎 沈小鹏 吕菁)5月10日上午,2024年江苏省暨镇江市防灾减灾宣传周启动仪式举行。省应急管理厅一级巡视员杨旭峰宣布宣传周活动启动。市委常委、常务副市长张克出席并致辞。

今年5月12日是我国第16个全国防灾减灾日,今年主题为“人人讲安全、个个会应急——着力提升基层防灾减灾避险能力”。5月11日至17日为全国防灾减灾宣传周。

杨旭峰在讲话中希望各地、各部门和社会各界坚守底线思维、极限思维,充分发挥宣传教育作为防灾减灾第一道防线的作用,全面提升社会大众的防灾减灾意识和自救互救技能,同时扎实开展隐患排查治理、修订完善应急预案、组织开展应急演练、强化应急准备等综合措施。

张克在致辞中强调,全市各地、各部门要聚焦宣传阐释习近平总书记关于防灾减灾救灾的重要论述,聚焦教育和提醒各级干部落实防灾减灾救灾责任,聚焦提高社会公众防灾减灾意识和自救互救能力,切实做好三个“一”,即策划举办一批宣传培训教育活动,组织开展一批应急演练,宣传推广一批可复制可借鉴的基层防灾减灾经验模式,营造全社会参与防灾减灾的良好氛围,筑牢防灾减灾救灾的人民防线。

现场以我市发生5.0级地震为背景,开展了地震应急疏散专项演练。演练以视频和直播相结合的方式,内容包括地震应急疏散、高层火灾及逃生避险、救灾物资调运及受灾群众转移安置等内容。

## 全省旅游市场 法治宣传月活动启动

本报讯(宣伟 张冰)5月10日,水韵江苏·法治惠民“镇”当时——全省旅游市场法治宣传月启动仪式在天津津渡广场举行。省文化和旅游厅党组成员、副厅长马龙出席,副市长武鸣致辞。

武鸣表示,近年来,市委、市政府高度重视文旅市场营商环境建设,希望通过法治宣传进一步提升消费者法律意识,优化旅游业法治化营商环境,促进镇江旅游市场健康有序发展。

马龙向镇江市文旅市场“青苗”普法宣传队授普法宣传队旗并与相关负责人共同启动全省旅游市场法治宣传月活动。

活动现场,省文旅厅文化市场综合行政执法监督管理局发布了全省旅游市场法治宣传月活动方案,市文广旅局发布了镇江文旅市场普法卡通动漫形象。旅游市场经营单位代表共同发出倡议,承诺守法诚信经营。

在接下来的旅游市场法治宣传月中,市文广旅局将持续推出旅游法治宣传进景区、进社区、进企业、进学校等15项普法宣传活动。

记者了解到,2023年,全市各级文化和旅游市场综合执法机构累计出动执法检查1.2万人次,检查经营单位4000余家次,有力打击了违法违规行为,切实维护消费者的合法权益。

## 镇江市民营经济 高质量发展京口行活动举行

本报讯(记者 胡建伟)5月10日,市工商联和京口区委、区政府举行“政商聚力 创新赋能”镇江市民营经济高质量发展京口行活动。市政协副主席、市工商联主席卢道富出席活动并讲话。

活动中,卢道富一行参观了京口经济开发区医药印务(江苏)有限公司、航空航天中小企业基地、人才公寓、万马(镇江)智造产业基地,观看了宣传片《江河交汇处 产城融合区》,进行了招商引资和科技招商政策环境、招才引智政策推介,聘请了12位京口经济开发区招商顾问。3位企业家、商会代表作了发言。

卢道富指出,希望商会发挥好引领作用,引导会员企业坚定信心、鼓足干劲、勇挑重担,继续在经济发展、创新发展上走在前列,也希望被聘请的招商顾问发挥优势,为招商引资贡献智慧和力量。他表示,工商联系统将坚持围绕中心、服务大局,为推进“两个健康”做好服务。

京口区作为镇江市主城区,近年来重点发展“1+4”产业,即数字经济(现代服务业)和新材料及加工制造、木业精深加工、高端装备制造、数字经济五大方向。京口经济开发区作为省级经济开发区,现有企业500余家,其中规模以上企业108家,高新技术企业21家。



园区事园区办

5月10日,丹徒经济开发区行政审批局工作人员在高铁街道便民服务中心服务窗口为客户解答项目审批问题。该局挂牌成立一个月,已完成一批企业技术改造等项目备案,做到园区事园区办,努力打造一流营商环境。

李斌 贡献 摄影报道

## 创响镇江 才聚团山 第七届“镇江高新区杯”创新创业大赛举行

本报讯(通讯员 王冰清 记者 姜萍)5月10日上午,镇江高新区举行第七届“镇江高新区杯”创新创业大赛颁奖仪式。第七届大赛历经成都、合肥和澳大利亚分站赛,遴选28个项目参加总决赛路演,共决出“MEMS微镜系统及组件产品产业化”“建筑声发射监测系统”等10个获奖项目。

第七届创新创业大赛累计吸引近1000个科创项目参赛,项目涉及高端装备、新一代信息技术、数字经济等高新区重点打造的新兴产业领域,引才

足迹遍及新加坡、澳大利亚、香港、澳门等十多个国家和地区,实际落户项目近100个。

通过举办大赛,更多优质项目被投资人发现。余甜团队的汽车电动滑移门系统及福祉座椅项目、上海交大陈俊团队的无人化智能电商打包项目等一批初创团队项目融资发展和技术创新双双进入快车道。

记者了解到,镇江高新区牢牢把握“人才第一资源”,“头版头条”抓好人才工作,连续举办了七届创新创业大赛,

取得了丰硕成果。镇江高新区党工委副书记、管委会主任顾小俊表示,希望通过大赛的举办推动更多优秀的人才和优质项目落户高新区,高校院所能够把高新区作为科技成果转化转化的基地,企业能够把高新区作为科技创新的平台,金融机构能够把高新区作为对接资源的纽带,镇江高新区将全力打造最优环境、落实最优政策、提供最优服务,搭建更加广阔的创新创业舞台。

颁奖仪式上,镇江高新区管委会与获奖项目团队签约。

## 纵深推进开发区改革和创新发展 切实巩固和增强经济回升向好态势

(上接1版)持续掀起文化旅游热潮,大力发展跨境电商等新业态新模式,充分释放需求潜力。要加大经济工作调度力度和频次,落实按月讲评、专班调度、督查激励等机制,努力把短板指标拉上来,优势指标稳得住,为全市大局多作贡献。

徐曙海要求,要以“园区建设提升年”为抓手,纵深推进开发区改革和创新发展,厚植产业竞争优势。要重塑工业产业空间布局,加快研究编制园区发展规划,谋定总体发展思路和框架,

明确园区主导产业,推动资源向园区集中、政策向园区集成、项目向园区集聚、企业向园区转移。要理顺园区管理体制机制,明确主体开发区与所在镇(街道)、主体开发区与功能园区的职责分工,加快建立利益联结机制和激励性开放性人事薪酬制度,充分激发开发区创新发展活力。要完善开发区配套设施,围绕产业发展需要,增强基础设施建设管理的精细化水平,切实提高与主导产业需求的适配性。要构建园区产业创

新生态,坚决挺起项目的“脊梁”,充分激活创新的“源泉”,牢牢握紧协作的“拳头”,推动产业链、创新链、人才链、资金链深度融合。要强化园区考核结果运用,严格实行“红黄绿”牌管理,动真碰硬、奖优罚劣,把精兵强将选配到园区,把关键要素集中到园区,让园区真正挑起经济发展大梁。

市领导张娟、张克、周凯、殷敏、黄春年、武鸣、尹卫民,市政府党组成员黄万荣,市政府秘书长马国进参加会议。

## 我市产业项目资金保障日益坚实

(上接1版)江苏赛维新材料科技有限公司是一家食品级PCR再生材料生产商,公司获得美国FDA和欧盟EFSA关于食品级PCR-PET物理法回收工艺认证,产品应用于多个行业并获得全球市场准入认可。“二期工程已经启动,预计投入3.7亿元,企业已与各家银行建立了良好的合作关系,预计2025年全面达产。”企业负责人介绍。

“我们坚持在重点领域以金融力量推动科技创新‘关键变量’转化为高质量发展‘最大增量’。”中国银行镇江分

行行长邹晓星提及中行服务科创企业的经验和做法时介绍,“通过建立科技、科创企业服务‘双中心’服务体系,聚焦我市‘876’创新引领工程,以专属融资与增值服务双轮驱动,为科技型企业提供全生命周期金融服务。”

在价格层面,银行以资源激励,打造了“发展助推器”。江苏银行镇江分行行长助理王玉红介绍该行的差异化贷款定价政策:“调整FTP内部转移价格优惠,对先进制造业、绿色清洁能源、科创企业、规上工业企业等给予优惠,设置‘促投放助转型’、独角兽、国家级‘专

精特新’、省级‘专精特新’、高新技术企业专项资产包政策。”

“各金融机构要深刻领会创新引领产业强市是‘必答题’,更是‘关键题’,紧紧围绕企业发展实际,坚决落实好‘敢贷、愿贷、能贷、会贷’长效机制要求,为产业发展新方向、经济增长新动能提供充沛的金融活水。”人民银行镇江分行行长张建平表示,人民银行将进一步密切与经济综合部门、金融监管部门、银行机构、企业及项目建设主体的联系沟通,健全完善务实高效的政银企合作机制。

## 扫一扫,“验明正身” 润州十家医美机构 有了电子“身份证”

本报讯(王柳冰 吴品蓉 杨冷)到医疗美容机构咨询项目时,想了解医生资质,却不好意思开口;遭遇医美纠纷要投诉,一时找不到投诉电话……近日,随着全市首个“码上监管”医疗机构信息公示平台建成,这些问题正在逐步得到解决。

“只要手机扫一扫,就能看到机构资质和医生、护士的职业信息,方便多了。”5月10日,润州区一家医疗美容诊所内,一名“求美者”如是说。

今年4月,润州区卫生监督所在全市率先探索建设“码上监管”医疗机构信息公示平台,推进纸质医疗机构执业许可证或诊所备案证“一企一码”改革,以专属“企业码”替代传统信息公示栏。市民使用微信“扫一扫”即可查看该医疗机构的名称、地址、诊疗范

围等登记注册信息,还可以获取该机构的医护人员信息、变更信息、投诉接待电话等。截至目前,润州区卫生监督所已完成全区十家医疗美容机构的信息导入、核对、校正,以及二维码牌制作张贴等工作。

卫生监督部门的这一举措,既是对“求美者”安全的进一步保护,也为正规医美机构的发展营造了良好的氛围。润州区一家医疗美容诊所的负责人表示,“码上监管”医疗机构信息公示平台让正规医美机构拥有电子“身份证”,不仅在公示方面省心很多,还可以更好地保障消费者的健康安全。

根据计划,润州区卫生监督所将在其他医疗机构推广运用“码上监管”,争取在1-2年内覆盖全区医疗机构。

## 汇善聚爱“益”起同行 全市首个慈善联盟成立

本报讯(孙晨飞 潘晖 梅永生)5月10日下午,润州区金山街道迎江路中心社区“聚爱‘益’起”慈善联盟成立。这是全市首个慈善联盟。

成立仪式上,34家联盟单位代表在倡议书上签字倡议:期待大家积极加入慈善联盟,伸出援手,奉献爱心,共同普及慈善理念,播撒慈善种子,涵养慈善文化,盘活慈善资源,以点滴之爱汇聚社会大爱,乐善好施,扶危济困,传递崇德向善的正能量,唱响“爱在润州”的好声音。

迎江路中心社区是一个充满慈善情怀的社区。社区成功建成全市首个省级社区精神障碍康复示范点、全市首家智慧养老AR中心。针对社区人口老年化程度高,独居孤寡老人多、残疾人多、新市民多的现状,社区联合党建共建单位,创新

成立了慈善联盟。社区党委书记宋国琴介绍,慈善联盟将以“汇善聚爱‘益’起同行”为主题,共同推动“家门口慈善”走深走实、见行见效。现场还发布了近期主要工作安排。慈善联盟将聚焦便民服务、敬老关怀、安全教育、青少年护航等方面,常年开展各类公益活动,定期开展大型活动,实现“家门口慈善”,让参与的人更多、普惠面更广。

慈善总会副会长顾大福介绍,这是镇江成立的首个慈善联盟,希望能探索出一条具有“迎江模式”的慈善联盟发展之路,进一步擦亮“家门口慈善”服务品牌。

成立仪式后,慈善联盟成员单位在社区党群服务中心开展“慈善同行进社区,百姓健康有‘医’靠”义诊活动。

## 当金鸡菊花海遇到母亲节 京江路邀您带妈妈来拍照

本报讯(单杉 杨越)每年母亲节前后,是金鸡菊的花期。5月10日至12日,镇江文旅集团举办“花韵传情 献爱母亲节”活动,在京江路上的金鸡菊花海里设置母亲节拍照打卡点,还准备了簪花、帽子、折扇等拍照道具。这个母亲节,带妈妈来花海里赏花拍照吧。

京江路花海面积约14万平方米,于2015年三四月进行第一次栽苗,2016年春形成规模。从此之后,每年都不间断进行补植,现已

形成一片金鸡菊花海。去年开始,金鸡菊盛开时,镇江文旅集团在花海中为市民布置、准备道具,现场还能偶遇专业摄影师帮忙打卡拍照。

“去年的活动非常受欢迎,有妈妈们组团来相互拍照,也有年轻人带妈妈来拍照。今年我们就延续了这个活动。”镇江文旅集团工作人员告诉记者,今年现场还增加了互动活动,现场参与可领取康乃馨、防晒袖套、防晒口罩、丝巾等礼品。



动手传拓 传承智慧

5月10日,京口实小近300名小学生来到镇江报业印务公司开展社会实践活动。同学们通过现场参观和动手体验,不仅提高了对传统文化的认识,更体验到了文化的力量。

黄帅 胥益花 摄影报道