

累计接待游客325.7万人次，同比增幅35.62% “五一”假期文旅市场全面开花

本报记者 宣伟
本报通讯员 时雯 郑栖桐

“五一”假期，我市各大文旅景区、文博场馆、商业街区人流如潮，呈现出浓厚的假日氛围。综合各方数据测算，全市重点旅游景区、街区、乡村旅游、文博场所等累计接待游客325.7万人次，同比增幅35.62%，旅游总收入27.9亿元，同比增长30.51%。

记者了解到，游客接待量排名前五的A级旅游景区是三山风景区、西津渡历史文化街区、丹阳眼镜城、茅山景区、开心乐园，日均游客量过万人

次的还有圜山风景区、米芾书法公园、心湖公园、世业村等一批旅游监测点。其中，三山风景区接待游客45.79万人次，位居榜首。

“五一”假期，全市外地游客银联渠道文旅消费4.07亿元，占银联渠道全行业消费的32.76%，其中5月1日-3日占比超33%，较去年同期提高6个百分点。今年“五一”假期，外地游客占比超半数，其中省内外地游客占比30%，以南京、常州、扬州、苏州、无锡、泰州市为主，比重为81.79%；省外游客占比25%，同比增长1个百分点。

假日期间，我市精心策划推出200余

项文化旅游活动。金山景区“金山缘起”沉浸式互动演出、“国潮驿站”、焦山景区游园活动、非遗展示、北固山景区《刘备招亲》实景演出，茅山景区“春满人间福满山”等活动精彩纷呈。各板块文旅场馆积极举办原创展览、小剧场演出、民俗演出、音乐会、光影秀等活动。“玩转镇江”抖音号推出4条视频，浏览量超50万人次，线上引流，提升文旅热度效果显著。

假日期间，我市通过智慧旅游平台实时监测各景区景点客流情况，动态研判客流高峰时段，及时发布高峰预警通知，做好应急客流分流方案。镇江市文化市场综合行政执法队出动执法人员326人次，保障各文旅场所秩序井然。

讲座，吸引市民游客品味艺术。

文旅服务暖心周到。全市6个景区推出惠民措施，发放近300种乡村旅游特色产品消费券16万张。全市19家机关、企事业单位、驻镇单位内部停车场向外地游客实行免费开放停车，提供停车位2241个。在重点景区、文博场馆，近200名志愿者提供服务。

节日期间，我市通过智慧旅游平台实时监测各景区景点客流情况，动态研判客流高峰时段，及时发布高峰预警通知，做好应急客流分流方案。镇江市文化市场综合行政执法队出动执法人员326人次，保障各文旅场所秩序井然。

三山景区接待游客

45.79万人次

【数说五一】

本报讯(单杉 杨越)刚刚结束的“五一”假期，三山风景区接待游客45.79万人次，位居我市A级旅游景区榜首。

5月1日至3日，记者走访了三山景区，导航地图显示，几乎每天景区门口的道路都处于“红线”状态。景区内停车场也是一早就无空位。景区内，车水马龙的道路显示着景区迎来客流高峰；景区内，游客人山人海，摩肩接踵，文创店、奶茶店、互动项目……处处都排起长队。

金山文创雪糕火爆出圈展现出景区满满的人气。5月1日，金山景区推

出专属文创雪糕，首批7000支一经上新立即售罄。雪糕以慈寿塔和江天禅寺为主体，配上水花、光芒和飞鸟图案，展现“水漫金山”的神话故事。

工作人员介绍，和普通雪糕相比，高颜值是它的加分项。景区内，游客手举文创雪糕和原型合影，成为金山“打卡”新选项。

互动演出、非遗体验、文创产品，文旅盛宴为景区吸引来十足人气。景区内，志愿者的“红马甲”也成为一道流动风景线，他们为游客志愿讲解、指引道路、解决困难，用实际行动提升游客的游玩体验。

润州区接待游客

同比增长40.8%

本报讯(孙展飞 高昕)5月6日，记者从润州区委宣传部了解到，“五一”假期润州区接待游客71.6万人次，同比增长40.8%，旅游总收入6.5亿元，同比增长38.2%。

“五一”节前夕，润州区商务局通过“乐享润州”抖音号，举办直播带货、发布推介视频、分享旅游攻略，打造消费热点，激发消费活力。

假期第一天，各景区客流量直线上升。金山景区假期中期紧急发布高峰预警；西津渡单日客流量达到约2.5万人次，节日期间接待游客近15万人次。

从消费品类来看，住宿餐饮是假期消费热点。5月1日-3日，南山北广场举办大型车展，多品牌汽车参

展、销售火热。

各大商贸经营主体“放价”促销招数不断，消费市场呈现繁荣景象。节日期间，万达广场、润州大润发、常发长超市等商场超市销售平稳，瑞祥全球购销售额同比增长18%。

润州区相关负责人介绍，今年一季度，润州区限上零售业销售额增幅31.9%，位列全市第一，社会消费品零售总额增长8.4%，也位列全市前列。润州区将抢抓节庆和消费热点，以“乐享润州”“润州明月夜”等消费品牌为引领，依托西津渡、万达广场等打造高品质消费场景，积极开展促消费活动，激发消费活力，促进全区服务业经济高质量发展。

国省干线交通流量

每日16732辆

本报讯(朱浩 王驰 李一凡)“五一”假期，市交通运输部门扎实开展“保安全、保畅通、强服务”专项行动，切实做好交通运输服务保障。

节前，市交通运输局成立9个安全生产检查组，针对“两客一危”、水上交通、港口码头、工程建设等重点领域企业开展安全生产检查，累计发现问题隐患12项，目前均已完成整改。联合市文旅、公安等部门实施“交通蓝·护卫2024”客运包车专项执法，共查处无证经营、未按规定使用定位设备等7类违规行为14起，已整改闭环13起。加强路地、水上执法检查，共出动执法人员260余人次，查处违法行为70余起。

假期中，全市国省干线交通流量每日16732辆，同比减少10%；铁路客运累计发送旅客33.1万人次，同比增长3.6%；公路客运累计发送旅客5.7万人次，同比减少16.1%。集装箱船舶通过量202万吨，货物通过量121万吨，受单闸运行影响，同比减少42%。全市5个汽渡过驳车辆8.6万辆，旅客约19.5万人次，同比增长1.2%。市区公交运送乘客84.2万人次，出租车共计运送乘客108.1万人次。

假期中，交通运输单位开通茅山、盐湖城、牛首山、拈花湾等市内外旅游专线，在商业圈、旅游景点、高校等周边动态增密公交线路，擦亮城市流动的“文明风景线”，释放城市温度。

今天14:30，文心直播来啦 《我们的爸妈》与您“云”上有约！

本报讯(记者 曹源)家家有老人，人人会衰老。在老龄化社会的背景下，养老问题已不限于单个家庭或个体，而己上升为整个社会共同面对的课题。镇江报业传媒集团“文心直播”于5月7日14:30推介《我们的爸妈》，与您“云”上探讨养老话题。

长篇纪实文学作品《我们的爸妈》由我市7位作家深入采访、集体创作，通过9个不同背景下的家庭故事，向读者传递关于家庭伦理、老人再婚、父母赡养等话题的思考。作者们以真实而深刻的笔触描绘了老年人晚年生活的种种，或幸福温馨，或怡然自得，或孤独寂寞，但面对“养老”问题都同样深感焦虑与茫然。书中记录的故事就发生在我们身边，每一位读者都能在书中的“爸妈”身上或多或少



观汉字 感受美

“五一”小长假，各地游客在焦山碑林欣赏碑刻，与“大字之祖”《瘞鹤铭》等书法作品对话，感受汉字之美。

王呈 摄影报道

中国醋文化博物馆，假期好玩更“有味”

本报讯(记者 周迎 通讯员 谢云仙)好吃，好玩，好看……“五一”假期，中国醋文化博物馆(以下简称“醋博”)，从视觉、味觉、嗅觉、触觉全方位为游客带来了一场感官体验。

“今日份快乐在醋博！醋咖啡、醋饮料、醋炒饭、黄酒冰淇淋，全部打卡啦……”浙江游客孙女士在社交平台发布了一则“五一”游记，配以醋博美景、美食图。她表示，来醋博本意是想了解中国醋、酒、酱的历史，没想到还可以品尝到这么多专属美食。

作为一个“有味道”的博物馆，醋博今年“五一”假期在延续往常节日美味花醋饮限时售卖活动基础上，创意开发了恒顺醋咖啡等专属美味。特色美食销售点吸睛无数，游客好评不断，各售卖点一度出现售罄状况。

“各位嘉宾，恒顺是醋、酒、酱非遗工艺保护单位，在醋博，大家可以发现这些非遗背后的深厚底蕴。”全国三八红旗岗的讲解员带队在醋博为游客贴心、细致地讲解馆内展陈。游玩之余，醋博还提供草地音乐露营会，供游客休息、娱乐、赏景。

醋博三西堂的文创产品也在假期蹭了一波热度。创意丰富、琳琅满目的“恒顺味道”文创产品，让来自全国各地的客人充分感受老字号的新面貌。“最近恒顺醋坛子抱枕被薛之谦演唱会带火了，我们是专程来买的。”一位年轻的游客如是说。



文明行 增亮色

“五一”假期，润州区金山街道西津渡社区联合江科大外国语学院、深蓝学院以及润州区税务局共同开展文明志愿服务，为游客提供免费饮用水、应急救护、文明引导、双语讲解等志愿服务。

文雯 摄影报道

社区送关爱 情暖环卫工

本报讯(秋石)假期当中，在城市的大街小巷，环卫工坚守岗位，维护环境卫生。为表达对一线环卫工人的关爱，润州区七里甸街道二道巷社区党委近日开展“五一送关爱情暖环卫工”慰问活动。

活动现场，社区工作者为一线环卫工人发放洗衣液、毛巾等慰问品，感谢他们为城市作出的积极贡献，感谢他们起早贪黑用辛勤的劳动换来了城市的干净整洁。二道巷社区党委书记王婧表示：“此项爱心慰问活动已经持续开展7年了，不仅向环卫工人传递了爱心，增强了环卫工人的荣誉感和自豪感，更重要的是呼吁更多人的关注并重视环卫工人，尊重并理解环卫工人的劳动，共同建设美好家园。”活动现场，环卫工人纷纷表示将以更饱满的热情投入工作。

招聘启事

因工作需要，镇江报业传媒集团拟招聘夜班校对人员2名(非全日制用工)，计件工资，可兼职。要求年龄55周岁(含)以下，大专以上学历，思想素质较高，政治觉悟较强，责任心强。通过相关业务考核后择优录用。

报名截止时间：2024年5月10日
联系电话：85028991
85010037
联系人：陈先生 徐先生
镇江报业传媒集团
2024年4月26日