

## 丹徒区2023年度高质量发展总结暨2024年工作推进会议召开

本报讯(张臻)日前,丹徒区委、区政府召开全区2023年度高质量发展总结暨2024年工作推进会议。区委书记毛健出席会议并讲话,强调要深入学习贯彻习近平总书记对江苏、镇江工作重要讲话重要指示精神,聚焦高质量发展首要任务,进一步坚定信心、再接再厉,努力推动各项工作再上新台阶,取得新成效。区委副书记、区长吕朝霞主持会议。

毛健指出,过去一年,全区上下牢记殷殷嘱托,矢志接续奋斗,顺利完成既定目标任务,交出了一份难中求成、殊为不易的发展答卷。今年是中华人民共和国成立75周年,是实现“十四五”规划目标任务的关键一年,要牢固树立目标必达意识,更有针对性地补短板、强弱项、固底板,推动全区经济社会发展不断取得新成效。

毛健强调,要锚定高质量发展目标,树立和践行正确政绩观,强化跟踪问效、沟通对接、研判指导,在比学赶超中展现新担当、新作为;要紧紧把握工作重点,围绕项目招引、园区建设、创新驱动、营商环境优化再发力,统筹做好民生保障、乡村振兴等文章,精准有效推动各项任务落地落实;要统筹好发展和安全,始终保持“时时放心不下”的责任感,守住生态环境红线、安

全生产生命线、社会大局稳定底线,以确定性工作应对不确定性风险;要全力挖掘特色亮点,持续放大习近平总书记视察激励效应,做强优势品牌,把“乘数效应”充分发挥好,推动党建工作高质量发展;要压实各方责任,完善工作机制,强化沟通协作,持续激发“四敢”精气神,为推进中国式现代化丹徒新实践作出新的更大贡献。

吕朝霞要求,要深刻学习贯彻习近平总书记关于推动高质量发展“四个必须”的基本内涵,做到对承担的职责和负责的任务心中有数、紧抓在手,努力推动高质量发展争先进位。要聚焦“首要任务”抓发展,聚焦“根本立场”惠民生,聚焦“最大政绩”强党建,聚焦“安全发展”守底线,以新安全格局保障新发展格局。要把本地区本部门的工作放在全区、全市发展大局中考量,注重改进方法优化举措,抓实作风能力提升,做到遇到矛盾不推诿、碰到问题不回避,为加快推动高质量发展清障护航。

会上通报了全区2023年度高质量发展综合考核结果;毛健、吕朝霞等区领导为考核优秀的地区、部门和单位颁发奖牌;丹徒高新园、上党镇、区经发局、区农业农村局、区文体广电和旅游局作交流发言。

## “乡村著名行动”丹徒榜上有名

本报讯(徐军莲)日前,经自我评估、集中答辩、查阅相关证明资料,结果认定,社会公示等程序,省民政部门公布省级“乡村著名行动”先行区名单,丹徒区榜上有名,这标志着丹徒区乡村地名试点工作取得显著成效。

乡村地名隐藏着别具特色的故事,传承着家乡的特色文化,承载着中国人的乡土情结。丹徒区民政局结合乡村建设,组织“乡土专家”,会同地名咨询专家和文史学者,聘请专业技术公司,对全区全域地名命名设标现状进行全面排查,统计汇总出全区乡村地名规划1126条,形成相关清单及示意图。经市、区两级地名办的专题论证和部门评审后,提出1101条道路命名建议方案。截至目前,全区“有地无名”地名475处,已优化调整“现有道路”起止点137条,完成乡村道路命名162条,桥梁命名57座,涵洞命名4座。

在做好乡村地名命名工作的同时,丹徒区斥资设置道路名牌130块,乡村居民点、特色农业园等地名标志88块,做到“有地就有名,有名就有牌”。在辖区各镇内主干道推行“二维码路牌”,设置特色乡村居民点地名标志62处,打造融乡土气、时代感、文化性于一体的现代乡村地名景观,以此助力乡村基础设施建设,擦亮美丽乡村地名特色“名片”。

丹徒历史悠久且人文积淀深厚,该区已消失的富有文化内涵的老地名“高峰”“黄天荡”“忠武”等,移用或扩展派生到新命名的道路、居民点、桥梁等名称上,让历史悠久、具有中华优秀传统文化和地域特色的老地名“活起来”。目前全区共有3个省级、10个市级、11个区级地名文化遗产,2个省级、7个市级、30余个区级红色地名。

此外,丹徒区依托国家地名信息库,采集核实增补国家地名数据库数据,各镇村信息采集员依托百度地图、高德地图,自主上传广场、村邮站、纪念碑、度假村、农家乐、企业等兴趣点1705条,并将核实的437多条信息增补进国家地名数据库,有效丰富了乡村地名数据库,有效提升了乡村地名管理服务水平助力乡村振兴。

丹徒区民政局相关负责人表示,接下来,区民政局将根据上级要求,总结推广“乡村著名行动”工作经验,让乡村地名及其标志的广度、密度、精细度适应乡村治理需要,标准地名信息在各领域规范使用,进一步提升乡村地名管理服务水平助力乡村振兴。

## 丹徒文旅亮相澳门

本报讯(潘玉洁)日前,第十二届澳门国际旅游(产业)博览会开幕。丹徒区文体广电和旅游局受邀参加,首次亮相博览会,推介丹徒的文旅资源。

本届博览会恰逢澳门回归25周年,主题为“相汇旅博 相聚商机”,旨在全力打造文旅商机,汇聚国内外优秀旅游文化同业共赴盛会。为持续深化澳门旅游交流合作,充分借助旅博会这一国际平台,丹徒文旅代表团通过主题推介、有奖知识竞猜、宣传资料派发、非遗好礼展示、景区门票

赠送等形式,全面展示丹徒的文旅资源。

丹徒文旅此次在江苏展区设展,展出了丹徒非遗文化、米芾文化、茶文化、醋文化等多个主题文创产品,向参展嘉宾和观众详细介绍了丹徒文旅资源、文化传说,并将这些精美的文创礼品赠送给参展的宾客,热情欢迎全国乃至全球的游客来丹徒游玩。

丹徒文体广旅局积极对外推广丹徒文旅品牌,为即将到来的暑期旅游市场大力预热,助推丹徒文旅“走出去”。



丹徒文旅应邀参加第十二届澳门国际旅游(产业)博览会。 潘玉洁 摄

# “党建红”绘就乡村“幸福底色”

### 荣炳园区“书记项目”发挥“引擎”作用,拓宽农民致富渠道

本报记者 崔宁华

“近年来,曲阳村通过党建联盟‘抱团取暖’,不断拓宽农民增收致富渠道,创成‘曲家味道’和‘曲家曲香’两个农副品牌,稻米类亩均收入提高500元以上,果蔬类亩均收入提高1000元以上。”曲阳村属于茅山老区,是位于丹徒区荣炳盐资源区最南端的小山村。村党委书记王宁告诉记者,该村紧紧抓住党建引领产业振兴这个重要引擎,在乡村振兴道路上迈出坚实步伐。曲阳村先后荣获全国乡村治理示范村、江苏省民主法治村、江苏省生态宜居美丽乡村示范村等称号。

“党建红”引领“产业红”,曲阳村的振兴是荣炳盐资源区执“党建之笔”绘就乡村振兴新画卷的生动实践。去年以来,园区党工委聚焦特色产业,抢抓发展机遇,以“红色先锋领航园区产业发展”为主题,“书记项目”发挥党建引领作用,为开创乡村振兴新局面提供坚强组织保证和有力支撑。

党建聚力,彰显新成色

地理标志作为一种被社会公众普遍认可的质量标志,代表着产品质量和生产者的信誉。2023年,“荣炳大米”获得国家知识产权局颁发的地理标志证明商标注册证书,这是丹徒区第一件获准注册的国家地理标志证明商标。

“申报成为地理标志产品能够有效增加名优特色产品的含金量,提高产品附加值,增强产品的市场竞争力。”园区党委书记王珏表示。为此,园区通过实施党组织领办合作社“深耕工程”,

按照“产业关联、区域相邻、便于组织”原则,以园区党工委为主导,首位产业为重点、头部企业为核心、上下游企业为支撑,组建党建联盟,进一步提升村党组织领导致富带富能力,将相关产业送上了发展的“快车道”。

同时,园区通过与中行、中农建、江科大、江大等10余家央企、高校组织共建,带动资源共享、人才共育、产业共兴、文化共融,形成多层次、多形式、全方位的协作帮扶格局,推广“卧龙四宝、胜利秋桃、曲阳蜜梨”等10余种特色农产品,形成了“标准统一、品质同一”的经营模式,提升农产品附加值和市场竞争能力,带动园区农产品销售额增长14%,并成功打造了“荣炳大米”“曲家味道”等特色品牌,农业高质量发展成色更足。

党建激活力,构筑新格局

荣炳园区将基层党组织的政治优势、组织优势同农民专业合作社的经济优势以及群众的能动性结合起来,推动农业合作化发展,助力构建现代农业产业体系、生产体系、经营体系,巩固党在农村的执政基础,促进农民共同富裕,全面推进乡村振兴、实现农业农村现代化提供有力支撑。

一方面,园区根据资源类型、产业基础、人口分布、交通条件等因素做好产业规划,按片区划分,按需求分类,按关联整合。另一方面,园区统筹选配党员业务骨干深入企业进行指导,建立“互联网+特色产业”产业体系,助力农产品“订单化生产”,有效加速农业产业化进程,以规模效应带动整体优化,形



图为曲阳村蔬菜基地。 王宁 摄

成分工合理、特色鲜明、功能互补的产业集群发展格局。

“红色”添动力,赋能新发展

荣炳新能源产业园是丹徒区首个工业地产项目,建设内容为标准化厂房、定制化厂房及相关园区配套设施。园区以党建引领,建立“项目管家+企业联系人+相关行政职能部门联系人”的“1+1+N”模式,实行一企一档、一企一策,同时针对项目绘制项目建设进度与项目入库列统投资进度轴线图,准确把握并打通项目建设过程中的难点、堵点。据了解,该项目是荣炳盐资源区被列为镇江市提级管理开发园区后首个

“拿地即开工”项目,再次刷新项目建设的“丹徒速度”。

去年以来,园区针对项目建设组建6支“红色店小二”志愿服务队,主动当好企业“信息员”“联络员”“指导员”“服务员”,帮助企业解决审批、招工等实际困难。开展“荣易办”行动,划分荣炳园区企业服务网格,党员干部带头争做企业网络服务员,服务覆盖园区全部企业。成立“党员招商先锋队”,激励党员干部主动沉到项目、蹲到企业,20余名党员干部以带头招商、产业链招商、驻点招商等多种模式开展招商引资工作,在招商实战中淬炼高素质招商尖兵,为区域发展献智出力。

## 推广新型农机设备 智能高效助力春耕

本报讯(王丞丞)当前,丹徒区春耕工作正在进行,区农业农村局持续加大农机设备引进力度,加快农机现代化建设步伐,稳步提升机械装备科技化、智能化水平,为农业发展增加新引擎。

日前,在辛丰镇中心村的一处麦田,当地种粮大户王波正使用新型无人植保机进行小麦病虫害防治作业。王师傅在农技人员的指导下,操控着无人机在田间来回穿梭,短短几分钟的时间,十几亩的麦田就完成了打药工作。

王波介绍,自己目前使用的无人机是全新的大疆T60型号,该型号操作简单,也比较容易上手,还有自动飞行模式,极大程度方便了新手农户。据了解,除推广无人植保机外,当前全区农机销售市场也在大力推广多种新型智能高效农机设备,助力全区春耕工作提质增效。

为时刻关注春耕情况,大力推广新型农机设备,丹徒区农业农村局始终关注农民需求,发放农机购置补贴,通过各种方式帮助广大农民解决生产中的实际困难,积极开展农技指导和培训工作,推广先进的农业生产技术,提高农业生产的规模化和专业化水平,全力保障农业增产、农民增收。

智能高效农机是未来农业发展的主要方向,高效智能化农机的应用,不仅能够省时省力,还可节约成本减少损失。截至目前,丹徒区拥有各类智能化农业机械351台,其中无人植保机246台。



## 热爱家乡 亲子徒步

日前,黄墟中心幼儿园组织开展热爱家乡亲子徒步活动。活动中,孩子和家长大手牵小手,行走在田间小道上,感受春天的气息,欣赏家乡田野的美丽。

徐文翰 摄影报道

## 用心灵之笔为宜城文旅代言

日前,宜城街道丹盛社区开展“我是宜城文旅推荐人”系列活动。活动中,50组家庭以画笔为媒,以帐篷为纸,共同绘制了一幅幅色彩斑斓、创意无限的梦幻帐篷,用心灵之笔为宜城文旅代言。活动的开展旨在把社区居民活动融合在宜城文旅资源推广项目中,增强居民的凝聚力,突出善美宜城的城市品质彰显。

张丹丽 韦雪亮 摄影报道

## 镇江中福马持续加大研发投入 深耕产品质量,为企业高质量发展赋能

本报通讯员 王江

今年以来,镇江中福马机械有限公司苦练内功,加大技术研发投入,以新优势促进新质生产力,以新质生产力提升产品质量和企业价值,在行业内实现新突破,奋力跑出高质量发展加速度。

位于丹徒高新园的镇江中福马机械有限公司生产车间内,笔者看到,工人们正在忙着生产定向结构板大型长材刨片系统。企业设计师告诉记者,一直以来,镇江中福马机械有限公司始终注重技术创新,通过持续研发新产品,拓展行业新市场。定向结构板大型长材刨片系统由公司研发团队共同设计,可直接将小径木、枝丫材等多材种原料,刨削加工成优质的表层和芯层刨花,是我国人造板机械制造企业的一个重大突破。该系统创新设计的刀环具有高精度强承载的刀环体和精准可靠的

双沟槽刀环定位结构,提高了刀环使用精度和承载强度。“企业从2021年立项研发长材刨片系统,2023年定型量产。该设备自动化程度高,具备远程调试、诊断等特色,具有自主知识产权,已申请专利8项,其中发明专利3项,并通过了国家木工机械检测中心检测。”镇江中福马机械有限公司技术中心设计师李夏表示。

“创新是企业安身立命的基础。”在新产品、新领域探索中,镇江中福马机械有限公司紧紧抓住进入造纸装备市场的机会,紧盯信息跟踪,向造纸制浆市场延伸和扩展,同样取得可喜业绩。在带压制浆、造纸常压制浆工艺和设备拓展方面,结合自动化手段实现系统低能耗、智能化发展。其中,10万吨化机浆工段的主要产品58英寸常压高浓磨,由于用户使用后效果良好,订单源源不断,已成为企业的经济增长点。“新一轮技术革命和产业变革的大背景下,新质生产力诠释了

企业的发展路径与愿景。作为一家成立66年的国资央企,镇江中福马围绕企业生产经营特长,聚焦主责主业,在发展新质生产力的方向指引下,以技术创新为驱动,不断攻坚克难,突出价值创造,为用户高质量发展增值。”镇江中福马机械有限公司副总经理陈云告诉记者。

据了解,镇江中福马机械有限公司前身为成立于1958年的镇江林业机械厂,现为中国机械工业集团有限公司下属中国福马机械集团有限公司全资子公司。多年来,该公司紧贴市场,致力于刀环式长材刨片机、大规模热磨系统、年产20万吨化机浆(风干浆)制浆工段方案等6项新产品研发项目,攻克“BX4616系列刀环旋转式刨片机”等9项重大改进和技术进步项目。公司持续开展的科技创新,深挖产品技术卖点,“精耕细作”老产品等一系列举措,为企业高质量发展赋能。