

如何贴好“标签”，让农产品“响当当”地闯市场？ 凝聚合力培育保护，每个环节都不掉链子



本报记者 陶立波 朱婕

品牌是农业的核心竞争力，是农业的重要引擎，也是乡村振兴的关键支撑。

那么，如何为农产品贴“标签”，以响当当的品牌闯市场？我市农企与市场监管局（知识产权局）正同向发力，持续探索品牌赋能之路，推动优质农产品加速驶向新蓝海。

在位于天成农业科技有限公司的养殖池内，一群鸭子在欢快地戏水。与一般鸭子不同，这群鸭子一身洁白的羽毛，头顶的凤冠格外耀眼。

“这些鸭是古籍中有记载，消失300年后又‘复活’的凤头白鸭。”天成农业科技有限公司总经理胡敏告诉记者，今年通过电商直播带货的方式，他们已经

销售了1万多只凤头白鸭鸭苗，业绩不错。而他更看重的是另一项成绩，这些凤头白鸭已经贴上了“标签”，注册了相关的图形商标和文字商标。

“凤头白鸭现已被列入《国家畜禽遗传资源品种名录》，并活跃在苏州虎丘、上海豫园、南京中山植物园、北京中国园林博物馆等多个景点名胜，供游客观赏。”凤头白鸭走向了更广阔的舞台，胡敏的品牌意识也越来越强，目前正在市场监管部门的指导下积极申报“镇江凤头白鸭”的国家地理标志证明商标。

可是，“苗子培育好了，受到市场上假冒产品的冲击，坏了土壤，怎么办？”这样的担心不无道理，也的确是争的事实。

我市“金山翠芽”茶叶地理标志就曾遭遇过伪造、盗用，这些行为不仅侵犯了商标权利人的权益，损害了地理标志产品的声誉，还挤占了销售正品“金山翠芽”茶商的市场份额，严重影响了地区特色品牌发展。

培育、保护，哪个环节都不能掉链子。市市场监管局知识产权保护处处长黄莉介绍，我市已连续9年开展春茶市场专项整治行动，重点对擅自使用或伪造地理标志名称及专用标志、侵犯地理标志注册专用权等行为进行全方位排查，目的就是维护消费者和商标权利人的合法权益，营造良好的市场环境，擦亮区域特色品牌。

政企同向发力，企业也在利用技术手段提升自我保护能力。“今年我们在包装上增加了溯源码，相关产品信息、企业信息、监管信息一扫便知。”市茶业协会秘书长王信农说，随着茶叶销售市场逐渐规范，“金山翠芽”的品牌价值也在不断提升，今年的市场占有率提升了10%以上。

品牌赋能，响当地闯天下。不过，受制于政策、资源、企业意识、大众偏好等因素，农产品品牌建设和宣传推广仍任重道远。

镇江农批市场作为产销对接常态化运作的重要载体，也是我市农产品的

集聚地。“大家都知道有商标好，做品牌好，直接对应的是附加值高。以番茄为例，最贵的卖到15元一斤，最便宜的只有4元一斤，价格差了三倍有余。”镇江农批市场相关负责人黄俭说。

可他也曾在市场里做过调查，“对于我们市场的农户来说，他们的作息大多是晨昏颠倒，让他们腾出时间精力去跑部门忙商标，直摇头，归根结底还是意识不强！”

不久前，市市场监管局（知识产权局）工作人员深入现场，开展商标注册宣讲，为农户和涉农企业提供知识产权法律咨询服务，引导更多农户和农企打造农业品牌。当天，黄俭组织了市场里的农户参加了活动，“我们正在推进‘123’工程，目标是与100个村签订党建协议，推出200个农产品，对接300位农户，从源头上把控，做强农产品‘硬实力’。另一方面，联合职能部门为农户提供指导，加快培育农产品品牌。农户、农企、部门，大家一起发力，打造一批质量过关、叫得响的镇江农产品品牌。”

我市率先开展渡船 载运电车安全治理工作

本报讯（陶立波 张旭 费超）近日，记者从海事部门获悉，镇江海事局与五峰山汽渡联合制定出台了《五峰山汽渡渡船载运电车安全管理方案》，在全省率先开展渡船载运电车安全治理工作，有效应对渡船载运电车消防风险。

“夏季即将到来，高温天气下电动汽车连续行驶或所处环境温度较高，很容易引发火灾事故。”镇江海事局船舶处处长谭海涛介绍，如果电车在船上发生自燃，不仅会威胁乘客的生命安全，还会对整个船只的安全构成严重威胁。

“虽然国家还未出台渡船载运新能源车及电动自行车相关标准和规定，但是在海事部门建议指导下，我们探索进行了分类、分时、分区针对性管理措施，实现安全治理走向‘事前预防’。”五峰山汽渡相关负责人说。

为了强化渡船载运电车安全管理，镇江海事局与五峰山汽渡联合组建专业团队，深入分析了电动汽车、电瓶车火灾的特性，对渡运过程中的潜在风险点进行了细致排查，制定出台了《五峰山汽渡渡船载运电车安全管理方案》，特别针对电瓶车和燃油摩托车的特性，设置了专门的停放区域，明确了装载数量的上限，规定了安全距离，并清晰标识了应急疏散通道等关键点。

此外，五峰山汽渡还详细规定内部各岗位的职责与要求，进一步规范了电车过渡操作的整个流程，包括车辆上下船的具体步骤、船员的安全操作规范以及突发情况下的应急处理流程等诸多事项。

“群众安全无小事。”谭海涛表示，海事部门将与我市各渡运单位共同努力，不断探索和完善过渡电车的安全监管模式，优化安全管理措施和制度，提升渡船渡运设施配备，争取形成可复制可推广的经验做法，不断打造更高水平“平安渡运”。

货车司机有了专属维权律师 镇江高新区成立首个 货车司机法律服务站

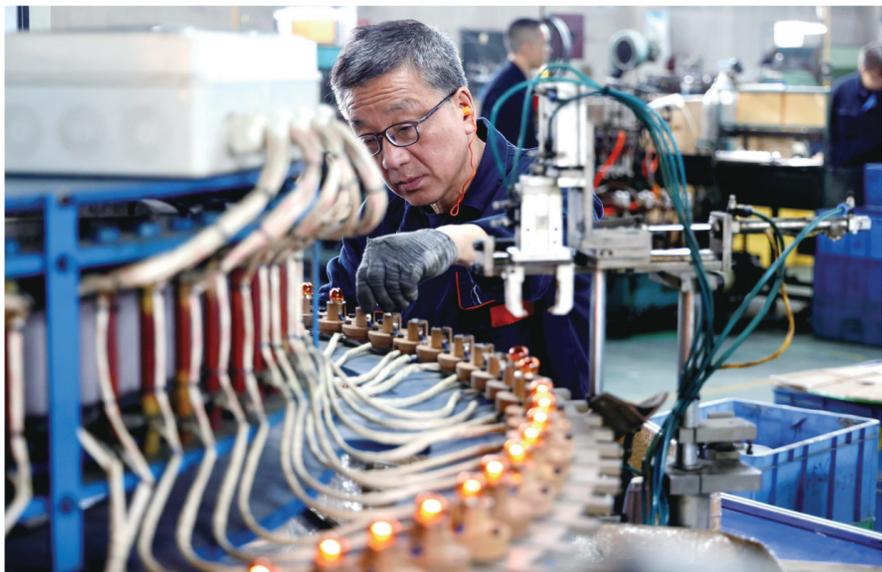
本报讯（倪玉仙 姜萍）日前，市总工会“卡友法律服务行”暨“从‘新’出发·与法同行”劳动法治宣传服务月活动，在镇江高新区金山物流园举行。活动现场，镇江高新区首个货车司机法律服务站正式揭牌。

活动现场，市总工会、市司法局、市人社局、市交通局、市工商联等单位从道路交通安全、劳动权益保障等不同方面，为货车司机提供“一对一”咨询服务。参加活动的金山物流园负责人解开宇表示，目前金山物流园里有30多家物流企业，近130名货车司机。工会货车司机法律服务站建成后，“货车司机有了身边的维权律师，以后遇到法律问题再也不用发愁了。”

“目前货车司机等新就业形态劳动者群体的法律需求呈现多元化特点。在每个服务站点明确1-2位常驻律师，形成长效机制，能够更有针对性地满足货车司机的法律需求。”市总工会副主席蔡琳琳表示。

镇江高新区总工会副主席滕开昆认为，面对数量庞大、流动性强的货车司机群体，维权工作重要而紧迫，如何做好货车司机、快递员等新就业形态群体的维权服务工作，只有将工会工作延伸到基层，法律服务才能更精准、更接地气。

记者了解到，镇江高新区总工会将陆续推进在惠龙易通公司、超群加油站等一批平台企业、加油站、物流园区建立货车司机法律服务站。



海外订单生产忙

日前，镇江震东光源有限公司车间里工人们正赶制灯头、灯泡的订单任务，奋力冲刺二季度。据了解，该公司主营灯头、灯泡及其灯具配件的生产、加工、销售等，今年一季度，公司完成营业收入1528万元，其中出口占比73%。

崔世林 孙俊鹏 王呈 摄影报道

用心守护那一方“大平安” ——社区民警孙佳伟自带天然的群众“基因”

青春警星 向“新”而行

王琦 翟进

“你是不是小孙警官，就是在手机上讲反诈的那个？”“他啊，我们的‘村警’小孙。”“小孙民警‘天天见’。”……每个称呼如同一种特别的声音，承载着情感的厚度，折射出民心的温度。这些“昵称”，是扬中市公安局新坝派出所社区民警孙佳伟扎根基层的佐证。

生在扬中农村，长在村头巷尾，如今所在的社区民警岗位离群众那么近，孙佳伟身上的“地气”十足。他自带天然的群众“基因”，为开展警务工作打下了坚实的基础。

2020年，刚刚走出校门的孙佳伟来到全国首批“枫桥式公安派出所”新坝派出所。他深知身上的担子不轻。孙佳伟分管的联合警务区地处城乡接合部，辖区内既有传统乡村自然埭，也有规范化住宅小区、商业综合体、人员、治安形势复杂。为了摸清底数，孙佳伟每天提前一个半小时进村走访，日均2万多步数、4个多月时间走遍了辖区4个规范化住宅小区和2个行政村。

与群众熟了，他们开始向孙佳伟

讲家长里短，聊田头村事。“村警”小孙也与百姓畅谈惠民政策，共叙民风家事。

年轻人爱思考善钻研，孙佳伟分析辖区特点，发现新坝镇本土的“我送亲人过大江”红色精神与新坝派出所枫桥精神一脉相承之。经扬中公安多方调研，借用“大辫子姑娘”颜红英名字的谐音，新坝派出所确定了“红鹰精神”品牌主线，并在警务室内设立“枫桥警营”民警工作室。经过近一年的培育，孙佳伟等民警牵头的“红鹰·枫警联盟”社区警务品牌发展迅速，建成同名特色群防群治综合体，旗下已培植4个各具特色的群防群治子品牌队伍——“新坝红鹰”志愿巡逻队、“五老说和团”志愿调解队、“红英妈妈”志愿关工队、“新鹰服务”志愿救援队，截至目前登记成员400余人，热心志愿者上千人。

2023年，“红鹰·枫警联盟”发现整治安全隐患30余处，通过高效联动破获案件10余起。今年1月，“新坝红鹰”志愿者巡逻时发现一名外市籍流浪老人，孙佳伟接警赶到，妥善送老人

回家过年；2月，“红英妈妈”志愿者跟进一步家暴警情，孙佳伟从中担起这对父子的沟通桥梁，为困境少年送去温暖；3月，“新鹰服务”志愿者接到突发疾病群众的一个求助电话，孙佳伟带领辅警3分钟内入户救援，挽救一条生命……辖区内群防群治蔚然成风，警民携手“枫”味正浓！

“做社区警务工作，没有什么分内事分外事，只要群众需要，我们就尽力去办。”孙佳伟表示。

身在公安一线，近年来孙佳伟接触到很多电信网络诈骗犯罪案例，他利用休息时间自编、编写、录制“小孙说反诈”等系列反诈短视频50余条。

“大家好，我是民警小孙。屏幕前的男同学，一定要耐心看完这条视频。”“小孙在这里要提醒人们，接到疑似诈骗电话时，不要按照对方要求对自己的手机进行呼叫转移等操作。”……有时候，孙佳伟接处警时会被群众认出来，“你就是那个讲反诈的小孙警官吧？”每逢此时，孙佳伟总是倍感欣慰，多一个人看过他的反诈视频，或许就少一分被骗的风险。

风华正茂恰青春。今年25岁的孙佳伟扎根社区方寸地，踏踏实实做群众贴心的小警官，用汗水和奋斗用心守护辖区的“大平安”。

新四军四县抗敌总会纪念馆：苏南大地战旗红

（上接1版）筹建四县抗敌自卫委员会。同年9月10日，茅山地区第一个带有准政权性质的行政机构——四县抗敌总会成立。在此之后，60多个乡先后成立农抗会、妇抗会、青抗会等各种抗日团体，5万多名农民参加了抗日组织。

“四县抗敌总会起到领导人民开展抗日救亡活动的作用，包括募集军需、动员参军、惩恶除奸，坚持敌后武

装斗争等。宝堰也成为抗战初期茅山地区的一个战斗堡垒，为茅山抗日根据地的创建、发展、巩固作出了贡献。”

新四军四县抗敌总会纪念馆馆长张峰介绍。走进纪念馆展厅，有抗日军民破坏敌交通线使用的锄头、钉耙等工具；新四军游击队战士穿过的草鞋、使用的步枪、手枪、大刀和手榴弹，还有缴获日军的指挥刀等战利品，虽已锈迹斑斑，但仿佛仍在静静地讲述着往昔峥嵘岁月。

一件件革命文物，一个个红色故事，述说着我们党从哪里来，指引着共产党人该到哪里去，越是贴近历史，越能懂得党的初心和使命的可贵。走出纪念馆，记者愈发感到我们党的百年历史，就是一部践行党的初心使命的历史，就是一部党与人民心连心、同呼吸、共命运的历史。让我们不忘初心、铭记历史，继续勇毅前行。

陈志奎 吴琪 沈欣

走进江苏三原色包装科技有限公司，生产车间内格外繁忙。高速运转的自动化设备、几乎听不到噪音的作业环境，又一批烟用包装订单正在抓紧生产，等待着打包发往国外。

而在现有厂房的一侧，扩建的新厂房也已开工，计划今年10月底竣工。这个采用光伏发电的全新厂房将积蓄强劲的绿色动能，也描摹出企业充满活力的崭新未来。

自动化、智能化设备的陆续引进，让这家成立还不到10年的企业驶入发展快车道。作为专业生产与销售各种烟用包装材料的企业，江苏三原色包装科技有限公司积极拥抱创新，不惜重金引入先进加工设备，持续提升生产效率和产品性能。

早在2016年，出于对烟用包装材料行业的看好，材料专业毕业的段圣道注册成立三原色包装科技有限公司，生产烟用装夹纸、内衬纸、框架纸和软包烟盒。“烟用包装纸行业最大的优势是稳定，但门槛较高，属于资本密集型和技术密集型行业，对生产设备精密程度要求很高。”段圣道介绍。

“一厘米的纸上要打10个孔，按照一分钟500米的速度算，机器一秒钟就要打800多个孔。”段圣道指着现场一台激光打孔设备告诉记者，为响应市场需求，改善用户体验，公司先后引进了3台激光发生装置，对烟用装夹纸实施打孔处理，每套价值超过150万元。“激光打孔对设备激光发生器的技术要求很高，空气从滤嘴包装纸孔中进入，能够提升产品口感。”他说，生产效率的提高，保证了产能的逐步释放。

在这里，用“精益求精”一词来形容精细的烟用包装作业再合适不过了。生产烟用装夹纸一般分印刷、烫金、分切、激光打孔和包装入库等工序，虽只是一张薄薄的纸，但每道工序都很考验工艺。“以内衬纸为例，其表面摩擦系数不能过大，也不能过小。摩擦系数大了，包烟过程中可能产生堵机，摩擦系数小了，纸箔面太滑，包烟的时候可能跑偏，包出来的烟缺乏美观度。”段圣道说，除了制作工艺，原材料选择也要严格把关，必须符合食品安全卫生标准，同时生产制作整个过程也要进行卫生监督，这也要求企业的作业环境足够清洁。

企业成立后的第一年，销售额就达到了1000多万元，此后每年复合增长达30%以上，由此企业也先后获得国家级高新技术企业、科技型中小企业称号。去年，公司销售额突破1亿元，90%以上产品出口到东南亚、中东、欧洲、南美洲、非洲等地。

新厂房正在拔地而起，前景未来可期。随着消费者需求和行业标准的不断提升，烟用包装材料正经受着“精美”和“卫生”的双重考验。对此，不惧挑战的段圣道表示，企业将坚持创新探索和绿色发展，持续完善生产设备、检验设备和实验设备，努力打造高水平研发团队，不断提升企业生产力和核心竞争力，力争今年销售额超过1.2亿元，再创高质量发展的新业绩。

推动城市与青年双向奔赴

（上接1版）

一方面，把就业问题放在重中之重。落实好人才“镇兴”行动总体政策意见、“金山英才”计划、大学生“聚镇”计划和青年人才“归雁”计划等，构建镇江市青年人才全链条服务体系，及时动态调整、持续完善升级青年人才政策；加大青年招引力度，年引进大专以上学历4万人；每年开发5000个面向高校毕业生的国企岗位、社区专职工岗位、大学生基层项目岗位等；每年组织2000名左右大学生到机关企事业单位实习，开发6000个以上见习岗位，支持企业留用见习大学生，定期组织千名学子看镇江、“归雁”学子看家乡活动；每年举办青年创业主题活动200场、展示青年创业项目100项；建立“领军型”和“新锐型”新生代企业家动态信息库，培养1000名新生代企业家，擦亮“人聚镇江 才享荣光”人才工作品牌。

另一方面，不断降低安家门槛。在住房方面，落实青年租房补贴、购房和契税补贴、一次性生活补贴、公积金贷款提额管理等方面的政策措施，打造服务青年的“30分钟驿站圈”，到2025年，全市盘活转用保障性租赁住房400套、青年人才驿站30家。在婚恋生养方面，深化“镇”好遇见你”青年人才联谊交友品牌，全市每年策划开展不少于100场婚恋交友主题活动，活动覆盖不少于10000人次；持续推进3岁以下婴幼儿照护服务，每年新增普惠托育机构10家以上，开展“人才父母惠老关怀”服务，减轻在镇青年赡养老人的压力。在教育环境方面，推进基础教育优质均衡，积极创建“全国县域学前教育普及普惠县（市、区）”“全国义务教育优质均衡发展县（市、区）”；优化推动“5+2”课后延时服务艺术公益课程进校园，学生和社会对学校满意度达90%以上。在文旅服务方面，打造符合镇江气质与青年品味的城市地标、宣传LOGO、口号标语、主题宣传片；创新开展青年喜爱

的旅游目的地推介、践行镇江全媒体传播推广活动，到2025年，新建镇（街道）及以上规模体育公园3个、健身步道10公里，新增国家A级旅游景区3家。

让青年人更好建功镇江

建功、成长，是青年人来城市的根本目的。实施“福地名城”青年先锋建功行动、社会融入行动、成长护航行动，聚力打造“很有前途”的青春奋斗之城、友好之城、平安之城，目的就是要让更多青年人留在镇江、有所成就。

《实施方案》提出，要开展“青春建功2+2+1”先锋行动，对照年度省市重大项目清单，组建青年突击队一线建功；聚焦重点产业链企业“卡脖子”难题，组织青年团队进行集中攻关；组建“市县青商”融合发展联合体，实施青年产业工人（匠人）培育行动，不断激发青年产业工人活力；实施“新农菁英”培育计划，建立不低于1000人的乡村振兴青年人才先锋库，定期从返乡高校毕业生、复员退伍军人、致富能手等重点群体中招录青年后备人才，每村至少储备2名35周岁以下的青年后备力量；探索建立人大代表、政协委员青少年事务联系机制，探索青年发展型社区建设，充分发挥青年在社区治理和服务中的积极作用。

为了青年人更好地融入城市，我市还将积极培育公益类青年社会组织，推进志愿服务骨干，建立健全青年志愿服务激励保障机制，完善青年“社工+志愿者”服务机制。到2025年，实现每万人拥有青年志愿服务组织和团队数不少于4个，确保活跃的实名注册青年志愿者不少于20万人，青年参与志愿服务服务不少于100万人次。与此同时，我市还在推动青年对外交流融合，维护青少年合法权益，预防青少年违法犯罪，加强困境青少年关爱帮扶等方面做好政策保障，为青年成长提供有温度的城市关怀。

新型储能“充电宝”，装下清洁好“风光”

（上接1版）

企业的“出海”计划也已扬帆起航。在保证传统优势储能产品的基础上，远信储能把目光投向了适用于非洲、拉丁美洲的“光、储、柴”项目。“它是光伏+储能+柴油发电机的能源组合，可以脱离电网运行，满足当地小、零、散而灵活的能源独立的市场需求。”公司负责人对未来充满信心，在“双碳”战略背景下，能源低碳化转型过程中，未来远信储能将继续秉承生产与开发双轮驱动战略，致力于新能源和储能技术的研发和创新，为用户提供更加智能、高效、可靠的智慧能源

解决方案，共同推动全球能源转型与可持续发展。

未来已来。从积极发展清洁能源，到研制新型能源装备，我国发展未来能源，正“清”装上阵，有“备”而来。步建荣认为，新型储能产业近年来发展迅猛，随着电池技术的突破和成本的降低，新型储能系统的性能得到了显著提升，应用场景也日益丰富。同时，政策的支持也为新型储能产业的发展提供了有力保障。“展望未来，新型储能产业将继续保持高速发展的态势，特别是在电网侧和用户侧的应用将进一步拓展，市场规模有望持续增长。”