

# 微视频刷爆网络 市民热议游子心

## 《回家真好——吾心安处是镇江》引发强烈关注

本报记者 宣伟

春节将至，无数人即将或者已经踏上返乡旅途。回家过年，这是中国人刻在骨子里的期盼，再漫长的归途，也挡不住思乡心切。跨越千山万水，只为那一刻的幸福团圆。2月8日，大年廿九的下午，由市文广旅局、镇江报业传媒集团、镇江文化广电产业集团联合推出的一则微视频《回家真好——吾心安处是镇江》，展现了农历新年即将到来的时刻，镇江人匆匆回家的步伐，即将与家人团聚的期盼、幸福的心情，这则微视频，瞬间将镇江人的朋友圈刷屏了。而“央广网”“环球网”“水韵江苏，有你更美”“最镇江”“今日镇江”“镇江发布”“金山网”“潮视频”等平台的评论区更是被观众读者们“点赞”“留言”“点赞”了。

著名财经评论员谭浩俊说：“家是游子的港湾，回家真好。”他表示，短视频从三条线或者三个角度深刻地描述了游子回家的迫切心情。

第一个角度就是传统的爱的角度，每一位游子，不管他在哪里工作，也不管他在什么岗位、什么单位工作，回家都是他们最大的追求之一，尤其是新年到来的时候，每一位游子都迫切地想回家，看看家乡有什么新的变化。

第二个角度就是疫情把每一位游子想回家的脚步放下了，或者放慢了，如

今，可以放心安心地回家过年了，看看阔别的家乡，看看已经又老了几岁的父母，看看长大的孩子，他们回家的脚步很快，回家的心情非常的迫切，回家的热情已经得到了极大的提升，甚至喷发。

第三个角度，就是从我们目前面临的经济社会发展的形势，特别是经济环境来看，每一个在外打拼的游子都不容易。一年或者几年的辛苦，他们要回到家里，希望通过亲人的鼓励，亲人的安慰，明年就能更好地外出打拼，更好地把自己的工作做好，能够挣更多的钱，孝顺父母、抚养孩子，能够挣更多的钱，为家乡发展出力。

这部短片没有像有的片子一样拍得那样的高大上，但是这部片子抓住了游子对家的这种向往的迫切的心情。每一个镜头都能看得出游子们对家乡、对家的那种眷恋和热爱。镜头中有老人，有中年人，有青年人，也有孩子，每一个人的眼里都能看到他们对家乡、对家的那种热切的盼望。特别是“家来了”三个字的镇江话发音，不仅是对亲人的盼望，也是镇江一种特有的一种说话的语调，听到这三个字以后非常的感动、非常的振奋。

“你的故乡在哪里？你有多久没有回家了？”

著名诗人赵康琪点评：视频以深情的画面音为开端，在龙年新年到来前的这句设问，可以说击中了无数游子心灵的柔软处。

穿行而过的高速列车，夜色中闪烁的“镇江站”三个字的霓虹灯，车站、轮渡和乡村的小路上，寒风冷雨挡不住归乡的人影匆匆。处处是渴盼或者团圆的真实细节：容颜沧桑的父母，用手机以乡音呼唤子女，小女孩稚嫩的声音在向远方的爸爸何时归来。拥抱与挥别的穿插，笑容与泪眼的交织，亲情与乡情的融合，视频中表演者的倾情演唱和感人肺腑的旋律，游子回乡路上的急切情绪和团圆时的真实表情，两位姑娘一把抓住镇江乡土带给远方的老人的诉说，一齐融为浓郁且暖心的乡愁。视频将“年”的聚焦点，落在“回家真好，吾心安处是镇江”上，既是生动形象的现场记录，又产生了更广泛的感染力！

省旅游协会专家委员会委员蔡晓伟点评：每到岁末年初，各地争相推出新的城市宣传片已成惯例。镇江今年制作的《回家真好——吾心安处是镇江》，从色彩上看，“归乡篇”是相思灰、离愁别绪、郁郁惆怅，以费翔《故乡的云》为背景音乐，缠绵悠扬，楚楚动人。从内容上说，“归乡篇”自平淡里着眼，细微处入手，一棵青菜、一只包子、一句乡音、一个眼神……见微知著，平淡中见真情，召唤游子与游客，并化用频繁到访镇江的苏东坡的词句，“吾心安处是镇江”。

镇江新闻国际旅行社副总、镇江首

位全国金牌导游黄晓娟点评：视频召唤着每一颗游子的心，作为旅游者，镇江不仅是待回的家，还是启程的港。出发的心境各有不同，如“洛阳亲友如相问，一片冰心在玉壶。”或是“京口瓜洲一水间，钟山只隔数重山。”回家的感觉也不尽相同，总是“春风又绿江南岸，明月何时照我还。”“何处望神州，满眼风光北固楼。”

市文化馆业务干部、2022年镇江市“金山文化人才”计划引进中人选“金山文化英才”的李学亮说：“作为一名安徽引进的镇江市文艺创作者，看了视频感受更加深刻，从这个视频中，体现的有亲切、有呼唤、有温暖、有甜蜜，给人太多遐想，尤其是老歌新唱的旋律直击心灵，和谐温馨的画面温暖人心，作为一个有着海纳百川胸怀的镇江，无论是回家与否，他乡都是故乡，都是我心灵的港湾。”

……  
回家真好，吾心安处是镇江。



扫码看视频

# 丹徒江心洲：『文化大集』带来别样『年味』

本报记者 崔宁华

写春联送“福”字、书画展览、非遗展示、中医义诊、救助慰问、反诈宣传、法律咨询、农产品交易……2月6日，丹徒区江心洲生态农业园区五套村乡村大舞台上人头攒动、热闹非凡，由江心洲生态农业园区党工委、管委会携手共青团镇江市委员会、镇江市青年联合会共同举办的“文化大集”吸引了大批当地群众前来享受“文化盛宴”，感受不一样的“年味”。

当天上午9时30分，记者在“文化大集”现场看到，写春联的摊位围满了群众，几位来自市青年美术家协会的书画爱好志愿者挥毫泼墨，埋头书写春联，额头上都渗出了汗水。村民闵玉霞对记者说，手写对联较印刷的对联更有韵味，她这次请书法家写了3副对联、8个“福”字，家里的大门可以贴齐了。

义诊服务台前，来自江滨医院的中医专家在为群众把脉，在家门口能享受到高质量的医疗服务，现场群众瞬间排起长龙。来自江心洲卫生院的医务工作者也忙得不可开交，为群众测血糖、量血压、做体检、解答咨询，发放防诈骗手册和健康手册。院长赵国强表示，借此“文化大集”机会摆摊设点，就是想提高农村群众的健康意识和自我保健意识，提升他们的生活质量和幸福指数。

书画展览区，年已80岁的退休老教师刘树刚正在手把手地教小朋友为年画作品着色，他身后是小朋友的书画作品展览，吸引了不少“爷爷奶奶”作点评。在普法宣传区，法律工作者通过开展普法知识讲座、妇女维权知识咨询、法律援助、家风家教宣传等现场活动，教育引导广大群众自觉守法、遇事找法、办事依法。人气最旺的还是套圈游戏区，目标是江心地“蔬菜”，每人3个套圈免费套。“摊主”陈正娟对记者说，江心洲是全市的“菜篮子”基地，自己此举是想让更多的人了解江心洲的蔬菜品质，为江心洲的蔬菜代言……络绎不绝的赶集人，此起彼伏的欢笑声，在现场汇聚成了充满人间烟火气的“年的味道”。

据江心洲生态农业园区党工委宣传委员刘怡介绍，在新春佳节到来之际，汇聚社会各界爱心人士的力量，团结凝聚广大青年投身乡村振兴、助力青年友好型城市建设，营造喜庆、祥和、平安的节日氛围，特举办此次“文化大集”活动，以文化为媒，为乡村振兴助力加油。

记者了解到，为切实让群众文化活动惠及民众、滋养民众、引导民众，满足农民群众精神文化需求、生活服务需求，主办方之一的市青年联合会专门成立了“关爱暖心”“文化润心”“康养怡心”“服务聚力”“年货大集”五个分团，集中设置了一批现场志愿服务点。曹道兵是来自市美容美发协会的一名爱心人士，在不到两个小时的时间内，免费为6名群众理了发。他告诉记者，他“一手做手艺，一手做公益”已有10年历史，参与公益活动最大的收获是增强了社会责任感。

“乡村振兴是乡村振兴的重要内容，此次活动，既丰富了农民群众精神文化生活，提高了文化生活质量，也涵养了文明乡风，塑造着乡村的文明新风貌。”江心洲生态农业园区党工委书记王成如是说。

## 这个春节，持社保卡就可全市游园 我市三代社保卡已加载本地旅游年卡功能

本报讯(徐玲玲 周浩锋 刘马力 古瑾)这个春节，购买了90元旅游年卡套餐的市民，只要持三代社保卡实体卡或手机电子卡二维码，就可刷卡入园。2月8日，记者从市人社局获悉，经过一年多的实地调研、反复磋商、测试改造，在市人社局、市文广旅局、市市民卡公司多方努力下，今年春节前，终于实现了三代社保卡在镇江全市游园的“一卡通”应用。

2022年年底，三代社保卡旅游功能正式上线，江苏省在社保卡上开通了水韵江苏旅游套餐，该套餐覆盖江苏13个地级市，囊括超200家知名景区。此次加载我市市民卡90元本地旅游年卡套餐，是“社保卡惠民服务季”推出的又一惠民举措。

“90元旅游年卡套餐”是市文广旅局委托镇江市民卡有限公司面向我市(含辖市)范围内的常住人口发行的旅游惠民产品，套餐涵盖金山、焦山、北固山、南山、句容宝华山、丹阳九里等9大景区。我市购买了90元旅游年卡套餐的市民只要持三代社保卡，即可凭三代卡一卡通畅游。

“二代社保卡持卡人需先前往社保卡对应合作银行网点，办理三代卡升级业务，三代社保卡在全市游园“一卡通”应用的实现，将极大拓展社保卡在文旅领域的应用价值，为市民多点畅游、便捷入园提供了更多选择。

据了解，春节后，市人社局将在“镇江人社”微信公众号上开通线上直接办理市民卡旅游年卡套餐服务渠道，进一步方便市民办理本地旅游年卡业务。同时，市人社局还将会同各社保卡合作银行，推出“社保卡旅游年卡优惠”活动。

## 市公路部门开展节前安全生产大检查

本报讯(朱浩 徐秋晨)为切实做好春运、春节前公路安全保障工作，确保全市公路安全状况持续稳定，春运以来，市公路部门成立了5个检查小组，分别对全市公路安全领域进行了拉网式检查。

本次检查引入了辖区互查形式，从安全、建设、养护等多方面入手，检查组通过“看”“查”“听”“问”以及各单位自查自评情况，重点检查了春运、春节前安全生产工作部署情况；施工现场、重点公路、桥梁安全设施的

隐患排查治理情况；公路突发事件应急预案落实情况；应急处置人员、应急设备、物资配备及信息报送制度健全情况；内部安全管理情况；出租房屋安全隐患排查情况；“苏心春运”“两保一强”专项行动部署情况等。对于发现的安全问题，检查组要求各单位及时处置，闭环管理。

下一步，市公路部门将持续跟进本次检查的整改情况，进一步督促公路行业落实各项安全管理措施，切实维护节日期间公路行业安全、稳定。

## 放“龘”招、品三国、迎新年 市区各景区“文旅盛宴”准备就绪

本报讯(单杉 杨越)2024年首届金山景区沉浸式国潮游园会和国潮集市令人期待。近日，记者从镇江文旅集团了解到，三山、南山景区春节游园活动已准备就绪，为市民及游客准备了一份“文旅盛宴”。

上“新装”的焦山公园，为大家准备了游园“龘”招，2024年焦山“浮玉迎春 金龙贺岁”春节主题活动即将拉开帷幕，年味扑面而来。大年初一和初二9:30-11:30、13:30-15:30，焦山公园将进行雄狮闹新春表演；春节期间，枫杨广场将举行诗韵千年·非遗传承、春节文艺汇演等节目；盆景园内布置灯谜长廊，游客可自行赏灯猜谜。与此同时，2月10日-17日10:30、14:30，游客可在碑刻博物馆参与打卡集赞活动。

景区还分别在东门广场、枫杨广场和青螺居广场设置了卡通电动车代步车，方便广大市民和游客出行。

北固山景区“龙行龘龘”水仙花展已于2月6日开展，活动直至2月26日，在杨公祠、彭公祠(北固楼西侧展厅)，大家可以一睹水仙盛开美景。这个春节，《刘备招亲》实景演出又将吸引众多关注，2月13日-15日14:00(雨雪天停演)，演出会在甘露流芳广场举行。2月13日-17日14:00(雨雪天停演)，杨公祠(北固楼东侧展厅)，省非遗扬州评话传承人黄俊章先生将在现场演绎《甘露寺刘备招亲》选段。与此同时，景区还准备了国风“快闪”、诗词吟等活动，与游客进行互动。

热闹。春节期间，南山将举办南山森林国潮音乐会，特邀西洋乐演奏团队，选择观众耳熟能详的且有镇江地方特色的曲目，通过钢琴、长笛、小提琴、大提琴等西洋乐器的演奏，带来视觉、听觉双重盛宴，同时现场穿插国潮舞蹈表演，展现更多的艺术魅力。

节日期间，南山还将举办“花漾食山”“妙”会”活动，景区设美食区、游戏区、南山寿寿体验馆，游客们在游览传统文化的同时，更可以感受节日的热闹氛围；景区将开展汉服游园、国潮快闪舞蹈表演、打卡集赞赢大奖等活动，景区内的国潮馆还提供造型、服装租赁服务。



## 法制宣传进商场 警民同乐贺新春

2月7日，镇江经开区丁卯街道益德社区党总支联合丁卯街道文化站、政法和社会事业局、丁卯派出所等在吾悦广场共同开展了“法制宣传进商场 警民同乐贺新春”主题活动。活动现场，社区志愿者和派出所民警为辖区居民、商户送上了新春祝福并进行了普法宣传，提醒广大市民节日期间不赌博、不酒驾，过一个欢乐、安全、文明的春节。

孙雅文 雷楚楚 马镇丹 摄影报道

## 街头绿雕移动花境 营造浓厚节日氛围

本报讯(杨秋玉 方良龙)“龙年大吉，万事如意”“龙年吉祥，阖家幸福”。这几天，行经镇江市中山桥的市民发现，中山桥南北两侧人行道上分别搭建了绿色雕塑和“移动花境”。喜庆的祝福，立体的造型，多彩的颜色，不仅营造了浓厚的节日气氛，也提升了城市的品位及形象。

记者2月8日来到中山桥看到，两侧绿雕总体呈扇面布局，搭配有如意、山体等造型，并用深红色花卉“勾边”，下方摆放盆栽蓝、三色堇等低矮草花。扇面两端还摆放了多个大小不一的圆球形、车轮形灌木，吸引了不少市民驻足观赏。

除了充满生机的“花卉雕塑”，中山桥上还有以白色水泥为塔、层层布满五色草花、顶部为球形灌木或北美冬青红果等造型景观树的三层宝塔式“移动花境”。而解放路与正东路交叉口镇江影剧院旁，布置有两端低、中间高的梅兰松组合花箱。

“城市组合花箱也称‘移动花境’，是增加节日欢乐气氛富有表现力的一种形式。主要选用大小各异的几何形体的优质花箱，运用美学理论进行随机组合，可以随时移动、灵活多变，立体感强，是目前一、二线城市广泛运用的一种点缀美化环境的重要形式。”市住建局

## 市发改委多措并举 力促节日市场价稳量足

本报讯(朱婕 赵飞 陆雨亭)春节临近，连日来，市发改委对重要民生商品市场开展巡视。从巡视情况看，批发端蔬菜已提前备货价格平稳，零售端主副食品价格总体稳定，个别商品价格有所上涨，居民“菜篮子”需求得到较好满足；市区价格调控实体网点经营秩序良好，经营者严格执行惠民活动相关规定，较好地发挥了价格调控实体网点保供、稳价、惠民的作用。

当前，重要民生商品及节日礼品市场进入传统消费旺季，加之低温雨雪天气并至，为有效引导节日期间重要民生商品价格预期，确保“菜篮子”商品价格平稳、供应充足，市发改委启动“雨雪天气”及春节期间重要民生商品价格监测应急日报机制，重点监测粮油肉蛋菜等55种民生商品价格情况，密切关注市场动态，紧盯苗头性、倾向性价格问题。同时，督促监测点增加重要民生商品商业储备，确保市场供应充足，不断档不脱销。

去年，市区16家价格调控实体网点惠民销售累计超185万公斤，平均让利幅度达26%，减轻百姓“菜篮子”负担超381.5万元，有效巩固提升了“菜篮子”惠民成效。随着春节临近，市场节日氛围浓厚，各网点也已准备了充足的农副产品，并继续加大让利销售力度。

春节期间，各网点每天选择至少12个蔬菜品种，以低于市场均价(由市场价格监测中心发布)20%优惠幅度销售，同时选择3种以上时令节性商品，以低于市场同类商品均价10%开展惠民销售，保障困难群众基本生活，让市民过一个安心祥和的春节。

## 仁童少年“寒假之旅”： 中山学子“龙”行天下

本报讯(秦澄 吴永平 梁继业)春节前夕，为弘扬中华民族传统文化，市中山路小学的老师们设计了一个有趣的任务——“龙”行天下：学生们需要结合农历新年的特色，自己动手制作一些以“龙”为主题的手工艺品或文创作品。这些作品展示个人才艺的同时，也是大家对中国传统文化热爱和尊重的体现。

年味“写”出来。童绘丹青颂祖国，中山学子们无联不成春，有联春更浓。用红红的春联、淡淡的墨香，学生们在一笔一画间书写着文化自信。

年味“绘”出来。奇思妙想的构思，鲜艳活泼的色彩搭配，同学们还根据龙年文化、春节元素设计出一幅幅有年味的绘画作品，以精工技艺激活传统节日文化内涵。年味“做”出来。剪窗花，做灯笼，制龙灯……一个个普普通通的材料，就在学生们灵巧的小手中变幻出千姿百态的模样。一件件栩栩如生的手工作品，真切表达出孩子们对美好生活的向往。

市中山路小学相关负责人表示，以“龙”行天下的任务为载体，中山学子们用画、贴、剪、捏等方式进行创作，通过年宵贺新春，新年集百福等，在创作中既感知到中华传统文化的魅力，更增强了文化自信，继续满怀希望与向往大步向前，收获了成长与快乐。