

# 中华老字号上“新”，新在何处？

神州迎新春，老字号上“新”。商务部等5部门近日公布第三批中华老字号名单，正式认定382个品牌为中华老字号。至此，全国中华老字号数量达到1455个。

认定新品牌、顺应新需求、展现新趋势，从时间中走来的中华老字号，也将在时光沉淀、市场洗练中焕发新气象、开拓新市场。



北京市珐琅厂有限责任公司的一名景泰蓝技师在铜胎镶嵌的基础上为图案进行第一遍烧制前的上色。1956年，北京市珐琅厂有限责任公司成立，这是全国景泰蓝行业中唯一的一家中华老字号。

## 品牌上“新” 老字号焕发新活力

创建于1953年的马凯餐厅在这新一批中华老字号中。

“哎哟，马凯不一样了！”近日，探索多元化餐饮市场的“马凯·1953”首家门店月坛店试营业，前来就餐的张先生一进门便感慨。

踏入厅，光影长廊展示着北京与湖南的人文地标，新中式的设计风格端庄典雅，让顾客沉浸式享受美食与人文的交互体验。

“为了保证食材的新鲜度和品质，部分食材是在用餐当天空运抵达，需要顾客提前3天预订。”店长陶然说，开业以来餐厅包厢预订一直火爆，也为今后增开门店增添了信心。

继去年55个中华老字号被“摘牌”后，新一批中华老字号出炉，新在何处？

中国商业联合会副会长张丽君表示，新认定的老字号品牌在管理层面表现出更为先进的理念和模式，使产品和服务更具市场竞争力。

2月1日，上海老字号品牌馆二期对外开放，上海老字号嘉年华同时开幕，其中不乏新晋中华老字号身影。

英雄牌钢笔、美加净牙膏、国光口琴……新一批中华老字号中34个品牌来自上海，上海中华老字号品牌达197个，全国居首。

三四年间，国光口琴年销售额翻了四番，出口占六成，远销东南亚、美国等地；英雄牌钢笔100升级版，笔身手工填漆、真空电镀；《繁花》主人公用过的美加净牙膏迅速涨粉……

上海市商务委市场体系建设处处长王纪升说：“新一批品牌近年来发展较快，技术含量更高，创新能力较强，品牌保护意识较好，而且不少品牌能够更好地参与国际竞争。”

更加注重历史文化资源挖掘利用，更加聚焦服务百姓日常生活，更加强调发挥示范引领作用——商务部用三个“更加”总结新一批中华老字号品牌特征。据统计，新一批中华老字号2023年实现营业额平均较前两批进一步提升。

## 守正创新 老字号打开新市场

打开年轻人常用的潮流网购社区“得物APP”，海鸥手表、永久自行车、回力球鞋……一批中华老字号商品处于热销状态，评论区晒图、讨论一浪接着一浪。

去年8月，永久在得物APP限量首发联名款自行车，吸引大量用户关注和收藏。2023年，永久自行车在该平台销售额同比增长近5倍，超七成用户是“95后”。

美团数据显示，最近一周，“老字号年夜饭”的关键词搜索量环比一周增长超70%。为迎接龙年春节，京东超市上线了数百款由老字号品牌结合敦煌IP打造定制礼盒。截至目前，在京东超市已有18家老字号品牌销售过亿元，60家突破千万。

老字号“触网”，变身“网红”，正是老字号顺应时代发展，创新传递品牌价值，守正创新发展的一个缩影。

楼外楼的十二道非遗名菜，融入新口味和元素，做到既价格亲民又提升食材品质；内联升推出龙头宝鞋、福福室内家居鞋、鱼跃龙门主题系列；鸵鸟墨水研发出国潮彩墨系列产品，再现中国传统色彩美学……

越来越多老字号正通过多元的营销方式、丰富的产品功能、跨界的品牌合作来重塑品牌定位、培育年轻市场、开拓未来市场。

商务部副部长盛秋平表示，老字号的创新应当是传承弘扬中华优秀传统文化的创新，是对标先进理念、顺应市场机制的创新，是符合企业长期规划、取得市场普遍认同的创新。只有定准群众认同、市场认可的“调子”，才能找到守正创新的“路子”。

## 秉持匠心 老字号方能历久弥新

黄酒、白酒、米醋、酱类产品……酱酒里飘出乡愁与佳节的味道。

在浙江省丽水市鱼跃酿造食品有限公司的鱼跃1919文化产业园，许多市民、游客体验捣酱、做甜酒酿等传统民俗技艺。最



2023年9月，天津飞鸽品牌文化体验馆开门迎客。诞生于1950年的飞鸽自行车是我国自行设计和生产的自行车民族品牌。2006年，飞鸽自行车被商务部认定为“中华老字号”品牌。

近一周这里单日游客量环比增长超20%，酱酒醋系列产品销售迎来小高峰。

鱼跃酿造技艺传承人、第十代掌门人陈旭东说：“‘鱼跃’品牌被认定为新一批中华老字号，离不开对于酿造工艺历经百年的传承与优化。事实证明，十代人的坚守，值得。”

时移世易，而匠心永恒。匠心铸就的品质，让老字号赢得了世代相传的好信誉、好口碑，打造出传承至今的“金字招牌”。

天津杨柳青木版年画店铺旁，绵延400多年的木版年画技艺正吸引着南来北往的游客；浙江嘉兴五芳斋，代代相传的水吊浆工艺造就了汤圆的香甜爽滑；庆丰包子铺引进智慧食品安全管理系统，对后厨操作、设备进行24小时不间断监测……

筑牢品质之基，老字号方能举高品牌

之旗。以质量塑造品牌生命，需要坚持不懈，久久为功。

在商务部等部门建立实施“有进有出”的动态管理机制下，全国多地出台老字号传统技艺保护传承举措。例如北京支持老字号企业积极申报北京市技师大师工作室；河南出台政策支持符合条件的老字号传统工艺传承人申报评审职称；山东通过提供传习场所、经费补助等形式，为老字号技艺传承人开展师徒传承等提供支持。

2024年，商务部将办好“老字号嘉年华”和“老字号数字博物馆”，推动老字号保护传承和创新发展，为国产“潮品”消费厚植文化和商业基础，让优质国货激发出居民生活和消费的新热点。

据新华社北京2月6日电

## 军营建功业 家乡添光彩

# 2023年镇江籍官兵立功光荣榜

共134人立功，比2022年多42人

### ★二等功★

(丹阳市3人，句容市1人，丹徒区1人，京口区1人，润州区1人，共7人)



★丁卓，丹阳市丹北镇人。1999年8月入伍，现任空军某部上校工程师，先后荣立二等功一次、三等功两次，多次被表彰为“四有”优秀军官。某新型战机列装该部后，丁卓在装备保障和战斗力生成方面，作出了突出成绩。



★张剑强，丹阳市吕城镇张村人，2013年9月考入火箭军工程大学，2017年参加招飞，现为海军某部飞行员。2023年，张剑强在执行任务中成功处置重大飞行险情，挽救了国家财产，保护了人民安全，经部队研究，获战备训练二等功一次。



★贡燕荣，丹阳市延陵镇人，1999年12月入伍，服役于解放军94565部队，二级军士长军衔。主要从事空军机务工作，担任附件技师18年。工作期间，贡燕荣出色完成上级赋予的各项军事任务，圆满保证飞行安全，荣立二等功。



★许大海，句容市黄梅街道人，2000年8月入伍，现服役于中国人民解放军95949部队，荣立二等功两次、三等功一次。2022年在空中特情处置中，许大海处置果断，挽救战友生命，降低事故损失，避免附带损伤。2022年7月被记二等功。

★刘干强，丹徒区宝堰镇人，2022年荣立二等功。

★孙樵雨，京口区人，2022年荣立二等功。

★徐新海，润州区官塘桥街道人，2002年9月入伍，2022年荣立二等功。



### ★三等功★

(丹阳市51人，句容市25人，扬中市13人，丹徒区13人，京口区12人，润州区5人，镇江经开区5人，镇江高新区3人，共127人)

#### 丹阳市(51人)

- ◆丹北镇：张声宏、管立新、孙唐正
- ◆导墅镇：万佳、陈亚栋、王路俊、王成良
- ◆珥陵镇：盛强、罗雨
- ◆访仙镇：戎振辉、蒋煜、景建方
- ◆皇塘镇：周璐、周国华、冯明
- ◆陵口镇：田健
- ◆吕城镇：朱方远、田佳敏、张佳敏、卢鑫、张海腾、邓红丰、荆玉龙
- ◆司徒镇：巫仲华、李众
- ◆延陵镇：管洋、景炳健、贡贵刚、贡晨辉
- ◆云阳街道：葛佩、王阳、严凯、钟伟、张世豪、岳一鸣、王俊、张学良、史岩、岳佳雨、顾坚栋、张梦成、胡晨、许云彬、汤锦
- ◆曲阿街道：步嘉伟、吕晓磊、马振飞、李万庄、毛鹏强、陈皓、周海侠

#### 句容市(25人)

- ◆华阳街道：汤亚会、张浩、龚鸣、陈超、黄承富
- ◆开发区(黄梅街道)：陈桐、李蔚
- ◆边城镇：赵可、谭伟、巫宇飞、夏志刚
- ◆白兔镇：姚建、巫军卫、郭啸轩
- ◆下蜀镇：朱家祥
- ◆天王镇：罗鹏飞、张玉建、戴瑞、乐腾
- ◆后白镇：赵子维、王正扬、汪书航
- ◆茅山管委会：袁阳
- ◆郭庄镇：盛杰、成曈

#### 扬中市(13人)

- ◆新坝镇：王德林
- ◆三茅街道：洪伟、尹波、黄磊、陆炜、蒋超、张寅
- ◆经开区(兴隆街道)：肖虎
- ◆八桥镇：祝贞银、丁帆

#### 丹徒区(13人)

- ◆西来桥镇：黄斌、陈淑、杜俊
- ◆上党镇：陈辉、庄克成、章维
- ◆宜城街道：闵飞、朱亚丛
- ◆谷阳镇：孙冬冬、徐瀚祥
- ◆辛丰镇：徐成成、殷涛
- ◆宝堰镇：李建辉
- ◆高资街道：李勤、胡平平
- ◆荣炳盐业资源区：胡雯

#### 京口区(12人)

- ◆大市口街道：杨沐霖
- ◆四牌楼街道：何林、李潇瀚
- ◆正东路街道：缪昊璇、狄迪、杨勇、杨宇翔、倪新民、李建涛
- ◆京口经济开发区：殷佩琦、蔡江宁
- ◆谏壁街道：王联鑫

#### 润州区(5人)

- ◆七里甸街道：张轩、杨振伟
- ◆和平路街道：吕爽、骆庭荣
- ◆韦岗街道：朱宇航

#### 镇江经开区(5人)

- ◆姚桥镇：朱剑斌、王振庭、朱庆阳
- ◆大港街道：翟祺
- ◆丁卯街道：王幸贤

#### 镇江高新区(3人)

- ◆蒋乔街道：卢申、韦干、李信佳