

# 透视文旅持续“沸腾”：“流量”如何变“留量”？

2024年，文旅市场以持续“沸腾”的方式开场。

从“尔滨”到“山河四省”，从网友自发“监工”到文旅部门在线“听劝”，各地文旅局“花式揽客”、奇招频出，希望用“泼天的流量”接住“泼天的富贵”。

各地文旅为何这么拼？真正的“流量密码”究竟是什么？更值得思考的是，流量“退潮”后，可持出圈的路径是否更为清晰？

## 各地文旅“花式揽客”

“冻梨摆盘”“人造月亮”“飞马踏冰”……这个冰雪季，哈尔滨对游客的“宠爱”令其成为“顶流”旅游目的地。

今年元旦假期，让人陌生的“尔滨”创纪录实现旅游收入近60亿元。携程公司近日发布的2024春节旅游市场预测报告，春节期间哈尔滨旅游预订订单同比增长超14倍。

“泼天的富贵”一下让各地文旅部门“坐不住了”，纷纷开始“抄作业”，效仿尔滨向全国游客抛出橄榄枝。

先是“喊麦”。多地文旅局长跑到哈尔滨中央大街，带上土特产录制视频邀约全国游客，有的甚至扮成“白鹿仙子”给游客发冻梨汁，“不论是北方的游客还是自家的孩子都要宠”。

山东、河南、甘肃、江苏等地也纷纷创作“我姓……”的“喊麦”文旅宣传曲，用魔性音乐和洗脑歌词“刷屏”短视频平台。

再是“听劝”。网友留言“想在洛阳看飞鱼脚帅哥”，洛阳文旅部门迅速组织专业表演团队在火车站和地铁站与行人互动。

河南文旅部门开展“翻海战术”，一天发数十条短视频，吸引近百万新粉

丝，不少网友自发“监工”。“听劝”的山西文旅、河北文旅也“疯狂输出”，河北文旅创下日更视频纪录。

接着，多地文旅部门纷纷邀请各路流量明星“助力家乡上分”，引发新一轮关注热度。此外，北京圆明园派出“安陵容”冰嬉、河北太行五指山专设可投喂“孙悟空”、辽宁抚顺展示超长雪道游龙……

各地文旅“实力宠粉”是否提升了旅游热度？

携程数据显示，多个城市旅游产品搜索量攀升，春运期间国内航线搜索指数同比增长超170%。河南等多地景区也趁势官宣免票、优惠等活动，进一步刺激旅游消费。

这波热潮不仅令旅游市场更为活跃，也调动了更多人的参与热情。互联网上，从新媒体运营到公共服务，从挖掘特色文化到提升消费体验，网友纷纷为各地文旅发展支招，探求如何接稳“泼天的富贵”。

重塑哪些市场共识？从文旅局长到文旅部门，各地文旅纷纷破圈突围，既能看出各地在塑造文旅品牌中营销手段的新变化，也反映出目前旅游消费市场的新趋势。

春节假期即将到来，消费者出游热情攀升，旅游宣传推广也迎来窗口期。

携程研究院战略研究中心高级研究员沈佳旋指出，目前国内旅游市场正加速恢复，如何吸引游客并将本土特色传递出去尤为重要。既熟悉文旅资源又想抓住机遇发展产业的文旅部门一马当先，想方设法推介本土文旅特色。

中国旅游研究院副研究员韩元军认为，近年来“氛围式”消费悄然增加，不少人因为一场演唱会、一次赛事、一个展览，就可能来一段说走就走的旅行。

在多位传播领域专家看来，新媒体平台给文旅部门提供了直接对话游客的机会，游客也提出个性化需求，双向交流、有求必应的互动形式让游客感受到“尊重”甚至“被宠爱”，无形中激发“前往一游”的兴致。

文旅领域专家表示，年轻人已成文旅消费生力军，移动端大量宣传可以有效提升文旅产品曝光度。相比传统单向输出的营销方式，线上宣传具有低成本、大众化的特点，网友互动的不确定性可能带来高流量的回报。

韩元军认为，文旅发展对提振地方综合效益作用良多。旅游形象是城市形象的重要体现，各地文旅部门应主动与文旅部门、景区、酒店等合作，共同开发具有地方特色的旅游产品，实现互利共赢。各旅游目的地应从细节上提升食、住、行、游、购等服务，在文旅产品与游客、网友的互动中迭代升级，促进社会资本和商户服务加大投入，形成良性循环。

“文旅部门不能因本地短期走红沾沾自喜，更重要的是要做好后端‘品控’工作。”江苏省文化艺术研究院助理研究员宋长善说。如果“弯道超车”变“翻车”，舆论风暴反而会严重影响长期打造的旅游形象。

专家表示，对于普通城市来说，想提升城市品牌、赢得人才和投资青睐，还需思考如何从“网红”到“长红”、让“流量”变“留量”。

宋长善建议，应在完善旅游公共服务体系基础上，结合自身资源禀赋，以特色文化赋能景区，打造高品质、多样化、个性化的“硬核”文旅产品。“线下的旅游体验取决于整个旅游产业链是否完善、管理是否到位，这并非仅靠短视频宣传片就能做到。”

新华社南京1月28日电

“让‘网红’变‘长红’ 服务永远是王道”

文旅产业是当下恢复和扩大消费的重要抓手，对促进经济复苏、提振发展信心作用显著。此前中央经济工作会议提出，要积极培育文娱旅游等新的消费增长点。

## 专挑短视频博主下手 江西捣毁一诈骗团伙

新华社南昌1月28日电 冒充短视频平台客服，以“限流”为要挟，同时许诺“推广”“涨粉”等福利，引诱博主购买虚假套餐，从而达到诈骗钱财的目的，受害短视频博主逾万人……2023年12月以来，江西省九江市浔阳区警方对一起电信网络诈骗案发起全面打击，打掉一特大电信网络诈骗团伙，抓获犯罪嫌疑人89名。

2023年10月，一名自称某短视频平台“官方客服”的人员添加了短视频博主小李的社交账号，“客服”告诉她，短视频平台发现其发布的视频定位不准，自动将小李的主页标签由“美食”更改成“限流”状态，并将更改标签后的主页截图发给小李。

小李轻信了“客服”的话，“客服”趁势推荐小李成为短视频平台扶助商家，许诺不仅可以为其解除“限流”状态，还可以获得“涨粉”等福利。小李向“客服”支付990元后成为平台扶助商家，但“客服”承诺的福利没有兑现。

九江市公安局浔阳区分局办案人员介绍，这名“客服”所在的团伙包装成“科技公司”，通过非法途径购买短视频博主相关信息，从中挑选适合的诈骗对象。团伙成员使用技术手段非法篡改短视频博主主页标签，让短视频博主误以为自己的短视频账号被限流，并借机推销600元至2380元的服务套餐，称可以帮他们解除“限流”状态并引流、涨粉。

据统计，该团伙每月成交量超过1000单，受害短视频博主逾万人。今年1月，警方已抓获89名犯罪嫌疑人，其中团伙核心成员全部落网。

## 我国明确下阶段 全面消除麻风危害目标

新华社北京1月28日电 记者28日从国家疾控局获悉，近日，国家疾控局等12部门联合印发《全面消除麻风危害可持续发展规划(2024-2030年)》，明确到2030年，实现全国麻风患病率大于1/10万的新(市、区)数为0，麻风患者完成治疗时新发生2级畸残比率为0，促进消灭麻风的目标早日在中国实现。

一组数据显示，我国通过实施《全国消除麻风病危害规划(2011-2020年)》，全国已取得基本消除麻风危害的重要成果。

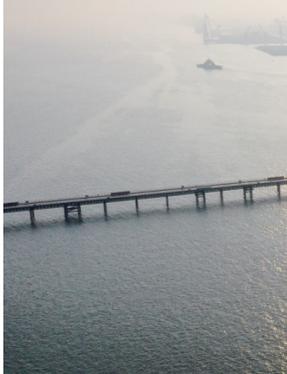
### 注销公告

镇江市京口区商业贸易总公司(统一社会信用代码:123211024686732191)、镇江市京口区工业发展总公司(统一社会信用代码:123211024686730083)依据《事业单位登记管理条例》,经举办单位同意,拟向事业单位登记管理机关申请注销登记,现已成立清算组。请债权人自2023年11月27日起90日内向本单位清算组申报债权。特此公告!  
2024年1月29日

## 证监会全面暂停限售股融券出借

新华社北京1月28日电 记者28日从中国证监会获悉,为贯彻以投资者为本的监管理念,加强对限售股出借的监管,证监会经充分论证评估,进一步优化了融券机制。具体措施包括:一是全面暂停限售股出借;二是将融券市场化约定申报由实时可用调整为次日可用,对融券效率进行限制。

因涉及系统调整等因素,第一项措施自1月29日起实施,第二项措施自3月18日起实施。同日,上交所和深交所分别发布《关于暂停战略投资者在承诺的持有期限内出借获配股票的通知》。通知指出,为进一步优化融券制度,经中国证监会批准,上交所、深交所决定暂停战略投资者在承诺的持有期限内出借获配股票。通知实施前尚未了结的出借合约到期不得展期。通知自2024年1月29日起施行。



江苏张靖皋长江大桥建设稳步推进

1月28日拍摄的张靖皋长江大桥施工现场(无人机照片)。冬日里,在江苏张靖皋长江大桥建设工地上,工人们正冒着寒风有序施工。张靖皋长江大桥连接江苏苏州、泰州和南通三市,跨江段全长7859米,于2022年开工建设。

新华社南京1月28日电

“让‘网红’变‘长红’ 服务永远是王道”

文旅产业是当下恢复和扩大消费的重要抓手，对促进经济复苏、提振发展信心作用显著。此前中央经济工作会议提出，要积极培育文娱旅游等新的消费增长点。

## 法国核电人士期待中法合作再续新篇

法国是第一个同中国开展民用核能合作的西方国家,两国在这一领域的合作时间跨度大、内涵丰富、具有战略意义。当前,能源低碳转型已是世界各国的共同事业,中法核能合作未来大有可为。

中国大陆第一座大型商用核电站——大亚湾核电站引进的就是法国核电技术。从1984年动工到1994年投入商业运营,法国电力集团全程参与了大亚湾核电站的设计、建设和运行。

曾任大亚湾项目技术经理的法国电力集团前执行副总裁埃尔夫·马舍诺多次言及“信任”。他说,建设大亚湾核电站时,法国电力集团给法国北部格拉夫林核电站做了首次十年安全评估,梳理出100多项改进措施。“这是极其宝贵的技术诀窍,是企业的经验财富。虽然大亚湾合同并无规定,但法

方认为经验不能不与中方共享,因此全部改进措施都分享给了大亚湾。这就是信任。”

1996年初,大亚湾核电基地岭澳核电站开工建设,法国电力集团从技术顾问转为合作伙伴。2009年底,采用欧洲第三代压水堆技术(EPR)的广东台山核电站开工建设,由法国电力集团与中方共同设计建造。2018年底,台山核电站1号机组成为全球首台具备商运条件的EPR三代核电机组。

法国专家菲利普·托兰于1993年至1995年在台山核电站任安全技术顾问,2014年至2018年在台山核电站任副总经理。在他看来,从大亚湾到台山,“中国徒弟逐渐超越法国师傅”。他说:“无论是生产还是安全,中国核电表现都很出色。法国核电必须努力进步,这意味着学习他人的经验。”

在2011年出版的《同舟共济——法国电力集团在中国的历程(1983-2011)》一书中,法国企业史学家费利克斯·托雷斯写道,中国是一个能够正确了解和跟踪世界电力市场变化的观察家,能为法国企业提高能力和竞争水平提供机遇。

各地文旅纷纷发力能否持续刺激旅游市场尚不可知,但这波“文旅热”无疑为2024年的消费增长开了一个好头。

然而,随着各地都想“分一杯羹”,线上跟风模仿又未能凸显本土特色的内容也层出不穷,同质化严重,易引发审美疲劳。业内人士认为,基于地方特色、文化底蕴打造的差异化产品才能形成竞争壁垒。一些网友更是直言:“没有宰客、提高服务,才是王道!”

业内人士表示,各地“花式揽客”为文旅产业链发展带来新的市场机遇,旅游行业企业应主动与文旅部门、景区、酒店等合作,共同开发具有地方特色的旅游产品,实现互利共赢。各旅游目的地的应从细节上提升食、住、行、游、购等服务,在文旅产品与游客、网友的互动中迭代升级,促进社会资本和商户服务加大投入,形成良性循环。

“文旅部门不能因本地短期走红沾沾自喜,更重要的是要做好后端‘品控’工作。”江苏省文化艺术研究院助理研究员宋长善说。如果“弯道超车”变“翻车”,舆论风暴反而会严重影响长期打造的旅游形象。

专家表示,对于普通城市来说,想提升城市品牌、赢得人才和投资青睐,还需思考如何从“网红”到“长红”、让“流量”变“留量”。

宋长善建议,应在完善旅游公共服务体系基础上,结合自身资源禀赋,以特色文化赋能景区,打造高品质、多样化、个性化的“硬核”文旅产品。“线下的旅游体验取决于整个旅游产业链是否完善、管理是否到位,这并非仅靠短视频宣传片就能做到。”

新华社南京1月28日电

“让‘网红’变‘长红’ 服务永远是王道”

文旅产业是当下恢复和扩大消费的重要抓手，对促进经济复苏、提振发展信心作用显著。此前中央经济工作会议提出，要积极培育文娱旅游等新的消费增长点。



红火迎新春

1月28日,市民在贵州省安顺市西秀区一处年货市场上购置年货。春节临近,各地营造出浓浓的喜庆氛围,红红火火迎新春。

新华社发

## 德国央行：德国经济难以承受对华“脱钩”影响

新华社法兰克福1月27日电 德国央行德意志联邦银行专家日前表示,德国与中国经贸关系紧密,强行对华“脱钩”会给德国经济尤其是德国工业造成难以承受的严重影响。

这篇文章说,近年来,许多德国工业企业通过在华生产获得了高销售额和利润,同时对华出口成为这些德企的重要盈利渠道。因此,从长远看,离开中国将给德国企业带来显著商业和经济成本。德国企业将错失中国这个“主要销售市场”,许多供应链只能以牺牲效率为代价进行重组。

文章指出,德国汽车、机械工程、电子和电气工程等行业对中国市场需求依赖程度较高。此外,不少德国企业直接或间接依赖来自中国的原材料

和关键中间产品。文章援引德意志联邦银行一项针对企业的调查表示,德国差不多每两家制造业企业中,就有一家直接或间接从中国获取关键中间产品。“如果这些(产品)供应中断,德国可能遭受严重的生产损失。”

文章说,强行对华“脱钩”的外溢效应还将加剧经济不确定性,连带影响德国经济其他行业。以金融行业为例,德中两国实体经济联系紧密,德国银行对与中国经济联系紧密的德国本土行业和企业风险敞口较大,对德中经贸关系的破坏最终可能增加这些企业贷款违约的可能性,进而给德国金融系统带来风险。

文章说,德国无法应对与中国“脱钩”,对华“脱钩”对德国经济造成的损失难以承受,应避免单方面对华“脱钩”。

## 以军空袭加沙城一处住宅 造成至少8人死亡

新华社加沙1月28日电 据巴勒斯坦通讯社28日报道,以色列军队当天空袭位于加沙城的一处住宅,造成至少8人死亡,多人受伤。

报道说,数十名伤者已被送往医院救治,目前仍有不少人被埋在废墟下。

加沙地带消息人士28日告诉新华社记者,以军当天继续在加沙地带南部城市汗尤尼斯的军事行动。受冲突影响,当地医院处于“隔绝”状态,医

疗物资无法及时送达。此外,汗尤尼斯已有数千名逃离家园,前往加沙地带最南端城市拉法。

巴勒斯坦加沙地带卫生部门28日发布的数据显示,以军过去24小时对加沙地带的袭击共造成165人死亡,290人受伤。去年10月7日新一轮巴以冲突爆发以来,以色列在加沙地带的军事行动已造成超过2.64万人死亡,逾6.5万人受伤。

## 伊朗成功发射三颗卫星

新华社德黑兰1月28日电 据伊朗迈赫迪通讯社报道,伊朗28日首次使用“凤凰”运载火箭成功发射三颗卫星。

报道说,“凤凰”运载火箭当天将“马赫达”“帕亚姆”和“哈提夫”三颗卫星送入距地表约1110公里的轨道。这些卫星将用于科研测试、研发定位系统等领域。

伊朗通信和信息技术部长伊萨·

扎雷普尔当天晚些时候在伊朗社交平台发文说,三颗卫星已成功进入轨道,“马赫达”卫星的信号已被接收到。

据伊朗媒体报道,伊朗伊斯兰革命卫队20日成功发射了“苏雷亚”卫星。该卫星由“腾飞-100”三级固体燃料运载火箭送入距地表750公里的轨道。报道说,“苏雷亚”卫星由伊朗航天局制造,是一颗研究卫星。

## 非洲领导人呼吁加速工业化以实现繁荣

新华社阿克拉1月27日电 为期三天的非洲繁荣对话会27日在加纳落幕。与会非洲领导人呼吁非洲国家齐心协力,共同加快非洲大陆工业化进程以实现繁荣。

加纳总统阿库福-阿多在对谈会上表示,非洲国家需要建设高效的交通和物流基础设施,简化贸易流程,广泛应用数字技术促进跨境支付,释放非洲国家间贸易潜能。当前,非洲大陆自由贸易区(非洲自贸区)的实施为非洲国家提供更多机遇,将有助于推动经济增长,创造更加互联互通的一体化非洲大陆。

阿库福-阿多说:“如果非洲国

家不推进工业化,不为我们原材料增加附加值,不加强多领域基础设施建设将整个非洲联结起来,那么非洲国家间的贸易将一如既往停留在较低水平。”

非洲自贸区秘书长梅内表示,非洲国家需要专注于打造高附加值产业链,减少对其他国家进口的依赖,积极生产和出口为非洲提供就业机会的产品。提高生产力、提升产品附加值并加强贸易将助力非洲大陆实现繁荣。

莫桑比克前总统若阿金·希萨若在会议期间呼吁非洲各国政府与私营部门合作,打造完备的生产和附加值体系,以减轻非洲大陆的饥饿和贫穷状况。

## 韩国新生儿人数8年减少将近一半

韩国一项最新统计数据表明,韩国2023年新生儿人数预计低于23万,与8年前相比减少将近一半,生育率加速下降,少子化形势愈发严峻。

韩国统计厅1月28日发布数据,显示2023年前11个月新生儿人数为21.3572万,较上年同期减少8.1%,为这一机构开始相关统计以来最低。统计厅预计2023年全年新生儿人数将低于23万,平均每月低于2万。

从1972年到2002年,韩国每年新

生儿人数由约100万减少至49.7万,人数减半历时30年;而从2015年到2023年,新生儿人数从约43.84万减少至约23万,仅用8年时间就再次减少将近一半。

近年来,韩国社会晚婚和不婚现象逐渐增多,生育率不断下降。2022年,韩国新生儿人数为24.9万,总和生育率为0.78,双双创下有相关记录以来的最低值。0.78的总和生育率远低于为确保该国人口数量稳定所需的2.1。

据新华社电