

镇江日报

ZHENJIANG DAILY
中共镇江市委机关报

高度·贴近·融合

2023年12月24日 星期日
癸卯年十一月十二 第14327期



恒顺集团 HENGSHUN GROUP
第47届中国镇江恒顺酱醋文化节
活动时间:2024年1月19日-1月21日
合作伙伴 BUSINESS PARTNER
全面招商 ALL-ROUND INVESTMENT PROMOTION
联系人:13655289876(张女士)
招募截止日期:2024年1月8日

今日4版 镇江日报社出版

镇江医保服务圈绘出“幸福圆”

新时代 新征程 新伟业

本报通讯员 郑一云 李翔
本报记者 古瑾

今年以来,我市立足群众需求,通过延伸服务网络、创新服务模式、精简办事流程、完善信息平台等举措,赋能医保公共服务提质增效,“15分钟医保服务圈”圈出群众满满的幸福感、获得感。

服务再延伸“村口就能办”

“没想到现在医保办事这么方便了,再也不用跑远了!”扬中市西来桥镇西来村的朱秀林从家步行不到5分钟,来到西来村便民服务站,很快就办好了医保业务。

西来村是扬中最偏远的村,从这里前往扬中医保中心乘坐公交辗转需要近半天。村级服务的延伸,解除了村民们的跑腿之“扰”。这是我市推动医保公共服务事项下沉的一个缩影。

医保部门全力推动“15分钟医保服务圈”建设,通过“嵌入+下沉”两种模式,织密覆盖城乡的医疗保障公共服务网络。一方面,按照医保定点医药机构“嵌入式”服务模式,在全市设立了74个医疗保障服务中心、397个医疗保障服务站和805个医疗保障服务点,零距离解决参保

人员的医保业务公共服务需求。另一方面,按照政务服务“下沉式”服务模式,依托全市59个乡镇(街道)便民服务中心,打造医保公共服务平台,将参保登记、异地就医备案等13项医保高频服务事项“下沉办理”。在此基础上,全市通过“示范引领,以点带面”,推进“15分钟医保服务圈”建设,重点抓好21个省级示范点和33个市级示范点建设及运行,总结提炼先进做法和成熟经验,加以推广运用。如今,“15分钟医保服务圈”带来的便利,已经渗透到全市的每一个角落。

镇江医保以创建“医路有我·保障一生”机关服务品牌为抓手,切实打通医保公共服务“最后一米”。“今年,我们持续打造机关服务品牌,全力构建‘15分钟医保服务圈’,将医保服务融入全市731家村(社区)便民服务站。”市医疗保障局机关党委专职副书记、四级调研员陈光宇介绍,目前我市已实现医保公共服务全覆盖,基层医保公共服务普及率100%,进一步提升了群众医疗保障满意度和获得感。

质效再提高“办事更舒心”

“办事更舒心!”在润州区七里甸街道为民服务中心,于晓红对这里的服

境和工作人员的专业服务赞不绝口。镇江医保在不断延伸服务触角的同时,推行“15分钟医保服务圈”建设软硬件“两手抓”,一批设施齐全、功能完备、方便快捷的医保服务站点相继建成。

全市医保公共服务窗口按照标准化建设要求,实现经办事项名称、申办材料、经办方式、经办流程、办理时限、服务标准“六统一”,并在市、县两级服务大厅实施综合柜员制,医保公共服务事项实现“一窗受理、一次办结”。在硬件环境上,窗口设置引导咨询区、排队叫号区、自助服务区、等候休息区、多媒体服务区等功能区域,投放医保自助服务机,配置轮椅、老花镜、手机充电站等便民用品,为群众提供舒适暖心的服务环境。

为不断提升服务软环境,医保部门以全省统一的医保服务事项清单和办事指南为基准,完善服务机制,“15分钟医保服务圈”专(兼)职工作人员通过到医保经办机构跟班学习、实操演练、专题培训等方式,全面提升业务水平。近期,全市医保系统还组织开展“练兵比武”竞赛,近千名工作人员参与,掀起一场“学典型、争先进、强本领”的练兵热潮,培育出一批医保业务“行家里手”。

“基层窗口工作人员充分利用碎片化时间,让政策业务学习日常化、常态化。”七里甸街道党工委委员、办事处副主任郑泽宇介绍,系统的学习培训、实操演练进一步增强了“15分钟医保服务圈”的服务本领,更好地满足了群众需求。

幸福再升级“帮代办好暖心”

“帮代办好暖心!”今年68岁的市民梁爱华对上门服务帮助她缴费的网格员盛东连声道谢。

近期正值城乡居民医保缴费期,家住丹徒高资的梁爱华不会使用智能手机,腿脚也不好,办理参保缴费成了烦心事。高资街道高资村的网格员变身“跑腿小哥”,提供上门代办服务,为群众办理医保缴费、解答医保政策。短短1个多月,网格员已上门服务37人。

镇江医保在“15分钟医保服务圈”持续开展“七心”优质服务行动,关爱“一老一小”两类重点服务对象,将柔性关怀渗透到医保服务中。在服务窗口设立“爱心帮办岗”,为老年人、儿童和残疾人等服务对象专门开通“预约专办”服务;对智能手机使用不熟练的老年人,工作人员主动协助操作;对行动不便的群众提供预约上门服务;开展“午间不打烊”“周六我在岗”延时服务,解决参保群众“工作日没空办,休息日没处办”难题……医保部门以实打实的暖心举措,用心用力托起办事群众稳稳的幸福。

用医保“温度”提升“幸福指数”。下阶段,镇江医保将持续推动“15分钟医保服务圈”标准化建设和精细化管理,不断丰富“医路有我·保障一生”服务品牌内涵,实现医保服务可达可办、好办快办,让“15分钟医保服务圈”绘出便民惠民“幸福圆”。

本报记者 朱浩 周迎 王鹏程

寒冬时分,室外温度降至-6℃。扬中市新坝镇镇江之源渔业科技有限公司养殖车间却烟雾成水,温暖如春。这里,藏着一尾尾“稀罕”的鱼。

“你看水面下是不是能看些细长身影,这些就是我们的‘宝贝’。”企业技术负责人朱纪坤兴致勃勃地介绍着当家品种——长江刀鲚。

长江刀鲚以鲜、嫩、美闻名,是长江“三鲜”之一。其应激反应极其强烈,有“离水即死”一说,人工养殖难度惊人。镇江之源渔业科技有限公司依托科技合作,不仅成功破解“养殖密码”,培育出长江刀鲚种群,还成为全国最大的长江刀鲚繁养基地。唯一国家级长江刀鲚池塘标准化养殖示范区,更在“长江十年禁渔”实施、野生长江刀鲚无处寻觅的当下不断为市场提供优质刀鲚。

1/78成活率,藏着繁育火种

走进养殖车间,显眼位置摆放着展示牌,其上详细地写着:“刀鱼,学名:刀鲚,生殖洄游鱼类,丰腴饱满,肉质鲜美……”

“春食江刀”是江民俗,20世纪70年代长江刀鲚的捕捞量达到高峰。近年来,受水域生态环境恶化、过度捕捞等因素影响,长江溯河生殖洄游刀鲚种群数量急剧下降,更被列入首批国家重点保护经济水生动物资源名录。在如此背景下,江之源渔业有了养殖刀鱼的想法。

“刀鱼对拉网、装载、转运等操作具有强烈应激反应,且存在繁殖群体性腺发育不同步等问题。仅这几条,就足以劝退众多有意者。”朱纪坤说。把“不可能”的事做成,走科技育种之路势在必行。为此,企业第一时间将目光锁定中国水产科学研究院淡水渔业研究中心。

作为淡水渔业研究的“国字号”机构,中国水产科学研究院淡水渔业研究中心早在2003年就着手开展长江刀鲚的种质资源保存、全人工繁殖技术、苗种培育技术及健康养殖技术研究。技术和热情的碰撞,让产学研合作快速达成。2014年,镇江之源渔业科技有限公司的长江刀鲚人工驯养、繁育项目正式启动。(下转2版)

打破「技术魔咒」,养殖基地游出长江刀鲚

「镇江种子成长记」系列报道之二

共赴文明之约 共享美好家园

冬日里的美好村光

“四力”驱动“美家美户”共创建 句容华阳街道扎实推进和美乡村建设

本报讯(张旭 唐探 庆海)连日来,句容华阳街道充分发挥基层党组织作用,实施“四力”,扎实推进宜居宜业和美乡村建设,取得阶段性成效。

农村人居环境要提升,主体是人民群众。华阳街道积极采用学习后宣讲形式,利用“三会一课”、主题党日等组织党员群众学习人居环境整治相关政策。截至目前,街道组建党员宣传队17支,开展入户走访3.5万人次,发放倡议书4万多份,充分调动群众参与建设美家美户的积极性、主动性。

街道把开展“美家美户”创建工作作为农村人居环境整治工作重点。“我们围绕农村人居环境整治中的重点、难点,积极建立点、线、面、片责任清单,对每个村庄分段、分片、分户包干到人,明确责任。目前,已开展人居环境

整治大提升、大起底行动4次,有力推动了‘美家美户’层层创建。”街道工作人员对记者说。

巡查街边杂物,清扫地面,铲除墙上小广告……近日,一群身着志愿者服装的党员出现在大街小巷,大家分工协作,开展全方位、无死角环境整治,在整治过程中引导广大居民主动配合环境整治工作。

记者了解到,为扎实推进“美家美户”创建工作,街道党员主动下沉一线亮身份、亮旗帜。设立党员示范岗102个,党员责任区21个,848名在职党员加入党员志愿服务队,积极参与公共区域环境整治。党员争先锋,作表率,形成“党员带头群众赞,群众跟着党员干”的良好局面。

“我们村能有今天的变化,多亏了‘美家美户’创建,看着生活的地方环境变得干净,心情都特别好。”(下转2版)

要马力全开,更要精益求精 蓝谷麦格纳全线保障“产品年”丰收

本报记者 单杉
本报通讯员 王珏

年初,蓝谷麦格纳将2023年定为极狐“产品年”。年底,交成绩单的时候到了。极狐阿尔法T和阿尔法S森林版,现阶段大规模量产;阿尔法T5,亮相广州车展,目前正接受预订;还有一款新车正处于产品导入阶段。今年共推出四款车型,“产品年”可谓收获满满。

产品不断丰富,对产线也提出更高要求。

总装车间,初步成型的车身正等待着从“成型”到“成车”的改变。无论几次走进蓝谷麦格纳车间,都会被智能化程度所震撼。“别看生产线和之前一样,我们一直在

调整升级。”蓝谷麦格纳制造工程部部长石泉说,每个车间都在为“造好车”精益求精。他介绍说,伴随着极狐阿尔法T5正式亮相广州车展,蓝谷麦格纳新项目OKTB生产也在全速推进。

面对OKTB阶段的生产任务,冲压、车身、涂装和总装四大工艺车间不遗余力加强质量管理,全面贯彻“九条质量红线”要求,持续加强标准化作业指导书的实用性、实效性和执行力度。同时,

(下转2版)

和修复规划批准实施 镇江国土空间生态保护 以“山青水绿林郁田沃湖美”为愿景

本报讯(顾青雨 方良龙)日前,《镇江市国土空间生态保护和修复规划(2021-2035年)》经市政府批准实施。《规划》以建设人与自然和谐共生的美丽镇江为目标,部署实施六大类75个重点工程项目,实现“山青、水绿、林郁、田沃、湖美”的规划愿景。

该项规划的范围是镇江市行政辖区,总面积3840平方公里。规划目标是,到2025年,重点区域生态修复工程有序推进,生态环境有效改善,重要生态系统服务功能明显提高,全域生态安全格局基本形成。到2035年,各项重点工程全面实施,生态环境全面改善,生态系统和生态功能更加稳定,全域生态安全格局更加稳固,基本建成人与自然和谐共生的美丽镇江。

规划提出,构建“两廊、两带、三片”生态安全格局,“两廊”为长江和大运河两条生态廊道;“两带”为宁镇山脉和茅山山脉两条生态涵养带;“三片”为西、中、东三大高效生态农业片区。

遵循自然地理和生态安全格局,形成“四区两带”的生态修复总体布局。“四区”分别是西部低山丘陵保护修复区、南部平原综合整治区、北部长江洲岛保护修复区和中部城区综合修复区,“两带”为长江沿线生态保护修复带和运河沿线生态保护修复带。

根据规划,全市确定主城山体整治区、矿山地质环境治理区、河道水系综合整治区、重点湖泊生态治理区、水土流失治理区、湿地保护修复区、森林质量提升区和国土综合整治区八大生态修复重点区域。(下转2版)



“好”字点亮大市口

12月23日晚,镇江苏宁广场门口的“好”字造型的艺术装置亮灯,迎接2024年。“好”字设计成红色飘带,寓意好运连连、繁花似锦。
王呈 摄影报道

第六届高桥雪地靴文化节启幕

本报讯(记者 崔宁华)12月23日,以“冰靴”奇缘、匠心传承”为主题的第六届高桥雪地靴文化节在镇江苏宁广场启幕,吸引了省内外客商和消费者。

本届文化节由丹徒区人民政府、镇江报业传媒集团主办,丹徒区高桥镇、镇江日报社丹徒分社承办,镇江市商务局指导。启动仪式在高桥雪地靴产业发展的历史回顾中拉开序幕,一部《靴行天下,从高桥出发》的宣传片展示了雪地靴产业在高桥从默默无闻到“破茧成蝶”、从偏居一隅到网达全国,成为极具辨识度地域文化标识和产业品牌的过程。仪式上发布了由高桥本土企业自主设计的16款年度流行雪地靴,标志着“高桥设计”在雪地靴时尚领域中有着越来越重要的地位和作用。

传统产业的繁荣不仅依赖于技术

和市场需求支持,也需要具备独特的文化底蕴和传承者。产业领军人物陶桂传带领徒弟现场展示了传统的制鞋技艺,在进一步深化本届文化节“匠心传承”主题的同时,阐释了“工匠精神”的内涵和实质。组办方还特别邀请了快递行业、出租车行业以及环卫工人代表参加此次开幕式,并特意为他们定制了今年经典款雪地靴,让他们感受“大爱镇江”温暖。

文化节期间,苏宁广场、万达广场、丹徒区宝龙广场同步开展为期两天的雪地靴展销。

雪地靴产业是高桥的传统产业,也是让高桥蜚声海内外的特色产业,更是点亮高桥乡村振兴的“活力密码”。目前,高桥已形成原料销售、鞋底加工、成品生产、网络销售、物流快递等产业分工协作、相互配套日趋完

善的产业链。全镇拥有裘皮及雪地靴配套企业近400家,电商800多家,年产雪地靴1500万双,总产值约20亿元,带动就业8000余人。高桥雪地靴远销美国、德国等地,国内市场占有率40%左右。随着“鞋二代”的加入,电子商务在高桥迅速崛起,全镇已进驻电商包括淘宝、天猫、拼多多、乐村淘、贡天下、阿里云、全球蛙等10余家,每年销售雪地靴超过800万双,网上交易模式占当地实际经济活动总量的40%以上。

“雪地靴文化节是一次招商先行、文化强镇的创新结合,通过各种丰富多彩的活动,全方位展示高桥雪地靴产业的独特魅力,展现高桥人民的独特匠心,推动特色文化打造与经济高质量发展齐头并进。”在开幕式上,高桥镇党委书记万成辉介绍。



交通银行 在镇央国企
好新闻大赛