

# 下好谋划明年“先手棋”

辛平



当前，是决战决胜、圆满收官、谋划明年的重要节点。广大党员干部既要干在实处、统筹抓好收官冲刺各项工作，也要谋在起点、科学谋划明年工作开局，以谋在前的超前思维，为来年各项工作蓄势赋能、赢得主动。

下好谋划明年“先手棋”，首先要观大势大局。要深刻领悟党

中央和省战略意图，特别是要认真学习领会12月8日中央政治局会议对明年经济工作作出的重大判断和重要部署，做到早学习、早领会、早做准备，抢抓机遇、顺势而上，真正把宝贵机遇变成发展胜势；切实贯彻省委“进一步找准定位、明确目标，把优势做优、特色做特，在高质量发展和现代化建设上展现更大作为、取得更大成绩”的明确要求，围绕明年要“干什么”“怎么干”“谁来干”“如何落实”等问题，加强调研思考，找到明年发力的方向。其次要观地方实

情。要对自己所在地方、所处行业、所在单位的基本情况了然于胸，找准优势和短板，摸清机遇和风险，既要做到以十二分的热忱抢抓机遇，也要尽最大能力应对风险，谋划好能够牵引发展的重要项目、破解难题的重要改革、增进福祉的重要工程、改进落实的重要举措，以工作的前瞻性和预见性，为明年发展争取更大主动。最后要观自身能力。无论是领导干部，还是基层党员，都要给自己留点时间，为自身一年来的所作所为做个复盘，成绩要总结经验，失败要探

究原因，通过自省而不断提升能力水平，努力以最佳精神状态迎接又一个崭新年度。

善谋则善为，善作则善成。广大领导干部要善谋善行、深谋深思，吃透“上情”、摸清“下情”，聚焦做好当前和今后一段时间各项工作的规划图和“施工图”，作出前瞻性的思考与谋划，增强对做好明年工作的信心与决心，做足“稳”的文章，写好“进”的篇章，抓住机遇，有所作为，奋力推进中国式现代化在镇江展现出生动图景。

# 拼多多的“通天线”“接地气”

华翔



摘要

“通天线”“接地气”，是对“国之大者”心中有数，对国内外宏观形势、国家重大政策和战略布局保持高度敏锐感，时刻在大局大势中思考谋划自身的各项工作，主动探索发力点、“引爆点”。企业如是，地方亦如是。

拼多多的故事，正在成为当前电商平台最热门的话题，这不仅是因为拼多多的市值已然超越了阿里，成为美股市值最大的中概股，亦成为中国电商平台中的“新大哥”；更因为在众多电商平台陷入发展困境的同时，拼多多的2023年三季度财报却是亮点十足，当期实现营收688.4亿元，同比增长了94%；本季度净利润为155.4亿元，同比增长了47%，足令同行们羡慕嫉妒恨。于是，诸多媒体追踪拼多多，试图找出如此与众不同的发展秘诀。

颇有意思的是，一个貌似错位的词组频频出现。说错位，因为这个词，不仅以前从未出现在电商平台的相关文章中，包括今日的其他电商平台文章，也少见关于民营企业的各类描述里，但我们依然对它极为熟悉，因为在另一组话语体系中，它却又频频露面。这个词，曰“高质量发展”，又或是“高质量发展战略”。

今年4月，拼多多发布了企业转型重大宣示，宣布将重点从增速转向提质，核心词就是高质量发展。同时，拼多多推出了它的高质量发展战略，包括高质量消费、高质量供给、高质量生态三个维度。高质量消费，是把理解消费者和满足消费需求作为运营策略的不二法门，不断深耕高质量的商品和服务，持续性为消费者提供实惠好物，引导品质消费；高质量供给，通过丰富的手段为商家进行赋能和提质。让优质产品走向全国乃至全球市场；高质量生态，主动拥抱更高水平平台治理和生态建设，发布新版《商家提供虚假信息处理规则》等10余项平台规则，完善平台内商家合规经营要求，建立消费者购物体验的制度保障，力求为消费者和商家打造更高质量、更加健康的良币驱逐劣币的生态环境。

高质量发展，本是国家政策方针的一类表述。2017年，十九大首次提出高质量发展的新表述。2022年10月，习近平总书记在党的二十大报告中提出，高质量发展是全面建设社会主义现代化国家的首要任务。国务院原副总理刘鹤在其文章《必须实现高质量发展》指出，“推动高质量发展是一场关系经济社会全局的深刻变革”。

咱普通人、老百姓理解高质量发展，可以借力于王志刚的表述：现今中国的发展已经基本完成了上半场，正在逐步进入下半场。总结上半场的发展，其实是做大蛋糕，以效率优先的方式做大蛋糕。这也应和了邓小平同志经常讲的“发展才是硬道理”。现在可以说中国的蛋糕已经做大了，但在做大的过程中也渐渐暴露出了很多问题。面对这种问题，我们不能回避，只有暴露出问题，才能解决问题。随着发展进入到下半场，中央提出了“高质量发展”的方针。这里所提

到的高质量不光是经济的质量、民生的质量，还有文化、政治生态的质量，它涵盖了一切。

有没有感觉，电商平台的追求发展增速、追求规模效应，不正是“以效率优先的方式做大蛋糕”吗？但时代变了，规则也变了，显然，拼多多最为敏锐，率先接收到了信号，更率先以信号为方向行动起来。于是，想起了政经文章中常用的语言——“通天线”，对“国之大者”心中有数，对国内外宏观形势、国家重大政策和战略布局保持高度敏锐感，时刻在大局大势中思考谋划自身的各项工作，主动探索发力点、“引爆点”。企业如是，地方亦如是。

拼多多的“通天线”，不仅在高质量发展转型，还充分体现在它的“接地气”上。曾有媒体发文，称“拼多多的财报里都是土和泥”，因为，作为国内电商平台助农业务中的佼佼者，如今的拼多多已然成为国内最大农产品上行平台。而用拼多多自己的话说，是继续对农村供应链体系和产业升级加大投入力度；继续服务乡村振兴重大需求，在农研科技、新农人扶持等领域提供助力。同样的，另一个话语体系中的常用词，亦再度出现，即“服务乡村振兴重大需求”。有媒体报道，拼多多对农业的投入持续且深入：在上游，组织全球性、高水平农业赛事，探索农业前沿技术，培养扶持新农人；在中游，优化供应链，通过原产地直发、完善冷链建设等方式，实现农产品上行；在下游，通过“农云行动”打造全新农产品供应链，并通过百亿补贴刺激消费。具体则有，拼多多长期给予农产品零佣金政策的支持；为进一步服务乡村振兴，响应“数商兴农”的号召，二季度，拼多多“农云行动”深入山西运城、四川成都、陕西西安等水果大产区以及湖北潜江小龙虾、福建莆田海产、山东金乡蔬菜、苏州大闸蟹等农产区，为当地商家提供电商运营专场培训及一对一定运营指导，推动农特产的标准化、品牌化、数字化发展，建设数字化新供给。更重要的是，拼多多助力是“授之以渔”式助农，是“造血式”助农，能够真正为产业链各方撑起“致富伞”。通过“全球农创客大赛”“多多农研科技大赛”等全球性赛事，打破农业的壁垒，让更多技术人员投身农业，推动农业前沿技术的探索、应用以及产业难题的攻坚；通过大数据、云计算和分布式人工智能的技术，“农地云拼”贯穿生产、流通、消费的全链路，不仅极大优化了中间交易环节，降低了农产品销售成本，也大幅缩短了农产品流通时间，并减少了各种保鲜化学品的使用。人才培养也是拼多多“向研发要品质”的重要一环。截至目前，拼多多已经培育超过10万名新农人。根据拼多多平台发布的《2021 新新农人成长报告》，在拼多多平台上，1995年之后出生的“新新农人”已经成为推动农产品品质上行的新力量。正是鉴于在农业科技普惠上的持续投入，联合国粮农组织(FAO)授予拼多多2022年度创新奖。

中国最富传奇的投资者之一、高瓴资本创始人张磊的书《价值》中曾总结，“只要是为社会疯狂创造价值的企业，它的收入、利润早晚会出现，社会最终会给予它长远的奖励。”这句话的价值，也同样体现在主动融入与服务国家重大政策和战略布局。拼多多“通天线”“接地气”的故事，无疑是一个极充分的证明。这，亦当之无愧于企业……

高质量发展，本是国家政策方针的一类表述。2017年，十九大首次提出高质量发展的新表述。2022年10月，习近平总书记在党的二十大报告中提出，高质量发展是全面建设社会主义现代化国家的首要任务。国务院原副总理刘鹤在其文章《必须实现高质量发展》指出，“推动高质量发展是一场关系经济社会全局的深刻变革”。

咱普通人、老百姓理解高质量发展，可以借力于王志刚的表述：现今中国的发展已经基本完成了上半场，正在逐步进入下半场。总结上半场的发展，其实是做大蛋糕，以效率优先的方式做大蛋糕。这也应和了邓小平同志经常讲的“发展才是硬道理”。现在可以说中国的蛋糕已经做大了，但在做大的过程中也渐渐暴露出了很多问题。面对这种问题，我们不能回避，只有暴露出问题，才能解决问题。随着发展进入到下半场，中央提出了“高质量发展”的方针。这里所提

到的高质量不光是经济的质量、民生的质量，还有文化、政治生态的质量，它涵盖了一切。

有没有感觉，电商平台的追求发展增速、追求规模效应，不正是“以效率优先的方式做大蛋糕”吗？但时代变了，规则也变了，显然，拼多多最为敏锐，率先接收到了信号，更率先以信号为方向行动起来。于是，想起了政经文章中常用的语言——“通天线”，对“国之大者”心中有数，对国内外宏观形势、国家重大政策和战略布局保持高度敏锐感，时刻在大局大势中思考谋划自身的各项工作，主动探索发力点、“引爆点”。企业如是，地方亦如是。

# 警惕冬季居家安全事故“冒头”

谭艺婷



城市周报

冬雨飘落，安全过冬的警钟还得长鸣。最近，句容宝华镇一位大爷出门散步时，厨房灶台正熬猪油，忘了关火导致油锅起火引燃房屋；丹徒高资街道一位大爷将榨油剩下的近百斤菜籽饼装在蛇皮袋中存放在地下车库内，菜籽饼突发自燃，引燃车库内堆放的其他杂物……对于连日来发生的这一起起冬季居家安全事故，我市消防部门提醒广大市民，在当前这段时间里要格外注意用电、用火、用气各方面安全。

一些安全隐患也随之浮出水面。这些安全隐患切实隐藏在不起眼的日常生活中，比如厨房用火、囤积杂物、室内电器取暖等，这些看似寻常的小事得时刻注意，切不可掉以轻心。

具体应该怎么防范？鉴于以上几起安全事故，我市消防部门已经发出提醒，冬季家中存储农副产品要注意安全，严格控制温度、湿度；厨房用火不离人等，以免意外发生，造成不必要的损失。除了消防部门多提醒多排查，基层社区、物业和其他有关职能部门，也应通力合作，加大宣传力度，用群众喜闻乐见的方式加强引导，帮助群众提升防范意识和能力。

正值年关，每个人面对工作和生活方面的头痛或许也相对多了起来，这

就需要以更加细致的态度处理方方面面的事情。居家安全这项更是需要广大市民积极配合，守牢自家的第一道安全关，为整个家庭的生产和生活正常运转筑牢稳定的大后方，也为即将到来的元旦春节等佳节，共同营造安定祥和的社会氛围。



关注“镇江有议”  
看更多有意思评论  
投稿邮箱：  
zjrplb@163.com

# 落实“不带病上课上学”需治愈教育焦虑

曹源

近日，教育部印发《关于做好冬季学校流行性疾病防控工作的通知》，部署各地教育行政部门和学校切实做好冬季流行性疾病防控工作，明确要求不带病上课上学。各地纷纷响应，被网友大力点赞。

头上还贴着退烧贴，左手打着吊瓶，右手奋笔疾书……这样的场景，着实让人看着心疼。生病就应该好好休息，这本是常识。为何到了生病的学生身上，就变成了“轻伤不下火线”？

笔者认为，每一个“轻伤不下火线”的孩子背后，都站着一名充满焦虑的家长。家长何尝不知道生病的孩子应当得到充分休息，但是出于担心孩子“跟不上学习进度”“落下了课业”等考虑，这才让孩子“一边打点滴一边写作业”。家长的本意是“学习治疗两不误”，殊不知

这样的安排既无法让孩子安心养病，也无法让孩子专注学习，是真正的本末倒置。教育部要求“不带病上课上学”的通知，则是对这种本末倒置价值取向的纠偏，体现了真正对孩子负责的态度，也展现了教育的温度，故引发网友纷纷点赞。

其实，让孩子带病学习并不是一个孤立的事件，这更像是一种长期“鸡娃”的习惯性延续。当下，许多家长对孩子的教育有着“不进则退”的焦虑。孩子上幼儿园、小学时，焦虑孩子能否赢在起跑线；上初中时，焦虑孩子能否考上重点高中；上高中时，焦虑孩子能否考上重点大学……在层层焦虑的裹挟下，“小病小痛不能影响课业”的观念也随之滋生。

教育不是一场急功近利的竞赛，过度紧绷更是无益于孩

子的成长。让人欣喜的是，近年来，我们也听到了一些让教育回归本质的“好声音”。比如，“学渣”爸爸在家长会上发言称“相信儿子完全有可能成为国之栋梁”，引发无数网友共鸣，正是因为让人们看到了在成绩之外，教育的更多意义和价值。

落实“不带病上课上学”不仅需要各地教育行政部门和学校迅速行动起来，也需要“治愈”广大家长心中的“教育焦虑”。根治这种“教育焦虑”任重道远，需要持续深入地推进教育评价体系改革，构建更为多元、包容的评价体系，加快建设高质量教育体系。路虽远，行则将至。让我们一起从爱出发，让更多孩子健康、快乐地成长，帮助他们拥抱更加出彩的未来。



10月28日，中国研究生乡村振兴科技强农+创新大赛之“拼多多杯”第二届科技小院大赛吉林区赛在吉林农业大学举行。据新华网

# 见证餐桌文明

朱浩

小餐桌大文明。“吃不了打包走”已成为我市文明餐桌新“时尚”。市民从不好意思到主动要求吃不完就打包，这一观念的转变成为餐桌文明的最好见证，“舌尖上的美德”在我市已蔚然成风。

勤俭节约是中华民族的传统美德，更是全社会共同的责任。以“小餐桌”为阵地，我市“勤俭节约，减少餐饮浪费”的理念早已贯穿线上线下。“不剩饭，不剩菜，光盘行动从我做起”“节俭养德，文明用餐”……如今，在全市大街小巷、餐饮单位、机关、学校食堂等地，处处可见厉行节约、珍惜粮食、“光盘行动”等醒目宣传标语，浪费可耻、节约为荣的意识已在广大市民和青少年儿童心中扎根；外卖平台也顺势优化餐品供给结构，适时推出“小份餐食”频道，为用户选择提供小份餐食、1人食专门入口，引导消费者合理点餐，杜绝“舌尖上的浪费”。

“光盘”，既是一句口号，又是一种厉行节约、倡导珍惜的生活态度，需要人人参与，点滴积累。近年来，随着我市“光盘行动”的深入开展，按量点菜、按需取食的意识早已深入人心，大到饭店用餐，小到家中设宴，越来越多的市民摒弃不好的用餐习惯，追求健康文明的用餐方式，于潜移默化中不断提升了城市的品质内涵和社会文明程度。我们也看到，越来越多的市民主动参与到“文明餐桌”行动中，大家积极参与社会实践活动和志愿服务行动，将普及文明餐桌知识、推广文明餐桌礼仪落实到日常行动中，助力全社会形成良好的节约新风尚。

从认识到认同，从跟从到习惯，“文明餐桌”已从百姓“舌尖”走向“心间”。这不仅体现了健康和节约，更彰显了镇江这座城市的文明程度。当然，倡导餐桌文明并非一朝一夕，各级各部门在全面落实“光盘行动”的同时，还需进一步强化部门联动，探索建立制止餐饮浪费的长效机制和反浪费奖惩机制，“软”“硬”兼施才能协同发力。此外，广大市民要从自身做起，把“光盘行动”坚持到底，使其内化于心、外化于行，共同推进文明健康绿色节约的生活方式，让文明之风沁润人心。



书香镇江



公益广告



忙时读屏 闲时读书

# 让阅读成为一种生活方式

镇江市全民阅读活动领导小组办公室 镇江日报 社宣