

驰而不息打造法治化营商环境

辛平



北园论坛

12月4日是第十个国家宪法日。全市各级从实际出发,举办了形式多样、内容丰富的学习宣传活动。设立宪法日,根本目的还是要在全社会弘扬遵法守法氛围,全面推进依法治国。具体到镇江来说,全面推进依法治市,核心还是要打造法治化的营商环境,为推动高质量发展提供更强有力的法治支撑。

“法治是最好的营商环境”。习近平总书记的这一重要论断,为优化营商环境、支持经营主体平等竞争、蓬勃发展,推动中国经济实现高质量发展指明

方向。近年来,全市上下深入贯彻习近平法治思想,大力推动法治化营商环境建设,取得了积极成效,赢得了企业群众的认可。但我们也必须清醒认识到,对标先进地区和人民群众诉求,我们的营商环境还有不小的提升空间,其中诟病最大的仍然是“标准不一”“区别对待”等问题。出现这样的问题,从根本上来说,还是“人为”因素多,法治的效力没有充分释放。

法治化营商环境,强调的是公平与标准。从市场准入到过程服务,法治化营商环境追求的是“公平待遇”,不因企业大小、投资多寡论英雄,只要是法律允许的经营主体,都应该享受同等服务标准,不应该被区别对待。事实上,在实际操作中,仍然有不少小微企业受歧

视,有时候是该享受的政策享受不到位,有时候是审批服务流程上人为设置障碍。凡此种种,说到底就是没有把法治化贯彻到底,仍然没有摆脱惯性思维,总喜欢给大项目“开绿灯”“走后门”,殊不知,把法治化营商环境贯彻到底,就不存在“绿灯”“后门”,所有符合法定程序的经营主体都应该在法治道路上一路畅通。

我们强调营商环境的法治化,根本目的就是要淡化人的因素,不因人的变化而影响环境的变化。一个地方的营商环境能够一直好下去,赢得经营主体的长久口碑,绝不可能靠一两个优秀党员干部撑起来,必须是靠稳固的法律制度,以及人人遵守制度的法治环境。衡量一个地方营商环境好与坏,有一个简

便的方法,就是企业群众遇到事情后,是直接向相应职能部门反映,还是到处托关系、找熟人。如果是前者,就可以充分证明这个地方的法治化水平很高,在这里工作生活一定会有较高的法治保障;如果是后者,则说明法治化水平有待提高。

营商环境只有更好,没有最好。谁拥有法治化营商环境,谁就拥有竞争优势,才能促进经济转型升级和高质量发展。营造一流营商环境必须发挥好法治的保障作用,让我们以宪法宣传为契机,坚持科学立法、严格执法、公正司法、全民守法,为各类经营主体营造稳定、公平、透明、可预期的良好环境,进而更好激发市场活力和社会创造力。



有感而发

摘要

搞清楚成都的机制,一个将发展新理念落地于城市产业打造、将人们新需求落实在新兴产业培育上的成功机制,或许我们才能真正激发出属于我们城市的内生动力。而这样的动力,方能源源不竭、澎湃汹涌。

就像“city walk”一下子流行开来一样,同样有着“沉浸式、慢节拍”体验特色的一种崭新的商业模式在这两年也渐成一股风潮。北京有国庆前耀耀启幕的林奥CITY PARK购物中心,杭州是即将揭幕的杭州地铁万科天空·藤集,还有上海,今年6月16日正式开业的INS·复兴乐园……他们都有一个共同的名字——公园型商业。

有媒体称,公园型商业正处于爆发前夜,并且,是一场美好的双向奔赴。曾经,公园负责为大家提供生态价值,而商业负责提供消费价值,他们在各自的发展路线上互相关望却互不干涉。但今天,一方面很多商业想变成公园那样清新宜人,聚集人气,摆脱内卷;另一方面,很多市政公园也在努力揣摩如何像商业那样产生更多经济效益。

简单地说,公园型商业的概念可以解释为拥有商业活动的公园或将公园添加到商业中心。譬如林奥CITY PARK购物中心,正是依托其与北京城最大公园奥林匹克森林公园为邻;上海INS·复兴乐园,甚至就在上海的复兴乐园内;杭州的天空·藤集,其“天空”本身就是地铁万科天空之城这个超级大盘的公园板块。与传统购物中心相比,公园型商业拥有着无法比拟的优点:公园与商业结合,借助绿化、公园的自然属性,弱化商业气息,融入生活场景,让商业空间情景化,可以摆脱购物中心单一的消费功能,打造多维度的情感消费体验;同时,商业的注入,也让城市公园空间更加丰富,更加平衡和可持续。事实上,“园中有场”“场中有园”“随处见绿”“出门绿场”的“公园型商业”建设已在国内和世界各地掀起热潮。几个已著名的公园型商业,包括城市公园中的“公园商业”代表,被称为国内城市公园旗帜性的地下空间开发项目的成都REGULAR源野;把自然森林搬进购物中心,号称“跨越式室内森林氧吧”的临沂上海路万达广场;遍布丛林走廊、绿林镜湖、林间树屋等立体式园林生态景观的森林场景主题商业街区成都港汇天地;以“城市峡谷”为设计概念,融合海派石库门建筑“慎余里”与上海唯一一座官制妈祖建筑“天后宫”,称为“开放式商业+城市中央公园”模式的上海苏河湾万象天地……

公园型商业爆发的背后,当然是商业的持续创新,在变化的时代,积极探索更多的可能性,创造属于自己的独特模式,提升竞争力。而这种创新的底层逻辑,则是原本围绕“物的流转”为中心的商业模式,正逐步转向以“人的需求”为中心的新商业模式。就如媒体所言:随着消费者从“为消费而消费”向“为体验、服务、环境甚至情感消费转变,拥有趣味性、文化性、开放性、生态性等众多属性的“公园+”商业,创造出一种独特、健康的社交生活方式,越来越成为拉动体验式消费增长的新引擎。简单一点说,就是把商业做得更有趣、更好玩、更有人情味。

商业形态的创新,自有商家或开发商积极去做,且行且珍惜;咱老百姓,只需且看且消费。读此类新闻,真正有感且必须一发的,却是另一个层面的内容。

寻迹公园型商业的典型案例,一个发现是成都最多且商业形态齐全,有公园里的商业,有公园周边商业,还有商业里的公园;代表性案例,除了前述的成都REGULAR源野、成都港汇天地,还有麓坊中心、成都skp、成都大悦城等。第二个发现还是在成都,成都最早。2014年成都大悦城即提出国内首个“体验游憩式潮流购物公园”定位;《成都市城市总体规划(2016-2035)》提出“公园城市”这一全新理念后,2018年6月,成都首个公园型商业概念项目“Upark公园+”落址城南。2018年《川观新闻》即有报道“商业在公园里,公园在城市中”成都商业出现新模式”,文中说:“实现公园、运动与商业零距离结合……‘公园+’将成为拉动体验式商业增长的新引擎。”

公园,本是玩的地方;但成都的公园,就如《人民日报》的报道所言:“公园,为城市带来生态价值,更要实现生态价值向产业价值、消费价值、人文价值等各类价值转化。”于是有感,成都的“玩”,似乎与其他城市不一样,总能玩出新产业再培育,玩出城市发展新引擎。譬如同样是建设公园城市,其他城市的关联词不外乎“生态底色”“民生福祉”以及“城市优美形态”“宜居美好生活”等;但成都却玩出了“消费与生活场景”“生态和产业价值”。

例子还有。譬如文学。10月18日在成都举办的第81届世界科幻大会证明,成都已然以科幻文学IP为引领,玩出了包括影视、游戏、文创甚至科幻旅游等在内的一整条产业链。大会发布的“成都科幻产业机会清单”释放出的40个产业机遇,总投资额约为380亿元。

譬如电竞,标标准准“玩”的项目。在提出打造“电竞文化之都”的同时,2020年,成都出台电竞专项政策《成都市关于推进“电竞+”产业发展的实施意见》,提出要聚集电竞产业要素资源,完善电竞产业生态布局,推动“电竞+”融合发展,营造电竞特色文化为重点,深入挖掘电竞市场价值。成都把电竞产业详细拆分,上游产业是游戏研发和运营,中游产业主要围绕电竞赛事,包括赛事参与、赛事执行和赛事内容的制作,下游产业主要是内容传播等电竞衍生产业链,然后一一布局。目前,成都已集聚300余家游戏电竞企业,涵盖了游戏开发、运营、发行、媒体等多个领域,共同构建了成都电竞产业的全产业链。数据显示,2022年中国电竞产业收入达1445亿元……

如是一个极重要的方向出现了——当我们学习新商业模式公园型商业爆发,特别是成都的公园型商业发展之路的时候,或许我们更要研究成都为什么总能在“玩”中玩出产业新业态、发展新引擎。如果我们也去建一个公园型商业项目,或者跟风发展科幻产业、电竞产业,未尝不可,毕竟是产业新风口。但这终究只是模仿,是“表”的简单复制。搞清楚成都的机制,一个将发展新理念落地于城市产业打造、将人们新需求落实在新兴产业培育上的成功机制,或许我们才能真正激发出属于我们城市的内生动力。而这样的动力,方能源源不竭、澎湃汹涌。

“听劝”才能“破圈”

戴薛甜 王玉龙

“听人劝,吃饱饭”,最近,当代年轻人通过“遇事不决问网友”,让“听劝体”在互联网上成功“出圈”。放到线下,“听劝”对于年轻干部在工作中如何“破圈”也大有启示。

年轻干部为何要“破圈”?受到客观成长条件制约,很多年轻干部是“三门干部”,缺乏基层经验不接地气,缺乏实干能力不能挑担,缺乏系统思维不会解题,遇到问题“两手一摊”,与群众交流“吃味瘪肚”,事情一多就“手忙脚乱”。故而,“思维圈”“经验圈”“能力圈”等都亟待破解。

那为何“听劝”能“破圈”?因为“听劝”展现了谦虚、求知、勇于突破的人生自觉性。当代年轻人常被称为“互联网一代”“自我的一代”,充分享受到互联网红利,有着高度的自尊,认识世界的独特视角,获取知识的广阔渠道,往往“一身反骨”,不愿“听劝”。有人觉得老经验陈旧、用不上,但其中很多都是“掉坑”之后的“血泪总结”,含金量十足;有人觉得他人建议和自己不沾边、没关系,但自己的刀削不了自己的把,自身“盲点”往往还是他人看得清;有人觉得“听君一席话”,还不如“摸石头过河”,但是忘了计算“碰壁”成本……凡此种种,其实都是

陷入了偏颇的认知圈。工作伊始,年轻干部最需要打破的就是故步自封、傲气刚愎的“认知圈”,明确“哪里不懂”“什么不会”,能低头“听劝”就是一种进步姿态,才会有“破圈”的可能。

“能听劝”更要“会听劝”,才能更好“破圈”。首先,听谁的“劝”?钉什么钉子配什么锤,对人很重要。譬如,处理事务性工作如何更高效,岗位前辈等“过来人”就是最好的老师;提高业务能力弥补能力短板,则书本里的“门道”必然最多;怎样成长为有益于人民的干部,善于听群众的“劝”就永远不会出错,从群众的“碎碎念”中感知民情冷暖。当然,内因是根本,外因是条件,一时的应付式“听劝”只会是“头痛医头,脚痛医脚”,下苦功达到一贯的自我改变才是“听劝”的正确打开方式,所谓“知过不难,改过为难;言善非难,行善为难”就是这个道理。当然,也并非什么“劝”都该听,对于涉及原则和立场的问题,眼睛必须明亮、嗅觉必须敏锐、头脑必须清醒,当细掂之、慎思之、明辨之。

“听劝”本质上是一种“借势”,能帮助年轻干部快速成长。这既是一种意识,也是一种智慧;既是一种清醒,更是一种胸襟。

以文明为底色,共绘“流动风景线”

曹源

12月2日是“全国交通安全日”,公安部等八部门以“文明交通 你我同行”为主题,组织开展一系列宣传教育活动,旨在引导和呼吁全社会共同构建安全、文明、和谐、有序的交通环境。

从2011年至今,“全国交通安全日”已走过12年的历程。纵览历年主题,从“遵守交通信号 安全文明出行”,“拒绝危险驾驶 安全文明出行”“文明守法 平安回家”再到今年“文明交通你我同行”,“文明”二字是贯穿始终的关键词。

为何历年“全国交通安全日”都要强调“文明”?笔者认为,在交通安全方面,文明向前迈一步,危险就退后一步。近年来,我国交通发展驶入快车道,神州大地“人享其行、物畅其流”,处处是“流动的风景区”。据公安部统计,截至2023年9月底,全国机动车保有量达4.3亿辆,机动车驾驶人5.2亿人,其中汽车驾驶人4.8亿人。这组数据侧面印证了我国道路交通安全形势越来越好,也意味着交通安全管理正面临着前所未有的压力。交通安全来自文明、有序的交通环境,每个人都是“第一责任人”,只有大家都把“文明”牢记心间,继而以思想引领行动,处处守好“安全线”,才能从源头上预防和减少道路交通事故。

“文明交通 你我同行”是呼吁每个交通参与者都成为文明交通的践行者和推动者。面对即将亮起的红灯,是一脚油门还是一脚刹车?面对堵车,是变道“加塞”还是耐心等待?面对生计和



近日,在大市口路口,镇江交警与江苏索普集团义工党支部、镇江永锋党员服务队共同开展了“点赞文明交通之星”12·2文明交通公益直播活动,邀请自觉遵守交通法规的文明市民,在现场进行交通法规知识问答,授予“文明交通之星”绶带并赠送了小奖品。

谈德捷 张旭晨 马镇丹 摄

利益,是疲劳驾驶还是安全第一?这些选择看似是平凡琐碎的小事,实则是关乎生命的大事。当每个交通参与者都选择向文明迈出“一小步”,全社会的交

通文明程度就会前进一大步。当然,文明交通绝非一朝一夕之事,需要广大交通参与者从自身做起,把文明出行变成一种日常习惯,更需要各地各部门久久

为功,广泛宣传、大力整治、严格管理,以文明为底色,共同绘就大美中国“流动风景线”。

文明交通,需要你携手同行!

写清年终总结的喜和忧

谭艺婷

所来、明之将往。

认真总结梳理全年工作,不管是对单位集体的发展,还是对个人的成长都格外重要。年初我们给自己立下了什么计划和目标,现在拿出来对照对照,照着当初心中描绘的“蓝图”,如今究竟完成得怎么样了,这就是对一年来自我表现最直观的自我检视。自己先给自己评个分,这才叫足够的清醒。当然,年终总结不仅是对全年工作状况的一次大复盘,更是在经验总结

中寻找把握科学规律的一次大发现。一年总结、两年总结、三年总结,以三到五年为一个周期,几年后就会从中发现摸索到事物成长发展的规律,用规律助推更科学高效的实践。

清醒认识、全面复盘,年终总结要写就该写得全面。既该写清楚这一年来所获得的“喜”,同时也更应该认清当前不足和短板,写清楚“忧”。一项任务、一个目标,我们达成了,成功的原因和关键在什

么地方,将其提炼成“成功经验”。还有什么目标和计划没有达成,或是完成的效果并不是大理想,究竟是哪些内因外因所导致的,需要深刻地总结,从中吸取失败教训,避免今后少走弯路,少下无用功,改进方法,提高效率。

一程山路,行百里半九十,即便是临近尾声,我们在总结回眸这一年走过的路时,也要绑紧了劲,全力以赴冲刺终点,为2023年画上一个不留遗憾的句号。



城市周报

岁月不居,时光如流。2023年已经进入最后一个月,各项工作的全年答卷进入交卷倒计时,每位职场人也都到了为这一整年做好自我总结的时候。这份年终总结,我们应该认真地捋一捋、写一写,知其

金融普惠小微企业需打破“无形之墙”

方舒 文并画

却因缺少资金而得不到壮大。另一方面,某些金融机构虽在国家政策和大环境的影响下,高调宣传全力支持小微企业,但出于一些现实情况,如小微企业普遍缺少质押物、缺少担保等,始终和小微企业之间隔着一堵“无形之墙”,停留在“画大饼”的阶段,把手中的钱袋子捂得死死的,不愿让金融贷款落到实处。

目前,实体经济的问题是有效需求不足,因此更多要靠结构性货币政策精准发力。真心希望借此会议,金融机构能够和小微企业互筑信心,摒弃“画大饼”思维,打破“无形之墙”,以普惠金融“浇灌”、精准有力服务经营主体,让相应的资金尽快落实到位。



戏画闲言

前不久召开的中央经济工作会议,强调“突出做好稳增长、稳就业、稳物价工作”,稳增长被置于更突出的位置。会议同时提出,“稳健的货币政策要精准有力”“引导金融机构加大对小微企业、科技创新、绿色发展等领域支持力度”。

小微企业的发展,在稳增长、稳就业、稳物价工作中是重要的一环。然而在现实中不乏这样的情形,小微企业本有一些好的项目、好的发展机遇,