

科技赋能 创新发展

以“绿”为基打造优质农产品高地

全面推进乡村振兴 镇江实践

本报记者 周迎 本报通讯员 倪璐

“我家的稻子都收完了，新米已经开始销售，不过还是‘绿色’大米销量最高。”

“我们白兔镇已经有提前成熟的草莓少量上市了，很多都是按照‘绿色食品’标准种植的，有相关的认证证书，确保安全。”

示范推介 不断提升绿色优质农产品知名度

“我们企业有430亩有机大米、800亩绿色大米，还有不少生态大米。其中，有机和绿色大米的生产，完全是企业化、标准化管理，确保品质不变。”

坚持绿色、有机生产，有哪些利好呢？谢桐洲算了笔账，嘉贤牌有机大米的销售价格是50-52元/公斤，绿色大米的销售价格是16-24元/公斤，远超生态大米（过去称无公害大米）7-8元/公斤的销售价格。

作为市级农业龙头企业，江苏嘉贤米业有限公司的“嘉贤”品牌是江苏省著名商标，获得了江苏名牌产品、江苏省名牌农产品等称号，其中“有机”“绿色”的高端产品为品牌加分不少。

“今年以来，我市着力加大绿色优质农产品推介力度，组织企业参加相关推介展销活动，在第二十二届中国绿色食品博览会暨第十五届中国国际有机食品博览会上，我市展出的句容市西冯茶场的茅绿牌茅山长青荣获金奖，嘉贤牌有机大米荣获第十五届中国国际有机食品博览会优秀奖。”

“市农产品质量安全监管处负责人表示，我市还先后组织绿色优质农产品参加了2023年浙江名优特产展示展销暨首届长三角绿色优质农产品推广周活动、江苏省‘绿色优质农产品进万家’进园区展示展销活动和‘大美盘城’2023年江苏省最美绿色优质农产品（葡萄）评选，其中，老方葡萄科技示范园和丁庄万亩葡萄专业合作社荣获‘最美绿色优质农产品（葡萄）企业奖’。”

监管并行 不断夯实绿色优质农产品安全关

在句容市白兔镇，一张立体化农业

信息管理平台已搭建完成，该网络依托白兔镇智慧管理综合服务平台，能够时刻掌握白兔镇农业生产经营户的生产过程，为镇特色草莓产业的发展保驾护航。

“在我们的平台上，可直接连接农户装有摄像头的生产基地内部，实时观察基地内的生产情况。同时，该系统还能查看农户的生产记录，了解农户在生产周期内是否规范用药，是否符合相关生产管理要求，是规范产业规范、安全生产的有效途径。”

为提升绿色优质农产品在消费者中的品牌公信力，市农业农村局认真落实“严格审查、严格监管；稍有不合，坚决不批；发现问题，坚决出局”的认证要求，以及“四个最严”精神实质，对产品实施全程追溯管理，建立健全绿色优质农产品的“身份证”。

“为了提高生产主体的质量安全意识、生产技术和质量管理水平，强化获证单位的责任意识和自律意识，今年我们共针对绿色食品企业开展两期专题培训班，培训出200余名企业内检员和监管员。”

生产企业、基地农户落实生产技术措施、质量控制制度和生产档案记录，提高企业和农户的生产管理水平，确保认证质量。

规划引领 不断优化绿色优质农产品结构

截至目前，我市获证绿色食品累计308个，有机农产品累计54个，农产品地理标志产品累计5个，建成省级绿色优质水稻基地30个、面积82.83万亩。其中，丁庄葡萄、戴庄有机越光大米、康韵菌菇、金山翠芽等绿色食品获评首届镇江市十大农产品品牌。

一系列成绩的背后，是系统规划的引领前行，更是我市采取鼓励引导和监督监管双管齐下的有力推动。市农业农村局相关负责人表示，通过引导鼓励养殖业、精深加工业、地方优势特色产业等生产主体申报认证绿色优质农产品，我市将持续优化丰富农业高质量发展内涵，不断提升农业品牌附加值，将迎来更多绿色、优质、安全、放心的地产农产品送上百姓餐桌。



市供销社打造“放心农资，赋能‘三农’”党建服务品牌 前三季度为农户节约成本600余万元

本报记者 朱浩 本报通讯员 李辰

为农户节约成本600余万元，标准化“农资惠”网点基本实现全市涉农乡镇全覆盖，回收农药包装废弃物323万件、废旧农膜214.48吨……今年以来，市供销社从构建体系、打造品牌、保证质量、提升服务、完善管理等方面入手，以“品牌放心、质量安心、配供省心、管理顺心、服务暖心”为标准，努力打造“放心农资，赋能‘三农’”供销社党建服务品牌，不断推进全市供销社合作工作再创新业绩。

以“品牌放心”为基础，市供销社打造“放心农资”品牌，推动绿色农资进村入户，提升“放心农资”口碑美誉，农资供应主渠道作用进一步彰显。目前，全市供销社系统农资销售企业发展至13家，销售网点159个，实现全市涉农乡镇（街道）全覆盖，农资销售占全市近60%。前三季度销售化肥57673吨、农药682.16吨、农膜152.9吨，总金额2.47亿元。

以“质量安心”为前提，形成绿色农资供应联盟。自2013年开始，每半年集中组织开展1次“放心农资惠千家”行动，定期对系统内各农资配送中心和销售网点开展全方位检查，形成检查台账和问题清单，推动农资经营主体规范化经营。建立农资质量可追溯管理机制，对网点农资进行溯源管理，确保系统内销售农资质量安全。指导县级积极配合地方农业农村、市场监管、公安等部门，扎实开展农资打假专项治理行动，突出抓好市场整顿和质量抽查，不断探索保障农资消费安全的有效管理机制。

以“管理顺心”为关键，在原有“放心农资惠千家”服务品牌基础上，引进“互联网+”元素，创建标准化“农资惠”服务平台，打造集农资展厅、庄稼医院、农技培训、病虫害图谱、资讯行情等功能于一体的智慧服务平台。通过建立完善农资监测和信息网络体系，设立32个农资监测点，与农业生产厂家建立双向联系，进行农资质量、价格、储备实时监测和长效管理，每月汇总所掌握的农资价格、供求等准确信息，通过“农资惠”服务平台，及时反馈给当地农资供应点和农户。

“我们将‘五心’农资标准体系建设基础上，强化农资保供网络建设，通过‘五转五提’行动，有效融入主体、渠道、经营、服务、品牌、质量等要素，以农资保供‘一张网’，巩固提升供销社农资保供能力，力争通过两至三年时间，将供销社农资市场覆盖率提升至70%以上，进一步彰显供销社农资供应主渠道职能。”

以“服务暖心”为标志，实现从单纯经营性服务向经营性与公益性相结合的综合服务转变。如丹阳市供销社坚持“科技先行”，与史丹利、心连心、施可丰等企业开展合作，由市农资公司集中采购优质农资，推广小麦新品种、新肥料、新技术；句容市供销社结合“服务乡村振兴示范区先行县”创建，以“农资惠”服务平台为依托，大幅提升农资经营、农技信息服务品质，受到当地农户的广泛认同；扬中市供销社依托禾丰农资公司，打造一体化农资配送中心，成功推动农药、化肥并网经营；丹徒区围绕农资应急储备能力建设，打造区域农业社会化服务中心，有效增强应对农资价格波动风险的能力，通过送肥下乡，拉近与农户之间的感情联结。值得一提的是，1-10月，全市供销社系统农业废弃物回收处置工作成效显著，共回收农药包装废弃物323万件、废旧农膜214.48吨，切实减少农业面源污染，提升美丽乡村成色。

“我们将在‘五心’农资标准体系建设基础上，强化农资保供网络建设，通过‘五转五提’行动，有效融入主体、渠道、经营、服务、品牌、质量等要素，以农资保供‘一张网’，巩固提升供销社农资保供能力，力争通过两至三年时间，将供销社农资市场覆盖率提升至70%以上，进一步彰显供销社农资供应主渠道职能。”

市农业农村局督查“三秋”农机化生产

凡 凌 近日，市农业农村局组织工作人员赴丹阳市、镇江经开区、扬中市开展“三秋”农机化生产督查工作。

在丹阳市珥陵镇中仙农机综合服务中心专业合作社水稻收割、犁耕深翻现场，督查组与农户详细交谈，了解水稻产量、机收损失率、犁耕深翻还田等情况，向丹阳市农机条线相关人员详细了解丹阳市“三秋”农机准备情况、农机应急服务保障情况。随后，督查组赴丹阳市丰年农机综合服务中心专业合作社无人驾驶收割机作业现场，向合作社负责人了解“无人化”农场建设、智能农机装备使用、农机社会化服务与农机维修保障等相关情况。

在镇江经开区丁岗菜农家庭农场、扬中市新坝镇联合村，督查组实地察看秋收秋种情况，详细了解秋收作业进度、农机调配、应急作业服务保障等情况，并听取了镇江经开区、扬中市两地

农业农村局相关负责人对当前“三秋”农机化生产工作情况汇报。

督查组强调，当前“三秋”生产正处在关键时期，各地各部门要各司其职，积极行动，扎实工作，确保秋收秋种机械化作业的各项措施落到实处。“三秋”机械化生产工作要坚持做到“三落实”，即落实到田块、落实到机具、落实到作业队伍，确保不落一块田、不漏一农户。同时，各地要加强农机具调度和服务保障工作，组织人员深入农机一线，做实农机作业供需对接，及时解决生产中出现的各种问题。此外，要牢牢守住农机安全生产底线，各地农机监理和执法队伍要加强排查检查，进一步消除农机安全生产监管领域存在的盲区漏点，把农机事故隐患消除在萌芽状态，强化农机安全宣传，坚决防范遏制农机事故发生，确保“三秋”农机化生产顺利进行。

我市摄影作品 斩获省级评比多个奖项

本 报 讯 近日，“农行杯”新时代鱼米之乡江苏新图景”摄影暨短视频作品征集活动评审结果公布，我市报送作品斩获摄影作品一、二、三等奖以及优秀奖等多个奖项，市农业农村局、京口区农业农村局获优秀组织奖。

值得一提的是，摄影二等奖及优秀奖获得者、市农业农村局退休干部孙继生，用镜头记录了我市乡村振兴的美好图景、用心用情定格了我市现代农业高质量发展美好画卷、用精益求精的艺术追求诠释了“三农”战线老同志“不忘初心、牢记使命”的责任担当与关心关注“三农”的不变情怀。

政企共建助力乡村振兴

本 报 讯 近日，市市场监督管理局机关第二党支部和市农副产品批发市场党支部举行共建仪式并签订协议书，拟通过组织共建、教育共进、活动共办、资源共享、问题共商等形式，促进业务工作的深度融合，进一步助力乡村振兴，为全市的农村农业高质量发展提供有力保障。

市农副产品批发市场党支部相关负责人表示，下一步，将充分发挥渠道的双向动能，依托镇江市农副产品批

市场党支部在渠道整合、平台构建和宣传推广等方面的优势，通过地标展销、标准下乡等形式，拓宽农产品的销售渠道，提高农民的销售技能，打造“资源”“服务”“品牌”三位一体的农产品销售服务体系。同时，利用知识产权、标准化和广告等方式，促进业务工作的深度融合，进一步助力乡村振兴，为全市的农村农业高质量发展提供有力保障。

丰收故事



本报记者 周迎 本报通讯员 庄磊 刘勇

“喂，你好，要买草莓吗？要多少，5斤是吗？好的。”爸爸，快帮忙采5斤草莓，客户马上来拿。”11月20日上午9时许，句容市白兔镇的草莓种植户竺文杰已经在草莓园里忙碌了两个多小时。

大棚外，阳光虽然“灿烂”，但风吹着依旧“凉意满满”。记者走进大棚，瞬间就有一股暖意扑面而来，随之钻进鼻腔的，是满满的“莓”香。擦干净起雾的眼镜片，大棚里的“秘密”呈现在记者眼前，或鲜红或浅粉的草莓，三三两两地“躲”在一片翠绿的叶片下，透着勃勃生机。

“不好意思，麻烦你等一下，我先把刚接到的订单处理好。”面对记者的到来，竺文杰腼腆地打着招呼，手里的采摘速度加快了几分。

一边接订单一边安排出货，让仅穿着一件单薄薄衣的竺文杰满头是汗。

趁着竺文杰忙碌的间隙，记者在大棚内边走边看，一排排铺着崭新地膜的地垄上，翠绿是“主打色”，红色、白色和黄色点缀其间。红色的自然是草莓，白色的是正在盛开的草莓花，虽然个头很小，但嫩白可爱，特别是在阳光的照耀下，透着耀眼的白。“这些移动着的黄色身影是什么？”记者凑近一看，发现这些移动的“黄色身影”是一只只小蜜蜂。它们穿梭于一朵朵花间，肩负着为草莓授粉的“重任”。

10分钟后，结束备货的竺文杰走了过来，介绍起自家草莓的生产情况。

“我这儿的草莓11月8日就少量上市了，每天的供应量是10-15公斤。”

“11月8日就上市了？怎么这么早，草莓上市期不是要到12月初吗？”记者提出疑惑。竺文杰边擦汗边解释道，他家草莓已经连续三年提前上市了，每年的上市时间都在11月中旬。草莓的提早上市，背后有诸多因素。第一是品种，目前他家上市的是早熟品种香野，是白兔镇草莓研究院引进推广

的；其次是种植技术，在省、市农科院专家多次培训中，我学习到了种苗培育控株技术，每亩大棚的草莓苗株数控制在一定范围内，这样可以确保每株草莓都长得结实，在此基础上再做好控水、控氮等，促进草莓苗提早进行花芽分化，加上10月底11月初如果有持续的高温，上市提早就水到渠成了。”

对于普通市民来说，草莓早熟意味着提早品尝，而对于莓农来说，增收的意义就大多了。记者算了笔账，目前上市的草莓销售价格稳定在160元/公斤左右，而当地草莓的大量上市时间在12月10日左右。“在这段时间内，高价格可以一直持续，增收效益还是很明显的。等草莓大量上市了，价格才会随之下滑一些。”

带着笑意，竺文杰蹲在田间，讲解起了一些草莓知识。“你看我家的草莓，叶片上干干净净，棚膜上也干干净净，而且草莓闻起来有很强烈的果香，这就说明在草莓生长管理中，严格按照绿色防控技术进行管理，这样的草莓吃起来十分香甜、安全。”

说着，竺文杰展示起了手机相册中的获奖证书照片，不但有第七届、第九届江苏“紫金杯”优质草莓评比的金奖，还有第19届中国（句容）草莓文化旅游节暨中国精品草莓擂台赛的金奖。

说这话时，竺文杰的电话再次响起，几句简单的对话后，又一笔订单敲定。“因为产量太少，我还没在朋友圈发上市消息，只有一些老客户来问，我才少量地销售一些。”

新一轮草莓销售正式开启，竺文杰和众多莓农一样，对这一季充满期待……



早熟的「秘密」提前的「丰收」 11月中旬就吃到了 正宗「白兔草莓」



周迎 摄