

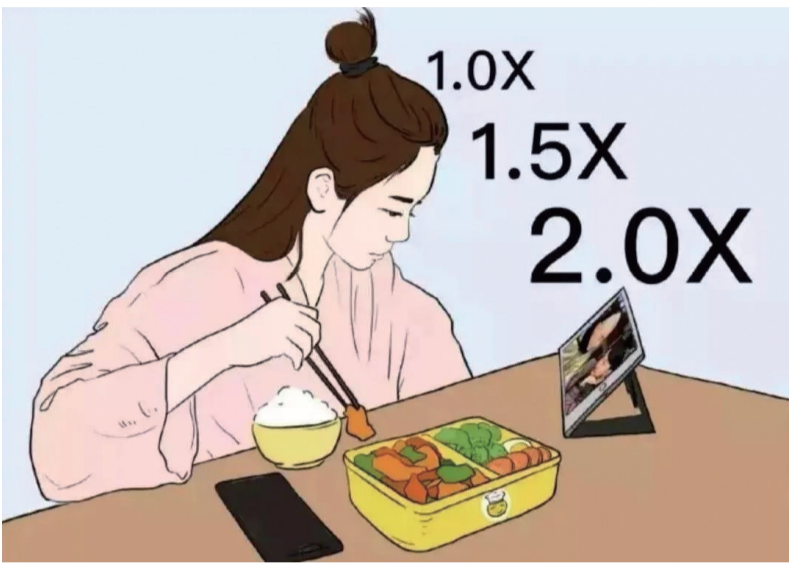
2023年11月 3日 星期五 癸卯年九月二十

镇江周刊 ZHENJIANGDAILY 镇江报业传媒集团出版



Tel:0511-85010056 本报网址: http://www.jszw.com.cn

第 623 期

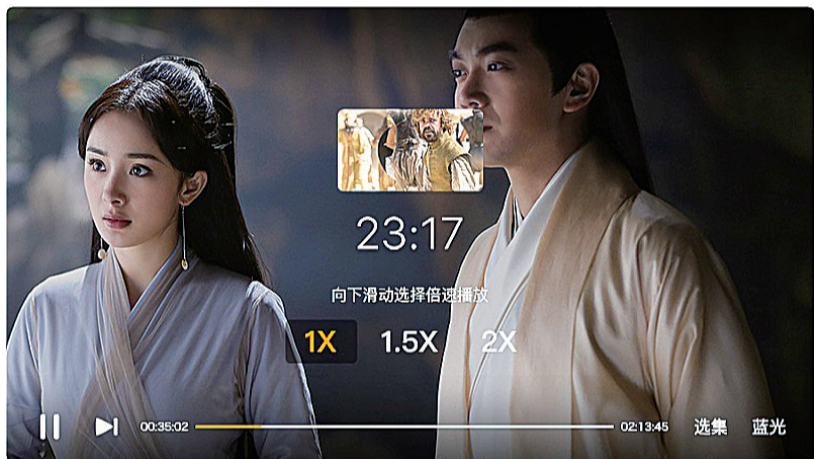


“倍速追剧”“倍速学习”“倍速旅游”……

你的生活按下“快进键”了吗？

本报记者 谢勇

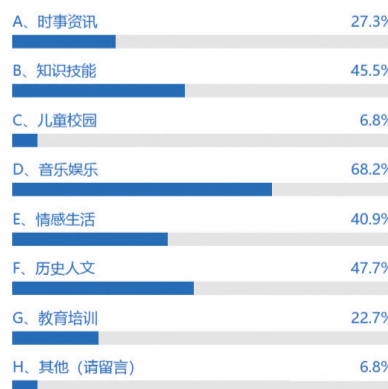
始于视听领域的“倍速模式”



“我现在看剧都是2.0倍速，有的时候还会调整成3.0倍速，这样看剧的话就至少节省了一半时间……”市民张女士表示，现在很多电视剧都是长篇作品，一集大约需要40-50分钟，一般都是40集以上，有的古装剧甚至达到了60集、70集以上，自己平时有工作，下班了还要带娃，如果真的按部就班，慢慢看，所需要的时间太长了，“有的电视剧拍的也比较拖沓，铺垫的内容太多，倍速看也不影响剧情。”

涉及多个方面的“倍速生活”

如选倍速模式，你看的视频或听的音频主要为？



记者在采访中发现，很多视频网站、手机APP都提供“倍速”按钮，可以将视频速度调成1.25倍速、1.5倍速、2.0倍速。一些平台上发布的短视频，如果用手按住不放，还可以开启3.0加速模式。

而如今，人们的“倍速模式”已不局限于视听领域，在生活中，学习、旅游等方面，都喜欢按下“倍速键”。

“倍速读书”现象也十分普遍。现在不少平台推送的文章标题，喜欢包含“5分钟读完一本书”“高效阅读”“一天了解一本名著”等字眼。这些文章内容多为列出书的目录、主旨以及故事梗概，

5分钟听人讲完一本书，10分钟刷完一部电影，看视频必开2.0模式，上下班路上学习，吃饭时间看视频、洗澡的时候听书……

“倍速听书”“倍速追剧”“倍速学习”“倍速旅游”……从线上试听领域开始的“倍速模式”，逐渐地进入线下生活。“倍速生活”也渐渐成为一个新名词，人们的生活，仿佛被按下了加速键。

专业人士指出，我们可以根据自己要做的事情性质、目的来选取最优“速度模式”，享受生活，认真工作，追求实效。

再总结出一些书中的好词好句。收藏、点赞这类文章的读者，大多表示，现在生活节奏快，业余时间有限，很难花大把的时间在阅读上，通过这样的方式，快速地了解想读的书。

正在为考研做准备的大四学生小赵告诉记者，现在看辅导视频时，她就会开启2.0倍速模式。“备考时间有限，通过倍速学习，现在对考试范围、考试重点有个全面了解，同时可以很好地压缩课时。”她表示，除了听课之外，还要留出不少时间，给自己刷题、做卷子，“抓紧时间，多练习，才会有把握一些……”

“倍速”更高效还是更浮躁

对于这样的“倍速生活”，采访中，市民有着不同的看法。

有人觉得这样可以在最短的时间内达到自己想要的目标，做事更高效。有人则认为这样会变得做什么事都沉不住气，会让生活、学习和工作变得更浮躁。

已习惯开启“倍速阅读”的吴先生很赞同这样的加速模式。“很久之前，我们就进入了‘快餐时代’，不管做什么事情，都应该讲究效率。”倍速阅读让我掌握了高效的阅读方式，能让我在同样的时间内，了解更多内容，读到更多书籍。”

“不知道从什么时候开始，我好像没有耐心去慢慢地看完一部电影或者追完一部电视剧了。一打开软件，就习惯性调成倍速。有时候还一边追剧，一边做家务，根本享受不到以前看片那种放松的心情，更不要

说，除了听课之外，还要留出不少时间，给自己刷题、做卷子，“抓紧时间，多练习，才会有把握一些……”

“外滩去了、东方明珠合影了、南京路步行街逛了、城隍庙也去了……一天把上海知名的景点都逛遍了。”今年以来，在网上颇为火爆的“特种兵式旅游”，也仿佛让人们看到了接受了外出旅游过程中的“倍速模式”，一天走上三四万步，一天游玩六七个景点，全天不断排队、换乘，就连吃饭都是在路上解决。

慢还是快？需要把握尺度

“倍速生活”有着时代背景。当下社会节奏很快，竞争激烈，人们不得不去适应这样的快节奏，“倍速”就是快的一种体现。无论是为了节省时间，还是为了提升效率，手机、互联网让人们产生这种愿望成为可能。

有专业人士指出，从博客到微博，从长视频到短视频，从长到短、从快到更快。倍速的不只是视频内容，而是越来越缺乏耐心的大众心理，碎片化的媒介构建出一个全面加速的世界。越快越上瘾，越短越上头，倍速功能一旦开启，就再也停不下来。

当然，这种生活可能会让一些人感觉身心疲惫，感觉“倍速”之下，人的状态一直是忙忙碌碌。

其实我们可以好好思考一下，“倍速”是否应该覆盖所有的生活？欲速则不达。很多事并不是“越快越好”，凡事都需要把握一个度。

“文武之道，一张一弛。”紧绷和舒缓的节奏可以交替穿插，比如忙碌一段时间后，有意识地慢下来，甚至在需要时做一些放松



说享受什么乐趣了……”胡女士有些无奈地说，其实，她一直倾向于“慢”生活，可是每天被工作与家庭中的琐事压着，很多事情都需要抓紧去解决，自己想慢也慢不下来。开启“倍速模式”后，她感觉心态也比以前浮躁了很多。



训练，适当地回避一些不重要的事务。

此外，日常要开启“倍速模式”之前，可以先对事件进行筛选，例如信息浏览或休闲娱乐、不需要深入探索的事情，可以走马观花。但用心研究一个领域、认真学习一些知识，则需要多投入时间，静下心来去钻研。我们可以根据自己要做的事情性质、目的来选取最优“速度模式”，享受生活，认真工作，追求实效。

特稿 RE GAO



把一件事做到极致

□ 华翔

音乐节的故事，本不值得再侃。因为，城市办音乐节已经成为一个潮流。数据监测，今年十一假期期间，全国大型演唱会、音乐节演出场次121场。五花八门的音乐节品牌持续涌现的同时，高度同质化却成为一派繁荣表象下的真相。很多音乐节品牌在高调亮相一两次之后就销声匿迹，声势浩大的音乐节沦为一次性买卖，一代浪潮更迭后，最终还能叫得上名字、在市场上留下的屈指可数。

却还是在被一个城市的音乐节的新闻惊到了——3个月、130多支知名摇滚乐队、摇滚音乐惠民演出100多场，还有原创音乐节、滄沱音乐嘉年华等大型音乐节演出活动，吸引乐迷100万人次……这是石家庄摇滚音乐节演出季给出的数据。

于是，想起了一句话——把一件事做到极致，胜过平庸地做一万件事。

把城市音乐节做到极致，自然就能做出“唯一性、权威性、排他性”的核心竞争力。与其他城市音乐节相比，仅仅是那一组数据，就给石家庄摇滚音乐节演出季打上了“唯一性”的标签。而今年7月石家庄欲打造中国“摇滚之城”的消息一经发布，国内各媒体纷纷报道，或称赞或质疑，从各个维度分析石家庄的成功几率。石家庄与摇滚的渊源被一次次重新追溯、梳理，却已然不经意地成功塑造了“权威性”的可能。只要这个摇滚演出季能够持续地办下去，相信“排他性”也必定会自然到来。

把一件事做到极致，胜过平庸地做一万件事。无论是讲个人发展，还是谈企业经营，这句话近年来颇为流行。个人，如邓亚萍说冠军的秘诀，“任何一个领域，做到极致就是冠军”。企业，有华为，28年坚持只做一件事，即对准信息通信领域这个“城墙口”冲锋；还有近年来涌现出的无数个“专精特新”企业。但过往，这句话，基本是在成功学的领域使用，是谈自身的修行。石家庄摇滚音乐节演出季的出现，特别是它与其他城市办音乐节的对比，却让我们在城市竞争中有了更多的思考。

一个必须清醒面对的现实是，今日社会，交通网络的快捷发达、网络时代的信息传递，已经让我们一打开窗就是世界，甚至宅在家里就能了解全球。特别是近年来国人富裕之后的频频出行，更让人们的阅历更加丰富，视野更为宽广。最通俗的话说，菜吃多了，品味也就高了。于是，过往，螺蛳壳里做道场、赢得七里八乡赞叹的事情已经不可能再有。别说平庸地做一万件事，即使精彩地做一件事，也不见得能够够，因为，一亮相，就是全国级的平台，一竞争，就是国际级赛场。所以，如王志纲所言，在当代的区域竞争中，寻找到自己具有唯一性、权威性、排他性的核心竞争力，是一个城市参与竞争的安身立命之本。而走向“唯一性、权威性、排他性”，路径就是“把一件事做到极致”。譬如都在做城市音乐节，石家庄与其他城市的对比。

“把一件事做到极致”，在城市竞争的领域，并不是说只做这一件事，而是找到战略突破口、破局点后，举全区之力，持续进行饱和性、压倒性的投入。石家庄办摇滚演出季是一个例子，大数据在贵州的“无中生有”更是成功经典。当时很多地方政府都制定了大数据产业发展优惠政策，但没有哪个地方像贵州那样举全省之力发展大数据，最终的结果显而易见，贵州成就了大数据，大数据也成就了贵州。

事实上，石家庄市市长马宇骏在10月31日举办的2023年世界青年发展论坛青年发展型城市主题论坛上回应“‘摇滚之城’下一步做什么？”的内容恰证明，摇滚演出季只是石家庄城市战略的上半场，其背后的谋划是“真正让音乐成为城市品牌，全力打造让年轻人喜欢的城市”，是以摇滚为“引线”，最终在于觅得“青年”；而下半场，则是打造年轻人未来的家乡，建设“乐业、乐创、乐居、乐享、乐学”的“五乐之城”。

看石家庄摇滚音乐节演出季，还有两点不得不提。其一在前，这不是拍脑袋出来的灵感点子，也不是骤然出现的网红故事。2021年的石家庄两会，政府工作报告就提出，“要提升城市文化软实力，讲好石家庄故事，打造‘Rock Home Town’为独特品牌的现代音乐新时尚”。两年的精心谋划，才有了如今的横空出世。

其二在后。演出季最后几天，一场音乐产业发展圆桌对话会在石家庄举行。马宇骏在致辞中提出进一步规划，即要做好“人、曲、器、场、会、标、队”七个方面工作，发布了石家庄市关于助力摇滚音乐产业发展的设施建设、品牌建设、定期活动、人才建设等四个方面的“4342”计划……提出“要通过3-5年能打造出一种中国摇滚的一种标准”。

一个演出季只是一次性事件。但这前后的两点，却让我们相信，石家庄的音乐节故事，可能是一个串、一个链……



名儒程康庄 通判镇江

→ 10 版

芦花放白染秋色

→ 11 版

长江巫峡， 一场红叶的邂逅

→ 12 版

扫描二维码 关注公众号



镇江 品读

责编 谢勇 美编 谢勇 校对 朱峰璐