

地理标志依旧“坚挺” 特色产业突出“重围” 品牌力量彰显镇江农业产业发展底气

全面推进乡村振兴 镇江实践

本报记者 周迎 本报通讯员 张宇

“此次比赛的结果揭晓，获得十大品牌的是‘金山翠芽’‘丁庄葡萄’‘丰洛’……”近日，以“品牌强农 营销富民”为主题的2023镇江农产品品牌营销大赛决赛打响，20个入围决赛的品牌在各自赛道上，决出“十强”。

随着“十强”的诞生，本届大赛也随之落幕。但这一宣传展示精品产品、互学品牌营销经验的平台却越发受到我市众多农业经营主体的关注。通过壮大老品牌、挖掘新品牌、培强大品牌，我市加快推进农业品牌建设工作，持续赋能镇江优质农产品的步伐正在提速。

地理标志品牌领跑

此次评比中，“金山翠芽”“丁庄葡萄”成为十大品牌的前两名，实现领跑。而这两个品牌还有其特殊身份——地理标志产品。

作为我市乃至全省首个荣获国家地理标志农产品的品牌，“金山翠芽”的发展史可谓光鲜——1985年被农牧渔业部评为全国名茶，2009年获得农业部农产品地理标志，2015年11月获批准注册“国家地理标志证明商标”；是历届全国“中茶杯”评比中获特等奖最多的产品，其中在第三届、第五届以总分第一夺冠；2019年在“江苏十佳名茶”评选中以总分第一获选“江苏十佳名茶”；2020年在江苏省“陆羽杯”名优茶评比中又以总分第一获得特等奖；2021年参加中国国际茶叶博览会(杭州)获推荐产品称号；2022年参加江苏省“陆羽杯”名优茶评比获特等奖；2023年获得上海茶文化旅游节“全国十大名茶”评选金奖第一名……

再看同为国家地理标志农产品的“丁庄葡萄”，这个随着“丁庄万亩葡萄专业合作社”成立而诞生的区域公共品牌，如今已成为镇江农业的“金字招牌”。

联社虽然在2021年注册“丁庄葡萄”商标，但在2017年11月，这个品牌

就被国家质量监督检验检疫总局评为国家地理标志保护产品；2019年11月获得绿色食品证书，2019年11月入选中国农业品牌目录，2020年12月被农业农村部评为国家农产品地理标志。句容市丁庄万亩葡萄专业合作社相关负责人介绍，目前，全镇葡萄种植面积达到了18000亩，现有种植品种51种，主要包括巨峰、夏黑、美人指、阳光玫瑰等，共有社员农户1927户，涉及丁庄、长城、何庄、丁家边、城盖5个行政村。“今年葡萄销售季，联社销售的‘丁庄葡萄’超过2400万元，比去年多出300万元左右。”

历史积淀，发展耀耀，地理标志品牌已成为我市品牌带动产业发展的中流砥柱。

特色品牌异军突起

此次评比的十大品牌中，“特色品牌”强势入围。不仅有丹阳市司徒镇吴氏生态甲鱼养殖场参选的“丰洛”牌甲鱼，还有句容市东方紫酒业有限公司的“东方紫”和江苏茅宝葛业有限公司的“茅宝”。

丹阳市司徒镇吴氏生态甲鱼养殖场的负责人表示，能够获得“十佳品牌”让她十分惊喜，“能拿到这个荣誉离不开特色发展，我们家的甲鱼不但用‘牛肉’喂养，还身具‘富硒’标签，之前还上过央视。”

作为国家级农业产业化重点龙头企业、国家高新技术企业，江苏江南生物科技有限公司的“康韵”也十分出名。企业生产的金针菇、草菇、鹿茸菇等食用菌产品和干品采用国内最先进的生产模式，不仅有绿色食品认证，“康韵”牌草菇、金针菇还获得了江苏名牌产品、高新技术产品等称号。

值得关注的是，此次入围的“十大品牌”中，有3个和“大米”有关，分别是镇江恒顺米业有限责任公司的“北固山”，句容市后白味稻米专业合作社的“福地好味稻”，江苏嘉贤米业有限公司的



活动现场 资料图

“嘉贤”。以丹阳市民十分熟悉的“嘉贤”大米为例，其于2004年申报注册，产品主要包括有机大米、稻鸭共作香米、优质生态大米。品牌负责人谢桐洲说：“我们的产品采用稻鸭共作技术生产模式，在生产过程中不使用化学肥料和农药，有机大米质量达到有机食品标准，并取得了有机证书，稻鸭共作香米取得绿色食品证书。”“嘉贤”牌是江苏省著名商标，“嘉贤”牌大米获得了江苏名牌产品、江苏省名牌农产品等称号。

品牌打造持续推进

品牌是一个地区、一个企业竞争力的综合体现，实施品牌强农、营销富民工程，是推进农业供给侧结构性改革、促进地区经济发展转型升级的重大举措。

此次大赛中，无论是知名度高的地理标志品牌，还是特色彰显的地方品牌，无不展现出我市以品牌带动产业发展的坚定决心。

“我市加快市级农业品牌矩阵建设，根据《镇江农业品牌目录制度(试行)》要求，积极开展农业品牌目录制度评比，广泛宣传开展2023年市级农业品牌目录征集推选工作，并拟对入选市级农业品牌目录的经营主体予以奖励支持。”市农业农村局副局长朱毅表示，此次举办2023镇江农产品品牌营销模式大赛，

就是要培育一批营销技能强的农业品牌主体，促进我市特色农副产品营销水平和品牌价值水平进一步提升。

近年来，我市大力实施品牌强农战略，积极引入现代要素，改造提升镇江特色农产品，打响了一批“镇”字号特色品牌。特别是今年以来，我市积极强化品牌建设工作推进，先后召开区域公用品牌工作现场交流会和农产品品牌专题培训，邀请省农科院行业品牌专家围绕“三品一标”助力乡村产业融合与品牌升级主题进行农产品品牌建设专题培训。

在做好品牌农产品产销对接工作方面，6月20日我在上海举办了镇江优质农产品(上海)推介活动，深化沪镇农业产业合作，宣传推介镇江优质农产品，现场签约6个产销对接项目，促进了我市中河豚预制菜、丹阳大米、丹阳黄酒、句容紫酒等优质品牌农产品抢滩大上海。同时，我还积极组织农产品品牌企业参加第二十四届(2023)江苏农业国际合作洽谈会，重点围绕优质稻米、精品蔬菜、特色果品、名优茶叶、特色水产、优质粮油等产品品牌进行展销，推动镇江在农产品销售、进出口等方面实现更大突破。

截至目前，全市拥有“两品一标”266个，地理标志产品11个，进入省级品牌目录11家、市级品牌目录34家。优秀品牌已成为我市推动农业产业高质量发展，助力乡村振兴的有力支撑。

高质量考核涉农指标和乡村振兴实绩考核指标调度推进会召开

本报讯(记者 周迎 通讯员 史珂 凌芝)10月30日，市农业农村局召开高质量考核涉农指标和乡村振兴实绩考核指标调度推进会，深入贯彻落实市委“决战四季度”高质量发展推进会和市政府全体扩大会议精神，强化问题导向、目标导向和结果导向，精准发力、查漏补缺，全力以赴奋战四季度，确保完成全年目标任务。

会议分析前三季度全市农业经济形势，通报高质量考核涉农指标进展情况以及乡村振兴实绩考核指标进展情况，丹阳市、句容市、扬中市、丹徒区农业农村局主要负责人分别作交流发言。

会议要求，认识要再提升，时间紧迫必须“紧”起来，任务艰巨必须“紧”起来，实现目标必须“紧”起来；工作要更细致，各地、各部门要千方百计抓好秋收秋种，要全力以赴提升人居环境，稳定提升畜禽水产养殖，持续强化农

业产业支撑，积极沟通提升绿优比重；对接要更有效，各地、各部门既要“埋头拉车”扎实努力工作，也要“抬头看路”观察情况、增强联系，要积极对上争取，加强调度推进，紧盯数据监测，关注周边动态；目标要更明确，各板块、各指标牵头部门要把考核细则再认真学习一学，把做过的事情再理一理，把开展工作任务再排一排，准确把握指标任务背后的支撑要素和薄弱环节，进一步优化任务清单、项目清单和责任清单，坚持靶向施策，精准发力；举措要更严谨，着力提升能力本领，牢固树立“一盘棋”思想，坚持树立优良作风，坚决扛起“决战四季度、决胜收官战”的责任担当，任务艰巨必须“紧”起来，拿出“抢”的状态，保持“干”的激情，以高质量考核和乡村振兴实绩考核的良好成绩展现镇江“三农”干部过硬的工作作风。

丹徒区农产品展示展销中心揭牌

本报讯(朱浩 仇明阳)10月31日上午，丹徒区农产品展示展销中心揭牌。现场，镇江云上供销有限公司与市水木年华现代农业科技有限公司、丹徒区丰产农机专业合作社、江苏三金食品有限公司分别签订产销对接协议，共同参与打造农产品“产供销”一体化链条。

据悉，丹徒区农产品展示展销中心

营业面积达到120平方米，融合对口支援、扶贫销售、东西部协作等元素，有效整合、提升区域内特色农产品品牌，集中展示和推广30余种来自丹徒本地和其他县(市、区)、新疆伊犁等地的名优农产品；同时采取“线上+线下”相结合的销售模式，在京东南城开通“京东丹徒地方特产馆”，进一步拓宽农产品上行渠道。

做好机收监测 力争颗粒归仓 我市开展主粮作物机收损失监测调查培训

本报讯(记者 周迎 通讯员 黄修德)日前，市农机推广站在句容组织开展全市主粮作物机收损失监测调查培训和田间实操指导，主粮面积在10万亩以上的各市、区农机推广人员及各监测点技术人员参加了培训。

培训现场，相关专家从作物收获期选择、收获方式和机具选择、机具检查调试等方面讲解如何降低机收损失。同时，根据主粮作物机收损失监测调查方法进行损失率监测讲解，将市农业机械技术推广站夏季开展机收损失监测时遇到的问题及解决方法进行归纳总结，保证秋季调查工作不走弯路。

为了让培训学员对损失率监测有更直观、清晰的认识，此次培训还开展了实操观摩，对收获面积、收获时间、割幅、取样方法、损失籽粒收集及称重等内容做详细记录，为全面、准确获取全市水稻机收损失数据打下坚实基础。

据了解，近年来，市农业农村局高度重视机收减损工作，多次举办机收减损技术培训、大比武、观摩演示活动，开展路田指导服务，引导机手筑牢减损就是增产意识，提高作业质量，减少收获损失。

“保障粮食安全，要在增产和减损两端同时发力，持续深化粮食节约行动。”通过培训，不但深入贯彻落实了省厅《2023年江苏省主粮作物机收损失监测调查方案》精神要求，还抓好“三秋”关键节点，力争高质量完成今年水稻机收减损监测调查工作，把损失情况搞实、搞准、搞真，真正以监测调查促进减损工作落到实处，全力确保丰收到手。”市农机推广站相关负责人表示，下一步，市农机推广站将在开展好主粮作物机收减损各类活动的同时，通过机具装备优化升级，开展主粮作物机收减损各类活动等综合措施提高机收作业质量，努力确保颗粒归仓。

强化农机培训 助力秋收秋种 全市农机职业技能培训班开班

本报讯(记者 周迎 通讯员 解文峰)为进一步提升农机驾驶员专业技能，提高田间机械化操作水平，全力服务“三秋”机械化生产，日前，市农业机械培训学校举办一期全市农机职业技能培训班。全市范围内的农机大户、农机合作社负责人、农机经销企业等农机行业相关人员30人参加培训。

此次培训注重理论指导，又体现实践操作。邀请了多位农机技术专家向参训学员讲解农机安全驾驶操

作、日常维护保养以及安全生产等农机化实用技术。培训期间，还组织参训学员进行场地模拟驾驶和训练教学。

培训过程中，参训学员围绕学习内容展开激烈交流和讨论，纷纷表示此次学习开阔了视野，增长了见识，激发了干劲，接下来将以此次培训为契机，自觉把学到的技能运用于即将开展的秋收工作中，不断提高机具的作业效率，让农业机械成为种田的“好帮手”和“带动一方致富的‘好帮手’”。

市供销社扎实做好 三季度农资储备和供应工作

本报讯(朱浩 仇明阳)随着秋收秋种工作的有序推进，全市供销社系统积极发挥应对农资价格波动稳定器和压舱石的作用。三季度共销售化肥55684.8吨，其中尿素13921吨、复合肥37308吨、其他肥料4455.8吨，化肥库存7270吨；销售农药681.65吨，库存215.85吨；销售农膜154.8吨，库存90.8吨。全市三季度主要农资价格波动幅度普遍小于市场价格波动幅度，农户购肥、备肥的信心得到进一步增强，全市秋粮生产工作得到进一步保障。

下一步，市供销社将继续做好农资储备和供应工作，保障粮食生产安全平稳。依托市级农资企业服务联盟，加强对全市农资价格的监测和预警，协调系统内重点农资保供企业与上游农资厂家对接，减少因价格波动

带来的不利因素。采取切实可行的措施，有效减少农资流通环节，降低农资经营成本。做好农资应急储备预案，保持适量农资库存；同时，持续推进农药集采系统配工作，积极落实农药“两制”试点，推动农药减量增效。



敬请关注微信公众号
金色田野 三农镇江

投稿邮箱: zjrjstjy@163.com

“红色”的秋天 甜蜜的味道 去丹阳最“南”方体验采摘乐趣



本报记者 周迎 本报通讯员 茅蓉芳

“你能看到的这些大棚里，都是火龙果。”10月31日上午9时许，一个年轻的身影背着太阳，抬手指着不远处一片闪亮的大棚说道。

这里是丹阳市皇塘镇，用最“南”边来形容十分贴切，因为越过这里就到常州市了。而年轻身影站立的地方，是当地十分出名的农业“地标”——南翔生态园。

因何出名？当地很多人都知道，源自两种水果，分别是蜜桃和火龙果。因为种植面积颇大，动辄几百亩，每到上市季节，采摘客络绎不绝。而在日渐萧瑟的秋季，这里的火龙果正在上市，用绚烂的红色和甜蜜的味道，吸引着采摘客的到来。

说话的青年名叫池润昊，皮肤呈健康的小麦色，看着十分年轻。“我大学毕业3年了，在这工作也3年了，算是这里的普通负责人吧。”池润昊略显青涩地说，“今天不是周末，采摘的人不多，下午估计会来一些人。”一边说着，池润昊一边带着记者走进了火龙果大棚。

大棚内，一株株火龙果树“撑”在架子上，似叶片又似枝条的茎叶分列两边，不少枝条上都挂着或青或红的火龙果。1名工人带着剪刀和竹篮，将一个个红色的火龙果从枝头剪下，放入筐中。“这些青色的还没成熟，淡红色的是即将成熟的，只有那些偏紫红色的火龙果，才是真正成熟的果子，可以采摘。”

虽然年纪不大，但对于火龙果的生长、管理，池润昊却是了如指掌。“我们这儿的火龙果有300亩，42个大棚，每个大棚里都有智能化温控系统，确保每个大棚的温度和湿度处于最适合火龙果生长的状态。还有自动化滴灌系统，确保水溶性肥料精准到达果树根部。”

“别小看这些棚内技术，这是确保园内天天有果的关键。”池润昊笑着说，在智能化管理下，42个大棚内的火龙果成熟时间各不相同，从6月份上市后的半年内天天有果，平均每个大棚能产出1000多公斤火龙果。

这么多果子，怎么销售呢？面对记者的提问，池润昊解释说，采摘销售能占一半。“我们的采摘价格是每公斤

30元，周六周日客人很多，‘十一’假期每天都有五六百人人入园采摘，每天的采摘量能达到600公斤左右。”池润昊接着说，剩下的30%供应给周边商场，之前在果园内剪果子的工作人员就是在为商场出货做准备。生态园内还有深加工产品线，以火龙果为原料的饼、蛋卷、曲奇和果干也能消耗20%。“完成销售没什么问题。”

除了正常销售，这里还有特色产品和服务供消费者选择。“游客入园后，不仅能体验火龙果的采摘乐趣，还能购买樱桃园内散养的草鸡和草鸡蛋等土特产，还有大草坪露营、自助烧烤等，价格都不贵，我们还提供免费炭火和食材任选服务，十分方便。”池润昊说，园内还经常承接中小学研学活动，让孩子们学习火龙果的生长知识，体验采摘乐趣。



丰收故事