

产业强市应有更多『链式思维』

秦锐文



第三届“一带一路”国际合作高峰论坛上，我国对外宣布，将全面取消制造业外资准入限制。这是经济转型的重要信号，意味着外资企业可以更加自由地进入国内市场，国际资本和技术将倒逼我国制造业向高端化、国际化、智能化转型和发展。

矢志产业强市的镇江，如何把做强做大实体经济作为强市之要，在强链补链延链上展现新作为？必须抢抓这一战略机遇，强化“链式思维”，加快构建现代化产业体系，推动产业能级向高端跃升，让链上企业“链起来”，让产业链条“强起来”。

要聚力链式招商，跑好聚链成群“第一棒”。7月14日，船舶与海洋工程装备产业链融合发展大会就是链式招商的成功案例，总投资超800亿元的一批高质量产业项目集中签约，其中链上项目占比达到77.8%。得益于诸如此类的链式招商成效，今年1-9月，全市新签约亿元以上产业项目241个，总投资1534.6亿元，分别同比增长17%、112%，完成年度计划96.4%、102.3%。

链式招商“链”动的是项目，更是发展。从争能科技的火热态势到蜂巢动力的强劲脉动再到金钢石的澎湃活力，一个个生动的案例启示我们，要用好链主企业“招商大使”资源，探索委托招商，以驻点招商为依托，瞄准关键节点、关键领域，持续强化链式招商。要扩大链上企业“朋友圈”，进一步围绕链主企业培育生态圈，提高产业链、供应链韧性，形成产业链上下游协同、产业集中集聚的良好发展态势。要紧扣“四群八链”抢抓招商、紧盯项目，让产业在“链”上开花结果，锻造新的产业竞争优势，持续推进经济稳进提质。

要聚力区域协同，唱响集群成势的“大合唱”。长期以来，产业特色不鲜明、产业集聚度不高，制约着镇江经济高质量发展。但近年来，我市实施“产业强链”三年行动计划（2021—2023年），编制“五图六清单”，搭建产业联盟合作平台，组织专场对接活动，建立骨干企业挂钩机制，着力解决产业链发展堵点难点，产业支撑作用明显提升，四大主导产业集群规模占规模以上工业比重提升13.6个百分点，达到75.6%。

开发区是科技创新、产业发展的主战场，“美美与共，天下大同”。我们要结合全市“四群八链”产业发展定位，持续推进开发区整合提升，构建具有竞争力的产业体系。同时，进一步围绕全省的10个国家级先进制造业集群和16个先进制造业产业集群，优化产业结构、提高产业层次，强化产业链引领，辅之以金融链、人才链、创新链、价值链、服务链贯通融合，奋力推动产业向高端攀升、向规模集聚，打造一批批“产业地标”，推动重点产业链融入全省重点产业集群。

要聚力智转数改，构建链群蓬勃的“强支撑”。数字化赋能是推动高质量发展、实现新路超越的重要途径。制造业数字化转型已不是“选择题”，而是关乎生存和长远发展的“必修课”。近年来，我们锻长板、补短板，扎实推进“数实融合”，数字产业集群巍然崛起，从微软、华为、阿里再到网易联合创新中心，科技型、创新型企业相继“落户”镇江。

起点决定终点，格局决定结局。要致力于培育具有溢出效应的优势领域和头部企业，推动企业价值向“微笑曲线”两端延伸。同时要解决好“温差”的问题，着力打通智能化改造数字化转型宏观政策落地见效、服务企业发展的最后一公里，以提供公共服务和基础技术支撑为重点，帮助中小企业解决不敢转、不会转的共性问题；以培育引导为重点，支持龙头企业转型发展，通过龙头企业“点的突破”，实现对中小企业数字化转型的“面的带动”，打造价值共生的产业生态。

“听劝体”开启网络玩梗大潮新玩法

朱浩

知音体、撑腰体、甄嬛体、黛玉体……网络玩梗常玩常新。最近又一网络新梗“听劝体”高调“出道”，网友们层出不穷的玩梗大潮中开启了流行新玩法。“听劝”顾名思义接受他人的建议或劝告，而如今，“听劝”已成为一种学习方式，公众通过多方社交平台搜集网友劝告信息，探索形成适合自己需求的珍藏攻略。

随着互联网的发展，背包客、美食家、旅行达人、时尚博主等群体热衷于在社交平台上分享内容，通过图文并茂的形式对各自领域内的独到见解给出评价推荐。相比这类单向的旅游攻略分享，互动式旅游则成为新趋势，一些热门话题的发布者给出的指导意见甚至会直接影响受众的选择和出行计划。以小红书平台为例，“旅游听劝”“出游白名单”“旅游避雷”等已成为站内热门话题，9月15日以来，每天都会有一千人在小红书上发出“旅游听劝”的笔记，有人咨询攻略指南，有人求助出行地点建议，还有人提问突发状况，人们既乐于分享、求助和制定自己的旅游方式，也愿意在评论区给出自己的“热心建议”，在旅游体验的分享中，隔着屏幕完成人与人互动的“双向奔赴”。

不难看出，其实，“听劝体”就好比现实生活的智囊团，它像一剂精神调节剂，根据自身经历，精准把脉问诊，有效“治疗”网友生活中的“疑难杂症”，在一个个“问”与“劝”中，达到“一人提问，千万解答”的效果，满足受众的多元化需求。

这一点以影视行业尤为显著。如今，影视作品边拍边播、边播边改的现象已成为不少剧方青睐的互动方式，观众在影视制作过程中的“参与感”日益强化，为观众赋权，主动对接观众的精神需求，通过“听劝”的方式，剧方对作品内容进行综合研判、精心设计，呈现出来的作品拉近了与观众间的心理距离。美其名曰剧组开启“宠粉”模式，实则也是通过这种“听劝”模式，增强观众黏性，提升剧集的商业变现能力，实现多方共赢。

然而，“听劝体”从获取方式上来看，建议的来源更多是陌生人。正向看来，人们从纷纷扰扰的互联网世界中看到了真诚，感受到了来自陌生人释放的热情和善意；反向看来，不得不牢记中国这句老话：“当局者迷，旁观者清。”年轻人倾听新事物，拓展眼界，确实是充实自我的过程，但也存在风险，要理性听取网络声音，擦亮眼睛，明辨是非，切莫让这种“双向奔赴”以失败甚至尴尬收场。

从无锡的“车路协同”看“场景营产”

华翔



概要

“场景营产”，指创造并满足用户的新需求和体验，在场景实践中实现技术、产品和服务迭代，实现新兴产业的培育壮大。此时，城市的科技实力、产业基础不再是关键要素，而是发现和创造新的高价值应用场景。从这个意义上讲，城市间的竞争重新回到了起跑线。

产业兴则城市兴，已经成为各地政府的“全民共识”。城市运营与发展的下半场，将是一场更加激烈的产业竞争。但摆在三、四线城市面前的一个困境是——在培育与发展新兴产业上，相较于一、二线城市，三、四线城市在政策、资源、人才等方面还存在不小差距，产业基础支撑相对不足。而无锡近日传出的消息，却让我们看到了一条新的产业突围之路。

10月21日，在无锡举办的2023世界物联网博览会正式开幕，一批“车路协同”试点项目和相关企业集体亮相。威孚、车联网天下、特斯拉吉利、新石器、大华、高新兴等企业，从汽车及零部件、智能化终端和芯片，到路侧设备、车路协同系统和车联网平台，横跨车联网产业链全链。而基于无锡的“车路协同”应用场景的广阔空间，仅无锡市交通产业集团一家，就与厦门金龙、中车时代、航空工业计算所、航天大为、致驱等单位开展产业合作，分别在其后的2023世界物联网无锡峰会、锡山车联网产业发展高峰论坛上完成项目签约，签约总规模超百亿元。

“车路协同”指车、路、人、环境之间，能够做到实时动态的交互联动。它是物联网、云计算、大数据等现代科技的深度融合，为智慧交通、智慧城市等领域提供了新的解决方案。车路协同产业链潜力巨大，是未来交通行业

的重要发展方向，有望成为新一轮科技创新和产业竞争的制高点。《澎湃新闻·澎湃研究所》的文章《最先落地“车路协同”，会是无锡吗？》更提示我们，这个新兴产业的发展与培育，无锡已然先行一步。

培育与发展新兴产业，我们熟悉的模式是科技创新、技术驱动。这个模式，是从实验室成果到产业化落地，遵循从基础研究到发现到关键技术突破，再到产品开发、工程试制、中试熟化与市场化应用的传统路径。最典型的案例，当属近年来热得发烫的合肥。毋庸置疑，这需要强大的科技创新力量与产业基础。也所以，学习合肥经验，避不开的正是中国科技大学给合肥提供了源源不断的科技创新要素供给，以及京东方、兆易创新、蔚来汽车等行业龙头企业引进落户带来的产业链裂变。

但这样的发展路径，说实话，三、四线城市学，常常是心有余而力不足。无锡的“车路协同”实践告诉我们，一种新的产业创新与培育发展模式已然相当成熟，这就是应用场景驱动。而三、四线城市，只要用心，都可以试试。如

果因无锡的城市实力强劲，感觉说服力有所不足的话，那我们还可以看看河北的沧州，它曾是国内首个“自动驾驶标准验证及全域测试示范基地”，也是国家级智慧城市基础设施与智能网联汽车协同发展试点城市。

场景，原本是影视用语，是指在特定时间与空间内发生的行动，或者因人物关系构成的具体画面，通过人物行动来表现剧情的特定过程。我们在经济生活中熟悉这个词，一般始于成都。从“宽窄巷子”项目起步，成都摸索出一条“场景营城”的发展路径，即营造城市公共空间，将城市的发展战略具体化于生产生活、城市治理等领域，形成一幕幕可感知、可视化、可参与的应用场景。有评论：从技术视角看，场景是推动创新应用的新解法平台；从企业视角看，场景是寻求改变人类生活方式的新试验空间；从产业视角看，场景是推动产业爆发的新生态载体。

随着以数字技术为代表的新一轮科技和产业革命向纵深演进，科技创新速度显著加快，市场需求瞬息万变。这个时候，从科技与产业的供给侧出发，我们已难以有效和精准选择

产业发展方向。这个时候，创造并满足用户新需求和体验，在场景实践中实现技术、产品和服务迭代，实现新兴产业的培育，已然成为新经济的全新发展路径。这个时候，“场景营城”则演变为“场景营产”。这个时候，文初所说的三、四线城市培育与发展新兴产业的困境就不再是重点，关键要素则重新定位在我们对城市需求的准确认知与应用场景的创新设计上，也就是要发现新的高价值应用场景。

无锡的例子，中国南山·无锡车联网小镇，以车联网示范应用场景建设及展示、交通大数据处理、数据安全、智慧交通应用场景研发和测试等为主要方向，已完成双向295.4公里智能网联道路和255个节点改造，形成15类功能性场景，实现锡东新城45平方公里全域覆盖。智能调控红绿灯时长、行人横穿监测预警、无人驾驶自动泊车、AR实时监测道路拥堵……在这里，一个个“黑科技”被嵌入到应用场景中。有场景可试验，当然是科创企业聚集。新华社9月的报道，车联网小镇已集聚80家头部和创新型企业。澎湃新闻更有案例可说：吉利（无锡）创新中心副总经理金黎明向澎湃新闻研究员表示，“我们今年初入驻无锡，就是为了尝试跑通车路协同的商业模型”。据了解，吉利正联合旗下曹操出行与无锡交通、车路协同合作，推动“车路协同”项目在无锡经济技术开发区的落地。而这件事，其他城市本也可以做。从这个意义上讲，城市间的竞争重新回到了起跑线。

事实上，场景驱动已然成为近年来各城市培育与发展新兴产业的重要路径。有报道称，2020年，超过10个城市启动了场景建设工作。上海先后发布三批人工智能技术应用场景项目清单，北京发布首批20项央企应用场景清单，南京在2021年1号文中提出实施“科技创新+场景应用”行动，每年发布10000个应用场景……

于是感慨，虽然城市竞争重回起跑线，但这也只是一个机遇，更重要的是，你得跑啊！



10月21日，在无锡举行的2023世界物联网博览会上，一位小朋友在活动现场体验智能驾驶。

城市公园规划建设就该越来越亲民意

谭艺婷



和谐亲民的“公园镇江”究竟该如何建设好？近日，为进一步提高《镇江市绿地系统专项规划（2021—2035）》的科学性，市住建局网站对规划草案进行了公示，邀请广大市民和社会各界建言献策，并且公示时间持续整整30天。人民城市为人民，人民城市人民建，高质量的城市公园规划建设就应该充分听取广大市民心声，将市民的所需所盼吸纳到规划思想中来，让发展蓝图绘制得更加亲民、惠民。

以人民为中心，目前有关规划的总体基调是围绕“创新创业福地、山水花园名城”城市发展定位，建立“山水城林”有机共生生态网络，打造高品质绿色空间，建设美丽宜居的生态园林城市与和谐亲民的“公园镇江”。由此可以看出，规划建设的出发点和落脚点就是为了和谐亲民，那么这份事业做得专业、科学的同时，也得做到因地制宜、顺应民意、切合实际。

进一步来讲，“开门建园”这事做了，那就得做实在，谨防流于形式和流程。有句俗话说“高手在民间”，真正发动了民力，民间的金点子被筛出来，对规划建设落地势必是“助攻”的好事。当然，作为城市的主人，市民在对城市公园规划建设各抒己见的时候，也该“打开格局”，真正站在公众受益的角度谈观点。

随着城市发展提速、框架不断拉大，如今的城市规划建设也是越来越讲究。也就是在近期，《长三角生态绿色一体化发展示范区先

行启动区国土空间总体规划（2021—2035）》获得沪苏浙两省一市人民政府联合批复后正式发布。我们坚信不管是哪个方面、哪个层面的规划，在科学有效吸纳了民间智慧和金点子之后，规划蓝图一定既能“高大上”又能“接地气”。



关注“镇有议思”看更多有意思评论投稿邮箱：zjrplb@163.com



10月11日，在航拍机的视角下，坐落在江边的住宅区周围环绕着绿地、湿地和丘陵，远处的长江江面只往东穿梭，尽显我市“城市山林 大江风云”的独特风貌。

做深做活做实调查研究

王伟东

调查研究是我们党的传家宝，是做好各项工作的基本功。习近平总书记就“深入调查研究”提出明确要求，强调“注重调查研究成果转化运用，在调查的基础上深化研究，提高调研成果质量”。面对新形势新任务新挑战，我们需要进一步做深做活做实调查研究，坚持问题导向、创新发展理念，把握发展规律，推动解决高质量发展道路上的难题。

做深调查研究关键在于学会调查。“调查就像‘十月怀胎’，解决问题就像‘一朝分娩’。”调查研究，调查在前研究在后。倘若调查研究有方案、有方案无实施、有实施无效果的调查研究，非但不能发现问题、解决问题，反而会增加决策失误的风险。只有深入基层、了解实情，经常地、扎实地开展调查研究，才能找出问题症结，开出管用良方，才能掌握真实情况、把握客观规律。

做活调查研究关键在于擅长研究。毛泽东同志说过：“凡是忧愁没有办法的时候，就去调查研究，一经调查研究，办法就出来了，问题就解决了。”因此，做好调查研究工作既要重调查，又要重研究，二者缺一不可。调研之后就要深入研究、擅长研究，要把调查得来的大量零碎的材料加以科学化、系统化、条理化分析，进行去粗取精、去伪存真、由此及彼、由表及里的思考、梳理、综合，目的是更好地制定、实施、优化政策。

做实调查研究关键在于转化运用。不解决问题的调查研究，就等于空费人力物力财力。调查研究搞得不好，不仅要看调研报告写得怎么样，而且要通过调查研究，抓住和解决人民群众最关心最直接最现实的利益问题，提出新思路、新方法，解决新矛盾、新问题，真正让改革发展稳定各项任务落下去，推动党中央大政方针和决策部署在基层落地生根、开花结果。（注：本文作者系镇江日报社24期中青班学员）