以过硬作风打好收官战

辛平

北固论坛

现在已经到了四季度，是冲刺全年目标任务和谋划新一年工作的关键阶段。市委、市政府吹响了“决战四季度”的冲锋号，全市各级党员干部要以身示范、闻令而动，打起十二分精神、拿出百分百状态，向着全年目标发力冲刺，以过硬作风打好打赢收官之战，努力在高质量发展赛道上跑出加速度、考出好成绩。

过硬作风就是要有一往无前的状态。发展是场马拉松，不同阶段跑法不一样。到了冲刺决战时刻，必须不遗余力向前冲、向前赶。面对目标，要强化赶超意识、比拼意识、兑现意识，对标对表、倒排序时，竭尽所能、一往无前，确保各项目标任务如期完成。面对差距，要有冲一冲的斗志、拼一拼的精神，别人能做到的，我们没有理由做不到；别人能干出彩的，我们没有理由干不好。要形成千斤重担大家挑、齐心协力向前拼的浓厚氛围，加压奋进拼出好成绩。

过硬作风就是要有百折不回的韧劲。冲刺阶段，检验爆发力，也考验意志力。同样的困难和关口，成功者往往就是比别人“多坚持了一会”。这种坚持，是不到最后不放弃、不达目的不罢休的执着，是遇到难题千方百计都要攻破的执拗。今年以来，全市经济稳中有进，行业信心逐步回暖，这些都是我们打赢打好收官战的底气所在。但我们也要清醒看到，与周边城市相比，我们仍然有不小差距，一些考核指标还在下游徘徊，还需要全市上下继续保持知重负重、敢为善为、敬终如始、一抓到底的精神状态，千方百计补短板、挖潜力、扩增量、提位次，全力争取更好结果。

过硬作风就是要有实事求是的态度。越是收官阶段，越不能有浮躁心态，必须紧扣“实”的要求，树牢正确政绩观，坚持按规律办事、按规矩做事，力戒形式主义、杜绝数据掺水、弄虚作假，决不能玩“数字游戏”、做“表面功夫”，把每件事都往实处做、深处做、细处做，以实实在在的举措、行动、效果，解民忧、纾民怨、暖民心，努力创造经得起实践、人民和历史检验的实绩。

落实“双减”管好校外培训

谭艺婷

城市周报

不断推动和夯实“双减”政策落地质效。10月15日起，《校外培训行政处罚暂行办法》（教育部令第53号）正式施行。在此之前，我市“双减”工作联席会议办公室也发出了“致全市培训机构的一封信”，将有关事项进行告知。新的学年刚过去一个多月，新办法无疑为规范校外培训提出了一个“硬”要求，也为行政监管加了一层“硬”保护。

让校外培训机构真正发挥其应有作用，首先是思想认识上要到位。规范行事，不能只依靠有关职能部门日常监管，更重要的是自身加强依法依规办机构的意识，主动尽到应有责任。我市有关告知信中明确指出：校外培训机构应全面贯彻党的教育方针，坚持立德树人，保持公益属性，遵循教育规律，促进中小学生健康成长、全面发展，真正成为学校教育的有益补充。这样的导向，无疑是推动校外培训机构摆正自己的位置，成为好教育的好助手，别做教育焦虑的推手。

此次出台的新办法，其出发点和落脚点绝不是为了单纯地罚，而是郑重地予以告知或惩戒，让各机构清醒地认识到事情的重要性和不可违，不要铤而走险为了眼前一时的利益，做出有违规范的事。

别让条令来硬管你，何不自己管好自己。在实际运作过程当中，校外培训机构要严格规范行为，坚决不越界、不冒险。运营前务必做到证照手续齐全。运营中也要重点注意如何开设有关课程等事项，使具体课程的设置有效拓展孩子们的课外认知，做好科学引导，培养孩子们的兴趣爱好，真正让孩子们的身心得到健康发展，让素质教育惠及每个孩子家庭。

关注“镇有议思”
看更多有意思评论
投稿邮箱：
zjrbplb@163.com

我们的长板在哪里？

华翔

有感而发

■摘要

战略其实是找自己的长板，不在于截长补短，而在于整合资源。根据最长的板块，即企业或项目的核心优势和潜在能力来调动各种资源，使其释放出最大的价值。

还是挺兴奋的，因为预测到2035年我们的城市将要把城区建设成为Ⅱ型大城市。消息的来源是刚刚发布的《镇江市国土空间总体规划（2021-2035年）》。“镇江很有前途”，我们更有信心了。

但细读相关报道，却颇有些不解渴。或许因为这只是一个国土空间的规划，并不是城市发展战略的发布，我们看到了目标，但怎么实现这个目标，并没有详说。

有媒体对比了镇江与兄弟城市在针对特点与发展新方向上的各自城市定位。泰州提出建设中国医药健康名城和滨江生态宜居城市；宿迁提出建设江苏生态大公园、酒都电商名城、“四化”同步集成改革示范区；南通提出建设富有江海特色的现代海洋城市；连云港提出建设“一带一路”强支点、美丽宜居山海城市；淮安提出建设大运河人文魅力名城；盐城则是绿色宜居的国际湿地城市……镇江则是提出建设重要的港口、旅游和宜居城市。感觉出什么没有？兄弟城市们已然在城市特点和发展新方向上有了清晰的思考，甚至可以说，那样的定位，恰代表了那座城市独具鲜明地方特色的发展路径，做实做好做成功了，就是具备了唯一性、权威性、排他性的可能，既充分体现了城市差异化竞争，也利于城市发展抢占某一领域的制高点。但我们的城市，这个定位则相对宽泛和缺乏城市特色，甚至，换个城市亦可用它。

于是，想起9月份王志纲在第六届全球社会企业家生态论坛上的演讲。其内容是，战略是找长板，管理是补短板，要专注于打造自己的长板。在其专著《王志纲论战略》中则有更清晰的表述：管理讲究短板理论，通过修补短板，不断完善和提高组织所欠缺的部分，从而实现增效；战略讲究长板理论，不在于截长补短，而在于整合资源。根据最长的板块，即企业或项目的核心优势和潜在能力来调动各种资源，使其释放出最大的价值。

王志纲说的是企业发展竞争，城市的发展竞争又何尝不是如此。管理补短板的重要性，南阳迷笛音乐节的舆情事件，恰是近期最符合的例证。战略讲长板，于王志纲的城市发展战略策划中亦早有体现。比如成都的休闲、西安的唐风。成都的故事，已然流传很广，且不说了。西安，十三朝古都，有秦、有汉、有唐……文化底蕴的深厚无需再述。但发展一定要有一个支点，战略需要找到长板。王志纲策划西安时就说：“不要再做别的东西了，与其伤其十指，不如断其一指，老老实实把西安的制高点做出来。”切入点就是唐文化，也只切入唐文化。然后，西安花了三年时间，打造了一个曲江新区，五六十平方公里，拿出了1000亩地，把大唐芙蓉园做出来了、大唐西市做出来了。再然后，一个“皇城”彻底复兴了，一个大唐时代的盛况展现在人们眼前，一个全新的西安跃升在世人眼前。

以此例再看我们的规划，一些具体内容颇有些“伤其十指”的意味。比如历史文化名城保护与特色风貌塑造。“一带四区”，有江河文化保护带，包括长江、大运河文化保护带；有吴文化展示区、滨江文化区、南朝陵墓石刻文化区和农业景观区四类特色文化区。都是镇江的珍贵文化遗产，保护是必须的，但一时一刻的发展，如果都舍不得、都要上，也就力量分散了。当还没有能力、财力全面铺开的时候，集中力量办一两件大事，办一件成一件，成一件再办一件，如是形成良性循环，当是发展的正道与捷径。这或是王志纲“断其一指”的另一重意义。“伤其十指，不如断其一指”，另一个说法则是为与不为。华为，一直是中国的标杆企业。它与中国其他企业一个极大的不同就是，当多数企业强调“要做”什么的时候，华为从创业到现在都在强调“不做”什么。《企业管理杂志》有文章统计，先说“不做”什么，再说“要做”什么的华为公司，重要文件和理念中有多达50多个“不”。这样的发展理念，于当前我们的城市，或许极为重要。

再说城市发展的找长板。近期还有两则新闻。一则来自公众号“城市财经”，其近日文章《北方第三城，醒了！》，说的是青岛打响制造业保卫战。而文中的分析则指出，国内的经济发达城市，无一例外地都有着千亿产业的长板。长板越多，则城市越强。比如在江苏，苏州有11个千亿产业，无锡有9个千亿产业，还有南京是5个，常州有4个。文章的结尾则如是写道：“每个城市都得找准自己的定位。对于层级不是最高、非顶级城市来说，只有不断壮大自己的工业实力，凭借实体经济去争夺排名。这些，苏州、无锡、佛山、东莞、常州、烟台等城市，都有清醒认识。”

咱们江苏，发展经济喜欢向东看。上海发展经济的一个最新动作，正是锻造长板。10月9日，上海市政府常务会议原则同意《上海市特色产业园区高质量发展行动方案（2024—2026年）》并指出，特色产业园区是上海强化高端产业引领功能的重要引擎。要加大创新引领力度，引导各区聚焦特色主导产业，深化“一园一特”，强化新赛道和未来产业的前瞻布局，更好培育创新发展“核爆点”。细数一下，上海的特色产业园区数量已达到53个。这些特色产业，是园区发展的长板，汇聚起来，则是上海经济的长板。

战略其实是找自己的长板，然后不断扎根，持续放大自己的优势。简单说就是要么不做，要做就做行业的领导者。还是要再说华为。任正非在接受节目《面对面》采访时，曾说过这样一段精彩的言论：“我这一生短的部分我不管了，我只想做好我这块长板，然后再找别人的长板拼起来，这样就一个高桶了。”

关于我们的城市，一直有一个说法，“无论是外界的评价还是我们自身的评判，镇江应该有基础、有条件发展得更好。”但或许，正是这个“有基础、有条件”，却让我们在发展中常常陷入什么都舍不得丢，什么都想要，却最终什么都没能发展到最好。

到时候了，我们该认真地想一想——我们的城市，长板在哪里？

年轻干部要善修一颗“平常心”

戴薛甜 王玉龙

近日，习近平总书记在新时代推动东北全面振兴座谈会上强调：“还是要怀平常心，把握住自己的历史定位。”“平常心”，是这次讲话的关键词，也是地方发展所必需的战略定力，更是年轻干部正确把握“自身定位”的底气之源。

择高处立，以“平常心”立“长志”。“少年心事当拏云，谁念幽寒坐鸣呃”，孔子登东山而小鲁，登泰山而小天下，足以证明站位决定格局、志向决定方向。“党中央看问题，都是从大处着眼，一个地方最重要的使命是什么。”习近平总书记的这句话，是读懂国家发展的切入点，也为年轻干部着眼大局、明确使命提供启示。要有“瞭望者”的眼界，登高才能望远，望远才能避免“只见树木，不见森林”，不会被眼前的挫折或诱惑蒙蔽，以一颗平常心确保志向不改。当代年轻干部身处“百年未有之大变局”，只有把自身工作放到全局事业中去考量，才能坚定政治理想，坚守共产党员的精神家园，从而笃定为民服务的使命感。

寻平处坐，以“平常心”持“定力”。当前正值百年变局，社会转型压力大，“躺平”“佛系”“内卷”等情绪在年轻干部中仍有一定市场，这就造成了这样那样的“小油条”“躺平族”“内卷王”层出不穷，本质是失去了保持平常心的“定力”。就像几何中不仅有0度和180度，还有无数可选角度，大可不必“卷就卷死”“躺就躺平”，年轻干部需要把握好生活与工作的“节奏感”，保持心态平稳，避免急于求成。习近平总书记在看苏绣飞针走线时曾感慨：“中国人的韧性、耐心和定力，是中华民族精神的一部分。”保持“定力”的最好方式就是像苏绣飞针走线一样，既然已经描画好图景，就应捏好手中的“绣花针”，让进取心“可持续”，让平常心“不平常”。

向宽处行，以“平常心”走“正道”。“伟哉平常心，光明配日月”，平常心之所以具备如此伟力，是因为只有拥有平常心的人才能不俯不仰、不卑不亢，从而“不畏浮云遮望眼”，做出正确的选择、走在正确的道路上。年轻干部要秉持“身在公门好修行”的平常心，用做好一件件小事践行为民服务宗旨。平常心还能够孕育宽宏的内心，让正确的道路越走越宽。所谓“君子和而不同，小人同而不和”，以平常心对待他人的不同观点，期待思维的碰撞、能力的提升，修炼闻过则喜、从谏如流的胸襟；以平常心对待他人的错误缺点，修炼相互包容、共同进步的补位精神，从而影响“一群人”，团结“一方人”，共结“事业共同体”。

“静音车厢”为喜静人士带来福音

朱浩

喜静人士的福音来了！为了回应乘客呼声，尊重乘客选择，铁路部门“软硬”兼备，不仅在部分复兴号动车组列车试点设置“静音车厢”，语音播报音量是正常音量的30%至40%，乘务员将为每位乘客提供“一对一”到站提醒服务，餐服员进入静音车厢会停止对商品的介绍；10月13日还在铁路12306APP上设置了静音车厢的车次，以“静”字作为提示，在列车上为乘客准备了眼罩、耳机、止鼾器等暖心“静音”商品，为车厢真正“静”下来提供保障。

事实上，此举并非临时起意。近年来，随着现代人“边界”意识的不断增强，“闹中取静”成为不少人出行在外更高的需求体现。铁路部门率先推出这种更加精细化、人性化的公共出行服务，体现了其创新理念和“人民铁路为人民”的初心。

这对乘客来说无疑是一个好消息。从民生角度看，推出“静音车厢”的举措，证明了铁路部门一直在用心倾听乘客意见，是满足乘客差异化需求的一个有益尝试。民有所呼，我有所应。婴幼儿啼哭、熊孩子打闹、手机声音外放等噪音环绕情况时有发生且备受声讨，显然，“静音车厢”的推出有效保障了乘客在公共场合的“安静权”，让乘客出行的选择性更多，极大提升了出行体验感，暖心合理，顺应民“声”需求，增强了乘客的获得感、安全感、幸福感，值得点赞。

从发展角度看，标志着铁路部门在满足乘客需求方面也迈出重要一步。现代社会中，人们对于高铁上的外部环境，有了越来越高的要求，“静音车厢”的推出，让我们感受到铁路部门不断提升的服务水平和服务效率，尤其对于经常赶早晚班列车的乘客，能够让他们在和谐安静的环境中得到充分的休息和放松。这种互不干扰的乘车环境，正是现代人所追求的理想状态。该举措也为其他公共场所的管理提供了借鉴和启示，推动社会发展更加文明、更加开放。

值得思考的是，一趟列车上的“静音车厢”只有几节，部分乘客如果购买不及时，很有可能抢不到票，导致不能满足乘客对安静的需求量，这也值得铁路部门在这场新的改革尝试中不断更新服务举措，交出优质民生答卷。

此外，“静音车厢”也绝非一劳永逸。虽名为静音，却并不是强制静音，能否“实至名归”还取决于乘客自觉遵守与高铁管理服务这两方面。只有双向发力，步调一致相互配合，才能共同营造一个安静舒适满意的出行环境。