

加强议事协商 完善《村规民约》

粤北村全民参与推进移风易俗

文明城市在行动

推动移风易俗 树立文明乡风

本报讯(范芸芸 林兰)近日,记者一走进“江苏省文明村”京口区谏壁街道粤北村,映入眼帘的是:村民房屋整齐排列,房前屋后干净整洁,《村规民约》醒目上墙,左邻右舍和谐相处,一派文明、幸福的景象。

“为推进粤北村乡村振兴战略建设步伐,建设社会主义新农村,讲文明、树新风,提高村民道德素养,2018年,粤北村出台了《村规民约》。今年,粤北村用议事协商的方式,完善了《村规民约》,最终确定试行十二条内容,并张贴在村里的宣传栏里,以全民参与的方式推进移风易俗。《村规民约》实施5年来,粤北村村容村貌

有了明显的改善提升:村里讲排场、比阔气、铺张浪费的现象得到了有效遏制,群众的负担减轻了;村民合法权益得到有力保障;家庭和睦、邻里和谐、尊老爱幼、助困解难等文明氛围,日渐浓厚。”粤北村党总支书记钟文斌告诉记者。

议事协商,“议”出《村规民约》新风貌。记者了解到,粤北村依托“老弗士”议事协商工作站,把协商修订《村规民约》作为破解移风易俗难题、破除乡村治理瓶颈的有力抓手,持续发力省级文明村建设。村里通过前期广泛征求群众意见,又在“老弗士”议事协商会议上经过大家反复研究后,草拟初稿。结合村民实际生

活和行为规范,从爱党爱国、遵纪守法、破除迷信、移风易俗、保护环境等方面,对《村规民约》进行了修改和完善,确定了试行的十二条内容。

《村规民约》,“约”出移风易俗新风尚。“提倡社会主义精神文明移风易俗,破除陈规旧俗。喜事新办、丧事简办,反对铺张浪费、大操大办。”在粤北村邓家组主干道边的文化墙上,村民们正在驻足细看《村规民约》第九条。近年来,粤北村始终把《村规民约》作为推动乡村振兴、人居环境整治、移风易俗、弘扬时代新风的重要抓手。自粤北村《村规民约》实施以来,获得了村民的一致好评,也让村民进行自我管理、自我教育、自我监督,有效激发乡村治理的内生动力和创造力。

移风易俗,“移”出共创文明新村风。《村规民约》第十条,弘扬中华民族传统美德,孝敬赡养老人,关心爱护未成年人,积极争创“文明家庭户”,争做“好媳

妇”“好婆婆”“好妯娌”;第十一条,以悬挂、张贴“党员家庭户”“光荣人家”“文明家庭户”牌子为荣,率先垂范,带头讲文明、树新风。我们大家都要从自己做起,作为一名党员,我带头拥护、积极争取!”刘加录作为“镇江好人”、粤北村有名的“老弗士”,积极推进移风易俗、宣传文明风尚。有时面对个别村民的不理解和支持,他通过积极的沟通和耐心的劝解,让村民提升认识,进而遵守和支持《村规民约》。通过这群党员“老弗士”的努力,让文明之风吹进村民们的坎坎里,帮助他们养成好习惯,形成好村风。

记者采访获悉,目前,粤北村有“党员家庭户”46户,“光荣人家”68户,“文明家庭户”17户,刘加录、张丁生、王金华等一批“老弗士”受到了村民的爱戴和尊敬。下一步,粤北村将进一步探索多形式、多渠道的移风易俗活动,让文明的种子在村民心中扎根,让文明之花在乡村绽放。

打击治理网络电信诈骗

“绑匪”来电要50万元赎金 虚拟绑架类诈骗竟能得逞

本报讯(曹玮 陈曦 陈文 翟进)

“妈妈,我被绑架了,他们打我!”电话那头突然传来疑似女儿的哭喊声。日前,市民张女士接到一通电话,来电显示竟是女儿曾经用过的手机号码。

电话里,还有陌生男子在一旁恐吓:“我们只是图财。你给我们钱,我们就放了你女儿……”张女士瞬间慌了神。其间,陌生男子还说,要付50万元赎金他们才会放人。张女士表示自己没有那么多的钱,只有32000元。陌生男子随即要求将32000元转到指定银行账户。当张女士按对方要求转账汇款后,发现电话已无法接通。

张女士定了定神,拨打女儿现在使用的手机号码询问情况。电话中,女儿亲口说自己并没有被绑架。张女士这才发现上当受骗,立即报

警求助。

镇江新区警方侦查后判断这是一起虚拟绑架类诈骗。目前,案件正在进一步侦办中。

就此类案件,警方向公众解析其“套路”——犯罪嫌疑人通过不法手段获取公民个人信息,并利用网络改号等手段,使来电号码显示为被害人子女的手机号码。

电话中,犯罪嫌疑人声称被害人的子女在自己手中,通过播放假录音,伪装被害人子女遇到殴打等伤害,利用家属担心子女安危的心理弱点,要求受害人将“赎金”转到指定的银行账户。绝大多数情况下,受害人精神高度紧张极易上当受骗。犯罪嫌疑人收到钱款后立即拉黑被害人的电话,卷款“消失”。

家政服务职业技能竞赛举办 推动镇江整理收纳职业高地建设

本报讯(朱秋霞 赵云)行李箱怎么整理既节省空间又方便?书柜的整理又有哪些技巧?10月12日,在镇江创业大厦,118名选手在衣物整理、出行收纳、书柜整理三个板块展开了激烈的角逐。

为加快提升我市家庭服务业从业人员的技能水平,树立行业典型,展示行业风采,推进我市家庭服务业高质量发展,市总工会、市人社局、市妇联、市家庭服务业协会联合举办2023年镇江市家政服务职业技能竞赛暨第六届江苏省家政服务行业职业技能竞赛镇江赛区选拔赛。

据了解,本次竞赛依据家政服务、保洁员国家职业资格三级相关要求设置竞赛项目和命题。竞赛由理论考试和技能操作两部分组成。围绕整理收纳,设衣物整理、出行收纳、书柜整理三个板块。值得一提的是,此

次参赛的118名选手中,有20名男选手。各工种理论、实际操作双合格总分第一名的选手,由市人社局授予“镇江市技术能手”称号;女选手由市妇联授予“镇江市巾帼建功标兵”称号;各工种总分前三名的选手,由市总工会授予“镇江市五一技术标兵”称号。对家政服务员、保洁员赛项前六名的选手,将推选报名参加第五届江苏省家政行业职业技能竞赛决赛对应赛项。

“随着大众对整理收纳认知的提升,整理收纳市场出现了比较大的空缺。同时,还存在着用户与从业者信息不对等的情况。”整理收纳(镇江)专业委员会董飞表示,希望通过这样的比赛,让大众对整理收纳有更多认识,提升从业者的职业技能水平,架起从业者与用户之间的桥梁,推动镇江整理收纳职业高地建设。

“天使家园” 护航妇女儿童健康

10月12日,记者在京口区象山社区卫生服务中心看到,这里的“天使家园”妇女儿童健康管理中心经过建设,已全面投入运行。作为京口区为民办实事民生项目之一,“天使家园”依托市三级医院医疗资源,实现了孕产妇、儿童规划免疫、儿童保健、妇女保健等妇女儿童全周期健康管理一站式服务。 王呈 黄超 摄影报道



打响知名度 提升景区品质 营造消费情境 “双节”长假文旅景区双丰收

本报记者 单杉 本报通讯员 杨越

近年来,镇江文旅集团多方发力,不断打响知名度,提升景区品质,营造消费情境,今年“双节”长假,文旅景区实现“人气财气”双丰收。文旅集团还将借势发力,乘势而上,全面提升文旅融合创新发展。

打响知名度,越来越多人知道镇江

哪里“云欣赏”镇江最美?“镇畅游”可以说是不二之选。2022年4月,镇江文旅集团打造了文旅消费服务“镇畅游”品牌,分别入驻抖音、视频号、小红书等平台,围绕镇江旅游资源、集团旅游产品等主题,拍摄并发布短视频,“镇畅游”文旅品牌还荣登“江苏文旅消费传播事件”榜单,可以说,“镇畅游”绘就了一幅“来镇江金山,品绿水青山”的美丽画卷。

这个中秋、国庆长假,镇江文旅集团下属旅发公司抢抓机遇,积极拓展宣传渠道,综合运用自媒体、新媒体合力持续

推广“三山”、南山景区旅游形象,引流增效。旅发公司副总经理钱奕然告诉记者,“双节”已过,公司立马瞄准秋季市场,着力新春祈福游,分层级开拓市场,推广镇江景区;同时,根据镇江历史文化设计“跟着诗词去研学”“跟着名人去研学”等旅游产品,充分挖掘研学游市场。

提升景区品质,让大家来了还想来

今年9月1日,修建一新的北固楼重新对外开放。“双节”期间,巍峨的北固楼,登楼看到的浩渺长江,迎面拂来的江风……都获得了游客阵阵惊叹与赞赏。景区的实景演出也收获了游客的阵阵掌声,“第一次看表演,感觉很好玩,我还了解了三国故事,下次还想来。”登完楼看完实景演出的小游客谢承睿开心地说。

硬件提升的同时,志愿者也成了景区一道亮丽的风景线,文旅集团党委积极打造特色志愿服务品牌“红色风景线竞跑新文旅”,以品牌效应为产业发展注

入文旅力量,组建15支红色风景线先锋队、宣讲志愿服务队,“双节”期间各志愿服务队冲锋在一线,为游客提供全方位的志愿服务,在旅游市场火爆的情况下,文旅景区未发生一起安全事故。

与此同时,文旅集团不断融合党建思维,用足红色资源,推动景区特色文化与演艺、文创、零售等多业态融合。“大江见证 红色传承”水上红色教育线路荣获“江苏文旅消费新场景”,“金山快闪秀”荣获“江苏文旅消费热力榜”,“云开光耀”金山湖游船融合国潮文化焕新升级。镇江文旅集团相关负责人表示,还将结合“三山一湖”总体规划,突出“金山”“金山湖”特色IP,加快实现传统景区形象大提升、驱动商业模式转型升级,全面提升文旅融合创新,持续在强链补链延链上下功夫。

营造消费场景,经营创收创新高

“沉浸式”旅游场景让游客更懂镇

江,这一场景的营造,也让景区不再单纯依靠“门票经济”。旅发公司不断完善文创店、咖啡店等商业新业态经营,“双节”期间,金山洋心坊商业街深受游客喜爱,北固山、焦山、南山等景区也积极拓展经营项目,引入萌宠嘉年华、焦山美食节、汉服体验馆等业态。

未来,旅发公司将继续巩固“万人游”“荷花季”“夕阳游”“大江见证 红色传承”等品牌系列活动成果,将“金山御茶”“辛弃疾研学”等文化要素分别融入金山码头、北固湾码头,转化为经济效益,激发发展活力。

“在现有资源和重点项目上培育特色。”文旅集团相关负责人表示,文旅集团围绕项目招商配套、市场合作、文创产品设计和营销宣传等方面,引入社会资本投资打造新场景、新业态、新流量。构建形成“三山”、南山传统景区经营项目,金山湖古运河休闲度假项目,特色品牌酒店项目等,形成量与质并重的突破和发展,力争打造更多镇江旅游爆点。

镇江源春肴肉队积极备战贵州榕江村超 14日将迎战贵州茶油鸭队

本报记者(记者 笪伟 通讯员 赵弘毅)记者日前了解到,火爆全网的贵州榕江村超全国美食足球友谊赛,10月14日将重燃战火。代表镇江出战的源春肴肉足球队,也将在这一天正式登场亮相,与来自贵州玉屏县的茶油鸭队展开一场精彩对决。

据了解,这次源春肴肉足球队被贵州村超组委会列入超级星期六A级赛事,配备了村超平台顶级的流量资源和传播渠道,这也是对镇江第一支登陆贵州村超的球队给予的最高规格礼遇和重视。全网直播时间为10月

14日星期六14:30,国内知名卫视频道和全网各大热门直播平台、相关网红大咖直播间等都将同步直播。

据介绍,为了备战这场重要的足球赛事,球队正在积极训练,强化体能储备和战术安排。江苏源春食品科技有限公司也为成功举办这场活动作了充分的战前准备,不但为全体球员配备了全新的球衣、队服和相应物资,提前安排了交通、住宿、餐饮等后勤保障,还贴心地为全体球员和随队工作人员购买了保险,确保活动万无一失。

金泉社区营造浓厚读书氛围

本报讯(孙晨飞 朱丹)10月12日下午,润州区和平路街道金泉社区新时代文明实践站联合爱康社服、悦心居家养老服务中心在社区听泉农家书屋开展“强国复兴有我”——书香社区全民阅读读书交流会活动,邀请党员和社区居民代表集中读书、共同学习,交流学习心得。

活动中,居民们在听泉农家书屋中各自选择心仪的图书,坐下来静静地读,徜徉在纸墨香的海域里。交流学习中,居民代表现场朗读了书中精彩章节,分享读后感,交流读书心得和

阅读经验。大家高兴地说,社区经常邀请他们到社区农家书屋来看书,自己平时没事也会带孩子到这里来看书,这样不仅能培养爱读书、爱学习的好习惯,还能让人陶冶情操、提高文化素养,是一种健康的生活方式。

活动最后,金泉社区党总支书记金海号召居民们每天少看一小时电视、手机,多看一小时书,鼓励并欢迎大家带动家人及身边的朋友到社区听泉农家书屋来阅读,共同努力营造浓厚的社区读书氛围,促进社区精神文明建设,让书香飘满社区。

Advertisement for Jiangsu Evening News (镇江晚报) 2024 subscription. It features a large red '开始征订' (Start Subscription) banner, a '360元/份' price tag, and details for two packages: Package 1 (套餐一) includes a GOODIO songbird (歌帝) thermal underwear set and a Midea (美的) electric kettle. Package 2 (套餐二) includes a Midea electric kettle and a Xianren Tang (孝仁堂) rice. The ad also lists contact information and service hours.