

统筹信息要素资源 拓展项目用地空间 句容“飞地经济”打开项目招引新局面

本报讯(明庭舒 高军)如何解决当前经济发展与项目用地空间的矛盾及信息资源统筹?这已成为各地面临的重要课题。对此,句容市立足市场和市情,在广泛调研的基础上,出台了《关于推进“飞地经济”发展实施办法(试行)》,旨在通过项目信息流转、效益指标共享,实现统筹全市资源高效利用,促进产业集中集聚发展,推动开发区整合优化提升工作落地见效,进而调动各板块发展的积极性、主动性。

办法实施以来,各板块跃跃欲试,将存量思维、共享思维运用到项目招引过程中。然而,经过2个月的运行,从项目落地结果看,成效并不明显。经了解,原因主要来自两方面:一个是投资者具有

排他性,对认定区域紧盯不放,对临近区域缺乏了解;另一个是受传统的分片包干招商思维影响,各板块项目信息流通不畅、共享不充分。

针对实施中暴露出的问题,句容市商务局同步制定了《产业项目“招引评估”办法(试行)》,明确了产业项目评估的范围、项目引入的基础以及项目的质量、投入、效益、资源配置、安全环保等方面内容,既科学设定了评估要素,又创新压减了流程及时间,初步起到了“过滤网”的作用。同时,为了更好地匹配“飞地经济”政策,推动“二次招商”,该局又出台了《全市项目信息源管理流程》,按照市级统筹、快速流转、线上共享、管理闭环的原则,进行信息采集、跟踪、推送

及闭环。

有了制度的牵引,各板块各显神通,相互交流合作,效果显现。仅3个月时间,先后有环境与力学可靠性试验、光伏储能设备生产线、高性能纤维增强复合材料、电子元器件等4个“飞地项目”通过了评估,总投资超过7亿元。其中,高性能纤维增强复合材料项目已正式签约,环境与力学可靠性试验项目已形成效益指标。

作为“飞地经济”的初尝者——茅山镇镇长蔡艳介绍,今年4月,该镇了解到乡贤刘祥敏打算回家乡发展,投资建设光伏储能设备生产线,镇招商团队第一时间与项目方联系,邀请其实地考察。随后,镇党委书记带队,句容市招商中心

团队参与快速回访,并成立推进小组研判项目落地方案。5月24日,项目通过招引评估。但由于投产周期原因,项目方希望寻找可直接使用的厂房,项目立即进入“飞地”流程,并在开发区板块匹配到2万平方米的存量厂房。目前,该镇与开发区双双成为企业的“娘家人”,一起助力企业投产达产。

据了解,句容通过实施“飞地”政策,各板块之间互通有无,项目信息节约集约利用,初步实现了对全市资源的高效利用。在政策指导的同时,句容市还把“飞地”项目数、盘活存量资源数作为考核的重要指标。多管齐下,“飞地经济”渐成区域经济高质量发展的新引擎。

第二届“福地句容” 海外人才创业大赛落幕 获奖落户项目可获60万元扶持资金

本报讯(邹志琴)日前,句容市第二届“福地句容”海外人才创业大赛圆满收官,经激烈角逐,最终毛有斌团队的“立式垂直起降固定翼无人机无人值守系统”项目获得总决赛一等奖。

此次大赛由句容市人才办主办、句容市人社局、下蜀镇、边城镇、华阳街道以及镇江乡村振兴科技镇长团联合承办。大赛自5月启动,历时5个月,共吸引了38个海外人才创业项目报名参赛。经大赛初赛、20个项目晋级总决赛。总决赛采取线上线下相结合,以项目路演和专家评审方式,评选出一等奖1个,二等奖2个,三等奖3个,获奖落户项目最高可获60万元的赛事奖励和60万元项目扶持资金。

现场为总决赛一二三等奖获奖项目进行了颁奖,并为在芬兰海外协同

创新中心设立的句容市首家海外人才工作站揭牌。此外,颁奖仪式上还开展了句容人才政策推介,3家参赛项目与相关镇(管委会)签订了落户协议,“AI+工业智能检测装备”项目团队负责人苏玉晨进行了项目路演,评审专家进行了现场点评。

今年是句容连续第2年举办海外人才创业大赛,两年来大赛共征集来自美国、英国、德国、新加坡等海外人才创业项目74个,项目负责人具有博士学位的占比53%,涵盖了新一代信息技术、智能制造、新能源、医疗与机械零件等产业领域,与句容产业发展契合度较高。“福地句容”海外人才大赛也成为句容市强化高层次人才引进、推动创新创业发展的重要载体平台。

村民翻地突发疾病晕倒 村干部走访时偶遇相救

本报讯(张豫)近日,句容茅山风景区玉晨村的村干部宣文翔收到了一份“特殊的礼物”——一封来自村民的感谢信和一面印有“助人为乐 青年楷模”的锦旗。

原来,9月21日下午,玉晨村上袁自然村村民袁宗和下田翻地,突发疾病晕倒在田里。袁宗和今年75岁,子女在外工作,只有老伴和95岁高龄的老母亲在家,眼看着他倒在田里却无能为力。当时,宣文翔下村走访正在排查安全隐患,见此情景,立刻到田里将老人背回家中,帮忙联系救护车,将老人送上救护车后悄悄离开。

近日,袁宗和的两个儿子特地将锦旗和感谢信送到玉晨村委会。“收到感谢信和锦旗,既意外又惊喜,保护村民的生命、财产安全是我们村干部的工作职责。”宣文翔说。



日前,秦淮灯彩国家级非遗传承人陈柏华走进句容高级中学,开展秦淮灯彩“非遗进校园”活动。陈柏华向同学们传授花灯制作技艺,讲解秦淮灯彩的历史起源和发展。学生们仔细聆听,并在志愿者帮助下,制作出非遗花灯作品,用心感受中华优秀传统文化底蕴。

华阳卫生服务中心 开展健康素养调查

本报讯(凌超)为科学、准确地评价和衡量辖区居民的健康知识,了解居民对健康中心的掌握程度,日前,华阳社区卫生服务中心公共卫生科开展2023年镇江市健康素养调查工作。

本次调查,抽取周家岗社区、上路新生社区共80户居民,主要以问卷调查的形式了解辖区内15-69周岁常住居民对健康知识的认知情况,调查内容包括基本健康知识和理念、健康生活方式与行为等方面,以知晓辖区内居民对卫生健康知识的掌握程度。

整治“毁绿种菜” 还原宜居环境

本报讯(朱卫华)为营造文明和谐的人居环境,近日,句容市城管局执法大队开展了“毁绿种菜”专项整治,共清理“毁绿种菜”12处,总面积超700平方米。

整治行动中,执法人员提前做好小区“毁绿种菜”情况摸排,采取“先告知、后整治”的方法,主动联系小区及“当事人”,逐户上门进行政策宣传劝导,以“拉家常”的沟通方式,宣传城市绿化相关法律法规及爱护绿化的知识,提醒居民知晓利弊。此次行动有效制止了占用公共绿化种菜的不文明行为,美化了小区环境。



守护“舌尖上的安全”

日前,华阳街道农产品质量安全承诺达标合格证制度培训班在下甸村举行。为推动种植养殖户生产者落实质量安全主体责任,牢固树立质量安全意识,华阳街道贯彻落实《农产品质量安全法》要求,广泛推行食用农产品承诺达标合格证制度,更好地守护人民群众“舌尖上的安全”。

葛桂娣 周莱 摄影报道

茅山景区“非遗集市”实力圈粉

本报讯(潘雪芹 陈瑶)“我在福地茅山祝福我们的祖国国泰民安,繁荣昌盛。”10月1日是国庆节,上午9点,在句容茅山景区游客中心广场,一群游客手拉着横幅,挥舞着五星红旗,合影留念。

在广场的另一侧,全省首批非物质文化遗产保护项目——《二龙戏珠》热闹上演,伴随着音乐节奏舞动的青、黄两条长龙在空中翻腾、跳跃、回旋,演绎出如蛟龙出海、似飞天入云等各种龙舞阵势;“张家鼓舞”表演者手舞铁镜,时而将五尺凤翅抛向高空,时而越过后背滑到掌心,精彩的招式令

人眼花缭乱,围观的游客不时爆发出阵阵惊叹声和喝彩声,直呼过瘾。

“第一次近距离观看非遗表演,太精彩,太震撼了。”南京游客王先生说,景区特意在游客中心入口设置路线指示牌引导,跟着路线指示很容易找过来观看非遗表演。

走进景区,争奇斗艳、精彩纷呈的“非遗文化”“国潮元素”相关的集市,吸引来自五湖四海的游客,纷纷体验、拍照“打卡”。盛装出行的汉服巡游,吸引众多游客驻足欣赏、合影留念,成了景区一道靓丽的风景线。

“在景区内,游客可以观看太极拳、

太极拳、古筝、水袖舞表演;描“福”字、品福茶、打福醋福酒和拜月老祈福仪式;体验剪纸、木雕、葫芦篆刻、面塑、草编、糖画、花鸟字、非遗拓印……”茅山景区营销中心总经理赵厚春说,现场还有华灯仙子选拔赛、讲华灯故事大赛、非遗符篆展、书画展和摄影展,供游客参与和欣赏。

“这里的活动让我们大饱眼福,体验了不少非遗项目,还吃到了养生太极饼、太极羹等美食,有吃有喝,有逛有玩,不虚此行。”来自无锡的游客孙庆一家三口自驾来景区游玩,收获满满。

崇明街道党建品牌为居民幸福“加码”

本报讯(庄倩如 刘倩倩 周雪菲)“中凌社区围绕‘邻里守望’党建品牌,已累计发展守望队员159名,遍布辖区,构建了纵向到底、横向到边的守望网络。”日前,崇明街道中凌社区党总支书记郭爱丽介绍。近年来,崇明街道积极推动基层党建创新,让好品牌在长期坚持中焕发活力,让新品牌在探索创新中发挥潜力,以党建引领推动基层治理水平不断提升,真正使社区党建特色服务品牌成为基层党建靓丽的“名片”。

聚焦全局规划,构建特色鲜明的红色品牌矩阵。各社区党组织书记围绕街道中心工作和16个社区党建特色服务品牌,在走访调研、征求群众意见的基础上,逐年建立品牌特色活动方案,奠定品牌建设基础。崇明街道对

睦邻诗词、城市书房、侨务联盟等特色品牌阵地提档升级,培育做强“崇明志愿星服务队”“邻里守望队”“新村诗社”等专业服务团队,增强党建品牌发展活力,指导社区围绕党建品牌精心设计为民服务项目,用足用好每个社区每年20万元的为民服务专项资金,以优质服务活动改善民生,提升群众满意度。

聚焦系统推进,完善更具效能的品牌运行机制。各社区围绕“一社一品”,制定年度“书记项目”,把项目评价考核结果作为评先评优、绩效考核的重要依据,实现党建品牌质量“逐社提升、整街道推进”。依托“睦邻崇明”公众号逐月发布社区品牌活动预告,发展“崇明志愿星”服务小程序预约参与功能,引导社区党员群众就近

就便参与活动,提升知晓度和参与度。开通崇明街道视频号,发布特色活动72场,持续加大对社区品牌的宣传力度,展现街道社区党建品牌化建设的突出成效。

聚焦亮点打造,擦亮内涵丰富的特色文化品牌。筑牢党建文化,扎实推进“红色影院”“红色课堂”等党建文化品牌建设,组织党员开展党性教育活动74场,传承红色基因,推动红色文化入脑入心;打造睦邻文化,整合“志愿集市”“网格红色驿站”等睦邻文化品牌,推行“睦邻积分”制度,常态化开展“睦邻互助集市”等活动,助推“睦邻”文化扎根社区;夯实惠民文化,发挥社区“爱心超市”“惠民先锋”等为民服务品牌作用,开展助老助残、健康科普等活动,共建和谐宜居的睦邻家园。

郭庄镇商会“四步走”助推经济高质量发展

本报讯(陈雪雯 陈静)今年以来,郭庄镇充分发挥商会作用,协同多方力量,开展系列活动,不断提升商会凝聚力、影响力,“四步走”助推该镇经济高质量发展。

搭建服务平台,畅通诉求渠道。郭庄镇商会积极发挥其在服务非公、推动转型中的引领作用,与招商中心、司法所等相关部门搭建了“发展环境、金融服务、法律服务”联动服务平台,加强对民营企业家的法律服务和帮助。

搭建企业诉求服务平台,党政负责人挂联网上会员企业,定期到会员企业走访,精准把脉企业实际困难和政策需求,协调解决各种实际问题,引导企业用好用政策,为企业排忧解难。

推进以商招商,护航经济提速。郭庄镇招商中心是招商引资、服务企业做大做强的主力军,与商会联合办公,

为有意向合作的企业牵线搭桥,推进“以商引商”,扩大招商战果。2023年郭庄镇商会积极围绕主导产业,先后开展各类招商活动16场次,重点考察腾海汽车零部件、艾龙自动化设备等12家企业,赴重庆、苏州等地考察,接待客商14批次,在手在谈亿元以上项目8个。

助企纾困解难,助推发展增效。今年,郭庄镇商会致力于服务企业“零距离”,走访调研商会会员单位50家,倾听企业发展痛点、难点、堵点,积极推动协调解决。目前,该镇18个重点产业项目有序推进,固投数控项目已开工建设;吴中智能制造产业园、宏通光伏、电科三期项目厂房主体建设中;5GW高效光伏组件厂房主体竣工;金钿智能穿戴项目正在竣工验收。郭庄镇商会联合招商中心对企业开展从项

目落地前期手续办理、政策咨询到开工达产等包办服务,缩短服务时限,提高服务效率,以“拿地即开工”为目标,积极推动天盛工业等项目实施,今年实现了新开工业项目4个。

凝聚多方合力,助力乡村振兴。郭庄镇商会积极融入乡村振兴,充分发挥民企自身优势,搭建合作平台,深入实施“万企兴万村”行动。多次举办招聘专场,提供工作岗位,带动就业1500余人,解决镇居民就业问题;以行业协会为载体,加强理论教育培训,开展粮食种植、鱼虾类养殖等农村实用技术培训,每年培训10余场次,数十位农民企业家参加了培训并从中受益;投身社会公益事业,积极参与捐助助学、扶危济困等捐助活动,助力推动家乡群众实现共同富裕,奉献商会爱心,担当社会责任。

句容公共资源交易中心推广数字人民币

本报讯(许婉蛟)今年以来,句容市公共资源交易中心认真谋划,迅速行动,积极搭建数字人民币应用场景,不断拓展、延伸数字人民币在公共资源交易领域的应用。

句容市公共资源交易中心抓好交易现场指导服务工作,在评标区入口安排专人,对评标专家提供点对点数字支付帮教服务;加强与财政部门合作协调,全面梳理财务流程,与金融机构做好技术

对接,确保政府集中采购专家评标费实现数字支付;通过电话、会议等形式,发动招标代理机构开通数字货币对公账户和数字对公钱包,鼓励工程建设项目、政府分散采购项目专家评标费采用数字支付。

截至目前,该中心已建成评标费支付、土地出让金、党费支付等应用场景,累计在句容全市公共资源交易领域使用数字人民币频次304笔,结算金额8985.87万元。

变“文化输血”为“文化造血” 后白镇“百姓大舞台”树起文明乡风

本报讯(张慧民 田馨)前不久,2023年后白镇“百姓大舞台”如期举办,现场,600名周边村民齐聚一堂,共同品鉴这道属于他们的文化“大餐”。“表演很精彩,都是村民们自编自演的,非常契合我们生活实际。”林梅村一位刘姓村民说,以前吃完饭就是散步、聊天或者打牌,“百姓大舞台”丰富了大家的业余生活。

新时代、新形势下,如何更好地宣扬文化,提升广大人民群众的幸福感和获得感?近年来,后白镇积极开展“文化进万家”系列活动,推动“百姓大舞台”活动走深走实。“百姓大舞台”的节目70%以上是村里群众自编自导自演,这种“党政搭台、群众唱戏”的文艺活动得到村民的普遍欢迎与喜爱,也成为全镇最接地气、最受百姓欢迎的活动平台。“后白镇党委宣传委员王小飞说。

据悉,“百姓大舞台”已在后白镇连续举办了七届,逐年完善的舞台和日益更新的节目,受到了全镇村民的一致认可和赞扬,也激发了他们共同创作的积极性,吸引了更多群众参与其中。王小飞表示,鼓励群众自办节目、自我服务,变“送文化”为“种文化”,变“文化输血”为“文化造血”,做到场场不重复,大大提升了群众文化获得感。

目前,后白镇“戏曲进乡村”活动正在热热闹闹地开展中。截至目前,已分别在二圣村、西冯村等村举办了14场次,惠及群众8000人次。“让文化‘走’进千家万户,宣扬文化的最终目的,就是营造‘以文化人、以文育人、以人彰文’的良好社会氛围。”王小飞表示,让村民“掌勺”烹文化大餐,通过看得见、摸得着、学得到的道德榜样,能够更好地弘扬良好家风、树立文明新风。

下蜀财政加强内部审计护航高质量发展

本报讯(杨欣)为持续提升系统内部审计工作规范化水平,今年以来,句容下蜀镇财政和资产管理局通过健全制度、严格内审、优化方法等举措,不断加强内部审计工作力度,确保财政资金安全、高效运行,为该镇高质量发展保驾护航。

下蜀镇财政和资产管理局加强部署研究,多次召开专题会议,专题学习上级会议精神,认真部署相关工作安排,做到分工明确、责任到人,切实形成高效完善的组织体系;开展系列内

审检查工作,认真检查报账审核、账务处理、凭证装订、新增往来款清理、预算单位日常财务公开等五大类规范性问题,对于发现的问题立行立改;不断健全内控制度,做好法律风险控制,政策制定风险控制、预算编制风险控制等工作,实行问题清单、整改清单“两单”管理和整改销号制度,多减、勤减、整改销号10余条涉及财务管理、经济风险防范等问题,坚持发现问题与解决问题并重,完善审计整改闭环管理,提升整改效能。

宣传科普网络安全 提高村民防诈意识

本报讯(龙雨)日前,后白镇张庙村紧紧围绕网络安全、防范电信诈骗等重点领域,开展网络安全宣传科普活动。

活动中,工作人员通过播放网络安全知识视频,向辖区村民介绍网络诈骗的常用手段和方法,讲解网络上不良信息的危害以及如何避免“陷阱”的方法,增强村民安全上网、文明

上网的安全意识。同时,在村新时代文明实践广场上,志愿者采用宣传摆台、悬挂横幅、交流互动等形式,向辖区村民讲解如何安全使用网络支付、网络理财、防范网络诈骗和电信诈骗等知识,通过与村民的互动交流,普及了网络安全知识,进一步增强了村民的网络安全意识。



千亩高粱涌“红浪”

金秋十月,正值收获的季节。在白兔镇中心村,千亩高粱陆续成熟,迎风舞动,不时涌起阵阵“红浪”,一串串籽粒饱满的红高粱从枝叶间探出,在蓝天白云的映衬下,呈现出一派喜人的丰收景象。

杨志国 庄瑜 摄影报道