

8天超长假期 逛逛买买买 我市消费市场“热”力十足

本报讯(黄昕 朱婕)记者10月6日从市商务局获悉,中秋、国庆期间,全市消费市场“热”力十足,生活必需品供需两旺,商务部门重点监测的我市60家商贸企业假期8天销售额比去年同期增长11.8%,比2019年同期增长12%。其中38家重点零售企业销售额比去年同期增长10%,比2019年同期增长9.8%;22家重点餐饮住宿企业营业额比去年同期增长31.3%,比2019年同期增长34.6%。

节日期间,市商务局指导各区、区商务主管部门,开展了内容丰富、形式多样的消费促进活动。各地围绕“苏新消费·金山消费节”,举办了“一市

(区)一主题”促消费活动。与此同时,各大商场和综合体长假期间围绕中秋、国庆消费特点推出各类主题促销活动吸引人气,我市12家大型商场和综合体假期销售额比去年同期增长12.1%,比2019年同期增长13.2%。根据对八佰伴等8家重点零售企业分商品类别的监测数据显示,化妆品类商品销售同比增长28.1%,金银珠宝类同比增长23.1%,体育、娱乐用品类同比增长11.7%,服装类同比增长9.6%。

“双节”假期前,市商务局提前谋划、精心组织,各级商务部门工作人员组成多个小组分赴各重点商场、超市、

农批市场进行节前保供检查,确保了节日期间市场繁荣、稳定、安全。14家重点监测的超市假期销售额同比增长7.7%,比2019年同期增长12.5%,其中长中超市、润州大润发、丹阳大润发、句容便民等7家超市粮油食品类商品销售同比增长29.5%,烟酒类同比增长21.5%。

长假期间,亲朋好友聚会和家庭聚餐需求旺盛,餐饮店也热闹非凡。佬土火锅、宴春酒楼、金聚楼、明都大饭店、粤海国际、国际饭店等餐饮企业长假期间营业额均比去年同期上涨50%以上。此外,奶茶、咖啡深受消费者尤其是年轻群体青睐,数据显示瑞

幸咖啡镇江公司长假期间营业额比去年同期上涨50%。

汽车消费在节日期间热度攀升,多重优惠掀购车热潮。长假前夕,市商务局统筹各方力量和资源,抢抓中秋、国庆购车旺季,组织了62家汽车经销商,打出政府补贴、金融机构支持、商家叠加让利“组合拳”,给予消费者优惠福利,并在节日期间联合相关单位举办了“金山消费节·十一大型车展”,现场购车满足条件可以与汽车消费补贴活动叠加享受。

为期三天的车展共吸引2万余人观展,现场订车800余台,意向性成交额约1.2亿元。

三代社保卡“点亮”校园生活 “校园一卡通”应用在省镇江技师学院上线运行

本报讯(徐玲玲 刘马力 古瑾)“以前只知道社保卡是用来看病、没想到还能当‘校园卡’来用。”10月7日,江苏省镇江技师学院高技1班的包同学,在学校食堂用三代社保卡刷卡吃饭,还去超市刷了三代社保卡购物,感觉非常方便。

三代社保卡的校园应用,是我市为推动社会保障卡居民服务“一卡通”建设,聚焦校园场景应用而持续推进的年度重点项目之一。目前,三代社保卡“校园一卡通”创新应用已在江苏省镇江技师学院正式上线运行,学生刷三代社保卡或电子社保卡,即可在食堂就餐、浴室洗澡、超市消费,营造了更加安全便捷、智能高效的校园生活环境。

今年以来,市社会保障卡管理服

务中心与江苏省镇江技师学院多次沟通并实地调研,达成试点合作协议,秉承以数据共享为基础,以三代社保卡为载体的实施原则,对校内水控系统、食堂及超市刷卡设备、结算系统进行统一的升级改造,通过智能匹配和数据交互模式,实现了社保卡校园内各场景一卡通用。

推动社保卡“校园一卡通”建设是我市卡管中心开展社会保障卡居民服务“一卡通”工作的创新举措,也是对人社数字化、智能化改革的积极探索。“下一步,我们将继续丰富社保卡校园内应用场景,拓展应用范围,争取在全市校园推广普及,让社保卡融入各大、中、小学的校园生活,真正成为在校师生的生活卡、全能卡。”市卡管中心相关负责人表示。



游客喜爱“中国红”
景区国庆氛围浓

节日期间,南山国家森林公园的各景区内,随处可见手拿国旗的各地游客,寻幽览胜,享受城市山林的美景,为景区增添了浓浓的国庆氛围。
李斌 刘林琳 摄影报道



特色活动亮点多 吸引市民本地游

长假里,我市各地文旅部门精心策划安排了很多特色活动,既吸引了大量外地游客,也让许多镇江市民选择了本地游。图为爆满的丹阳九里景区停车场。
石小刚 摄影报道

亚运会带动运动潮 鱼跃医疗职工活动太燃了

本报讯(记者 余记其)当杭州亚运会遇上中秋、国庆假期,全民健身的激情被点燃。为进一步丰富员工文化生活,增强干部职工凝聚力,战斗力,日前,鱼跃医疗第四届YUWELL DAY开启,2600多名鱼跃人齐聚鱼跃全球产业化基地,赛场竞技。

据了解,此次比赛设置彩虹跑、篮球赛、接力投篮、拔河比赛、团队跳绳等

项目。每个项目集趣味性、协作性和竞争性于一体,既是力量技巧的角逐,也是团队智慧的较量;既是个人风采的展示,也是对团队协作的检验。此次彩虹跑全程6.6公里,绕鱼跃全球产业化基地两圈。现场充满了欢乐和悸动,绚丽的烟火为这场以“ANYTIME燃”为主题的欢聚画上了圆满的句号。

徽州文化主题摄影作品展 在市文化馆开展

本报讯(肖伟 谈玥)日前,由文广旅局主办、市文化馆承办的“寻觅徽州文化”摄影作品展在市文化馆文心展厅开展,本次展览共展出作品约110幅(组)。

查济古村、黟县古村、万安古镇,让你沉浸于徽州山水的秀美、徽派建筑的独特、徽州民风的淳朴;徽州中国宣纸博物馆里,三丈三大宣纸制作的每一道工序的精心之处,让人不禁感

叹这由时间积淀而带来的力量之美、协调之美、壮阔之美……

这一幅幅摄影作品的创作者,均为我市纪实摄影和热爱徽州文化的摄影爱好者,他们以摄影作品为载体,以绩溪、休宁、歙县、婺源等地为代表的徽州风物为创作题材,运用别出心裁的构图视角,融合自身人生感悟,带大家从镜头里领略徽州山水风光、生态环境、村落民居、民生百态以及徽州民俗非遗。

清洁家园齐行动 文明实践正当时

本报讯(孙晨飞 高昕)为了营造干净整洁、规范有序、欢乐祥和的节日气氛,“双节”期间,润州区文明办以“四大行动计划”为抓手,以“五争五建”长效管理提升为重点,聚焦实施“暖心五百”“四大行动”“四大计划”等民生实事项目,组织辖区街道、社区广泛开展“清洁家园”文明实践行动。

非机动车乱停放专项整治以及清洁家园行动。和平路街道建立“哨兵”小分队,探索“小网格、微治理”文明创建新路径,居民们用自己的行动创造优美和谐的人居环境,让文明理念更加深入人心。金山街道组织辖区综合执法队伍对老旧小区内侵占楼道、毁绿种菜、乱贴小广告等不文明行为进行集中整治。韦岗街道发动志愿者及农民群众,对辖区内农村公路周边等薄弱环节进行垃圾清理,确保不留死角。南山街道对存量建筑垃圾、门前屋后堆积杂物等进行集中清扫,发现一处、清理一处,用实际行动向村民们宣传文明创建“人人有责、人人参与”的理念,不断提升居民们的幸福感和获得感。

电网检修公告

2023年10月9日,国网镇江供电公司将在镇江市京口区、润州区、丹徒区、新区部分地区对供电设备实施检修作业。作业期间检修范围内供电将会暂时中断,具体影响范围可登录国家电网95598智能互动网站(www.95598.cn)点击“服务与支持-电力服务”,在“电网检修公告”界面进行查询,也可以下载“网上国网”App或

关注江苏电力微信公众号进行查询。扫码下载“网上国网”App,完成“注册登录”-“户号绑定”,依次点击“更多”-“查询”-“电网检修信息”,可按位置查询或户号查询。
镇江供电公司
2023年10月8日

市交通运输局全力保障长假出行环境

本报讯(朱浩 张杨)刚刚过去的8天长假期间,我市交通运输部门持续深入开展“保安全、保畅通、强服务”的“两保一强”专项行动,确保假期交通运输平稳有序,切实为群众营造安全、顺畅的节日出行环境。

节日期间,市交通运输局联合公安、文旅、省高速等单位,对旅游包车、危货运输及火车站周边出租车经营秩序等开展“秋日”专项整治行动。建立重点时段交通综合执法安全规范和执法保障机制,节日期间,全市共出动巡查人员450人次,巡查车260余台次,水上巡航800多公里,查处违法违章行为21起。

数据显示,假期8天,全市铁路累计发送旅客约43.5万人次,较2019年同期增长21.3%;公路客运共发送旅客约8.1万人次,受高铁、网约车、私家车等多样化出行方式影响,较2019年下降65%。公交、出租也开启了“人从众”模式。长假期间,全市公共交通121万人次,出租运量91万人次。宁句城际S6号线也成为群众出行首选,共输送旅客41.6万车次;汽渡渡运航次3678次,渡运车辆近4.9万辆,旅客约11.4万人次;受渡船扩容改造工程施工影响,渡船船闸共放行单船2489艘,船舶通过量281万吨,货物通过量181万吨,较2019年下降22%。

为加强对重点路段、内河水网、人流密集区引导管控工作,交通运输部门在客运站、火车站、公路及水上服务区等区域,组织多形式交通志愿服务,引导服务游客,群众4500余人次;发挥货车、网约车司机党群服务中心、服务网点以及先锋车队作用,为广大司机、企业、群众提供贴心服务,发放“中秋”礼包170余份。

中秋国庆“双节”镇江旅游火了 市区主要文旅景区接待游客近59万人次

本报讯(单杉 杨越)今年中秋、国庆,镇江旅游火了。记者从镇江文旅集团了解到,中秋、国庆期间,镇江文旅集团下属景区(金山、焦山、北固山、南山、金山湖客运游乐、宝塔山公园等)8天接待游客58.73万人次,景区门票和新业态营收较2019年同期翻番,均创历史新高。

文艺汇演、巡游互动、萌宠嘉年华、缤纷集市……长假期间,景区丰富多彩的活动引得游客频频点赞,获得阵阵喝彩。“来,一起和国旗同框拍照。”金山公园门口,

“我与国旗同框”拍照打卡点前,不少游客在排队等着拍照。公园内也是人气满满,据悉,公园单日游客量最高达3.4万人次。

在焦山和北固山景区,实景演出、游园互动轮番上演,游客们“沉浸式”体验了一把“古人生活”。此外,北固山景区的“锦绣芳华”绣球花展也吸引了众多目光,花展以“锦绣华夏 共筑芳华”为主题,共展出30多个品种200余盆绣球盆栽和鲜切花,“国泰民安”“花好月圆”等绣球艺术插花惊艳亮相,各

色绣球花芬芳争艳,绚丽浪漫。

南山风景区,萌宠的加入为景区吸引了不少人气。景区相关负责人表示,原先来南山游玩的老人和孩子比较多,萌宠嘉年华活动开始后,年轻人的比例有了明显提升。文苑景区内,荷兰猪、羊驼、小白兔等小动物萌态十足,引得游客纷纷点赞“太可爱了”。

旅游,不只是“门票经济”。客流量的攀升也为景区内的商业业态带来了蓬勃生机,据了解,文创产品、沉浸式美食等得到了游客和市场的双重认可。

600人次值守巡查 人眼电子眼协同 假期镇江森林防火“零”火情

本报讯(宋传文 方良龙)记者10月7日从市森林防灭火指挥部获悉,刚刚结束的中秋、国庆假期,每日全市林业干部职工600多人次值守巡查,人工巡视和智能监控协同配合,实现了全市森林防火“零”火情,有效保障了人民群众生命财产安全,也维护了生态安全。

节前,市森防指办与市气象台共同研判研判森林火险气象,派出工作组检查指导部分地区节日期间森林防火准备工作。节日期间,市森防指办积极调动各方力量,每天保持一线巡查人数400人以上,扑火队伍前置数量达14支200余人。在重点地段、

重要路口、防火通道设立检查站点,张贴防火码,安排人员值守,对进出山车辆及过往人员进行扫码登记,杜绝群众在进林入山时的各类违规用火行为。实行督查巡查相结合,通过不定单位、不打招呼、直奔主题、直插末端等方式,深入实地多次进行暗访督查,加大对违规违法用火的联合查处力度,形成震慑效应。

在人工巡查的同时,充分依托组网巡查指导部分地区节日期间森林防火防火指挥系统,通过电子大屏幕(森林防火智能预警监测系统),画山景区10多个点位的实时动态尽收眼底。工作人员不断调整监控画面,

就可全方位“巡查”林区。据介绍,目前,全市共安装290个视频监控前端,节日期间值守巡查室24小时值守,为火源管控提供技术辅助。

强化应急值守方面,各地普遍组织开展一次应急演练,提升突发火情的处置能力。各地和职责部门落实“属地管理”和“森林防火行政首长负责制”的监管责任,严格执行领导带班和24小时值班制度;及时、准确、规范报送火情信息;24小时以上的专业和半专业森林消防队临战备勤,消防车“带弹”巡护执勤,一旦接到火情报告,做到“打早、打小、打了”。

扬中市国有建设用地使用权挂牌出让公告

扬自然资告[2023]工9号

根据《中华人民共和国土地管理法》《中华人民共和国城镇国有土地使用权出让和转让暂行条例》《招标拍卖挂牌出让国有建设用地使用权规定》《招标拍卖挂牌出让国有土地使用权规范》《江苏省工业用地招标拍卖挂牌出让办法(试行)》以及《江苏省国有建设用地使用权网上交易规则》等有关法律、法规的规定,经扬中市人民政府批准,扬中市公共资源交易中心、扬中市自然资源和规划局决定在网上挂牌方式公开出让1幅地块的国有建设用地使用权,现将有关事项公告如下:

一、挂牌出让地块的基本情况、规划指标及交易有关规定。

序号	宗地编号	宗地位置	土地规划用途	产业准入条件	土地面积(m ²)	出让年限(年)	固定资产投资强度(万元/亩)	容积率	建筑系数	绿地率	挂牌起始价(万元)	加价幅度	竞买保证金(万元)
1	2023工-36号	经开区兴城村	工业	电气机械和器材制造业	4248.89	45	≥380	≥1.5	≥45%	≤6%	282.9761	10万元	57
合计					4248.89						282.9761		57

二、竞买人资格:中华人民共和国境内的自然人、法人和其他组织(法律、法规另有规定的除外)均可参加竞买。可以独立竞买,也可以联合竞买。竞买人在提出申请之前,须到镇江市公共资源交易中心(网址: http://ggzy.zhenjiang.gov.cn/051/051002/related.html)申请办理数字证书及电子签章(联系电话: 0511- 88968012 18652861188),获取CA锁并取得网上挂牌出让会员资格,方能参与镇江市国有建设用地使用权网上交易(网址: http://221.230.60.42:8180/)。

三、本次国有建设用地使用权挂牌出让按照价高者得原则确定竞得人。

四、本次挂牌出让的详细资料和要求,见挂牌出让文件。申请人可于2023年10月7日至2023年10月27日,到镇江市国有建设用地使用权网上交易系统(http://221.230.60.42:8180/)获取

挂牌出让文件。

五、申请人可于2023年10月9日至2023年11月5日,到镇江市国有建设用地使用权网上交易系统(http://221.230.60.42:8180/)提出申请。交纳竞买保证金的截止时间为2023年11月5日16时。

经审查,申请人按规定交纳竞买保证金,具备申请条件的,将在2023年11月5日17时前确认其竞买资格。

六、本次国有建设用地使用权挂牌地点为镇江市国有建设用地使用权网上交易系统(http://221.230.60.42:8180/)。地块挂牌时间为:1.2023工-36号地块:2023年10月28日8时30分至2023年11月7日13时30分。

七、其他需要公告的事项

1.挂牌时间截止时,有竞买人表示愿意继续竞价,进入4分钟限时竞价,

确定竞得人。

2.成交确认书签订后,竞得人须在签订《国有建设用地使用权出让合同》前与属地人民政府签订《投资发展监管协议》,未能签订《投资发展监管协议》的,成交结果无效。

八、联系方式

联系地址:扬子中路168号扬中市公共资源交易中心(二楼)

中电大道268号扬中市自然资源和规划局五楼自然资源开发利用科

联系电话:0511-88355755
0511-88023316

联系人:陶女士、高先生

扬中市公共资源交易中心
扬中市自然资源和规划局
二〇二三年十月八日