

消除多余“边界感” 争做担当“责任人”

戴蔚甜 王玉龙



近日，江苏省委办公厅印发《关于进一步激励广大干部在推进高质量发展中担当作为的若干措施》，鼓励党员干部坚决扛起“走在前、做示范”的光荣使命。这就需要增强政治自觉和行动自觉，深化纵向联动、横向协调，消除多余的“边界感”，争做担当的“责任人”。

消除推卸责任的“边界感”，争做兜底牵头的“责任人”。在单位里，职责边界并非都清清楚楚或一成不变，各种“突

发情况”“紧急事项”“攻坚任务”在所难免，有的干部爱以“边界感”为由，“瘦手山芋”绝对不接，“要我牵头”绝对不理，总之就是“随大流”“过得去”，把自己从责任中“摘得干干净净”。大事难事显担当，很多“兜底”“牵头”的工作其实才能彰显干部担当作为的责任感与实干奋进的精神。要把责任切实扛在肩上、抓在手里，既能有条不紊地开展常规工作，又能在改革阵地上“打头阵”，在攻坚任务中“挑大梁”。

消除泾渭分明的“边界感”，争做协调配合的“责任人”。合适的“边界感”确实能让人舒心、高效。比如，科学的分工能产生工作上的“边界感”，避免各

种“甩锅”“找借口”“打太极”。然而，“分得太清”反而会催生职责的“真空地带”。有的干部凡事都要划个“楚河汉界”、出力上论个“子丑寅卯”，对需要配合的工作“退避三舍”，用一句“不是我分内事”便游离在外，损害的却是集体的形象。单位工作本应是“分工不分家”，既要搞好配合、“十个指头弹钢琴”，更要保持大局观念“攥指成拳”，关键时刻能补位。

消除本领恐慌的“边界感”，争做建立新功的“责任人”。过分的“边界感”最终还会滋生“茧房效应”，限制个人的能力边界。有的干部只顾守着自己的“一亩三分地”，对新事物“兴致缺缺”，对新

方法“一问三不知”，对新挑战“避开八丈远”，打着“边界感”的旗号，绝不肯“多迈一步”，满足于凭借老办法、老印象解决问题。然而，在推进中国式现代化的伟大实践中，必将面对新使命、新任务，这也是在全党深入开展学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育的重要原因，我们必须以新思想武装头脑、指导实践，在高质量发展、服务群众、防范化解风险等方面建新功、显担当。

上善若水，各级各部门党员干部要胸怀“小我”融入“大我”的志向，以实际行动做到分工明确又相互补台、职责分明又步调一致，用真抓实干让“边界感”与“责任感”不再站在“对立面”。

教育正焕发新的生机。日前，教育部出台史上最严“禁止补课令”，“有偿补课”将无处可藏。自2023年10月15日起，校外补课将被全面取缔，违者将受到法律制裁。由“违规”上升到“违法”，可见国家此次出手的决心之大、力度之强、措施之严。

众所周知，自2021年国家“双减”政策实施以来，在全国范围内取得了阶段性成效，但在实施过程中新的问题和挑战也迎面而来。虽然一时间多数培训机构空空如也，但取而代之的则是更为隐蔽的小班制或一对一辅导，水涨船高的培训费用不仅在无形中增加了大多数家庭的经济负担，还影响了中小学生的心理健康和全面发展。

新规作为“双减”意见的配套法规，“一时激起千层浪”，很多校外培训机构尤其是学科类的培训机构如坐针毡，原先以“挂羊头卖狗肉”的方式继续开展有偿补课的行为将不再被允许，一旦被发现，将面临最高10万元罚款的行政处罚。

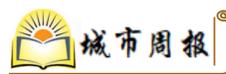
可见，新规的出台为校外培训治理提供了更加有力的法律保障。首先，它明确了监管主体，今后不管是找一对一辅导，还是把孩子送到培训机构，都不被允许；其次，明确了监管范围，无论是线上补课平台还是在咖啡店、奶茶店等线下公共场所，抑或是打着家政服务、游学、夏令营等旗号开展的有偿学科类培训，都在监管打击范围内；此外，明确了监管内容，校外培训机构要按规定开设培训活动，非学科类不能从事学科类培训，学科类也不能从事非学科类培训，极大遏制了校外补课的势头，杜绝了打擦边球现象的发生。

新规的发布意义重大深远，全方位无死角的监管倒逼“有偿补课”不得不退出历史舞台。如此一来，一些因家庭经济无法支付高额补课费用而受到教育资源限制的学生，就能享受到教育的公平，缓解家庭的教育焦虑。然而新规并不意味着让孩子“放羊”，而是要营造更好的教育生态。各地要坚持以学生为本，加强宣传引导，加大教育投入，优化教育资源配置，更新教育理念，提升教学质量和效率，搭建多元化学生成长平台，更好地满足学生个性化发展需求，促进学生全面发展健康成长。

长期以来，由于教育环境的严重内卷，中小学生在应付各种刷题和课外培训，睡眠时间得不到充分保障，给身心健康带来风险。作为家长要做好榜样，保持好的心态拥抱新政，放弃侥幸心理，调整好家庭教育策略，从原来单纯的学科“喂养”转向对孩子自我学习能力、能力的培养；同时，鼓励孩子走出家门，积极参加各种社会实践活动和体育锻炼，感悟生活、增长阅历，提高社会适应能力，成为一个全面发展的人。

「禁止补课令」让教育焕发新生

朱浩



为“双节”长假做好“攻略”

谭艺婷

进入9月的最后一周，即将开启为期8天的中秋、国庆双节假期，相信这次超长的法定假期会不断升温的消费和文旅市场再添一把火。广大市民也应提前做好点小功课和小规划，合理安排好时间和事项，以便让假日体验感更好，共同度过一个欢乐祥和的假期。

提前了解有关长假期间的客流新动向和出行新规定非常有必要。

最近国新办已在新闻发布会上称，预计今年中秋国庆假期客流出行总体流量较大，探亲流与旅游流高位叠加，路网同行压力比较大。做好车流入流激增的心理准备，同时也要对出行路况、食宿做足功课。往

近了看，就以镇江本地为例，长假期间有音乐节在我市举行，周边交通线路会临时管控，要提前了解，避免误时误事。往远点看，浙江省杭州市、温州市等地举办亚运会，盛会期间也有不同于往常假期的规定和要求。安检、通行要求等都需要提前了解与更进，以便掌握最新信息，在有条件的情况下做好灵活变通，避免造成不必要的周折。

确保实时准确掌握目的地相关信息，还可以关注各地文旅惠民举措。我市文旅部门就提前预告推出了五大类56项旅游活动，丰富节日产品供给，推出一系列惠民举措，比如姓名含“国庆”的游客免游园门

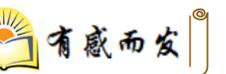
票、持亚运会门票享五折景区票价、集章免费领纪念品等。游客囤个实惠也可以给假期增添几分快乐。

8天的长假对大多数人而言意味着可以好好放松潇洒一番。出门欣赏美景、尝尝当地特色美食，在

注意出行安全的同时，也要注意关注天气变化适当增减衣物，健康合理饮食，让自己和家人度过安全、健康且快乐的假期，真正能够放松心情，假期之后以更好的状态投入工作与生活中。



关注“镇有议思”
看更多有意思评论
投稿邮箱：
zjrplb@163.com



合肥“链”的几个关键词

华翔

摘要

读懂了合肥产业链的几个关键词，也就明白了合肥产业链发展“实”在哪儿、“能”在哪儿、“新”在哪儿！

9月20日-24日，2023世界制造业大会在合肥举行。我们的眼光再一次关注合肥，亦再一次感慨合肥产业链集群的高质量发展。当前，全力推动传统产业转型升级、新兴产业培育壮大、未来产业抢滩布局，各地都在做。“强链补链延链”也成为各地产业发展的中心词。怎么做实？怎么做好？我们当认真研究合肥“链”的几个关键词。

一、“链长”工作的重点要点

产业链“链长制”是近年来多地纷纷采用的制度创新，以领导挂帅担任链长，通过充分发挥党政一把手集聚内外部资源的能力，提升一个区域的产业链现代化水平、推动产业链高质量发展。但有些地方，“链长”却往往只挂名不出征、只联系不深入，抑或是局限在解燃眉之急、单一帮扶之上。

合肥的“链长”，则有清晰的职责。其工作内容包括完善产业发展规划，厘清本地产业发展基础，提出产业链发展思

路；优化产业政策措施，厘清产业链发展的具体需求，研究提出支持产业链发展的政策措施；加快培育重点企业，遴选培育产业链领航企业、龙头骨干企业，大力培育专精特新企业；协调推进重点项目，策划一批、引进一批、建设一批、投产一批重大项目；建设产业公共服务平台，推动建设共性技术、检验检测等公共服务平台，加大产业链公共服务供给；建立常态化服务机制，常态化开展“四送一服”等。也就是说，合肥的“链长”，其工作的着眼点，不在单一企业，而是整个产业；其工作的重点、要点，不仅是产业发展现状的难点、痛点，更在产业未来发展的路径、图谱。

实践亦如是。2020年合肥提出“链长制”后，各路产业链“链长”集中调研，高位推进解决问题，直接催生了相关产业政策体系的再优化、产业链发展顶层设计的再完善。比如《合肥重点产业链情况汇编》，梳理全市12个重点产业链发展情况，形成产业链全景图、产业链分布图、产业链总体情况表、产业链重点企业汇总表、产业链重点项目汇总表、产业链创新平台汇总表等“两图四表”，既直观反映了产业链的建设动态，又提出阶段工作重点，及时引导全市产业发展行稳致远。

二、两类“链主”的作用

产业链有“链主”企业，已然众所周知。专业的说法，“链主”企业处于产业链核心位置和关键环节，具有较强的产业控制力、突出的资源整合能力、协同创新的领导能力、强大的品牌影响力。

我们通常理解“链主”企业就是大而强的龙头企业。在合肥，几次对龙头企业的招引，成功为合肥的集群构造和产业升级奠基铺路。2008年引进京东方，撬动了平板显示产业链；2016年与兆易创新合资成立鑫存存储，催生出生存半导体芯片产业链；2020年战略合作蔚来汽车，抢抓新能源汽车产业风潮。

但合肥的实践告诉我们，还有一种“链主”企业，他们暂时还不够大不算强，但他们是技术和研发领先型企业，属于产业链技术中核，不仅同样能够影响产业链的发展，甚至能够制定产业链的规则与标准。比如科大讯飞，一家本地孕育出的科创企业，从语音技术起步，坚持源头核心技术创新，逐步发展成为中国领先的人工智能企业。它亦发挥出“链主”企业的龙头作用，带动产业链上下游企业聚集发展，吸引了1000多家企业落户位于合肥高新区的“中国声谷”，进而形

成千亿级的人工智能产业集群。

但科大讯飞依然是企业，另一类“链主”则是“链主人士”。合肥的产业链中，智能语音有刘庆峰，光伏有曹仁贤，新型显示有张德强……每一位都是各自领域里的头面人物。他们在行业里最具影响力，最清楚产业链图谱，最清楚产业的上下游企业分布在哪里，让他们在“强链补链延链”中撮合上下游，显然更有效率。据介绍，比亚迪之所以落户合肥，就有着“链主人士”李斌的功劳。

三、“招商指南”就是一个产业链图谱

2020年夏天，川观新闻《小切口看长三角》栏目关注了合肥的一本小册子——合肥招商指南。三个令人震惊或意外如下：

其一，有别于普通的风土人情宣传册，合肥招商指南内，化合物半导体、微机电系统产业、功率器件产业……24个重点发展的产业都被梳理成篇，从产业趋势、市场布局、产业政策、产业链全景，到目标企业、对接平台，都以文字、数据、图表的方式一一呈现。“这本指南还综合了大量文献资料和行业报告，对每个细分行业趋势都进行了大篇

幅解读。从产业趋势到国际国内的市场布局，再到化繁为简的产业链图谱，上中下游一目了然。在产业分析中，甚至考虑到了新冠肺炎疫情对行业的短、中、长期影响。”研读指南后，四川省内某高新区管委会负责人用了“难能可贵”这个形容词。

其二，指南是找专业机构制作的吗？答案是：长达199页的招商指南，由合肥市投促局领导牵头，14个局机关工作人员编写。

其三，“芯屏器合”“集终生智”，这8个字囊括了合肥引以为傲的产业。可在2020年招商指南目录中，并未见到大而化之的集成电路和新型显示产业，取而代之的是时下最热、最具发展前景的细分领域——化合物半导体、功率器件、微显示产业、OLED……布局之深、延链之意，豁然开朗。据介绍，“不止是2020年，合肥每年都会更新招商指南，对产业发展进行提前布局。”已然无需再言。

四、“场景应用”驱动产业发展

2022年5月，合肥召开发布会，公开发布《合肥市重点产业链首批场景机会清单》和《合肥市重点产业链首批场

景能力清单》。产业链场景机会清单是抓需求，是招商引资、招才引智；产业链场景能力清单是抓供给，以产业链的创新实力，向全国输出解决方案，进而发展壮大自身产业。这恰代表了合肥产业链发展的又一次创新探索——以“场景应用”驱动产业发展。

合肥市经济和信创局局长徐斌接受中国电子报采访时曾分享，合肥的产业链培育有三个关键，除了招引头部企业、推动产业融合对接外，第三个关键就是开放应用场景。比如在光伏产业发展上，合肥推动屋顶分布式光伏、储能系统等发展，鼓励开放“光伏+农业”、光储充一体化等创新场景，已有4家企业、2个项目获评国家智能光伏试点示范。

上述的两份清单恰说明，这样的探索也已渐成体系、路径初显。

事实上，合肥产业链的关键词还有。比如时间链，“一张蓝图绘到底”。合肥主政官员换了几个，但合肥从上到下坚定围绕“芯屏器合”“集终生智”产业链进行布局发展，不另起炉灶。这种政策延续性和稳定性为合肥产业发展、招引项目和优化营商环境起到了巨大作用。比如多链融合、其创新链、产业链、资金链、人才链、政策链“多链融合”的发展模式，已成为有为政府和有效市场有机结合的典范……

诚如江苏省委秘书长汪世江说江苏制造业发展，“我倒觉得没什么密码，都是摆在明处的东西”，合肥的产业链发展，怎么做、怎么做实、怎么做好，亦是摆在明处的东西。

