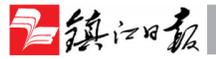


2023年9月 星期五 22日 癸卯年八月初八

镇江周刊 ZHENJIANGDAILY 镇江报业传媒集团出版



Tel:0511-85010056 本报网址: http://www.jszw.com.cn

第 619 期

童岭:南京大学文学院教授,博士生导师,副院长。中国魏晋南北朝史学会理事,江苏省古代文学学会秘书长,《镇江通史》副总主编。研究方向:六朝隋唐时代的学术、思想与文学;欧亚文明交流史与域外汉籍;《文选》学等。

世界视野中 重现古代镇江的价值

访《镇江通史》副总编童岭

本报记者 花蕾

少年不知,离历史如此之近

1981年出生的童岭,小学就读于镇江实验小学,中学是在镇江一中读的。多年后回头看,在镇江的学习和生活对他的学业、工作和学术研究起到了很大的潜移默化的影响。镇江这个城市虽然小,但是历史文化底蕴非常深厚。童岭记得他小时候家住在中营,走不了多远就是北宋元祐年间的古洋泉以及沈括的梦溪园,梦溪园对面不远处就是镇江师专,里面有寿邱山,据传是当年刘裕的故宅所在。在一中读书的时候,一群男生喜欢在一个小花园一样的地方奔跑游戏,休息的时候聚着聊聊天。后来他才知,那个地方是鲁肃的衣冠冢。今年春天,童岭和镇江历史文化名城研究会的任振棣等领导和专家们以及编纂组的徐光明、梁爽、禹点去考察过铁瓮城遗址的最新发掘,看到一层层叠加的土层,看到三国城上面叠的唐城,在很多年之后,他才知道三国城、唐城曾经离自己生活过的地方是如此之近。说到这里,童岭想起来,他小学有好几个同学家住在青云门附近,课后经常去

他们家玩。青云门有一条小巷子进去有个大墓,当时还是小学生的童岭和小伙伴玩耍时经常在附近爬上爬下,后来才知道那是汉荆王刘贾的墓。而当年年幼时,少年浑不当回事,没发现自己一直生活在深厚的历史文化底蕴里。哈佛大学的田晓菲教授最近在《北京大学学报》发表的文章中写古代南京,她开篇就说:“很多地方只有过去,没有历史;只有居民,没有故事。有些地方,则有太多的历史与故事,比如南京。”在童岭看来,镇江也完全符合这样的标准,有很多的故事和很多的历史。这给童岭的生活求学阶段打上了深深的烙印。除了生活环境的熏陶,童岭有几位中学老师也深深地影响了他。比如:马学忠老师、陈平老师、赵竹林老师。马学忠老先生讲古文讲得特别好,让他对古代文学的喜爱开始萌芽。到高考填报志愿时,家里其实希望童岭报商学院,但是这几位老师坚持童岭更适合中文系,于是,1999年,童岭考入了南京大学中文系。

离得越远,家乡反而越发清晰

1999年上大学的童岭这一届被戏称是世纪末的最后一批大学生,那一年最热门的词应该是“千禧年”,他还记得那一年的12月31日,他在大市口的广场看倒计时,“10、9、8、7、6、5、4、3、2、1……”,现场的气氛非常热烈。回到校园,童岭读书时发现,其实中国人对逢百逢千这个时间节点并不太在意,中国人更在意的是3、12、60这样的数字。这一点就触发了童岭对中西文化比较的意识。童岭的导师是张伯伟教授。南京大学中文系的传统受东南学术和章黄学派影响,和有的学校中文系过度重视纯文学,主要研究诗词歌赋不同,南大中文系的传统比较重视文史交融,这让童岭在文学之外培养出了对文献学跟史学的浓厚兴趣,打下了深厚的功底。除此之外,南京大学开设了一些非常传统的小学类的课程,训诂学、音韵学他都在上。

童岭更加认识到镇江文化和镇江学者的重要性。刚上大学时,童岭经常去拜访住在南大老校区附近的卜孝萱先生,卜先生是扬州人,讲话扬州口音很重。有一次聊天后,他得知童岭是镇江人,就说你们镇江陈庆年学问非常好。当时才上大学不久的童岭还不知道陈庆年其人,从卜老家出来后,他就拐到图书馆花了一个下午查陈庆年的资料,没想到我们的乡贤还有这么厉害的人物。宣统年间陈庆年编的《中国历史教科书》,影响非常大。因为晚清民国时期,教科书编得最好的,亚洲地区是日本,中国很多教材都是直接用的日式教材。陈庆年在书里就提到,他锁定的“竞争对手”就是桑原鹭藏。

在南京大学阶段,童岭也越来越认识到镇江。比如,中学时和同学骑车到南山去玩,经过柳诒徵先生的墓,童岭也会停下来看看。但是对柳诒徵的认识只是有个朦胧印象。反而到了大学里,有一次上海的几家出版社在学校门口卖书,童岭“囫圇吞枣”买了一堆,其中就有柳诒徵的《中国文化史》《国史要义》,顿时有如遇故人的感觉。此后机缘巧合,大学时代童岭还拜访过柳诒徵的后人柳曾符教授,柳教授在童岭所购的书上,钤了一枚他最喜欢的“中国流”印,鼓励童岭治中国传统之学。

南京大学的老师推荐了很多书让童岭读,童岭在上世纪90年代末的大学生活,其中就有余英时的《士与中国文化》。余英时书里讲到



两汉时,经常引用一位叫刘季高的学者的学说。童岭一直以为刘季高是古人,直到非典期间,童岭照样跑上海查资料,在上海期间,他问了一些复旦的朋友和老师,有热心的朋友说,刘先生是你们镇江人啊,还给了童岭他的电话号码。童岭就真的抱着试试看的态度打过去,刘先生的话带着镇江口音,很热心地告诉他自己的住处,童岭次日登门拜访,刘先生跟他聊了不少镇江掌故,勉励他好好学习,还把自己手写的诗的复印件送给他。

2007年童岭去了日本京都大学留学,日本大量的中国古书。童岭研究的方向是中古文史。在京都求学的时候,他又从另外一个角度重新发现了镇江。京都有一位著名的学者吉川忠夫,写过一部《刘裕:江南的英雄》,已经多次再版。童岭在京都大学校门口的旧书店淘到了这本书,一看,这就是家乡的“乡皇帝”嘛。上世纪80年代,吉川教授为了感受当年刘裕从京口起义兵,一直打到南京,把当时篡位的桓玄打跑掉的路线,自己沿着江边一路慢慢考察到南京。一个外国人,对镇江古代的历史这么虔诚,这让童岭非常感动。

今年6月,第三届中国古人会议在耶鲁大学召开。会上童岭遇到了一位研究宋代的西方大家贾志扬(John W. Chaffee)。贾志扬著作《天潢贵胄:宋代宗室史》的一个观点就是大港的这个赵氏是赵宋帝室的一支。童岭的太太出身大港赵氏,以前岳父还把他们的家谱翻出来给他看过,童岭记得上面的序是柳诒徵写的。当时看大港赵氏是赵宋帝室的一支,童岭还开玩笑说:“不可能”。但贾志扬教授根据《宋史》《续资治通鉴》等史料和一些宋代墓志明确考证出来,大港赵氏真的是帝室南渡的一支,定居在此。

童岭的学术之路走得越远,反而觉得和家乡的联系越发紧密。在南大读书阶段,童岭重新认识了镇江,然后漂洋过海,到日本留学,仿佛又一次认识了自己熟悉的这个家乡。加上和西方学者交流的经历,童岭觉得自己离开家乡,从南大到日本京都,再到美国耶鲁,地理距离上离开家乡越来越远,但心理上反而离家乡越来越近,关于家乡的文化自豪感油然而生。

关于《镇江通史》



银鎏金龟负“论语玉烛”酒筹筒

对于参与编写《镇江通史》,童岭一直有点诚惶诚恐,觉得自己作为副总编资历尚浅。在丁福林、姜小青、高峰等学者的带领下,童岭深感自己有责任把它做好。在《镇江通史》中,童岭承担的是隋唐五代这一卷的总负责人。隋唐五代这一段其实是有它的时代特色的,时代特色再加上地域特色,是这一段《镇江通史》吸引人的地方所在,另一方面也是难写的地方所在。隋唐的前面魏晋南北朝,后面是两宋。镇江在三国两晋南北朝这个时代非常重要,有很多历史故事都是发生在三国的时代,而宋代因为镇江的重要军事地位,也是非常的多姿多彩。但是在唐代,所有的江南城市的政治重

要性有所降低。安史之乱基本上是把唐代一分为二。按理说,破坏力这么大的叛乱放在任何一个朝代基本都是这个朝代的末世,但是唐代继续延续了一百多年。因为安史之乱,唐朝没有能力延续盛唐时的统治了,各节度使名义上服从中央,但赋税大部分都是自己收了。唐朝财富仰仗东南,北方的节度使藩镇割据,唐王朝基本上是睁只眼闭只眼,基本不管。但是南方的节度使,但凡有叛乱,唐朝会倾中央军之力,一定要把它扑灭。在做《镇江通史》后发现,南方是唐王朝命脉所在,所有的粮要从南方来。这一点就反证了江南的经济重要,南方的财富,通过大运河源源不断地运到北方去。运河有几个节点,而镇江无疑是最重要的一个。镇江出了李德裕这样的重要政治人物,还有茅山的宗教人物,唐朝国师很多出自茅山。这个就是《镇江通史》隋唐五代部分由于多元化和地域化形成的特点。隋唐的文化以繁复为特点。这种繁复在金银器上表现特别明显。唐代的金银器在世界文明史上是一个绝对高峰,唐代金银器有三处重要窖藏地,一处是法门寺,一处是何家村,还有一处就是我们镇江的丁卯,丁卯出土的银鎏金龟负“论语玉烛”酒筹筒,代表了唐代文化的高峰,直到现在,很多介绍中国文化的书都会选用这件文物的图片。

童岭说,编撰《镇江通史》有难点,也有非常愉快的时候,在编写的过程中,自己也学到了很多,有很大的收获。在不断学习中,越来越了解家乡的真相,越来越感受到家乡文化力量的深厚。



风口初起,这不是预制菜的锅

□ 华翔

上半年还是舆论场中的“小甜甜”,一个夏天的时间,却突然成为妖魔化的“牛夫人”。一个新兴产业,一段时间以来的新闻聚焦,颇值得我们思量。

产业名曰预制菜,上半年可谓高歌猛进、加速崛起。既有行业前景的诱惑,专业机构调研预测显示,2022年我国预制菜行业规模达到了4196亿元,2023年我国预制菜市场规模将达5100亿元,2026年将迈入万亿元;也有国家政策的加持,随着中央一号文件首次提出培育发展预制菜产业以来,山东、广东、福建等多地出台预制菜的相关产业发展政策;更有众多食品企业竞相入局,包括连锁商超、电商平台、物流企业、餐饮企业甚至家电企业也纷纷以不同方式参与到预制菜赛道上来。谁曾想,一夜大风来。这个夏天,“预制菜进校园”的话题,却一下子点燃了家长们包括社会舆论的焦虑心态,在多地持续引发热议。有关食品安全的,有关营养健康的,家长们的态度如出一辙:反对预制菜进校园。舆论风口中,预制菜仿佛成为洪水猛兽,背负起所有的指责……

预制菜的科学概念,舆论场中有,不多言。真的就不卫生、不营养?一个实例可以证明——天上的宇航员们,吃的可都是预制菜!所以,所有反对预制菜进校园的原因,其实说的都是另一回事,即校园食品安全与健康问题。而这,分明是校园管理与行业监管领域的事,但预制菜还是实实在在地背了这口锅,恰是因为——我们在错误的时间、错误的地点做了一件事,然后,无论事情本质如何,这就成为一件错误的事情了。

此前的预制菜“走红”,本是时代发展的一个趋势,是餐饮市场供给端与需求端的“双向奔赴”。但此时的预制菜市场,尚是风口初起,仍在“野蛮生长”。目前,针对预制菜专门的质量标准和操作规范还比较欠缺,尚无全国性标准可参照;我国现有的食品安全追溯系统尚不完善,地区间差异大;而产品端,不仅有口味尚需技术突破,满足人们对美食的需求,整个预制菜行业还存在着虚假宣传、菜品不新鲜等问题。截至2022年12月31日,中国预制菜相关企业达6.8万余家,超过五成的企业成立于1至5年内,而媒体报道:“有很多专家在讨论,3-5年之内,现有的中国预制菜企业应该淘汰90%以上。预制菜在中国不缺品类,不缺产量,缺的是品质、品牌 and 标准化。”在这样一个行业风口初起的时期,一个必然的现象就是“乱象”。乱不可怕,因为“乱”代表着正在寻找突破的方向,正在孕育发展的规范。而这时,我们该做的,本应当是给出一个空间,放手松绑,让市场规律充分发挥作用,让趋势风口切实演变为产业发展之路。冒冒然地行政干预、“指定使用”“限时推广”,并不是合适的政策扶持路子。

电动汽车就是一个极佳的市场案例。当我们以政策驱动、用补贴扶持的时候,却是资本市场讲故事、劣质企业忙“骗补”。专家有言:“直到特斯拉像‘鲶鱼’一样搅动了整个市场,让非常多的消费者开始接受新能源汽车,真正把市场打开了。”然后,在特斯拉的刺激下,一众中国电动汽车企业发力,才有了今天中国电动汽车的市场井喷与技术领先。

处在预制菜行业风口初起的发展阶段,面对预制菜行业良莠不齐、鱼龙混杂,各自为政、自说自话的现状,我们该做的恰是——不与市场进行博弈,而是提供必要的公共服务,并在市场失语处做好行业监管与社会保障工作,而不是权力也投身市场,搞什么“预制菜进某某”。

另一方面,预制菜进校园,亦是选择了一个错误的战场。预制菜的热,首先是因为它极大地满足了人们在快节奏生活下的用餐需求。这样的需求,首选的应用场景当然是小吃快餐店、连锁店、主打外卖的餐饮店等。事实上,我国最早的预制菜雏形,就是上世纪90年代初期,麦当劳、肯德基等国际餐饮巨头进入中国内地,一些工厂开始为其配送半成品菜。而校园食堂,尽管有团餐属性,其易于预制菜进入,但社会对其食品安全、健康营养的高要求,恰预示着这不是一个合适的行业“试水”场合。事实上,在这个时期,让预制菜直接走向家庭,也是一个错误的方向。

我们可以在电动汽车上亦找到案例。特斯拉的初期用户,亦不是汽车消费的最大市场——家庭消费,而是社会的高知人群、富裕人士,是人们作为环保导向的标签、技术导向的玩具,以这样的性质切入市场、调试产品。然后,在社会检验中不断提升品质、完善服务,并最终赢得消费者信任,真正打开了需求驱动的市场。今天的预制菜行业,同样需要这样一个过程,需要在合适的“试水”市场赢得消费者信任。

风口来了,政策给了,这是战略方向。但做执行,有没有好的战术,有没有一整套专业的、有节奏的打法,就显得极其重要了。而这,恰是我们能不能抓住机遇的关键了。



《扬州画舫录》中的镇江元素

→ 10 版

采秋

→ 11 版

让书香常伴流年

→ 12 版

扫描二维码 关注公众号



镇江 品读

责编 谢勇 美编 谢勇 校对 朱峰璐