

让城市“慈善之光”一直闪亮

辛平



慈善的光芒,是城市温度的重要体现,更是“大爱镇江”城市品牌的重要内容。

今年的99公益网络募捐活动已经结束,来自市慈善总会的数据显示:截至9月10日,全市募集3562.22万元,27.07万人次参与,99公益网络募捐活动全市募捐金额、参与人数与去年相比实现双增加,全市人

均募集数额连续五年位列全省第一方阵。这也再一次证明全民慈善在镇江已经蔚然成风,“大爱”的城市名片实至名归。

在镇江,慈善是一场“全民行动”。与往年一样,今年的99公益网络募捐活动期间,既有白发苍苍退休老人捐款的感人画面,也有小学生义卖捐助的暖心场景;既有广大党员干部积极参与“慈善一日捐”、民营企业慷慨捐赠,也有快递小哥、出租车驾驶员等普通群众踊跃应捐,而“互联网+慈善”的线上募捐更是持续火热,让“爱的暖流”一次次在城市流淌。320万镇江人民用一个沉甸甸的

“小爱心”,共同铸就了城市大爱品牌。

慈善事业是社会文明进步的重要标志。多年来,慈善力量在打赢脱贫攻坚战、全面建成小康社会、支持民生兜底保障和社会福利事业、助力新冠肺炎疫情防控等方面一直发挥着积极作用。“慈”是指长辈对晚辈的爱,“善”是指人与人之间友爱和互助。慈善事业说到底还是人们自愿地奉献爱心与援助的行为,动力源泉在民众。镇江的慈善事业有声有色,能够在全省叫得响,归根结底是我们赢得了群众信任,调动了群众参与其中的积极性。一方面,通过建章立制、公开

公平,让各级组织、协会、社会团体的各种慈善资金从哪来到哪去一目了然,让慈善的公信力牢牢扎根于群众心中。另一方面,通过树立榜样、加强宣传引导,不断浓厚“处处有善、时时可善、事事行善、人人慈善”的社会氛围,真正让慈善理念浸润每个人的心灵。

在推进中国式现代化镇江新实践的道路上,慈善仍然是一支不可或缺的重要力量,我们由衷地希望,在各方共同努力下,有越来越多的慈善组织涌现出来,越来越多的人加入慈善事业中去,让城市的“慈善之光”持续闪亮。

网红主播为何屡屡「翻车」?

朱浩

直播界的流量网红频繁“翻车”。这两天,有“中老年妇女收割机”之称的网红主播“秀才”抖音账号被封,引发网络热议。与此同时,直播带货顶流李佳琦因79元眉笔而怒怼网友的“事故”还在持续,其本人不仅遭全网声讨、掉粉超百万人,还被央视直接喊话“别太飘了”。直播界一个接一个的“翻车”事件,让人们不禁开始重新审视这些“流量网红”。

其实,李佳琦翻车已经不是头一回了,这一次可以说翻得有点儿彻底。网友怒斥其“吃着老百姓的饭又要砸老百姓的碗,这样嘲笑贬低衣食父母的恶劣行为让人恶心”。像极了现代版“农夫与蛇”的故事。尽管事件发生后,李佳琦泪洒直播间道歉,称不该迷失自己,但网友并不买账,认为他只是逢场作戏,毫无诚意可言。

李佳琦怒怼网友的勇气究竟从何而来?从月薪3000元到月薪3000万元,曾创造过无数个令人瞠目结舌的奇迹,高峰时一天销售100亿元。短短几年时间,他的人生一路开挂,成为一个身价70亿元的“90后”富豪,堪称草根逆袭最成功的典范!毋庸置疑,李佳琦的成功绝非偶然,高超的带货能力、为了梦想不懈的努力和草根身份的加持,让他和消费者之间产生极大的共情,最终赢得万千粉丝的喜爱。

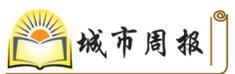
然而,墙倒众人推。就在李佳琦大翻车后不久,相继被工作人员、供应商等落井下石,曝出其更多“口误”和不当行为。他代言的某品牌也未能逃过此劫,网友嘲笑该品牌眉笔比金价贵。

罗翔老师曾说过,“人要知道名气属于你又不属于你,你只是他的保管者”。随着直播带货的火爆和入门门槛低,越来越多的群体扎堆涌进这个新的消费风口,消费者万众一心将各自心中的“李佳琦们”推上主播高位,让他们赚得盆满钵满。其实,人性的戏码里从来不乏忘恩负义的桥段,随着名气和财富的增长,他们渐渐忘记了自己的来时路,殊不知,人生的起起落落就在一瞬间。李佳琦翻车事件也给众多“李佳琦们”一个反思和警示,欲望是人性,克制是本能,只有始终保持谦虚之心、感恩之心、努力之心,真正拿消费者当“上帝”,才能长久在行业内站稳脚跟,否则,多年来积蓄的好口碑将付之一炬。

作为消费者,也应理性看待直播带货这一行业。在粉丝经济的狂热氛围中,面对煽动情绪推高销量的路子要沉着冷静,不要盲目跟风或过分崇拜,坚持自己的原则,理性消费,拒绝做韭菜!

让“长护险”惠及更多有需要家庭

谭艺婷



惠民有新政,金秋传佳音。为更多有需要的家庭增添一份保障,今年10月1日起我市将正式实施长期护理保险制度。新政策的实施无疑为不少失能人员家庭在日常照护和经济压力方面减轻了一定负担。

民生无小事,枝叶总关情。党的二十大报告提出,要促进多层次医疗保障有序衔接,建立长期护理保险制度。早在7年前,作为继养老、医疗、工伤、失业、生育五大险种之后的“第六险”长护险就开始了试点工作,如今将在我市落地实行,也是给更多的有需要家庭带来了福音。

从实际出发,因地制宜,让新政策实施运行更扎实到位。据报道介绍,我市长护险制度以政府为主导、责任共担为原则,共同筹资、共担风险,为符合待遇享受条件的长期失能参保人员的基本生活照料和与之密切相关的医疗护理服务保障,减轻失能人员家庭负担。为了使服务保障更精准有效,我市对相关方面也做了进一步细化。比如为满足重度失能人员基本保障的不同需求,开设入住定点护理机构、亲情护理补助、居家上门护理服务、基础护理服务和亲情护理补助相结合的5类保障服务。

新的政策举措即将实施,相关职能部门、基层街道(社区)应注重充分调动专业力量,通过不同渠道和方式,加大宣传普及力度,让符合条件的失能人员或家属及时了解有关事项,以便正式推行、申请等工作在第一时间



9月12日,河北省唐山市古冶区一家养老机构的工作人员在指导老人进行腕部康复训练。

新华社发

顺利开展。让有需要家庭生活更美好,我们一同期待长护险的惠民功能开启、落地见效。



关注“镇有议事”
看更多有意思评论
投稿邮箱:
zjrbplb@163.com



活牛灌水小伎俩

吴之如 文并画

央广网报道,近日,有网友爆料在东莞市厚街镇七姐妹山上存在一处注水牛窝点,牛贩子为牟取暴利,每日拉活牛到此处注水。经估算,每头牛的注水量近50升,可给牛增重近百斤,每头注水牛可多卖数千元。

人的聪明啊,要是用歪了,或许就会变成害人的狡诈了。有关牛贩子为牟取暴利而给活牛注水的新闻,正是生动的例证。

报道说,目前牛肉的市场价格约80元一公斤,一头牛被灌进约百斤重的水,屠宰后肉的重量能增加约30公斤。注水能使牛贩子在每头牛身上获得超过数千元的非法收入。不过要了一个小小的花招,既不需要花费多大的力气,更无需一丝一毫的“科技含量”,便能将水“变”成“牛肉”从而“变”成钞票,转眼便揣进了自己的腰包。奸商祸害消费者的贪婪黑心和无耻手段,真令人发指。

“活牛注水”的戏法,当然非常卑鄙。案情在网上公布后,有网友愤然指斥:这等行径太残忍,涉嫌虐杀动物。无疑,想出如此龌龊的点子对待动物的人,够得上是动物中的残暴之尤了,又哪里配得上“人”的称呼呢。再者,因为与牛肉相比,水的廉价几乎毫无成本可计,让硬挤进牛肉中超量的水能够卖出牛肉的高价来,“无中生有”的赚钱套路,牛贩子在自己的“商”字身份前锁定了一个“奸”字,成为人人痛恨的人形鼠辈。

报道说,此事被发现后,东莞市委、市政府发布通报称涉事活牛供应商李某等5名人员已被公安机关控制,并暂停东莞市食品有限公司南城分公司活牛屠宰业务。可见,做了伤天害理之事的歹人,不但群众痛恨,法律也不会相容。

其实吧,某些道貌岸然的人,吹起弄虚作假的牛皮来,也跟此类靠“活牛注水”的非法牛贩子有得一比。他们对于“政绩注水”的狂热,往往远远超过奸商的“注水”劲头,因为,这么做成本很低,几乎可以忽略不计,而因此捞到的好处,例如名利,都令他们在此道上撒腿狂奔欲罢不能。有道是:活牛灌水小伎俩,“政绩造假”大名堂;捞钱哪顾讲人性,贪官无耻似奸商。

令人欣慰的是,有关方面正在大力加强市场监管,不让惯于用“活牛注水”之类手法损害消费者的奸商横行无忌;同时,反腐倡廉也没有仓促收兵,对于包括“政绩注水”在内的形式主义官僚主义邪风的批判始终未曾放松。

人们当然希望:我们的市场会是干净的。



没什么密码,都是摆在明处的东西

华翔



成功,没什么密码,都是摆在明处的东西。关键在于,是不是真心去做,是不是实实在在地做,是不是坚持去做,是不是能够“做好一件事,并重复4000次”。

9月16日晚,央视财经频道播出的《对话》栏目,以“打开江苏制造的密码”为主题。节目中,江苏省委书记信长星表示,“我倒觉得没什么密码,都是摆在明处的东西”,“如果说有什么密码的话,我们今天都来了。”节目现场,在台下就座的有江苏多家知名企业代表,有科技研发人员,还有一线产业工人。用信长星的话说,江苏要做的就是把这些人的积极性最大限度发挥出来,“大家齐心协力,相信江苏作为制造强省一定会越来越强。”而用新闻媒体常用的话语体系,这就是——江苏一直致力于打造一流的营商环境和产业发展的沃土。

“没什么密码,都是摆在明处的东西。”听到这句话,不禁想起公众号“晚点LatePost”近日刊发的一篇文章《所有人都在学的山姆,没有秘密》。

山姆,即山姆会员商店,是世界500强企业沃尔玛旗下的高端会员制商店。文章介绍,截至2022年底,山姆会员店

在中国内地地区仅经营42家门店,营收却已是约660亿元——超过了370家门店的盒马鲜生。500万山姆会员平均每年在山姆消费13000元,年卡率稳定在60%以上,去年平均为山姆贡献1800元净利润。媒体称,山姆这样的会员制仓储超市是极少数免于电商冲击的零售业态。

过去几年,互联网平台公司京东、美团、阿里天猫,传统零售商永辉、麦德龙、大润发都曾专门研讨过山姆会员店。不完全统计,目前有12家公司开设了类似山姆的会员店或仓储店,包括大润发、京东、麦德龙、永辉。但即便被竞争对手环绕,山姆在中国依然具备相当突出的竞争力。

山姆的秘密,已然业内皆知——放弃一部分市场,实现规模化和性价比。选品上,山姆奉行“宽SKU、窄SKU”原则,即品类丰富,但每一类只提供几个数(通常为1-3种)商品选择。不是做最好的,也不做最差的,而是在一个价格区间内,品质最优,最具性价比的商品。一年600亿多元的销售额,但山姆只有4000款商品。以冷藏存储的鲜奶为例,盒马货架上摆着29款选择,京东生鲜更多,46款,但山姆只有3款。于是,消费者在山姆的购物体验就成了这样的——不用花时间挑商品,而是信任超市已经提供了最合适的选择。而山姆也最终用规模优势获得了控价权,扩大了价格优势,让竞争对手难以超越。

山姆的秘密,已然“都是摆在明处的东西”,但为什么目前还是只有山姆做得

到?因为山姆是“做好一件事,并重复4000次”。比如每一款产品,都需要保证规模效应、成本最优、出品稳定。产品上架前,产品团队要对商品品质、成本做多轮针对性的招标、筛选,经过多轮产品考核,被总部盲测、改进与开发,采购部门根据调研得出的数据倒推成本结构,要求供应链/生产线配合改进达到标准。每一款新产品最后都要有山姆中国公司的CMO最后把关,审核通过后,才能签订包销协议,批量生产,上架。产品上架后,还有持续改善,如何进一步提高品质,或者在保证品质的前提下,进一步降低价格。“他们的眼睛里装了显微镜。”“不嫌麻烦,能折腾。”文章引述的两位山姆供应商对山姆采购团队的评价,恰说明了山姆的坚持。

回到年初的“没什么密码,都是摆在明处的东西”。营商环境的重要,早已是社会共识。比如近期的东北振兴,狠抓的第一个重点就是营商环境。我们看到,整个东北正在掀起声势浩大的“战斗”,要把营商环境提上去。辽宁省委书记说,对破坏营商环境的人,绝对要零容忍、不客气,该撤职的撤职,该开除的开除。黑龙江省修订了营商环境条例,要求一项一项找差距补短板求突破。吉林省提出,全力为企业创造审批流程最优、法治保障健全、服务便利高效、要素支撑完善的一流环境。东北如此发力,当然是因为东北的发展紧迫感。今年5月,央视财经频道《对话》也做了一期辽宁的节目。节目中,辽宁省省长说,我们过去十年都低于全国的平均增速,压力很

大。我们再也没有什么退路了,退无可退,只有向前进。而放手一搏的抓手,依然是营商环境,恰说明,“没什么密码,都是摆在明处的东西”,关键在于,是不是真心去做,是不是实实在在地做,是不是坚持去做,是不是能够“做好一件事,并重复4000次”。

事实上,今日的社会,信息极度公开,传播极为迅速。成功,该做什么,该怎么做,大家都知道。但为什么,很多企业到山姆取经,却依然做不成“山姆”,很多地方来江苏学习,也依然做不成“江苏”。或许,缺的正是山姆的那种“做好一件事,并重复4000次”。

“所有人都在学的山姆,没有秘密”,“没什么密码,都是摆在明处的东西”,两句话,一是出自企业,一是出自政府,却在告诉我们同一件事情。这个时候,我们当再一次认真学习习近平总书记反复提醒我们的“钉钉子精神”。钉钉不到点,钉子要打歪;钉到了点上,只钉一两天,钉子会掉下来;钉个三四下,不过不久钉子仍然会松动;只有连钉七八下,这颗钉子才能牢固。

最后,再补充一点,山姆的“做好一件事,并重复4000次”,不只是体现在其商品的选品策略。1996年,沃尔玛带着山姆来到中国开设第一家门店。最初的十几年里,山姆会员店只有寥寥几间,也经历多次开店、闭店,沃尔玛总部甚至一度考虑放弃在中国市场的山姆会员店业务。经过多次管理层轮换,山姆选择坚持会员第一的精选零售模式,并等到了中国中产阶层的兴起……