

# 不妨让教师节的欢乐氛围多一些

辛平



“00后”的学生，“90后”的老师，在短视频的加持下，确实给大家呈现了喜感十足的教师节场景。有的学生身穿西服、手持花伞，将老师围绕中心，美其名曰：让老师享受明星待遇。有的学生委托跑腿小哥，给老师送上鲜花的同时还带来一段“笑”果十足的祝福语。还有的学生在年轻教师面前，即兴发挥一段魔力十足的舞蹈，这种略带戏谑、表演夸张的教师节祝福，在欢声笑语中给人留下深刻印象。

当然，这种奇思妙想的教师节祝福，也引来了一些争议。有人点赞，认为是年轻一代的创新玩法；也有人喊“吃不消”，觉得太另类、太夸张，与教师这个神圣的职业不匹配，与尊重师教的严肃主题格格不入。笔者倒是觉得，新奇祝福本质上是新时代师生关系的自然延续，反映的是青年学生与年轻教师“无代沟”交流。事实上，教师节首先是一个节日，节日就应该是欢乐的、喜庆的，只要祝福的学生一片赤诚，接受祝福的老师心生欢喜，我们就不妨多一点理解和支持，不要动不动就带着老一代的眼光去做价值判断，非要判个是非曲直来。

教师是人类灵魂的工程师，是每个

人成长之路上的指路人、航标灯。这是对教师职业的无上赞美，必须严肃对待，反对对教师职业庸俗化、戏谑化。但我们必须把师生关系与教师职业社会认知两个概念区别开来，不能简单地将对教师的戏谑化互动，都看做是对教师职业本身的戏谑化，两者之间有联系，但也有本质的区别。从古至今，师生关系一直是重要的一对社会关系，随着时代的发展，师生关系有“严父说”“慈母说”，有时候表现为严格的等级，有时候表现为温情的关怀。随着时代的变迁，特别是教师职业的年轻化，“95后”的老师也就是一个“大孩子”，学生与老师之间更多地表现为一种平等的同代互动，“哥们”“姐妹”的昵称也

开始在师生之间走俏。我们要看到时代变化对师生关系潜移默化的影响，既要像对待自己孩子一样关爱学生的乡村教师“张桂梅们”“黄大年们”充满敬意，也要对那些与学生打成一片、玩在一起，甚至兄弟姐妹相称的年轻教师们给予足够的理解，无论是“严父慈母”，还是“哥哥姐姐”，只要尽到一位教师该尽的职责，就是好老师，就是良性的师生关系。

“教师节快乐。”在这句平常的祝福语中，快乐才是最关键、最核心的。只要老师们能真正享受到快乐，那么无论是深鞠一躬的严肃表达，还是挑着“一束干肉”、跳上一段热舞的戏谑表达，都是正确的表达方式。

## 稳妥审慎对待预制菜进校园

谭艺婷



市九届人大京口代表小组联组走进中山路小学仁章校区，开展专题调研活动。代表们走进学校食堂和孩子们一起共进午餐，了解学生的就餐情况。(资料图) 王呈 唐明 摄



关注“镇有议思”  
看更多有意思评论  
投稿邮箱：  
zjrplb@163.com

随着开学季的到来，广大学生在学校的用餐情况，随之成为每个学生家长时刻的牵挂，而近期有关预制菜进校园的话题，更是成为万千学生家长关注的焦点，被推上热搜。在预制菜产业蓬勃兴起抢占市场高地的今天，如何让预制菜进校园这件事做得稳妥审慎、踏实放心，确实值得我们思考与探讨。

眼下各行各业都在开辟新的赛道，预制菜产业也顺势站在了时代发展新风口。团体餐供应、餐饮外卖等有了半成品式的预制菜加持，美食的“出锅”速度噌噌上升；马不停蹄送餐的上班族们，也能通过预制菜“陡增厨艺”……这样看来，不断为预制菜产业开辟新天地、拓展新市场势必成了行业选择，预制菜的出现有着其时代意义与现实需求。

然而在这样新的“食”尚下，预制菜批量进入学生用餐供应链，家长们的反应有点儿大。为何大？据央视及省媒等报道，学生家长顾虑其配餐的安全新鲜程度、健康营养、过程监管等方面问题，长期食用也没法保障孩子的身体健康。尽管有关专家称合法合规生产的预制菜有安全保障，但也有营养师不建议长期食用。更多的家长们还是信赖传统烹饪方式配餐给孩子吃。

由此再看，预制菜抢占市场，大规模进入学校之类的公益民生领域，也需多听听社会大众民意，努力做到安全性和科学营养有全方位保障，把群众基础打扎实，顾其周全，确保时机已经真正成熟。

随着产业科技不断更新迭代，产品或可产生的负面影响弊端日趋消除，供应链服务水平持续提升升级，相信人们也会逐步打消原有的顾虑，欣然接受日趋成熟的新生事物。这样，不断创新进步的科技手段运作下，在有关监管职能部门做好全链条的监管把关下，每一位学生吃下去的每一口饭菜，都会安全新鲜且营养可口、令人安心。



## 从《逃出大英博物馆》看自媒体文化破圈

朱浩

《逃出大英博物馆》无疑是这段时间人们关注的热点之一。短片共三集不到20分钟，自播出以来爆红出圈，收获点赞超千万，《人民日报》等权威官媒相继报道，可见一斑。其深刻高远的立意，让观众看完内心五味杂陈，又热血沸腾，给人力量和希望，浓浓的爱国情怀和深厚的文化底蕴让人久久不能释怀。

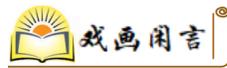
短片以小切口入手，细节直戳人心。独树一帜的表达方式生动诠释了文物的珍贵及归家的重要性。最后登场一封封家书给故乡众多文物带去流落在外“同伴”的问候场景，令人动容，让人泪目。

《逃出大英博物馆》的创作者是两位年轻自媒体博主。为了一句承诺和情深意重难以言说的爱国力量，半年多时间，他们不仅推掉所有的广告邀约合作，还在没有商业利益和巨额投资的情况下，以不计成本的赤诚之心，用匠心和巧思打造出一部颇具家国情怀的优秀作品，实属可贵。该剧播出后，被人民网、央视网等知名媒体纷纷报道转载。

在“人人自媒体”时代，两位博主对历史文化传承保护的重视热情令人欣喜。他们的特立独行，打破了我们自媒体“利益至上”的认知，看到了新生代自媒体人身上无限的干事潜力和饱满的爱国热情，无疑给当下自媒体人树立了榜样。

随着短剧的播出，不少自媒体人深受感染，参与到这一话题创作中来，为国家文物回家发声，为助力文物回国添力。一时间，网络上控诉大英博物馆罪行的拟人文物视频如雨后春笋般涌出，引起国内外强烈共鸣。一女博主在拍摄拟人文物时，满身泥泞，而她背后的寓意实则饱含着文物对故土唯一的思念，让人观后内心波澜；埃及一小伙也紧跟热度，模仿法老雕像，抗议大英博物馆霸占埃及文物的行为，并喊话“中国文物出逃时能不能带上埃及文物”。瞬间，大英博物馆成为众矢之的，“努力唤醒英国的良知”成为众多国家共同的目标。

不难看出，自媒体释放的力量不容小觑，它已经跨越了国界，遍布世界各个角落。即使如此，在这个瞬息万变的时代，自媒体想要破圈生存，走娱乐消遣的老路子无疑是“自杀式”操作。随着国风文化在年轻群体中的广受追捧，自媒体人更应顺势而为，以新的方式敲响时代的钟摆，在关注和重视文化传承和保护这条路上散发自己的光芒，让温度和深度引领大众在文化认同中传承家国情怀，使历史文化得以永存并焕发出新的生机！



## “羊肉”出在鸭身上

吴之如 文并画

《每日经济新闻》报道，巴奴毛肚火锅店品牌超出售“假羊肉”一事，有了最新进展。最新报告结果显示，羊肉卷确实含有鸭肉成分。巴奴表示，超岛门店全部停业整改，取消独立采购权，将对在合生汇店消费过该产品的顾客进行赔付，总额约为835.4万元。

“羊肉”出在鸭身上，现实，只能是谎言；未来，也许会成为现实。或许随着转基因科技的高度发展，科学家可能将与羊肉的各种性状相关的基因片段，植入鸭子的基因内，而让鸭子长出与羊肉风味和营养价值都完全相似的鲜肉来。同理，也能让鸭子或其他禽类长出与牛肉风味和营养价值相同的肉，既满足了人们对牛羊肉的需求，又降低了生产成本。

但是，时下曝出的诸多“羊肉”出在鸭身上”之类的荒唐新闻，却实实在在地反映出“诚信”品质在有些人身上成了稀缺元素。他们的脑袋里、心坎里、眼睛里，塞得满满当当的，只有一样东西：钱。为了捞钱，假话只管说，假事放手做，连人也只剩了一张皮，内瓤里装的尽是上不了台面的肮脏货色。

可怕的是，这样的人，虽然数量不多，却分布挺广，不只是社会底层能找到，就是在上流社会里也不罕见。譬如市场上“指鸭为羊”的奸商、

官场上卖官鬻爵的贪官，都可归入这档类型。

报道说，知名餐饮品牌巴奴集团发布公告称，注意到网络有关子品牌超岛门店“羊肉卷成分问题”的舆论后，要求超岛团队主动送检，最新报告结果显示，羊肉卷确实含有鸭肉成分。为此，巴奴表示，超岛门店全部停业整改，取消独立采购权，将对在门店消费过该产品的顾客进行赔付，可凭支付记录，每桌赔偿现金1000元，总额约为835.4万元。

作为一家餐饮店，这一赔偿额还真不是小数目，可见，巴奴为了挽回商业信誉，也是下了很大的决心了。有道是：

“羊肉”出在鸭身上，竟为捞钱扯大谎，商家信誉万钧重，理当认错更赔偿。

当然，出了这么一档令人不齿的糗事，光是认错赔偿，总是远远不够的。人们关注的是，店家今后的整改是否上路子，能否从此洗心革面，回归合法经营，而坚决摒弃常人不屑的种种卑劣手法，诚心诚意地为消费者服务，以“诚”取信，而不是靠动歪脑筋想黑点子捞昧心钱。

经商者，走正道自然不会一夜暴富，但是却身正心安，来日可期。相反，总想靠“羊肉”出在鸭身上”之类的伎俩大捞黑钱，那么，早晚垮台就是必然之事。



## 江南文化中心城市——绍兴突围的一个新方向

华翔



摘要

城市突围，需要一次次“被看见”。文化，正是一座城市最具独特性、最易“被看见”的资源。

“有骨的江南看绍兴。”近日，绍兴开了一个会——“绍兴打造江南文化中心城市研讨会”，颇值得我们的城市借鉴。一直关注绍兴，因为这座城市的发展，却常常能让我们城市的影子。2020年绍兴曾拍摄了一部电视纪录片《向海》，解说词中的“绍兴之困”“绍兴之惑”，让我们深有同感。譬如，“标兵渐行渐远，追兵愈追愈近。在长三角城市群中，每一次发展榜单的公布，都会刺痛绍兴人的神经……”绍兴之困的成因，说到底还是先发优势渐渐消失，而理念创新没有及时跟上。

“绍兴之困”如是：一是城市之困。城市规模制约了城市承载力。在都市圈中，绍兴与上海、杭州、宁波在优质公共产品供给和营商环境方面有较大落差，绍兴人无法享受到高能级城市内部优质的公共服务。二是产业之困。传统产业大市，随着产业转型升级提速，供给侧结构性改革深化，质量变革、效率变革、动力变革带来的机遇和挑战，使得绍兴在高质量发展中的问题逐渐显现，成长烦恼不断，发展后劲不足，产业结构不优，导致全市综合经济实力在全国排行榜上不进则退。三是体制之困。难以对战略性新兴产业进行培育、扶持与推动发展。四是人才之困。他爱人才短缺与流失之苦。在创新功能和技术流动集散功能上短板明显，要素

集聚、组织管理、综合服务功能还不完善，有规模效应的高端产业缺失，造成人才净流出居高不下，本地高校毕业生的留存率甚至只有17%，绍兴籍大学生返乡就业率也只有17%。总结是：“环顾周边城市，审视新的发展要求，绍兴发现，城市能级、体制创新、产业升级和人才集聚等存在的短板，互为影响、互相交织，拖累了整个发展的‘大盘子’。”

还有“绍兴之惑”，多年来，绍兴既“困”于发展新动能难以继，更“惑”于文化的保守和理念的落后。面对日新月异的外部世界，在犹豫彷徨中消磨了奋勇争先的激情。具体则有：得失之惑。多年来，绍兴习惯于埋头拉车而不抬头看天，在区域协同上缺少共生共荣、主动出击的开放意识和积极姿态。在眼前利益和远景规划之间，缺少大开大合、“任尔东南西北风，咬定青山不放松”的魄力和勇气。“小富即安”的心态体现在多个方面。

竞争之惑。在竞争中合作，“跟着大哥一起飞”，是一体化于城市的原动力。但享受红利的时候，“融合得越快，虹吸得越厉害”的焦虑也让绍兴人夜不能寐。担忧各种要素、资源快速流失，城市“空心化”速度加快。对新态势新机遇，绍兴人似乎有着天然的患得患失心理。

定位之惑。绍兴到底是一座什么样的城市？绍兴似乎从来没有过清晰的城市标识。更重要的是，历史文化底蕴深厚的绍兴，文化产业的发展却远远落后。文化资源到底是绍兴的“金饭碗”还是“鸡肋”？如何让文化动起来、让古城活起来？已成为一个亟待破解的课题。某种程度上，在传统文化和开放思维之间，隔了一个城市定位的距离。

之所以大段引用《向海》的解说词，你有没有发现，几乎这里面的每一句话，都能找到我们城市的影子。

事实上，绍兴与我们的城市相类之处，更在于——两大都市圈中的夹缝生存。“大树底下如何长草？”绍兴如何突围？《向海》政论片的拍摄背景正是长三角一体化正式上升为国家战略。于突围的意义则在于——对绍兴而言，“这是一个都市圈‘以小融大’的机会。”而“向海”，恰是“走出会稽山，迈向太平洋”，是苦练内功提升城市能级，是抢抓长三角一体化发展、抱团出征，是出湾向洋面向世界参与竞争。

应该说，近几年，绍兴的发展逐步复苏。2023年上半年，绍兴全市的GDP总量为3622亿元，按可比价格计算，同比增长7.9%，增速高居浙江全省第二位。沉寂了很久的挑战浙江第三城的口号又再度响起。但新的问题也更加凸显，即长三角城市群可谓高手林立、群雄逐鹿，在一个更比一个耀眼的城市之间，如何让自己的城市被“看见”。因为，在区域一体化不断掀起浪潮，兄弟城市竞相奔跑的竞争格局中，自己的城市需要“被看见”；在全球新一轮科技革命和产业变革蓬勃发展的格局中，自己的城市需要“被看见”；再具体一些，在招商引资、人才争夺、打造极具吸引力、极富成功机会的创新热土的新征途中，自己的城市需要一次次“被看见”。

这时，让我们再回顾绍兴的绍兴的研讨会，或能理解，为什么已然有苏州、杭州包括扬州在前，绍兴却毅然决然地提出打造江南文化中心城市。这不仅是绍兴文化根基深厚，更在于——文化，是一座城市最具独特性、最易“被看见”的资源。今年初，浙江省

委书记易炼红走遍浙江11个设区市，提出了浙江各城市最新发展定位与战略方向。绍兴的定位与其他城市不同，其独特之处正在于——“以人文为魂注入新韵味，以‘胆剑精神’展现新风貌”。这样的独特，恰是城市一次次“被看见”的重要契机。另一方面，2022年，绍兴召开文化工作会议，提出“深化跨界融合，在文化产业发展上求突破攀高峰”。《绍兴日报》有解释——“使文化成为绍兴产业融合发展的核心资源，成为未来绍兴城市发展的新动能，这是跨界融合的目的和意义所在。”

如是，就让我们学习一下研讨会中的专家发言吧。于我们的城市当无勿思。

“绍兴打造江南文化中心城市的构想，是贯穿绍兴文脉、浙江文脉和江南文脉的独特性和辨识度，发挥年轻群体的创造力和号召力，集中精力做好有效的内外需求匹配。”以讲述故事的方式来传播城市的独特性和辨识度，发挥年轻群体的创造力和号召力，集中精力做好有效的内外需求匹配。以讲述故事的方式来传播城市的独特性和辨识度，发挥年轻群体的创造力和号召力，集中精力做好有效的内外需求匹配。以讲述故事的方式来传播城市的独特性和辨识度，发挥年轻群体的创造力和号召力，集中精力做好有效的内外需求匹配。

绍兴突围，我们的城市，当仔细看、认真想。