

搭平台 育人才 助农销 我市农业电商发展“镇”精彩

全面推进乡村振兴 镇江实践

本报记者 周迎 本报通讯员 徐梦寅

平台“显能”，提升线上产业更优质效

“大家看，这是我们镇江本地产的葡萄，口感特别好，现在下单有惊喜。”“临近中秋，这几天在天猫和京东的门店销售情况不错，我得加紧补货。”随着中秋佳节临近，我市农业电商的“直播能手”和诸多开设线上门店的农业经营主体纷纷紧跟市场，拉开以农业电商助力产业发展的热潮。

农业电商是我市农业产业发展的重要一环。近年来，我市深入贯彻省、市关于农村电商发展部署要求，加强农村电子商务与寄递物流业深度合作，不断拓宽农产品销售渠道，推动数字农业品牌建设，将农业电商的“镇江品牌”擦得越发闪亮。

今年6月，一则喜讯传来，市农业农村信息化综合服务平台被省委网信办评为2022年数字江苏优秀案例。而就在不久前，该平台还获评“2022年数字江苏建设优秀实践成果”“2022年江苏省信息通信业助力乡村振兴十大典型案例”“2022年全省农业数字化建设优秀案例”。

“平台在建立健全多元化的数据采集和更新机制，确保数据鲜活方面发挥积极作用，将促进数据资源共享与创新应用。”市农业农村局信息中心负责人刘铮表示，平台亮相的“喜人表现”，为实现我市农业现代化取得明显进展的目标提供了有力支撑。

将“焦点”从数字农业推向更细化的农业电商领域，“带动效应明显”是

近年来农业电商激发我市农业产业发展的鲜明特色。

自2022年以来，我市积极推动数字技术与农业加速融合，农产品电子商务蓬勃发展，通过政策扶持、产销对接、培育孵化，推动农产品电子商务发展，全市共建成淘宝镇10个、淘宝村14个。

与此同时，我市注重规划引领，按照“政府引导、企业主体、市场导向”的原则，建设了句容市建成农村电商产业园、后白悠品电商创业园、天王镇唐陵村的华东森林产品电商城等一批电商园区，构建了“村有电商城、镇有创业园、城有产业园”的县域农业电商发展新模式，园区集聚品牌推广、物流集散、人才培养、技术支撑、质量安全等功能，出台多项优惠政策，推动了农业经营主体开展网上销售。

截至今年6月，我市网上营销主体数量达3398个，网店数3441个，其中自建平台1275个，第三方平台网店数量2166个。农产品电商半年销售额达31.77亿元，销售额稳步增长，增幅

约11.7%。

人才“为导”，挖掘地域发展更大活力

“这是我们镇江的特产香醋……”“扬中有着河豚岛的美誉，每年到了吃河豚的季节，众多吃货纷至沓来……”8月17日，由市农业农村局和市职工培训教育技能竞赛领导小组办公室联合举办的第二届“带货助农跑起来·镇江乡村邀你来”镇江农产品电商直播技能大赛决赛在西津渡举行。10名入围决赛的选手摩拳擦掌，以最佳状态角逐优胜名次。

比赛中，选手们采用在8分钟内“自我介绍+产品介绍”的方式，用专业的直播技能展示着香醋、河豚、葡萄等镇江特色优质农产品。经过激烈角逐，来自丹徒区的夏雨欣获得第一名，她还被授予“镇江市技术能手”称号。

首届“带货助农跑起来·镇江乡村邀你来”镇江农产品电商直播技能大赛举办以来，一位位电商直播领域的“优秀从业者”正成为我市农业电商销售的有生力量，夏雨欣更是获得2023江苏市帼科技创新大赛“省十佳最具活力女主播”奖。

近年来，我市积极开展数字乡村“e起致富”苏货直播新农人培育、举办农民手机应用技能培训周活动、组织农产品电子商务培训等，仅2022年就组织20多场直播带货培训活动，电子商务培训人数达5050人次。

实助“真销”，留给农民增收更多实惠

从“抹茶”产品到“白富美”甜瓜，从“金山翠芽”到“阳光玫瑰”，近年来，我市农业电商的发展始终和助农帮销“深度捆绑”。

“我们建立农产品信息共享机制，利用各类平台发布供求信息。疫情期间组建的镇江市‘菜篮子’农产品产销对接群，吸引了大润发、长中超市和各类农业经营主体500个，打通农民与平台之间的信息传播渠道，提升信息服务质效。”市农业农村局副局长朱毅表示，这一平台至今仍在有效运转。

通过积极发挥“镇兴农”农产品助企纾困直播带货活动的影响力，去年以来，我市先后组织和参加了第14届江苏省农民合作社展销(云展)会镇江分会场、助企纾困“下午茶”金山翠芽专场、五墩村“葡萄熟了”、下蜀镇河山家庭农场(葡萄)等直播带货活动，在推广和宣传本地农产品方面取得实效。

“我们积极强化电商主体培育，积极开展调查研究，深入了解电商平台销售、物流仓储、电商人才等方面的实际情况，与企业负责人交流运营情况和存在的困难问题，积极宣传惠企政策。更多的农业经营主体在抖音、淘宝、天猫、京东商城等电商平台开设网店，支持丹阳多肉、句容葡萄、扬中江蟹、丹徒柑桔和恒顺香醋、京口蜂蜜、润州金山翠芽茶叶等特色农产品触网销售。”朱毅说。

值得一提的是，近年来，我市培育了“我的社区365”“亚夫农采”“亚夫优选”等一批本地电商平台，平台采取线上线下展示展销，网上订购、产地直采、集中检测、自主配送或线下提货的购销模式，形成了快捷、安全、价廉的城市配送体系，减少中间环节、压缩成本，解决了部分农户销售难的问题，同时将实惠带给市民。



图片由受访者提供

全市供销社系统 举办干部综合能力建设提升班

本报讯(朱浩 李辰)日前，“学习贯彻新思想、为农服务促振兴”全市供销社系统干部综合能力建设提升班在溧阳市委党校开班。全市30余名供销社系统干部参加培训。

据悉，此次培训为期3天，采取“理论授课+现场教学”的模式，进一步提升全市供销社系统干部为农服务和助力乡村振兴能力，也为即将开展的学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育夯实思想基础和实践基础。

培训特邀溧阳市委党校副校长刘敏作《习近平新时代中国特色社会主义思想世界观和方法论》专题辅导。刘敏以“六个必须坚持”为切入点，系统阐述了共产党在长期执政中站的高、立的要、行的要稳、谋的要实、想的要全、看的要远，要把习近平新时代中国特色社会主义思想主题转化为坚定理想信念、锤炼党性和指导实践、推动工作的强大力量。全体学员还参观了溧阳市红薯特

色牛马塘村、网红鹤村姜下村、特色田园桂林村等特色文化村，大家走进书记工作室，探讨如何在“三农”工作中提高村民的参与度、如何拓宽特色农产品的销售渠道等。沿途特色亮点不断呈现，大家驻足观看自主开发的文创产品，为村党支部一班人敢想敢干的精神点赞。在天目湖生态创新馆，“绿水青山就是金山银山，宁要绿水青山，不要金山银山”的理念在溧阳这片土地上不断生根开花结果，溧阳人民“敢教日月换新天”的奋斗精神给大家留下了深刻印象。在新四军江南指挥部纪念馆、塘马战斗纪念馆，大家重温那段战斗历程，学习革命先烈的奉献精神，感悟革命先辈们为了民族独立、国家富强、人民幸福而英勇斗争、不怕牺牲、无私奉献的崇高精神。

大家纷纷表示，此次培训形式多样、内容丰富、受益匪浅，拓宽了视野，打开了思路，为下一步开展工作提供了借鉴，将不断学习，推动镇江供销社工作迈上新台阶。

新民洲水稻新品种“开花结果” “扬农香糯108”签约转让

本报讯(徐莹 继业)近日，扬州大学农学院与扬州裕丰种业科技有限公司就水稻新品种“扬农香糯108”独占实施许可暨后续技术成果转让举行了签约仪式。“扬农香糯108”是扬州大学和镇江禾下土农业科技有限公司在我市新民洲种业基地上成功培育出的早熟晚熟新品种，与会者对品种转让后的社会效益及市场推广情况寄予厚望。

新品种育成成人左敏教授团队介绍，他们自2015年开始在新民洲开启水稻新品种的研发，通过提取优质、高产、抗病等优异基因，到2018年左右开始形成品种，几经艰苦创新有了成功的喜悦。去年“扬农香糯108”的试种产量已达到亩产780多公斤，今年更是完成了农业部门对主要农作物品种的审定程序，正式走向市场，实现签约转让，将在省内沿江和苏南地区进行大面积推广种植。

据了解，这次转让除了将支付一笔独占实施许可费用外，今后每公斤种子

的销售还会有一定比例的提成，该转让额度处于我省同类型水稻新品种转让额度的前列。以“扬农香糯108”签约转让为契机，左敏教授团队还表示，将围绕该品种进一步探索技术合作思路和研究进展，继续在研发营养价值高、糖分低、更加安全的功能型水稻新品种上努力前行、再接再厉。

当天，与会者还一起品尝了以“扬农香糯108”为原料包的粽子，大家对粽子的口感赞不绝口。



投稿邮箱: zjrjsty@163.com

“亚夫式新农干”风采

本报记者 周迎 本报通讯员 刘常珍

江苏省文明村、江苏省民主法治示范村、江苏省水美乡村、江苏省卫生村、江苏省“扫黄打非”进基层示范点、江苏省优秀村民公约、江苏省绿化示范村、江苏省统计规范化建设“千家单位”……近年来，一项项省级荣誉，不断为扬中市油坊镇同德村注入“发展向好”的坚实底气，更让村党委书记、村委会主任解鹏全心全意为村集体谋发展的劲头更足。

回忆起刚到村里工作时的场景，解鹏十分感慨。“刚进同德村工作时，我们村的‘八位一体’工作在全镇排名倒数。为改变这一被动局面，我们坚持以乡村振兴‘书记领航’项目为抓手，通过网格指引发展、突出重点做精品、大力实施绿化亮化美化等工作，在吴家埭绿化亮化工程基础上，计划打造乡村振兴示范点，实施朱家埭示范点及同德7组小微水体整治工程，实施高标准农田项目1500亩，实施朝阳河南段生态河道及6条彩虹路。”解鹏介绍，几年来，同德村荣获了诸多市镇荣誉，连续多年在全市“八位一体”考核中名列前茅，知名度和美誉度逐年提升；先后获得扬中市村级公共服务“八位一体”一等奖、扬中市农村人居环境整治优胜村一等奖；2022年，同德村荣获人居环境整治优胜村银奖。

人居环境日趋向好，村庄产业发展也要同步跟上。“在与企业家的调研和座谈中，我得知很多企业家迫切希望建立一个能够整合资源、共享资源、实现共赢的商会组织。鉴于此，2020年10月同德商会应运而生，吸引各类企业86家，捐赠捐物超20万元。”解鹏说，服务企业，就要当好“娘家人”。

2022年，商会企业家们集资建设同德商会企业孵化综合服务大厅，募集款项500多万元。同时，组建“企航”党建微联盟，覆盖21家非公企业，辐射全部商会会员单位，实现了“企业兴、同德旺、百姓乐”的发展格局。解鹏打开联盟记录信息，上面清晰地显示着，截至2022年年底，联盟注册登记的各类企业有200多家，工业产值超13.48亿元，为同德村经济和文明发展作出了巨大贡献。

“我们以调整农业产业结构为抓手，引导农户创办高效农业项目，通过土地流转，吸引种植大户承包2000亩农田，进行模型化种植，促进农民增收。”解鹏说，通过主动对接在外乡贤能人，不断加大招商工作力度，力争取得更大成果，为推动全村乃至全镇经济社会高质量发展提供强大动力。

身处乡村一线，只有将心比心，心里装着群众，竭力为民办事，才能赢得群众信任，汇聚群众力量。解鹏用好同德商会平台，积极发起慈善捐赠，三年来募得善款200万元，救助困难群众600余人次，各项工作得到群众认可。

“我们建立农产品信息共享机制，利用各类平台发布供求信息。疫情期间组建的镇江市‘菜篮子’农产品产销对接群，吸引了大润发、长中超市和各类农业经营主体500个，打通农民与平台之间的信息传播渠道，提升信息服务质效。”市农业农村局副局长朱毅表示，这一平台至今仍在有效运转。

通过积极发挥“镇兴农”农产品助企纾困直播带货活动的影响力，去年以来，我市先后组织和参加了第14届江苏省农民合作社展销(云展)会镇江分会场、助企纾困“下午茶”金山翠芽专场、五墩村“葡萄熟了”、下蜀镇河山家庭农场(葡萄)等直播带货活动，在推广和宣传本地农产品方面取得实效。

“我们积极强化电商主体培育，积极开展调查研究，深入了解电商平台销售、物流仓储、电商人才等方面的实际情况，与企业负责人交流运营情况和存在的困难问题，积极宣传惠企政策。更多的农业经营主体在抖音、淘宝、天猫、京东商城等电商平台开设网店，支持丹阳多肉、句容葡萄、扬中江蟹、丹徒柑桔和恒顺香醋、京口蜂蜜、润州金山翠芽茶叶等特色农产品触网销售。”朱毅说。

值得一提的是，近年来，我市培育了“我的社区365”“亚夫农采”“亚夫优选”等一批本地电商平台，平台采取线上线下展示展销，网上订购、产地直采、集中检测、自主配送或线下提货的购销模式，形成了快捷、安全、价廉的城市配送体系，减少中间环节、压缩成本，解决了部分农户销售难的问题，同时将实惠带给市民。

走进“农检”一线 探寻“三农”知识 市农产品检测中心 开展实验室开放日活动

本报讯(记者 周迎 通讯员 黄瑶)9月5日上午，镇江市农产品质量检验检测中心开展实验室开放日活动，邀请来自江苏大学食品与生物工程学院2020级食品质量与安全专业的9名大四学生走进实验室，亲身感受来自农业检测一线的“战场”。

“现在的农药更新速度这么快，我们的检测设备能监测出来吗？”“我们的检测样本是别的地方送样还是工作人员取样？”在首先举行的座谈会上，大学生们纷纷提出自己感兴趣的问题，中心负责人殷锡峰耐心解答，专业的回答赢得在场大学生和带队老师的一致好评。

座谈会后，大学生们在市农业农村局机关党委相关分组的引导下，参观了市农业农村局党建文化展馆“党的光辉历程”“智慧党建”“镇江农业农村历史沿革”“书香‘三农’”“警示教育”等展示部分，细致了解镇江“三农”在党的坚强领导下，以深化“党旗飘红·镇兴三农”党建服务品牌建设为抓手，加大机关党建文化阵地建设力度，推动党

建与业务深度融合，助力农业高质量发展，乡村宜居宜业、农民富裕富足。

在市农产品检测中心实验室，技术人员向参观师生介绍了近年来市农产品检测中心开展农产品质量监测工作取得的成效，讲解了农产品中农药残留检测的相关原理、检测工作流程和液相色谱-质谱联用仪、气相色谱-质谱联用仪等先进仪器设备，并与师生交流了农产品质量安全检测流程、检测新技术应用等话题。两名学生代表还在检测技术人员的指导下，现场动手体验了农产品中农药残留量检测和胶体金速测检测的前处理操作。

通过开展此次实验室开放日活动，不但展示了市“三农”工作成效，还搭建了农产品检测机构与驻镇涉农高校沟通合作的桥梁，为大学生们的“专业对口”实习开启绿色通道，增进了参观师生对“三农”工作尤其是农产品质量安全检测工作的了解，为推动形成农产品质量安全共建、共治、共享发挥了积极作用，更为聚力建设特色鲜明的现代农业强市贡献力量。

解鹏：当好群众主心骨、发展领头羊、服务贴心人



图片由受访者提供