

透视上市银行半年报中的经济发展新动向

随着上市银行2023年中期业绩报告陆续出炉,银行信贷资金流向变化引人关注。制造业、民营企业、普惠金融等领域贷款增长较快,个人消费贷款投放力度较大……在支持实体经济恢复向好的背景下,上市银行的信贷投放总量增加、结构优化,在一定程度上折射出经济的脉动。

制造业加大投放 民企融资环境优化

从半年报数据看,今年上半年,各家银行持续加大信贷投放,着力服务实体经济,加大对国民经济重点领域和薄弱环节的支持力度。

国有大行有效发挥了宏观政策传导主渠道和金融服务主力军的作用。上半年,工、农、中、建四大国有银行新增贷款合计超7.6万亿元。其中,工商银行和农业银行新增贷款均超2万亿元。

新增贷款主要投向哪些领域?研读半年报可以看出,各家上市银行贷款主要投向普惠小微、绿色发展、制造业、战略性新兴产业等领域。

截至6月末,中行战略性新兴产业贷款、绿色贷款、普惠小微企业贷款较上年末增长分别达到45%、32%和26%。光大银行的绿色金融贷款余额较年初增长31%,科技型企业贷款余额较年初增长21.1%。中信银行的绿色信贷、战略性新兴产业、普惠金融等领域贷款增速

均超过总体贷款增速。

助力制造业高质量发展是上半年不少银行的业绩亮点。6月末,工行投向制造业贷款余额达3.6万亿元,农行中长期制造业贷款余额较上年末增长45%,建行上半年投向制造业的贷款余额达2.73万亿元……

加大对民营企业的信贷投放也是上半年一大趋势。半年报显示,截至6月末,工行和建行的民营企业贷款余额均突破5万亿元,中行的民营企业贷款余额则较上年末新增4807亿元,同比明显增多。

光大银行行长王志恒在业绩发布会上介绍,该行研究制定了支持民营经济发展的服务方案,推出了29条举措,全力推动该行服务民营企业再发力、再提速。

扩内需促消费 个人消费贷款保持较快增长

银行信贷不仅是企业生产经营的“血脉”,也是释放百姓消费活力的推动力量。在一系列促消费政策举措的引导下,银行业加大对个人消费贷款的投放力度,促进消费市场发展。

半年报显示,上半年,工行个人消费贷款投放超过1600亿元,较上年同期多投放400多亿元。截至6月末,建行个人消费贷款余额3688.02亿元,较上年末增长24.83%。招商银行消费贷款余额2723.51亿元,较上年末增长34.68%。

信用卡方面,截至6月末,建行信

卡贷款余额达9395.96亿元,招商银行信用卡贷款余额达9057.66亿元。今年上半年,农行信用卡消费额超过1万亿元。

“随着各项稳经济政策深入实施,居民消费倾向边际回暖,我们加快个人消费贷款产品转型升级,持续加大对新市民、新能源汽车下乡、居民住房装修等重点领域消费信贷的支持力度,全力助力扩内需、促消费。”农行副行长林立说。

值得注意的是,今年上半年,在个人住房贷款投放量增加的背景下,多家银行的个人住房贷款余额出现不同程度的下降。这主要是个人住房贷款提前还款量增加,抵消了投放量的增加。“近几个月新受理的提前还款需求总体上已趋于稳定,相比4月份的峰值下降了不少。”建行副行长李运说。

日前,金融管理部门出台政策,降低存量首套住房贷款利率。专家认为,这将有助于减少提前还贷现象。

重点领域持续发力 挖掘信贷增长点

当前,我国正处于经济恢复和产业升级的关键期,信贷资金为经济发展提供更加精准有效的支持,有着重要意义。

在中期业绩发布会上,多家银行高管均释放了为实体经济恢复和发展提供有力、稳固、可持续资金支持信号。“我们将结合实体经济需求,挖掘信

贷增长点,找准发力方向,在风险可控前提下,持续扩大新增贷款规模,提升信贷增长的稳定性和可持续性,全力以赴助力实体经济回暖和提振市场信心。”中国银行副行长张东表示。

从各银行关注的领域来看,先进制造业、普惠金融、科创金融、优质民营企业、“三农”等重点领域和薄弱环节将是今后信贷投放的主要方向。

当前实体经济面临有效信贷需求不足的问题。多位银行高管认为,随着稳增长政策出台,国内经济将加快恢复,有效信贷需求将进一步恢复提升。

“尽管房地产及相关产业和部分出口领域的需求受到一些影响,但县域‘三农’、新能源、电动汽车、科创金融、绿色低碳领域需求较为旺盛,需要及时发现并做好金融供给。”农行行长付万军表示,上半年农行已审批未放款储备项目金额较去年同期多近7800亿元,有信心实现下半年信贷投放的平稳增长。

多家银行表示,下一步将把恢复和扩大消费金融服务摆在重中之重,继续合理加大消费信贷投放,促进消费回暖。农行将在家装家居、汽车、电子产品、文化旅游等重点消费领域持续发力,中信银行则将围绕个人住房贷款、个人经营贷款、个人信用贷款三大产品,助力居民消费升级。

新华社北京9月5日电

“力争实现全年汽车销量2700万辆左右,同比增长约3%”“汽车制造业增加值同比增长5%左右”……工业和信息化部联合相关部门印发《汽车行业稳增长工作方案(2023—2024年)》,从支持扩大新能源汽车消费、稳定燃油汽车消费、推动汽车出口提质增效等多个方面巩固拓展汽车行业稳中向好发展态势。

5日,工业和信息化部举行重点行业稳增长新闻发布会,工业和信息化部装备工业司司长王卫明在会上表示,要通过加强部门协同,形成政策合力,稳定和扩大新能源汽车与燃油汽车消费,同时,部署技术攻关等专项行动,推动产业高质量发展。

汽车产业链长、关联度高、带动性强,是国民经济支柱产业、稳工业的重要力量。今年1月至7月,我国汽车产销量同比分别增长7.4%和7.9%,稳步提升。

王卫明说,当前,国际不稳定不确定因素增多,国内需求收缩、供给冲击、预期减弱三重压力仍然存在,行业稳增长任务较为艰巨。

方案坚持供需两端协同发力,一手深化供给侧改革,大力推进产品技术创新、配套设施完善和营商环境优化,提升产品供给质量水平和效率;另一手加强需求侧管理,进一步支持新能源汽车、燃油汽车消费,巩固重点国家和地区市场汽车出口,夯实产品需求基本盘。

方案明确统筹推进新能源汽车和燃油汽车消费。一方面,鼓励实施汽车限购地区因地制宜增加年度购车指标投放,支持企业积极探索混合动力、低碳燃料等技术路线,积极稳定燃油汽车消费;另一方面,落实好现有新能源汽车优惠政策,组织开展公共领域车辆全面电动化先行区城市试点和新能源汽车下乡,进一步扩大新能源汽车消费。

“我们将继续加大重点领域新能源汽车推广力度。”王卫明说,将加大支持企业开发更多先进适用车型,完善充电基础设施体系,释放农村地区消费潜力。工业和信息化部也在编制实施重卡电动化工作方案,加快提升城市公交、物流、出租、环卫、重卡等车型电动化比例。

积极培育出口优势,支持汽车企业在国际舞台拓展空间。

“我们鼓励企业加快研发和生产面向国际市场的汽车产品,建立和完善国际营销服务体系,加强与航运企业、国内外金融机构合作,巩固扩大重点国家和地区市场汽车出口。”王卫明说,同时,通过研究建设行业平台,加强国内外低碳发展合作,为汽车企业海外发展创造更好环境。

巩固和扩大产业链优势,对稳定汽车行业增长至关重要。方案明确,引导上下游企业加强供需对接和深度合作,形成战略联盟、签订订单、技术合作等长效机制稳定供给。其中特别提出,组织开展大企业“发榜”中小企业“揭榜”工作,推动形成大中小企业协同创新合力。

通过底盘高度和软硬调节让汽车实现更均衡的越野和公路性能,空气悬架是车企发力中高端的关键零部件。岚图汽车联合孔辉科技在功能设计、模型创建、零件验证等关键节点进行协同创新,打破了技术壁垒,降低了市场价格。在与岚图的合作中,孔辉科技也成为国内知名的空气悬架批量供货商,获得10余家主流车企空悬产品定点函。“我们将继续发挥供应链‘龙头’作用,与供应商进行关键零部件的合力开发,共同推动产业链竞争力增长。”岚图CEO卢放说。

8月,广汽埃安终端交付突破5万辆,今年6月、7月连续两个月实现盈利。广汽集团副总经理闾先庆说,在产业转型升级的关键节点上,龙头企业要发挥带动作用,全方位打造供应链、产业链生态。“我们以广汽智能网联新能源汽车产业园为核心载体,推动产业链上下游优势资源聚集。”

工业和信息化部副部长辛国斌表示,工业和信息化部将支持龙头企业牵头、大中小企业协同创新,补齐车用芯片、工具软件、新型电子电气架构等底层技术短板。加快新一代动力电池、自动驾驶系统等研发和产业化,为产业发展提供源源不断的内生动力。

全年销量力争2700万辆左右 稳增长举措出台助汽车产业稳健运行

新华社北京9月5日电

中国服务进出口规模连续9年世界第二

新华社北京9月5日电 面对复杂严峻的外部环境,中国服务贸易坚持创新发展,彰显开放活力,国际竞争力持续提升。从2023年服贸会上传来消息:去年中国服务进出口总额达8891亿美元,同比增长8.3%,连续9年位居全球第二。从“中国制造”到“中国服务”,我国经济跑出动能转换“加速度”。

由商务部牵头编制的《中国服务贸易发展报告(2022)》显示,中国服务进出口规模再创历史新高,离岸服务外包规模稳步扩大,转型升级效果明显。报告认为,中国服务贸易已成为推动外贸增长、构建新发展格局、培育国际合作和竞争新优势的重要力量。

近年来,国家服务业扩大开放综合试点示范推出1100多项先行先试政策措施;全面深化服务贸易创新发展试点扩展到28个,累计推动实施试点任务措施2883项;连续修订外资准入负面清单、取消或放宽服务领域准入限制……服务业和服务贸易充分发挥改革开放“试验田”作用,日益成为深化对外开放的新动力。

商务部国际贸易谈判代表兼副部长王受文说,今年上半年,我国服务业占GDP比重达56%,对经济增长的贡献率为66%,服务业利用外资占我国全部利用外资的70%。“我们要坚持以高水平开放促进高质量发展,致力于与各国共促开放共享的服务经济。”

随着大数据、云计算、物联网和人工智能等技术加速创新,中国服务贸易加快数字化转型。如今,数字文化、数字金融、互联网医疗、在线教育、智慧物流等新业态、新服务不断涌现,大大拓展了服务业的应用场景。2022年可数字交付的服务出口超过2100亿美元,占服务出口比重超过50%。

通告

江苏城科建设发展有限公司拟建立生产经营用原材料(粉煤灰)供应商库,现公开遴选符合条件的供应商入库,请有意向参选的单位派人携带营业执照复印件加盖公章及本人身份证复印件加盖公章,于北京时间2023年9月11日,上午9:30-11:30,下午14:30-16:30,至高资镇招徕江苏城科建设发展有限公司购买入库文件,费用壹佰元整,现金支付,售后不退。

联系方式:
徐工 0511-89988015

江苏城科建设发展有限公司

江苏:到2025年城乡居民体育消费总规模超3000亿元

新华社南京9月5日电 江苏省体育局5日印发《体育强省建设三年行动计划(2023—2025年)》,提出江苏到2025年,新增体育公园(广场)130个、步道2000公里、室外灯光球场1000个,人均体育场地面积达到4.2平方米,城乡居民体育消费总规模超过3000亿元。

行动计划提出全民健身、赛事活动、竞技体育、青少年体育、体育消费、体育服务和治理水平等11项重点任务,将通过加强组织领导、落实支持政策、鼓励社会参与的方法保障实施。

未来三年,江苏将持续完善城市社区“10分钟体育健身圈”、农村乡镇

“15分钟体育健身圈”,增加球类等功能性体育场所供给,推动全省室外公共健身设施器材全部实现闭环管理。到2025年,新增体育公园(广场)130个、步道2000公里、室外灯光球场1000个,人均体育场地面积达到4.2平方米,并推动具备开放条件的学校体育场地全部向社会开放。

江苏将进一步深化体教融合,创新项目共同体学校协同合作机制。同时要推进各级各类学校设置教练员岗位,吸纳优秀退役运动员到学校工作。此外还将推进各级各类校建设发展,到

2025年参与县级体育督查的64个县(市、区)少年儿童体育学校全部达到有组织机构、有教练队伍、有场馆设施、有经费保障、有训练竞赛、有人才输送的“六有”标准,并实现全省青少年运动员义务教育在普通中小学就读全覆盖。

计划提出,到2025年,江苏体育产业总规模超过7200亿元,服务业增加值占体育产业增加值的比重超过70%。要大力发展体育竞赛表演业,延伸推广相关消费规模。促进农文体旅融合发展,创新体育消费场景,到2025年,全省城乡居民体育消费总规模超过3000亿元。

秋日农忙

九月五日,村民在贵州省黔东南苗族侗族自治州丹寨县龙泉镇交主村稻田里收割水稻。秋收时节,各地农民抢抓农时忙碌。

新华社发

电网检修公告

2023年9月7日,国网镇江供电公司将在镇江市京口区、润州区、丹徒区、镇江新区部分地区对供电设备实施检修作业。作业期间检修范围内供电将会暂时中断,具体影响范围可登录国家电网95598智能互动网站(www.95598.cn)点击“服务与支持-电力服务”,在“电网检修公告”界面进行查询,也可以下载“网上国网”App或



关注江苏电力微信公众号进行查询。扫码下载“网上国网”App,完成“注册登录”-“户号绑定”,依次点击“更多”-“查询”-“电网检修信息”,可按位置查询或户号查询。

镇江供电公司
2023年9月6日

遗失

欢迎刊登
遗失、声明、公告、特约刊登等各类信息
电话:85010151
地址:市山东路4号镇江日报社二楼
广告中心营业厅

遗失句容市天王镇巧龙食品配送中心的食品经营许可证副本,编号:JY13211830083249,声明作废。

遗失镇江市恒威制曲机有限公司的公司章,声明作废。

遗失江苏砼宝新材料有限公司的营业执照正本,注册号:321121000202202240075,声明作废。

到了彩票兑奖截止日当天,你该怎么办?

8月30日晚,镇江丹阳上演了惊险的一幕:购彩者钱女士一张奖金达67万余元的体彩大乐透彩票在当天到了兑奖截止日,好在经当地体彩机构的帮助下,惊险完成了一次“压哨”兑奖。如果这一幕发生在你的身上,你该怎么办呢?

兑奖截止日不会算,怎么办
对于大多数彩友来说,购买彩票后都会妥善保管及时兑奖,但总会有一些粗心的彩友会忘记兑奖,甚至错过了兑奖期限是多少天。《彩票管理条例实施细则》规定:彩票中奖者应当自开奖之日起60个自然日内兑奖。通俗一点,就是我国彩票兑奖期限为60天。有的彩友会说我还是不会算,就告诉我到底是哪一天吧。最简单的就是江苏体彩网(www.js-lottery.com),按彩票上的期号找到当期开奖公告,公告下端会显示“本期兑奖截止日为xx年x月x日,逾期作弃奖处理”。

不知道在哪儿领奖,怎么办
中奖彩票应该到哪儿兑奖呢?就江

苏体彩而言,共分三个场所。首先是全省体彩销售网点兑奖,兑奖限额为:1.电脑型体育彩票:单注彩票中奖金在1万元(含)以下且单张彩票中奖金在20万元(含)以下;2.即开型体育彩票:单张彩票中奖金在1万元(含)以下。其次是各省市体彩中心(含开通兑奖权限的县级体彩中心),兑奖限额为:1.电脑型体育彩票单张彩票中奖金在100万元(含)以下;2.即开型体育彩票:无兑奖金额限制。最后是体彩分中心,兑奖限额为:单张电脑型体育彩票中奖金在100万元以上。

遇节假日或休息日,怎么办
如果彩票的兑奖截止日遇到节假日或休息日,该怎么办呢?这一问,《彩票管理条例实施细则》也有明确规定,如果“最后一天为《全国年节及纪念日放假办法》规定的全体公民放假的节日或者彩票市场休市的,顺延至全体公民放假的节日后或者彩票市场休市结束后的第一个工作日。”通俗一点,节假日结束后上班的第一天就赶紧去兑奖。

遇到极端情况,怎么办

当然,购彩者也会碰到一些极端的情况,如本文开头的一幕,镇江丹阳的这位钱女士在兑奖截止日晚18点多才发现自己没有兑奖,此时体彩机构常规的兑奖工作时间已结束。如果你身处这种情况,可以第一时间拨打江苏体彩客服热线95086反馈情况,协调当地体彩机构开通绿色通道。如江苏体彩分中心就遇到过数次大奖弃奖情况,最近的一次发生在2023年1月10日24点,这是江苏体彩7位数第22173期无奖500万元大奖的兑奖截止时间。当晚,省中心负责兑奖的相关工作人员值守到最后一刻,如果中奖者在截止时间之前赶到,还是能顺利兑奖,避免弃奖的发生。



扫码参与活动

镇江市自然资源和规划局京口分局行政划拨用地手续批前公示

镇自然资公示(2023)京第3号
依据用地单位申请,我局拟对下列国有建设用地以行政划拨方式办理供地手续,现就相关事项公示如下:

序号	拟用地单位	地块坐落	项目名称	面积(平方米)	用途	供地方式	备注
1	镇江市住房和城乡建设局	西起东方诚园小区、东至钓鱼巷	会连庵街(东方诚园-钓鱼巷)建设工程	2036	城镇村道路用地	划拨	

凡对以上有异议的单位或个人,请于本公示期限内向我局提出书面材料,逾期无异议我局将依法给予办理相关手续。
公示期限:2023年9月6日至2023年9月10日,共5天。
受理地点:镇江市自然资源和规划局京口分局
联系地址:镇江市南门外大街36号 邮政编码:212000 联系电话:87059015

镇江市自然资源和规划局京口分局行政划拨用地手续批前公示

镇自然资公示(2023)京第2号
依据用地单位申请,我局拟对下列国有建设用地以行政划拨方式办理供地手续,现就相关事项公示如下:

序号	拟用地单位	地块坐落	项目名称	面积(平方米)	用途	供地方式	备注
1	镇江市城市建设办公室	老山路至大凌家湾西	京口路东延道路工程	14208	城镇村道路用地	划拨	

凡对以上有异议的单位或个人,请于本公示期限内向我局提出书面材料,逾期无异议我局将依法给予办理相关手续。
公示期限:2023年9月6日-2023年9月10日,共5天。
受理地点:镇江市自然资源和规划局京口分局
联系地址:镇江市南门外大街36号 邮政编码:212000 联系电话:87059015